



N° 114
Gennaio 2025

INSIEME PER UN NUOVO ANNO

Continuiamo a tutelare Soci, clienti
e i nostri lavoratori.



IN QUESTO NUMERO:

- Nuovo anno nuove iniziative per la difesa del potere di acquisto.
- Arriva la nuova App MYA.
- Il Linguaggio del Rispetto: un programma pluriennale di cambiamento culturale sui temi della DE&I.
- Il nostro impegno per la sicurezza: scopriamo la Direzione Logistica.



IN PRIMO PIANO

02 Nuovo anno nuove iniziative per la difesa del potere di acquisto. Unicoop Firenze è sempre a fianco di Soci e clienti per consentire acquisti di qualità e convenienza.

APPROFONDIMENTO

08 Arriva la nuova App MYA. Tante novità per chi lavora in Unicoop Firenze!

10 Il linguaggio del rispetto. Un programma pluriennale di cambiamento culturale sui temi della DE&I.

12 La Direzione Logistica si racconta. Una migliore organizzazione e innovazione tecnologica per la sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori e un migliore servizio offerto a Soci e clienti.

14 25 anni in Cooperativa. Scopriamo com'è andato l'evento dedicato ai lavoratori e alle lavoratrici.

20 Un traguardo tagliato insieme. La premiazione del contest Carta Integra.

I NOSTRI REPARTI

22 Tesori di salute e sostenibilità. Parliamo degli agrumi.

I NOSTRI PRODOTTI

24 Gli assaggi del 2024. Scopriamo com'è andato il progetto nell'anno appena trascorso.

ACCANTO A TE

26 MYWelfare. Questo mese parliamo di...

SOLIDARIETÀ

28 Fondazione Il Cuore si scioglie, dona ora. Con le tue ore di permesso o retribuzione, puoi sostenere chi ne ha bisogno.

NUOVO ANNO NUOVE INIZIATIVE PER LA DIFESA DEL POTERE DI ACQUISTO

Unicoop Firenze è sempre a fianco di Soci e clienti per consentire acquisti di qualità e convenienza.

Le preoccupazioni degli italiani e l'azione della Cooperativa in Toscana.

È stato pubblicato il "Rapporto Coop 2024 - Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani" redatto dall'Ufficio Studi di Ancc - Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori - Coop) con la collaborazione scientifica di Nomisma e di altri importanti istituti di ricerca, dal quale emerge che il **moltiplicarsi di guerre e conflitti, il rallentamento della crescita europea hanno generato inevitabili impatti sul Paese Italia e nella mente degli italiani che si affacciano sul 2025.**

Un italiano su tre dichiara la sua preoccupazione per le tensioni internazionali, la maggioranza (55%) si dice favorevole alla reintroduzione della leva militare obbligatoria e il 65% ritiene necessario intervenire in un conflitto nel caso l'adesione alla Nato lo richiedesse.

A livello economico, la modesta ripresa economica non basta a tranquillizzare gli italiani che guardano con preoccupazione al nuovo anno. La fotografia scattata dal Rapporto Coop 2024 è quella di un Paese inquieto, dove si riduce la quota di chi guarda con fiducia al futuro (che scende di 4 punti in due anni) e aumenta il timore (+11 punti percentuali 2024 su 2022).

