



N° 119  
Giugno 2025

# I RISULTATI DI UN IMPEGNO CONCRETO

Bilancio 2024: come, insieme, tuteliamo  
il potere di acquisto di Soci e clienti.



## IN QUESTO NUMERO:

- 2024: un bilancio positivo.
- Festeggiamo la cooperazione: la festa di Lega Coop a SS. Annunziata.
- Un negozio nel cuore della città: a Ponsacco, la tradizione incontra la convenienza.
- I saggi consigli di Adriano: il nostro collega del negozio di Firenze Le Piagge va in pensione.

**IN PRIMO PIANO**

**02** Dalla nostra prospettiva. Scopriamo com'è andato il bilancio 2024 di Unicoop Firenze.

**INIZIATIVE E NOTIZIE**

**05** Teniamoci aggiornati! Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.

**APPROFONDIMENTO**

**06** Lunedì 2 giugno chiusi per scelta. Le nostre feste.

**I NOSTRI NEGOZI**

**08** Festeggiamo la cooperazione. La festa di Lega Coop a SS. Annunziata.

**10** Un negozio nel cuore della città. A Ponsacco, la tradizione incontra la convenienza.

**I NOSTRI REPARTI**

**12** Piatti pronti estivi. Gusto, benessere e convenienza a portata di mano.

**14** Chiringuito colora l'estate. I nuovi prodotti della linea.

**16** I tesori del territorio. Scopriamo i pomodori e la loro coltivazione sostenibile.

**NOI**

**18** I saggi consigli di Adriano. Il nostro collega ci saluta e va in pensione.

**I NOSTRI PRODOTTI**

**20** Come sono andati gli assaggi dei Prodotti a Marchio? Dal 2 al 16 maggio.

**ACCANTO A TE**

**22** MYWelfare. Questo mese parliamo del Premio Variabile di Risultato 2024.

**SOLIDARIETÀ**

**24** Insieme per il territorio. Al via la seconda call 2025 per i progetti Pensati con il Cuore della Fondazione Il Cuore si scioglie.

Nella foto di copertina, i colleghi del negozio di Ponsacco. Da sinistra: **Irene Meucci, Valeria Sbrolli e Jacopo Repiquet.**



# DALLA NOSTRA PROSPETTIVA

## Scopriamo com'è andato il bilancio 2024 di Unicoop Firenze.

**Unicoop Firenze, nonostante il difficile contesto socio-economico del Paese, consegue un bilancio positivo, garantendo e continuando a sostenere il potere d'acquisto di Soci e clienti.**

**N**el 2024, secondo l'ultimo Rapporto Annuale dell'Istat, l'economia italiana è cresciuta allo stesso ritmo moderato del 2023. Ha mantenuto un **ritmo di crescita dello 0,5% (0,9% nel 2023)**, che riflette un **rallentamento della produzione industriale, delle spese per consumi e, soprattutto, per investimenti.**

Nonostante il rientro dalla forte dinamica inflazionistica che aveva caratterizzato il biennio 2021-2022 il reddito è tornato indietro di 20 anni. Emerge che, sul fronte della **perdita del potere d'acquisto associata all'inflazione 2021-2022, il reddito medio da lavoro per occupato nel 2024 risulta inferiore rispetto al 2004.** I lavoratori a basso reddito sono un quinto del totale. **Nel 2024, risulta a rischio di povertà lavorativa il 10,3% degli occupati tra i 18 e i 64 anni**, in lieve crescita rispetto al 9,9% del 2023.

Se facciamo una fotografia della **famiglia in Italia nel 2024**, vediamo come sia diventata **più piccola e più fragile.** Nel biennio 2023-2024 le persone sole costituiscono il 36,2% delle famiglie e interessano tutte le età, ma soprattutto gli anziani, mentre le coppie con figli scendono al 28%. È la condizione economica di queste famiglie però che preoccupa. **Nel 2024, oltre un quinto della popolazione residente in Italia è a rischio povertà o esclusione sociale. Il 23,1%**, (nel 2023 era il 22,8%), si trova cioè in almeno una delle tre seguenti condizioni: a rischio di povertà, in grave deprivazione materiale e sociale oppure a bassa intensità di lavoro.

**La povertà assoluta coinvolge, già dal 2023, l'8,4% delle famiglie residenti** (2,2 milioni di famiglie e 5,7 milioni di persone), in particolare famiglie con figli, giovani, stranieri e residenti nel mezzogiorno.

Nel primo trimestre del 2025 sono ulteriormente aumentati i rischi per la crescita e per il contenimento dell'inflazione, soprattutto di origine esterna. Le prospettive per l'anno in corso sono quindi molto incerte e condizionate dall'evoluzione delle tensioni internazionali. Restano inoltre da affrontare sfide importanti che da tempo limitano la crescita economica e le opportunità di benessere nel nostro Paese, come confermato dalla dinamica debole della produttività.

### 2024: UN BILANCIO POSITIVO.

A spiegarci i numeri di questo anno ancora difficile per i consumatori è **Giulio Bani, consigliere delegato area Amministrazione e Sistemi.**

“Nonostante un contesto generale critico e sfavorevole, che ha fortemente condizionato il mondo produttivo e distributivo (aumento dei costi delle materie prime, degli energetici etc.), **la Cooperativa ha continuato a conseguire importanti risultati economici e patrimoniali, garantendo comunque le migliori condizioni di acquisto e di servizio ai propri Soci consumatori e alla clientela in genere.**

Nel corso del 2024 in Italia, in un contesto di leggera ripresa del potere di acquisto, sostenuta dal contenimento dell'inflazione, dalla tenuta del mercato del lavoro e dagli incrementi retributivi, i consumi generali si sono mantenuti stazionari se non in lieve



**Giulio Bani**, consigliere delegato area Amministrazione e Sistemi.

Nel 2024 l'inflazione al consumo è stata in media di anno pari all'1,1%, riflettendo il forte calo dei prezzi dei beni energetici. È tornata a crescere dall'ultimo trimestre del 2024 e ha confermato la tendenza al rialzo nei primi mesi del 2025. Per il terzo anno consecutivo calano i volumi alimentari (a quantità -1,0%).

**È questo lo scenario complessivo che la nostra Cooperativa si trova ad affrontare e molte sono le situazioni, che dobbiamo valutare quando mettiamo in campo le nostre azioni, guardando al futuro.**

crescita. In questo contesto socio-economico, **la Cooperativa ha proposto forti iniziative commerciali, anche di carattere promozionale, che hanno riscosso un notevole apprezzamento.**

È stato confermato il **nostro primato dei prezzi in Toscana ed è proseguito l'impegno per il risparmio delle famiglie**, sviluppando molte iniziative sulla convenienza.

**Il bilancio 2024 chiude con un risultato positivo di circa 20 milioni di euro**, al netto di imposte per circa 14 milioni di euro. I ricavi complessivi sono pari a 3226 milioni di euro (+3,8% rispetto all'anno precedente). **Il patrimonio netto della Cooperativa supera i 1800 milioni di euro. Le risorse finanziarie disponibili sono pari a circa 1700 milioni di euro e garantiscono adeguatamente la raccolta di prestito sociale.**

La Cooperativa ha proposto **forti iniziative commerciali, anche di carattere promozionale**, che hanno riscosso un notevole apprezzamento da parte di Soci e clienti, **aumentando così i volumi di vendita del 2,3%** (contro -1% a livello nazionale) e tutelando il potere di acquisto dei propri Soci e clienti (incremento inflattivo interno dello 0,90% contro il 2% quale dato di incremento nazionale). **Nel corso del 2024 sono stati investiti 85 milioni di euro in buoni sconto e premi fedeltà**, per difendere dall'inflazione la spesa quotidiana di Soci e clienti. **Grazie alle molteplici iniziative commerciali destinate esclusivamente ai Soci, sono stati erogati sconti e punti spesa per complessivi 165 milioni di euro.** Mediamente i Soci interessati hanno usufruito di un ritorno esclusivo pro-capite di circa 158 euro. L'ottimo risultato raggiunto ha permesso il consolidamento e **l'aumento della base sociale: a fine anno erano 1.127.645 i Soci di Unicoop Firenze (+1,3% sull'anno precedente)**”.

**Protagoniste di questi risultati sono state, senza dubbio, tutte le persone che lavorano in Unicoop Firenze, che con il loro impegno e senso d'appartenenza hanno giocato un ruolo fondamentale nel raggiungimento di questi obiettivi”.**



Per il prossimo futuro abbiamo **molteplici sfide da affrontare** e questioni da analizzare: consumi in calo, invecchiamento della popolazione, denatalità sempre diffusa nel Paese, giovani in difficoltà, lavoro che manca o che non “paga”, guerre, crisi climatica, intelligenza artificiale: questo è il contesto nel quale ci troviamo. **La Cooperativa ha un grande bagaglio di valori e un’ottima solidità d’impresa che ci permetteranno di affrontare questa grande complessità.**

Per stanziare risorse importanti nella politica commerciale e nello sviluppo della rete di vendita, riducendo al minimo gli aumenti verso i nostri Soci e consumatori, **dobiamo cercare di mantenere livelli di efficienza adeguati, che vuol dire lavorare su tutti gli ambiti di spreco, a partire da quelle dispersioni di valore, come il caso degli ammanchi inventariali e delle**

**rotture/avarie, risultato ancora negativo nel 2024.** Dobbiamo assolutamente migliorare questo dato nell’interesse dei nostri conti economici, recuperando risorse da utilizzare a vantaggio delle politiche verso i nostri Soci e clienti.

**Una forte e consapevole attenzione ai costi denota una grande sensibilità verso il patrimonio della Cooperativa.** Se lo stesso non è ben presidiato, corriamo il rischio, nei prossimi anni, di limitarci negli investimenti su ambiti di rilevante valore sociale ed economico.

**Il contributo che tutte le lavoratrici e i lavoratori saranno in grado di dare, sarà fondamentale per il raggiungimento di questi traguardi.** Questo è il vero obiettivo strategico che ci attende.

## NUOVA NOMINA DEL CONSIGLIO DI GESTIONE

**Nella seduta del 20 maggio 2025, il Consiglio di Sorveglianza ha definito la composizione del Consiglio di Gestione e delle relative deleghe.**

### Questa la nuova composizione:

#### GIACHI MARCELLO – PRESIDENTE

con attribuzione della delega su area Sviluppo.

#### GUERRINI FABRIZIO – VICE PRESIDENTE

con attribuzione delle deleghe su area Risorse Umane, Rete di Vendita e Servizi Generali.

#### BANI GIULIO – CONSIGLIERE

con attribuzione delle deleghe su area Amministrazione e Tesoreria, Sistemi Informativi, Logistica.

#### DE NITTO GIOVANNI – CONSIGLIERE

con attribuzione della delega sull’area Acquisti e Business Management.

#### DEL BIMBO FABIO – CONSIGLIERE

con attribuzione della delega su area Marketing Strategico.

#### PANDINELLI MARCO – CONSIGLIERE

con attribuzione delega su area Patrimonio e Tecnico.

#### POLLERO BARBARA – CONSIGLIERA

con attribuzione delle deleghe su area Pianificazione e Controllo Strategico, Controllo di Gestione.

# TENIAMOCI AGGIORNATI!

Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.

## IL CALCIO CHE FA CRESCERE

**Al via la collaborazione fra Empoli FC e progetto SELES dell’Associazione Don Milani OdV e della Cooperativa Sociale Valle del Marro Libera Terra.**

Una nuova, importante iniziativa nata anche grazie al sostegno di Unicoop Firenze e Fondazione Il Cuore si scioglie.

Imparare a giocare con e non contro qualcuno. È questo l’obiettivo della SELES - la Scuola Etica e Libera di Educazione allo Sport - nata in Calabria a Gioiosa Jonica e a Polistena, grazie all’impegno della Cooperativa Valle del Marro e dell’Associazione Don Milani.

Il progetto, sostenuto da Unicoop Firenze e Fondazione Il Cuore si scioglie, oggi si arricchisce di una nuova e importante collaborazione: l’Empoli FC.

Una nuova sinergia grazie alla quale allenatori, preparatori e formatori dell’Empoli Academy affiancheranno la SELES per fare crescere giovani talenti, dentro e fuori dal campo.

Perché il calcio, quello vero, è un atto educativo, è un allenamento alla vita, è un gol segnato contro le mafie e l’indifferenza.