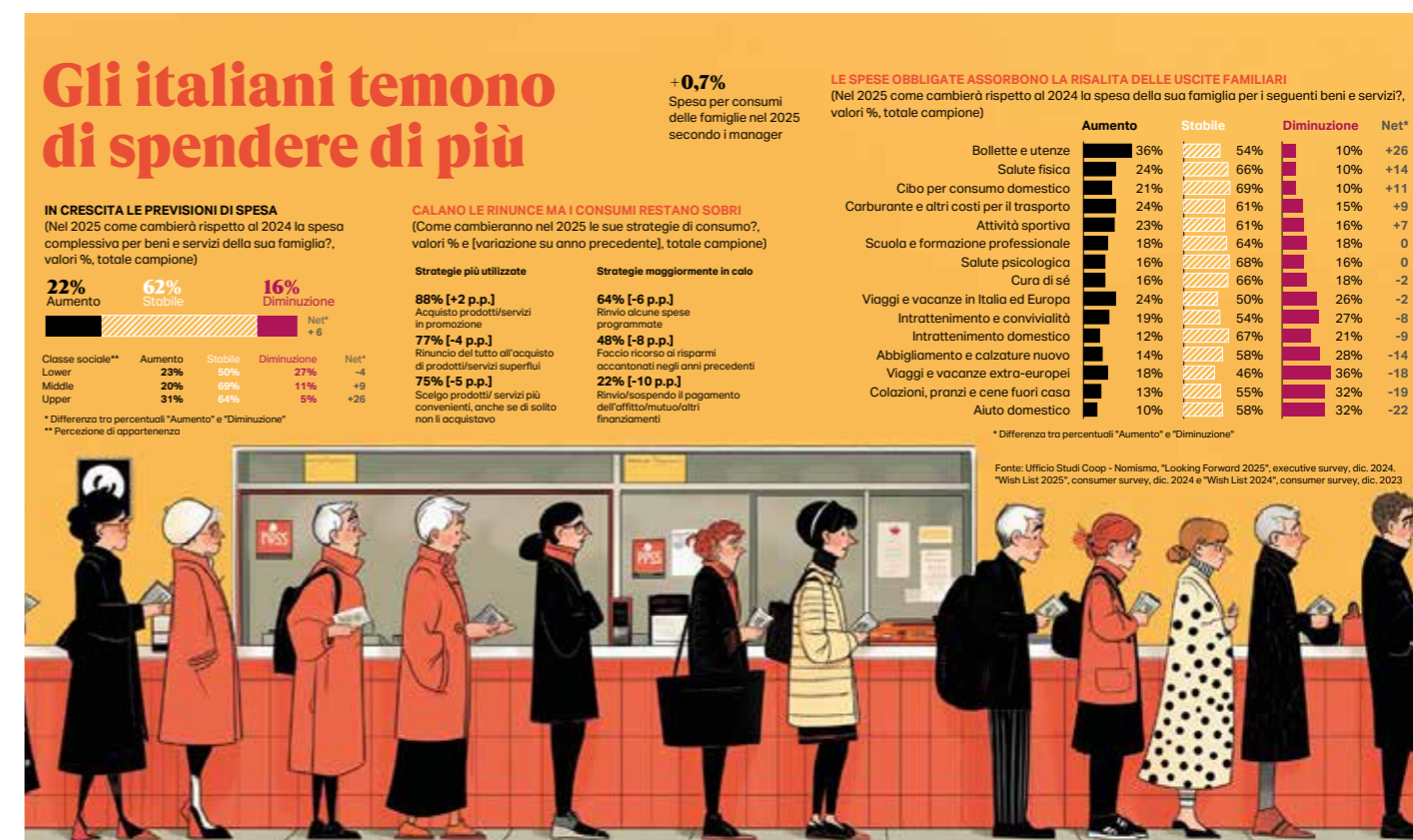
Il 40% degli italiani sceglie il termine "preoccupazione", il 25% opta per "sicurezza". **Le giovani generazioni**, sulle quali si scarica maggiormente il peso del futuro incerto che si prospetta, sono **più mobilitate dei loro coetanei europei ad attivarsi per cercare di cambiare la società in cui vivono.** Dopo un anno complesso diviso tra andamenti altalenanti dell'inflazione e crisi internazionali, gli italiani, posti di fronte a molti bivi, modificano le loro attitudini al consumo e si preparano anche agli scenari peggiori, come il possibile scoppio di nuovi conflitti. I più pessimisti risultano essere le donne, i boomers e le classi più povere.

Se è vero infatti che **il potere di acquisto nel nostro Paese ha recuperato i livelli pre-pandemia** e che le famiglie in difficoltà ad affrontare una spesa imprevista di 800€ passano dal 45% del 2023 al 33%, **restano comunque ampie le difficoltà sociali del Paese** e anche la **tenuta del potere d'acquisto non è avvenuta senza sacrifici. L'overworking è la leva principale** con cui gli italiani provano a difendere il loro tenore di vita: infatti già nel 2023 molti sono stati costretti a un surplus di ore lavorate, anche nel 2024, il 75% degli intervistati non ha esitato a dichiararsi insoddisfatto della propria retribuzione.