**SELES (“Scuola Etica e Libera di Educazione allo Sport”)** non è una semplice scuola calcio, è soprattutto uno **strumento di aggregazione sociale, di educazione alla legalità democratica e al rispetto delle regole e del prossimo**, rivolto a bambini, ragazzi e adolescenti di un territorio difficile, ad alta emergenza



educativa. All’attività sportiva si alternano lezioni in aula per parlare e riflettere su vari argomenti, come l’amicizia, il rispetto, la lealtà, la legalità, le mafie. Ma si discute anche di ambiente, territorio, alimentazione, bullismo. Tutti temi che aiutano i piccoli a crescere come bravi sportivi e come cittadini partecipi e attivi della propria comunità.

Nel 2018 e nel 2022 hanno preso vita rispettivamente l’**ASD SELES di Castelfranco Emilia** e l’**ASD SELES di Polistena**, quest’ultima nata dalla collaborazione tra la Parrocchia Santa Marina Vergine e la Cooperativa Sociale Valle del Marro Libera Terra. **La Fondazione Il Cuore si scioglie e Unicoop Firenze** sostengono la Cooperativa Valle del Marro nel portare avanti anche questo progetto, dedicato alle giovani generazioni.

Di questo e di molto altro se ne parlerà nel prossimo MYUnicoop di luglio, con un video dedicato alla visita alla Cooperativa Valle del Marro da parte di 20 neo Direttori di Unicoop Firenze effettuata nel mese di maggio.

## GRANDI MARCHE Dal 19 giugno al 2 luglio

Torna l’iniziativa dedicata ai prodotti di Grandi Marche.

Attiva l’iniziativa Grandi Marche con sconti al **30%, 40% e 50%**, dal 19 giugno al 2 luglio, su prodotti selezionati di grandi marche. Attività riservata ai **Soci**.



Alla Coop fino al **50%** di sconto su tutti i prodotti di tante grandi marche. **Conviene al tuo portafogli e ai tuoi weekend.** DAL 19 GIUGNO AL 2 LUGLIO

# LUNEDÌ 2 GIUGNO CHIUSI PER SCELTA

Le nostre feste.

## Costituzione italiana Art. 1

*L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo,  
che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione.*

**Condividiamo con tutti i dipendenti, oltre che con i Soci, un'intervista al Prof. Giovanni Tarli Barbieri, docente di Diritto costituzionale e pubblico, Università degli Studi di Firenze, sulle feste che la Cooperativa celebra e valorizza.**



Giovanni Tarli Barbieri, docente di Diritto costituzionale e pubblico all'Università degli Studi di Firenze.

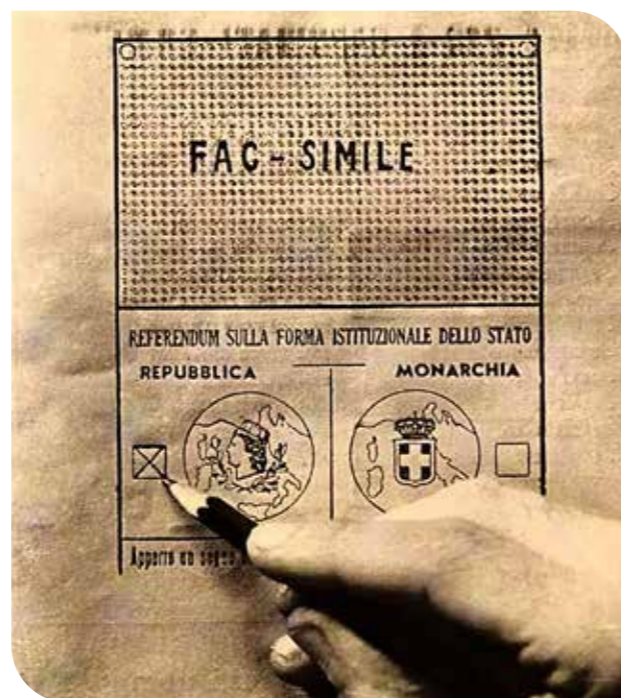
**T**re sono le feste civili nazionali legate da un filo rosso che rappresenta l'anima più profonda della Repubblica italiana.

- Il 25 aprile, Festa della Liberazione.
- Il 1° maggio, Festa dei lavoratori.
- Il 2 giugno, Festa della Repubblica.

Meritano una riflessione accurata perché ci uniscono come popolo e come cittadini.

Con la "Festa della Repubblica" si celebra il giorno in cui gli italiani nel 1946, con un referendum a suffragio universale, scelsero la forma istituzionale dell'Italia del dopoguerra e, allo stesso tempo, si rende omaggio alla nostra Costituzione.

L'Assemblea costituente, eletta in quella stessa data, deliberò il testo fondamentale che regola la vita nel nostro Paese. Dal 1° gennaio del 1948, stabilì che la Repubblica italiana fosse innanzitutto democratica, come si legge nell'Art. 1: "La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione".



Fac-simile della scheda elettorale per il voto del 2 giugno 1946.

Dopo il Ventennio di dittatura, è tempo di democrazia: in questo senso la Costituzione italiana è certamente antifascista. Ecco perché si festeggia il 25 aprile, data simbolica della liberazione del Paese, non solo dalle truppe tedesche e naziste, ma anche da un governo che per tanti anni aveva limitato le libertà fondamentali.

La democrazia, ricordata nella nostra Costituzione, mette finalmente al centro la persona, titolare di diritti e doveri, ne garantisce l'uguaglianza - lo ricorda l'articolo 3 - e si adopera a rimuovere "gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese".

Se i costituenti furono inequivocabili sulla forma istituzionale del nuovo Stato, è evidente che lo furono anche rispetto al tema del lavoro, su cui trovarono un incontro unanime sia le forze politiche di sinistra che quelle cattoliche.

Le parole lavoro e lavoratori, oltre che agli articoli 1 (la Repubblica democratica è infatti "fondata sul lavoro") e 3, ritornano poi negli articoli dal 35 e seguenti.

Come ricordato recentemente dal Presidente Mattarella: "La Costituzione italiana delinea con chiarezza un modello di società in cui il lavoro è al tempo stesso fondamento della Repubblica, strumento di realizzazione personale e leva, appunto, di giustizia sociale".

I diritti e i doveri dei lavoratori hanno quindi un ruolo cruciale nella Costituzione e la festa del 1° maggio è lì a ricordarcelo.

Il tempo che passa, (quest'anno sono trascorsi 80 anni dalla fine della Seconda Guerra Mondiale), affievolisce il ricordo delle sofferenze, facendo sparire le voci di chi partecipò alla stesura del testo costituzionale, ma le parole scritte sono lì, memoria per il futuro.