Con il recupero dei redditi **anche i consumi tornano in termini reali ai livelli pre-pandemia**, ma, più che in passato **sono ostaggio delle spese obbligate, per bollette e utenze, per la salute fisica e per il consumo domestico di cibo, limitando di molto gli spazi discrezionali delle famiglie.**

Non sorprende allora che la parola chiave con cui gli italiani si avvicinano ai consumi sia il risparmio, di gran lunga il **primo criterio di scelta negli acquisti** (75% del campione).

le giovani generazioni
attitudini al consumo
potere di acquisto



Nella foto di copertina le colleghe del negozio di Vingone, da sinistra **Ilaria Vensi** e **Carla Salvagnini**.

Al tempo stesso sopravvive e si rafforza **la propensione al benessere personale e un'attenzione sempre maggiore alla propria salute**. Sempre più la scelta del cibo passa dalla testa piuttosto che dalla pancia e gli italiani sono ben più attenti a un'alimentazione sana rispetto al resto d'Europa.

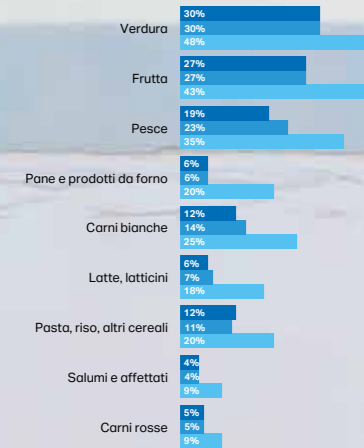
In questo **scenario nazionale e internazionale** segnato da tensioni geo-politiche, incertezza e emergenza climatica, per la fine del 2024 per la regione **Toscana** è prevista una lieve **accelerazione del PIL (+0,8%), trainata dalla crescita dei consumi**. Entro la fine del **2025** si prospetta un'ulteriore accelerazione dell'economia toscana (+0,8%) ma leggermente al di sotto dei livelli previsti per l'Italia (+0,9%).

italiani alimentazione sana

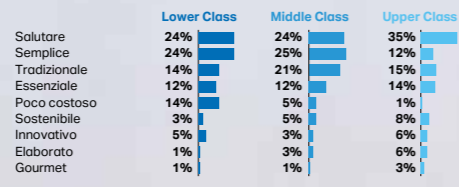
Cibo, questione di classe (sociale)

CRESCERE TUTTO SULLE TAVOLE DELL'UPPER CLASS. MENTRE LA LOWER RINUNCIA A UN PO' DI PESCE IN PIÙ
(Rispetto ad oggi come cambierà nel 2025 la spesa della sua famiglia per i seguenti prodotti alimentari?, valori %, campione per classe sociale*)

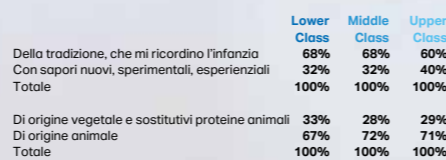
Spesa in aumento ■ Lower Class ■ Middle Class ■ Upper Class



IL PREZZO RIMANE DIRIMENTE PER CHI NON ARRIVA A FINE MESE ANCHE SE LA SALUTE VIENE PRIMA DI TUTTO
(Quale oggetto descrive meglio il cibo destinato al consumo domestico che acquisterà nel 2025?, valori %, campione per classe sociale*)



TRADIZIONE E COMUNQUE CARNE, TRASVERSALI A TUTTE LE CLASSI
(Per ogni coppia di affermazioni indichi quella che maggiormente descrive i suoi comportamenti alimentari nel 2025, valori %, campione per classe sociale*)

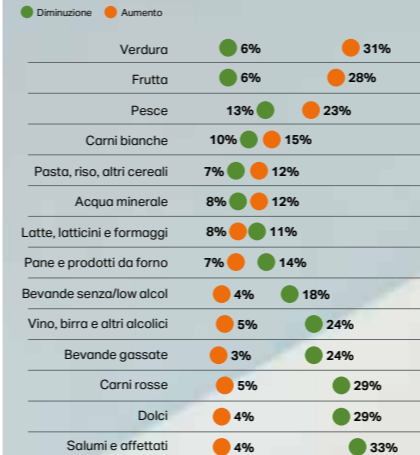


benessere personale

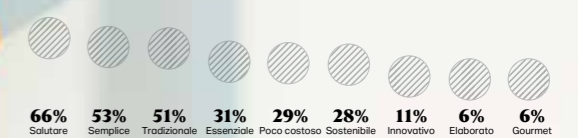
attenzione alla salute

2025, il cibo è salute

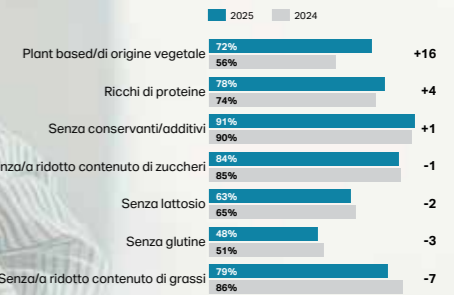
VERDURA E FRUTTA SU, ALCOL E CARNE GIÙ. LA TAVOLA SI FA SEMPRE PIÙ SALUTARE
(Rispetto ad oggi come cambierà nel 2025 la spesa della sua famiglia per i seguenti prodotti alimentari?, valori %, totale campione)



CIBO NON PIÙ SOLO ECONOMICO, MA CHE IN PRIMIS FACCIA BENE E SIA FAMILIARE
(Quale oggetto descrive meglio il cibo destinato al consumo domestico che acquisterà nel 2025?, valori %, totale campione)



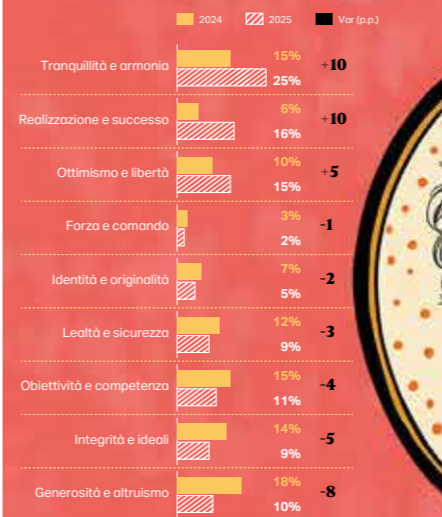
PIÙ SOSTENIBILI E SALUTARI, GLI STILI ALIMENTARI DESIDERATI NEL NUOVO ANNO
(Come modificherà le sue abitudini di acquisto di prodotti alimentari con le seguenti caratteristiche?, valori %, totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma, "Wish List 2025", consumer survey, dic. 2024 e "Wish List 2024", consumer survey, dic. 2023

Italian self-portrait

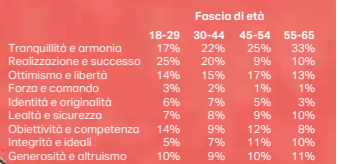
2025, GLI ITALIANI SI VOGLIONO PIÙ INDIVIDUALISTI...
(Quali termini descrivono oggi il suo modo di essere / i suoi comportamenti? E nei suoi buoni propositi del 2025, con quali di queste parole vorrebbe identificarsi maggiormente?, valori %, totale campione)



...E VANNO IN CERCA DEL LORO LATO ZEN
(Come vorrebbe essere nel 2025, valori %, totale campione)



TRANQUILLITÀ E ARMONIA LE EMOZIONI AMBITE NEL NUOVO ANNO
(Nei suoi buoni propositi del 2025, con quali di queste parole vorrebbe identificarsi maggiormente?, valori %, totale campione)

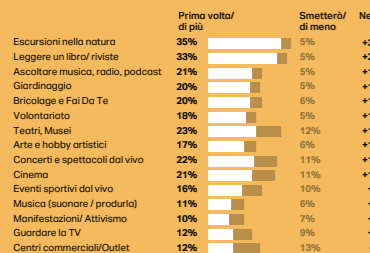


Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma, "Wish List 2025", consumer survey, dic. 2024, analisi in collaborazione con A21 Consulting di Mirko Veratti

2025, un anno per sperimentare il tempo lento (per la vita, la tavola, il pianeta)

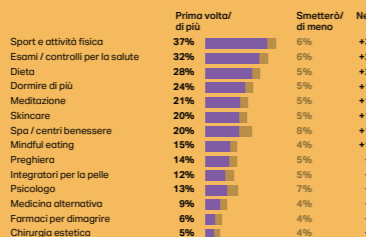
NATURA E MANUALITÀ PER IL FREE TIME

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Tempo libero, %, totale campione)