Sergio Mattarella, Presidente della Repubblica Italiana.

A questi articoli citati dal Prof. Barbieri vorremmo aggiungere l'Art. 45 che ci riguarda molto da vicino:

**"La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata. La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità".**

Celebrare queste festività, chiudendo al pubblico e interrompendo le attività lavorative per la Cooperativa, insieme alle sue lavoratrici e ai suoi lavoratori, è un modo per ribadire il significato profondo della Costituzione repubblicana, nostra salda "casa comune".

# FESTEGGIAMO LA COOPERAZIONE

La festa di Lega Coop a SS. Annunziata.

Anche in questo nuovo anno Lega Coop ha scelto Firenze come luogo in cui festeggiare la Cooperazione.

Dopo lo scorso anno, in cui si erano festeggiati i **50 anni di Lega Coop**, come sede degli eventi che si sono svolti dal **21 al 23 maggio** è stata ancora scelta una delle piazze più suggestive della città di Firenze: piazza SS. Annunziata.

Si sono susseguiti **incontri su temi di attualità, degustazioni, laboratori, lo spettacolo di Jacopo Veneziani e l'esibizione di band emergenti**. Inoltre è stato dedicato uno **spazio a cura delle cooperative agricole toscane**, con vendita e numerose degustazioni di prodotti enogastronomici, uno **spazio libreria, laboratori per bambini, adolescenti e per tutte le età**, organizzati dalle **cooperative sociali di produzione e servizi su una pluralità di temi**: teatro, video editing, restauro, comunicazione, piccoli scienziati, terapia forestale e molto altro ancora.

Nella mattina del **23 maggio**, **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, ha preso parte all'**incontro dedicato alla leadership femminile** vista dal mondo della Cooperazione.



Alcuni momenti dell'intervento della Presidente del Consiglio di Sorveglianza, **Daniela Mori**, dedicato alla leadership femminile.



Alcuni colleghi che hanno fatto parte del ristoro al Temporary Store di piazza SS. Annunziata.

Le tre giornate dal punto di vista dei colleghi del Temporary Store.



Un momento importante in cui si è cercato di andare ad analizzare la situazione reale del mercato del lavoro, sottolineando come **nel movimento cooperativo la percentuale di lavoratrici sia più alta** rispetto alle imprese private.

Il ruolo del movimento cooperativo è quello di essere un'**avanguardia e trovare le risposte adeguate a garantire un'effettiva parità di genere**.

La Cooperativa è stata presente, durante le tre giornate della manifestazione, anche con un **Temporary Store**.

È stato un vero e proprio **punto di ristoro** in cui i partecipanti, ma anche i turisti che passavano per il centro storico, hanno avuto modo di conoscere o consolidare il rapporto con la Cooperativa, oltre che con i prodotti presentati, attraverso i sorrisi dei nostri colleghi ad accoglierli da dietro al banco.

Tutto questo ci viene raccontato dalla Direttrice del Temporary **Samanta Vegni, Tommaso Melani, Marco Sani e Silvia Filippi**.



Il nostro Temporary Store in piazza SS. Annunziata.

# UN NEGOZIO NEL CUORE DELLA CITTÀ

A Ponsacco, la tradizione  
incontra la convenienza.

Nelle nostre città in cui il cambiamento sembra essere l'unica costante, esistono realtà che resistono al tempo, mantenendo intatti i propri valori e offrendo ai clienti un ambiente sicuro e affidabile.

È il caso di negozi come quello di Ponsacco, che, anno dopo anno, continua a rappresentare un **punto di riferimento** per il paese, diventando non solo un luogo di acquisto ma un vero e proprio presidio di fiducia.

Il nostro negozio, che opera da anni nello stesso contesto urbano, non rappresenta solo un'attività commerciale: è una **presenza familiare**, un volto noto, un punto di incontro. La lunga permanenza sul territorio testimonia la capacità di **adattarsi ai cambiamenti senza mai rinunciare ai propri valori fondanti**: qualità dei prodotti, cortesia verso i clienti e trasparenza nelle relazioni.

Essere presenti da anni nello stesso contesto urbano significa anche conoscere profondamente la comunità di riferimento.



Adriana Mattei, Direttrice del negozio di Ponsacco.

Il negozio diventa così **un punto di ascolto**, un luogo dove si costruiscono rapporti basati su inclusione, empatia e rispetto.

In questo modo, si rafforza il senso di appartenenza e si consolida una reputazione basata sulla vicinanza e sull'affidabilità.

La sua capacità di mantenere vivi i propri valori, garantendo al contempo un ambiente sicuro e accogliente, lo rende un **punto fermo** nel cuore della città. Un luogo in cui non si entra solo per acquistare, ma anche per sentirsi a casa.



Da sinistra: Sandra Cruciani - Cristina Bellandi - Marianna Scancarello, Responsabile Servizio Clienti.



Da sinistra: Francesca Marini - Ilaria Stefanini - Denise Ambrosio - Cinzia Bracci - Marco Crovetti - Sabrina Bertuccelli.

“Tutto ciò è presente sia nel rapporto tra i colleghi che ogni giorno lavorano nel punto di vendita, ma anche grazie alla costante ed essenziale presenza dei Soci che partecipano attivamente alla vita della Cooperativa” ha sottolineato **Adriana Mattei, Direttrice del negozio di Ponsacco.**



Il negozio raccontato  
dai nostri colleghi.



Da sinistra: Irene Ferraro - Claudia Gerini - Laura Pellegrini, Caporeparto Gastronomia e Forneria - Silvia Sandroni - Lucia Marioni.

## Territorio e contesto

**P**onsacco è la seconda città più popolata della Valdera. Il documento più antico che cita la zona è un rogito notarile conservato presso l'archivio arcivescovile di Lucca datato **17 febbraio 1197**, sui cui è scritto: "apud Pontem Sacci" ("presso il Ponte di Sacco").

Il paese ha sempre occupato una grande importanza strategica in quanto ubicato al confine territoriale tra Pisa e Firenze, poiché nel corso dei secoli il territorio si è trovato a far parte dell'una o dell'altra Repubblica.

Negli anni **1356-66** venne costruita una **fortificazione** cinta da bastioni e circondata da un fosso alimentato dalle acque del fiume Cascina: il perimetro della stessa coincide con l'attuale centro storico del paese.