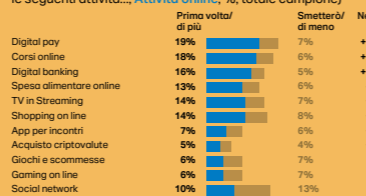
CURA E COSTANZA PER IL CORPO

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Cura di sé, %, totale campione)



UTILITÀ E SEMPLIFICAZIONE, I COMPITI ASSOLTI DAL DIGITAL WORLD

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Attività online, %, totale campione)



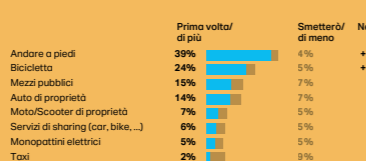
CONSERVE E MERCATINI PER RISCOPRIRE IL PASSATO

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Second hand e autoproduzione, %, totale campione)



GREEN E SHARED LA MOBILITÀ

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Mobilità quotidiana, %, totale campione)



GLI ITALIANI RISCOPRONO L'HOME COOKING

(Nel 2025 come pensa cambierà la frequenza con cui svolge le seguenti attività... Cucina e ristorazioni, %, totale campione)



* Differenza tra "Farò più che in passato / inizierò a fare" e "Farò meno che in passato / smetterò di fare"
Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma, "Wish List 2025", consumer survey, dic. 2024



Nel 2025, appena iniziato, alla Cooperativa spetta il compito di continuare a esercitare la sua funzione economica e sociale sostenendo con le proprie iniziative i consumatori e le famiglie toscane.

Unicoop Firenze si pone obiettivi importanti come quello di mantenere saldo il radicamento sociale, e, consolidando sempre di più il legame che ogni giorno porta più di 1.000.000 di Soci a scegliere la nostra Cooperativa.

Grazie a questo legame forte con il territorio, riusciremo a esprimere i nostri valori, come la sostenibilità, la solidarietà e il sostegno alle persone in difficoltà, la ricerca della qualità, della sicurezza e della convenienza data dal miglior rapporto qualità/prezzo.

UNA BUONA SPESA

Dal 13 gennaio, in tutti i punti vendita Unicoop Firenze, i **Soci e i clienti che acquisteranno prodotti dei nostri valori** (di aziende toscane, ecologici, biologici, frutta e verdura fresche e Prodotti a Marchio Coop) contrassegnati dal cartellino rosso "Una Buona Spesa" riceveranno ogni 15€ un buono sconto da 5€, che la

sostenibilità
consumatori
famiglie

settimana successiva (dal 20 al 26 gennaio) potrà essere speso ogni 30€ su tutta la spesa. Il punto vendita di fruizione può essere differente da quello di erogazione.

Supply chain, IA e capitale umano per la food business community

EFFICIENTAMENTI, ENERGIE RINNOVABILI E IA LE CARTE DA GIOCARE PER LE IMPRESE

(Nello scenario attuale, quali dei seguenti fattori rappresentano i principali rischi e opportunità per le Aziende del Largo Consumo Confezionato?, valori %, campione manager Food & Beverage)



IL CAPITALE UMANO, LA NUOVA RICCHEZZA STRATEGICA DA POTENZIARE

(In quali dei seguenti ambiti le Aziende del suo settore dovrebbero concentrare prioritariamente i propri sforzi strategici?, valori %, campione manager Food & Beverage)



SUPPLY CHAIN E CAPACITÀ DI INTERPRETARE I CAMBIAMENTI LE GRANDI SFIDE DEL 2025

(Quali strategie dovrebbero adottare in ciascun ambito?, valori %, top3, campione manager Food & Beverage)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma, "Looking Forward 2025", executive survey, dic. 2024

IL BUONO DELLA BUONA SPESA.

BUONO SCONTO DI 5€ SPENDIBILE OGNI 30€ DI SPESA DAL 20 AL 26 GENNAIO 2025

5€

coop.fi

NUOVO APPUNTAMENTO DAL 13 AL 19 GENNAIO RICEVI I BUONI DAL 20 AL 26 GENNAIO SPENDI I BUONI

ARRIVA LA NUOVA APP MYA

Tante novità per chi lavora in Unicoop Firenze!

Alla scoperta della nuova versione dell'App dedicata alle nostre lavoratrici e ai nostri lavoratori.