Nel secondo dopoguerra si sviluppò un gran numero di **piccole imprese artigiane** del mobile e arredamento, tradizione che continua tutt'oggi.

Degni di nota da un punto di vista artistico: l'**Oratorio della Madonna della Tosse** con una terracotta raffigurante una Madonna con Bambino

e il piccolo San Rocco, riconosciuta opera trecentesca di **Luca della Robbia**;

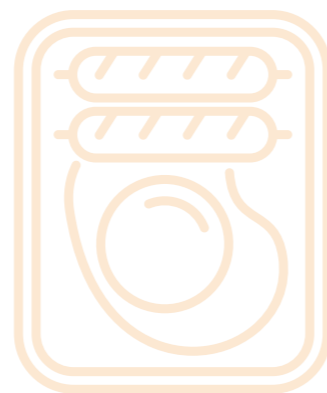
**Villa Niccolini**, ex villa medicea con quattro torri angolari, costruita al centro della Tenuta di Camugliano e preceduta da uno straordinario viale di cipressi, ancora oggi di proprietà privata.





# PIATTI PRONTI ESTIVI

Gusto, benessere e convenienza a portata di mano.



Che si tratti di una pausa pranzo veloce, di una cena improvvisata o di un picnic all'aria aperta, i piatti pronti estivi rappresentano una soluzione pratica e versatile.

Con l'arrivo dell'estate, il desiderio di piatti freschi, leggeri e pronti da gustare cresce esponenzialmente. Nei reparti Gastronomia dei nostri punti di vendita sono disponibili tanti piatti pronti, sia in confezione take away, ideali per chi cerca praticità e rapidità, che sfusi, al banco servito, perfetti per chi preferisce personalizzare le porzioni.

Qualunque sia la scelta d'acquisto, i nostri colleghi potranno soddisfare la richiesta di Soci e clienti. I piatti pronti estivi puntano su ricette leggere e fresche, ideali per affrontare le giornate più calde senza appesantirsi.

Le proposte spaziano da:

- insalate di cereali e di riso arricchite con verdure di stagione e legumi;
- pasta fresca che, grazie alla ricchezza dei condimenti, può essere consumata come piatto unico;
- proposte a base di pollo, perfette per un pasto completo e bilanciato;
- piatti tipici del nostro territorio, come la panzanella toscana.

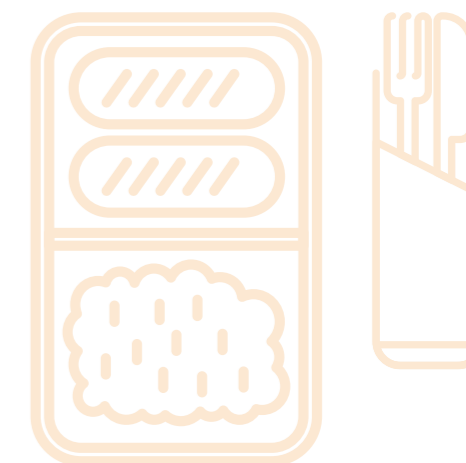
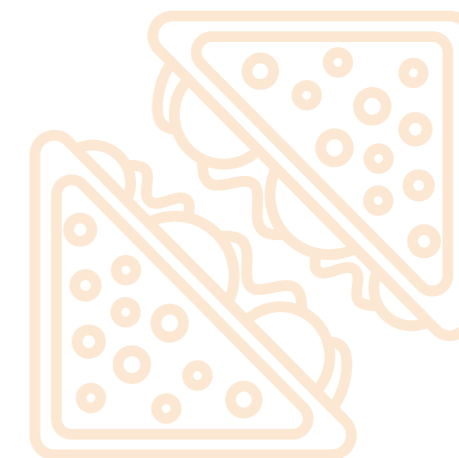
Questi piatti non solo soddisfano il palato, ma offrono anche nutrienti essenziali per il benessere quotidiano, grazie alla presenza di ingredienti freschi e stagionali, ricchi di fibre, vitamine e minerali.



Da sinistra: Antonietta Cedro - Mirco Primitivi, Caporeparto - Serena Magnoni - Miriam Fattorini - Nico Sallustio e Giulia Gaiter.

La Cooperativa, da sempre attenta alla promozione delle realtà del territorio, anche in questa occasione valorizza le eccellenze locali, proponendo piatti pronti con materie prime a km zero, garantendo freschezza e qualità, e contribuendo anche a sostenere i produttori locali, favorendo un consumo consapevole e sostenibile.

Ci ha presentato la gamma di prodotti il Caporeparto Mirco Primitivi e ci ha raccontato le loro peculiarità Serena Magnoni, addetta, entrambi del reparto Gastronomia e Rosticceria del Superstore di Arezzo.



Scopri i piatti estivi della Gastronomia!



# CHIRINGUITO COLORA L'ESTATE

I nuovi prodotti della linea.

Con l'arrivo dell'estate, il desiderio di trascorrere giornate all'aria aperta cresce esponenzialmente.

Che si tratti di una giornata al mare, di un picnic al parco o di un weekend in campeggio, gli **articoli estivi** diventano compagni indispensabili per vivere i momenti liberi con leggerezza e divertimento. Dalle attrezzature per il relax, alle soluzioni per i più piccoli, ecco come questi oggetti rendono speciale ogni istante estivo.

Gli **spazi espositivi dei nostri Superstore** presentano una gamma varia e completa al fine di soddisfare le richieste di Soci e clienti.

Si possono trovare articoli che trasformano una semplice giornata al mare in un'esperienza fatta di **relax, gioco e convivialità** oppure chi ama la **natura** può trovare tutto l'indispensabile per trascorrere del tempo tra prati e alberi.

Basta scegliere gli accessori giusti, lasciarsi ispirare dal sole e dalla natura e vivere ogni attimo con la gioia che solo l'estate sa regalare.



Stefano Alderighi, Caporeparto Non Alimentari Superstore Empoli Ovest.

Quest'anno la **linea Chiringuito, a marchio Coop, amplia la sua proposta con tanti prodotti per passare l'estate al mare o sotto il sole.**

Un unico brand, in più linee con fantasie esclusive per Coop!

Ci si rivolge, con questi nuovi articoli, a un **target giovanile**, ma soprattutto a chi desidera cura e relax a 360 gradi, in modo esclusivo, con oggetti coordinati a un prezzo conveniente.



La varietà degli articoli proposti spazia dai **teli mare** alle **ciabatte**, già presenti nelle richieste dei nostri clienti, alle **novità 2025** che vedono in primo piano **borracce, borse frigo**, per arrivare ai simpatici e originali **gonfiabili**, alle **spiaggine**, pratiche e da portare sempre con sé, agli **ombrelloni** e le **brandine** per passare il tempo libero nel massimo comfort. Tra i prodotti più interessanti da evidenziare la **stuoia da mare** che i nostri Soci e clienti troveranno a un prezzo vantaggiosissimo.

**Per tutta la linea a marchio Chiringuito è garantita la sicurezza che da sempre contraddistingue tutti i prodotti Coop**, in una veste rinnovata e accattivante, che sicuramente **fa tendenza!**



Elisa Grossi, allieva Caporeparto Non Alimentari Superstore Empoli Ovest.



Dal reparto Non Alimentari il collega **Stefano Alderighi** ci parla delle novità di Chiringuito.





# I TESORI DEL TERRITORIO

Scopriamo i pomodori e la loro coltivazione sostenibile.

**Succosi, versatili e ricchi di sapore: i pomodori sono tra i protagonisti indiscussi dell'estate italiana. Coltivati in terre particolarmente vocate, questi ortaggi rappresentano il connubio perfetto tra tradizione agricola, attenzione all'ambiente, alla ricchezza nutrizionale e, non ultima, alla tracciabilità.**

**Q**uali sono le **varietà più pregiate**, le **zone di produzione più rinomate** e i **benefici per la salute**? Scopriamolo insieme.

L'Italia vanta un'antica tradizione nella coltivazione del pomodoro, favorita da condizioni climatiche e pedologiche ideali. Dalla Campania con il celebre **San Marzano**, alla Sicilia con il **Pachino IGP**, passando per la Puglia e la Calabria, fino ad arrivare **alla nostra regione, dove sono state sviluppate tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente e delle peculiarità del terreno.**

La **coltivazione dei pomodori in terre vocate** non è solo una questione di qualità organolettica, ma anche di rispetto per l'ambiente. **Sempre più aziende agricole adottano pratiche sostenibili per preservare il territorio e ridurre l'impatto ambientale.**



Durante l'estate, i banchi dei nostri negozi si arricchiscono di numerose varietà di pomodori, ognuna con le sue caratteristiche distintive; in questo numero del MYU ne conosceremo due delle più rilevanti del nord della nostra regione.

## POMODORO CANESTRINO LUCHESE PRESIDIO SLOW FOOD

Un'antica tradizione lo vede legato alla coltivazione negli orti per il consumo familiare o alla vendita locale sui mercati cittadini. Ogni famiglia, di generazione in generazione, conservava gelosamente i propri semi, e fino alla fine degli anni '60 il canestrino era ancora molto diffuso. Poi, con l'arrivo delle varietà costolute ibride, è stato in parte abbandonato.

Per fortuna, grazie ad alcuni **"agricoltori custodi"**, che si sono tramandati i semi, **questa varietà si è salvata e nel 2015 è stata iscritta nel registro della biodiversità della Regione Toscana.**



### Le sue peculiarità

Si presenta nella tradizionale forma **"a canestro"**, da cui prende il nome, con il caratteristico colore verde della parte alta della bacca, che persiste anche a piena maturazione, unito a piccole crepature poco sotto l'attaccatura del picciolo. Queste apparenti imperfezioni estetiche, in realtà, possono essere considerate una sorta di **marchio di fabbrica**.

La coltivazione prevede solo concime organico ed esclude il diserbo chimico.



La raccolta si effettua dalla fine di maggio all'autunno inoltrato. Il prodotto è caratterizzato da una **polpa morbida, consistente, poco acquosa e con pochi semi**; la buccia è sottile e il **sapore dolce**.

È ottimo ben maturo nell'**insalata**, per il suo profumo intenso e gusto deciso, ma vocato anche alla preparazione di **sughi freschi e conserve**, data la scarsa presenza di acqua.

### Il Presidio Slow Food

È stato dato questo riconoscimento per distinguere, valorizzare e promuovere questa antica varietà, **coinvolgendo l'intera filiera produttiva**, dai custodi dei semi ai vivaisti che preparano le piantine, agli agricoltori locali che negli anni non hanno mai abbandonato questa produzione, anche se più delicata e impegnativa rispetto al costoluto ibrido.

### Area di produzione

Comuni di Lucca, Capannori, Porcari, Altopascio, Montecarlo, Camaione, Massarosa e Viareggio in provincia di Lucca, San Giuliano Terme e Vecchiano in provincia di Pisa.

## IL POMODORO NERO

È stato il risultato di un **incrocio** tra il pomodoro Anthocyanin Fruit (Aft), dai frutti violacei, e quello chiamato Atroviolacea (atv), nel quale solo le foglie sono ricche di antociani, le molecole antiossidanti tipiche dell'uva e dei frutti di bosco.

### Le sue peculiarità

Il pomodoro nero è **ricco di antiossidanti**, in particolare di antociani, che sono responsabili del suo colore scuro. Gli **antociani** sono noti per la loro capacità di combattere i radicali liberi, riducendo così il rischio di malattie croniche come il cancro e le malattie cardiovascolari.

Il sapore è distintivo per l'armonia tra **dolcezza** e **aroma fruttato**. I pomi sono riuniti in **lunghe grappoli** e la loro **polpa è croccante** dal colore **rosso carico**.

La pianta ha un ciclo tardivo, con raccolta circa due settimane dopo gli altri pomodori di piccola taglia.

Ne abbiamo parlato con **Andrea Cupo**, Ispettore, **Andrea Bellina**, Caporeparto Ortofrutta del Supermercato di Pisa Porta a Mare, e **Laura Bracaloni** della Cooperativa L'Unitaria.



Andrea Cupo, Ispettore Ortofrutta.



Andrea Bellina, Caporeparto Ortofrutta del Supermercato di Pisa Porta a Mare.



**Due varietà davvero speciali: scopriamole!**

# I SAGGI CONSIGLI DI ADRIANO

Il nostro collega ci saluta e va in pensione.

**Quando conversare raccontando la propria vita lavorativa stimola sentimenti di gioia e fa nascere il sorriso sulle labbra, se ne può solo essere soddisfatti.**

**Questo ci ha raccontato il nostro ex collega Adriano Consigli, macellaio storico del negozio di Firenze Le Piagge.**

## Adriano, quando sei arrivato in questo negozio?

Era il 1999.

Io abitavo a Campi Bisenzio e la Cooperativa stava costruendo il negozio di Firenze Le Piagge.

Mi fu proposto di "avvicinarmi a casa" e accettai.

Il Direttore era Riccardo Bianchi, poi arrivò Silvana Volpi.

Il mio Caporeparto era Massimo Burresti.

C'era un bel gruppo di colleghi, anche qua, e da quel momento ho passato precisamente 25 anni della mia vita lavorativa in questo negozio, arrivando adesso al pensionamento con il Direttore Paolo Morandi.

## Da quanto lavoravi in Cooperativa quando sei arrivato al negozio di Firenze Le Piagge?

Sono entrato in Cooperativa nel dicembre del 1985,

nel negozio di Prato via Strozzi, come commesso macellaio, per essere poi inserito in organico, con la definitiva assunzione, a Sesto Fiorentino in Piazza Vittorio Veneto, dove il Direttore era Gianfranco Burresti.

Qualche anno dopo sono stato trasferito a Prato, in Piazza San Marco.

Era un negozio di riferimento per la cittadina e si sviluppava su tre livelli.

Sono stati anni belli, perché c'era aggregazione fra noi colleghi, eravamo un bel gruppo, anche con i responsabili.

**Andavamo a lavorare con un gran sorriso!**

Ho avuto due Direttori: il primo Paolo Martelli e poi Romeo Cambi.

In quel negozio c'era una grande affluenza di clienti, continuamente, dal lunedì al sabato.

Non si sentiva nemmeno la stanchezza, perché era proprio bello stare lì a lavorare.

## La Cooperativa cosa ha significato per te?

Posso dire nei miei 40 anni di Cooperativa sono stato benissimo!

Unicoop Firenze mi ha aiutato nei momenti di bisogno, non ultimo quando nel 2023, abitando a Campi Bisenzio, ho subito molti danni per via dell'alluvione e ho avuto un sostegno concreto da parte della Cooperativa. L'attenzione non si è limitata al solo posto di lavoro. Io posso dire solo bene della Cooperativa perché, altrimenti, non ci sarei rimasto 40 anni.

**"Cos'è la Cooperativa per me?"** È l'aver sempre trovato un bel gruppo di lavoro, in cui mi sono sentito a mio agio e dove ho potuto riconoscere i valori che la contraddistinguono.

È questo il ricordo che mi fa star bene a livello di maturazione personale, nonostante siano passati tanti anni dal mio "primo giorno", ho sempre riscontrato questi valori. Per questo ho sentito i negozi in cui ho lavorato, come se fossero la mia bottega, il mio negozio. Ho sempre portato rispetto sia ai colleghi che ai clienti, cercando di dare il meglio che potevo.

## E il tuo ultimo giorno di lavoro?

I colleghi, quando ho fatto festa a mezzogiorno, diciamo che mi hanno accompagnato nella mia ultima timbratura. Tutto questo tra gli applausi dei Soci e clienti che erano presenti in quel momento in negozio.

Un momento importante ed emozionante!

STARE BENE  
COI COLLEGHI  
TI FA LAVORARE  
COL SORRISO.



Adriano ci saluta affettuosamente.



# COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO?

Dal 2 al 16 maggio.

## Sport Drink gusto arancia Coop 500 ml

L'integratore salino gusto arancia Coop è senza coloranti artificiali e senza conservanti.

Contenuto in una bottiglia con il 30% di plastica riciclata, il suo gusto non gassato sprigiona tutta la sua energia tramite l'unicità dell'arancia.

Ideale per gli sportivi, per reintegrare le perdite idrosaline dovute all'intensa attività fisica.

### DATI DEL TEST

Il prodotto è stato assaggiato da **508 colleghi**, di cui **397 donne** e **111 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **7.02 su 9**.

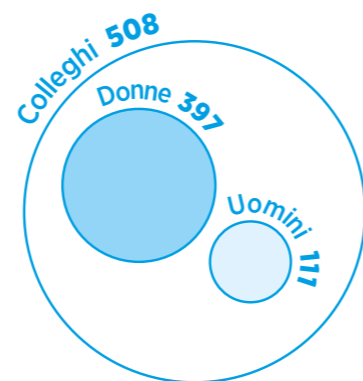
### ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

Il prodotto è stato apprezzato per la praticità della confezione. I consigli più ricorrenti sono quelli che sottolineano l'eccessiva dolcezza, suggerendo di alleggerire il quantitativo di zucchero presente.

Prodotto buono e pratico. Si presenta come "gusto arancia", ma negli ingredienti si menziona soltanto succo di carota.

Da migliorare credo ci sia poco è molto simile ad altre bevande di questo genere, ma a differenza delle altre non era così ben visibile negli scaffali.

Il marchio Coop non è ben riconoscibile e lo sfondo è troppo nero.



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A [infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it](mailto:infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it)

Per informazioni rivolgiti all'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU:

[ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it)

055/4780820

## Yogurt Latte di Montagna Bianco naturale con Mora e Melagrana Fior Fiore Coop - 150 g

Uno yogurt cremoso e delicato, dove il gusto delle more e quello della melagrana si abbracciano.

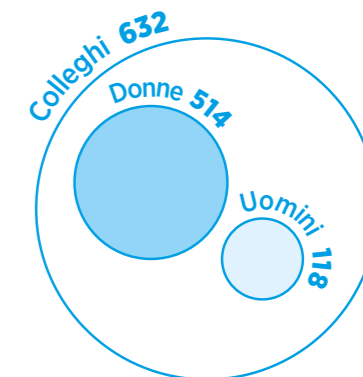
Ogni assaggio è un'esplosione di sapori fruttati: un momento semplice, ma sorprendente, che sa di natura e bontà, con la qualità del prodotto Fior Fiore Coop.

### DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da **632 colleghi**, di cui **514 donne** e **118 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **8.01 su 9**.

### ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi hanno apprezzato il sapore e la qualità del prodotto. Consiglierebbero però una confezione in vetro e un sapore più deciso degli elementi fruttati.



Sarebbe bello avere, possibilmente, una versione di questo prodotto senza lattosio.

Lo yogurt mi piacerebbe più denso, per i miei gusti risulta un po' troppo liquido.

Sono rimasta molto soddisfatta di questo prodotto: buon sapore e consistenza cremosa, lo riacquisterò. Veramente ottimo!

Il formato anche grande sarebbe TOP!



Buonassaggio.



Scopri nel video quanto è piaciuto lo yogurt alle nostre colleghe assaggiatrici!

In arrivo sui prossimi numeri del MYUnicoop altri video sui nostri prodotti in assaggio.



## Questo mese parliamo del Premio Variabile di Risultato 2024.

In linea con quanto previsto dal nostro CIA, i primi 250 euro del Premio Variabile sono erogati in Buoni Spesa.

### Come trovare il Buono Spesa nell'App?

Puoi visualizzare il residuo del Buono direttamente all'interno dello scontrino oppure lo trovi sempre disponibile nell'App, aggiornato al giorno precedente.

Vuoi saperne di più? Consulta l'infografica e scopri come visualizzare i buoni:



## Hai convertito il restante importo in Crediti?

Scopri tutte le possibilità per utilizzare i tuoi Crediti Welfare!

Accedi all'Area MYWelfare direttamente dall'App MYA e scopri come spendere i tuoi Crediti in modo semplice e vantaggioso.

### TROVERAI TRE OPPORTUNITÀ DI SPESA:

#### 1 CATALOGO

Scegli tra tantissime proposte per il tuo tempo libero e il tuo benessere.

- Buoni Spesa Unicoop Firenze\*
- Gift Card (carburante, moda, elettronica...)
- Viaggi ed esperienze
- Abbonamenti e ingressi a palestre, corsi, cinema, concerti ed eventi sportivi.







Come utilizzare i Crediti Welfare per acquistare i Buoni Spesa Unicoop Firenze.

**\*Ecco come funzionano i Buoni Spesa Unicoop Firenze**


1. Scegli il taglio dei Buoni che vuoi acquistare.
2. Clicca su "Procedi all'acquisto".
3. Dopo il pagamento riceverai un voucher di conferma.
4. Entro 2 giorni lavorativi, i buoni saranno disponibili nella sezione dedicata dell'App MYA.
5. I Buoni hanno validità 6 mesi dalla data di caricamento.




#### 2 RIMBORSI

Porta a rimborso alcune **spese ammesse dalla normativa vigente**.

Puoi verificare quali spese sono rimborsabili direttamente dalla **piattaforma MYWelfare**.







Leggi e scopri il procedimento e rimborsa le spese.

#### 3 PREVIDENZA COOPERATIVA

Puoi **versare i tuoi crediti** a Previdenza Cooperativa, scegliendo di investire sul tuo futuro.





Leggi e scopri come effettuare un versamento.





# INSIEME PER IL TERRITORIO

Al via la seconda call 2025 per i progetti Pensati con il Cuore della Fondazione Il Cuore si scioglie.

**Dal 9 giugno al 21 luglio torna Pensati con il Cuore, l'iniziativa promossa dalla Fondazione Il Cuore si scioglie in collaborazione con le sezioni Soci Coop, per sostenere i bisogni del territorio attraverso il crowdfunding.**

**I**cinque progetti selezionati per questa seconda call testimoniano quanto la solidarietà possa diventare motore di cambiamento: dall'inclusione attraverso lo sport, alla cultura accessibile, fino alla costruzione di spazi per l'autonomia delle persone fragili. Ecco le cinque storie della campagna in partenza.

## Helios. Scuola, cuore e cura.

Helios OdV, dal 1995 è al fianco di bambini e giovani con disabilità o fragilità ai quali offre supporto ludico-ricreativo e didattico. Il crowdfunding mira a ristrutturare uno spazio polifunzionale a Firenze dove l'associazione organizzerà nuove attività. Raggiungere l'obiettivo permetterà di coprire le spese per opere murarie e impianti e di acquistare materiali per i laboratori.



## PolisportivaMente

La Polisportiva Rugiada promuove l'inclusione sociale e il benessere psicofisico attraverso lo sport. La campagna ha l'obiettivo di dare vita a nuove attività nautiche nel Lago di San Cipriano a Cavriglia (AR) per persone con disabilità o fragilità. Acquistando una nuova imbarcazione e nuove attrezzature, Rugiada potrà organizzare corsi di vela e giornate promozionali gratuite.



## Guardare con le mani per Ostinata Festival

Dal 2020, il Collettivo Artistico MEDUSE promuove l'arte come strumento di connessione sociale, con un focus su accessibilità, partecipazione e dialogo con il territorio. Il progetto "Guardare con le mani per Ostinata Festival" ha l'obiettivo di rendere l'arte accessibile a persone sorde, cieche e ipovedenti. La raccolta fondi finanzia una mappa tattile permanente e uno spettacolo accessibile con audiodescrizione e laboratorio inclusivo.



## Nuvole. Nuove case per l'Autonomia

Promosso da Fratellanza Popolare OdV, il progetto Nuvole è un'iniziativa di housing sociale a Grassina. Offrirà a 9 persone con disabilità un'abitazione permanente e autonoma, promuovendo la condivisione degli spazi e lo sviluppo delle capacità individuali. Gli appartamenti sono già dotati di cucine: grazie al crowdfunding sarà possibile completare l'arredamento delle camere da letto.



## Quattroruote per aiutare

La Caritas di Borgo San Lorenzo è da sempre in prima linea per sostenere le persone più fragili e, per continuare la sua attività, ha bisogno di un nuovo automezzo furgonato. Questo veicolo sarà fondamentale per svolgere le attività di raccolta e distribuzione di beni di prima necessità a 300 famiglie in difficoltà. La raccolta fondi sosterrà l'acquisto del mezzo.



## LA RACCOLTA ALIMENTARE

Sono 198 le tonnellate di generi alimentari donati da Soci e clienti sabato 17 maggio in 125 punti vendita nel corso della raccolta alimentare promossa da Unicoop Firenze e Fondazione Il Cuore si scioglie, con la collaborazione delle sezioni Soci Coop,

di Caritas e di oltre 200 associazioni impegnate nel contrasto all'emergenza alimentare. In tempi rapidi i prodotti sono stati consegnati alle persone in difficoltà della Toscana.



**A cura del Gruppo  
Redazionale dell'Ufficio  
Comunicazione Interna  
e Relazioni Risorse Umane.**

**Per noi che ci lavoriamo.**

Scarica la nuova App MYA da:

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici  
[ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it)



oppure inquadra il QR Code.



Google  
Play



App  
Store