È attraverso lo sviluppo della nostra cultura digitale che diventiamo un'impresa interessante per le nuove generazioni, avviciniamo tutti i lavoratori con nuove forme di relazione, accompagniamo il ricambio generazionale in atto e aumentiamo la nostra efficienza nell'erogare servizi alla persona.

La nuova App si caratterizza come un vero e proprio hub che raccoglie tutti i contenuti di Comunicazione Interna e servizi dedicati a chi lavora in Unicoop Firenze!

Ne parliamo con **Pietro Marinesi, Assistente Pianificazione e Progetti innovativi dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU, che ne ha curato la progettazione.**

Come è nato il progetto dell'App MYA?

L'App MYA è nata come canale di comunicazione interna sull'onda della pandemia, durante la quale gli strumenti di comunicazione digitale hanno avuto un rapido sviluppo, non solo all'esterno ma anche all'interno delle imprese.

Anche in Cooperativa abbiamo sentito l'esigenza di comunicare con tutti i dipendenti in maniera molto più **veloce e semplice.**

È stata ideata così una web app, ovvero un browser web in formato app, un progetto sperimentale che in breve tempo ha riscosso un enorme successo.

NUOVA MYA
**LA NOSTRA APP
FA UP.**





Guarda il video e scopri la nuova App!





Perché una nuova App?

Come tutti i canali digitali l'App non è uno strumento statico, ma in continua evoluzione.

Vista la grande mole di dati e accessi quotidiani registrati dal momento del lancio (giugno 2021) si è reso necessario rilasciare una nuova versione dotata di **codice nativo** per **Android e iOS.**

Mediamente ogni giorno entrano nell'App più di **700 colleghe e colleghi** e le pagine visualizzate in un anno sono **oltre 900.000!**

Sono stati necessari **due anni** per sviluppare la nuova App, con il coinvolgimento di più funzioni. Fondamentale il supporto della **Direzione Sistemi Informativi** e, in special modo, il team dei sistemisti.

Quali sono le principali novità della nuova App MYA?

Innanzitutto, è molto più **veloce e semplice** da utilizzare: è una vera e propria applicazione ispirata alle app del momento. MYA, inoltre, è conforme ai **criteri di accessibilità e inclusione** per tutte le lavoratrici e i lavoratori della Cooperativa.

Una delle novità più importanti è la **MYA Area**, dentro la quale il dipendente trova i propri buoni spesa, può rateizzare gli acquisti e ricevere una serie di comunicazioni personalizzate.

Quali sono le altre sezioni?

Naturalmente l'area dei **cedolini**, quella per **entrare in contatto** con l'Ufficio Paghe e Personale, la sezione **MYWelfare** dove ognuno di noi può navigare sul portale dedicato e visualizzare i servizi welfare e le convenzioni aziendali. Poi il **Job Posting**, con le posizioni di lavoro aperte per chi già lavora in Cooperativa, l'area **Academy** per la formazione, la **Banca Ore Solidali** attraverso la quale è possibile donare ore di retribuzione o permessi, e infine **regolamenti e manuali interni** della Cooperativa da consultare.

Inoltre, MYA è un canale fondamentale per essere sempre aggiornati su tutte le notizie della Cooperativa. Qui possiamo trovare tutte le informazioni, i video dei dipendenti e altri contenuti multimediali relativi al nostro mondo.

Dove possiamo scaricare la nuova App?

Per chi ha un dispositivo **Android** può trovarla sul portale Play Store cercandola come **"MYA Unicoopfi"**.

Coloro che hanno un **iPhone** possono scaricarla facilmente dal QR Code all'interno delle locandine che si trovano in bacheca oppure tramite i link sulla home page della intranet, dell'area personale o sui monitor aziendali. La novità importante è che l'App su iPhone non scade più, questo vuol dire che una volta installata rimane all'interno del telefono prendendo gli aggiornamenti automatici senza doverla riattivare manualmente ogni anno.

Dopo aver installato la nuova App MYA si può eliminare tranquillamente quella vecchia.

Attraverso una **campagna di Comunicazione Interna** faremo conoscere agli oltre 8.500 dipendenti tutte le potenzialità e le novità della nuova App MYA.



Scarica subito
App MYA da
App Store!



Scarica subito
App MYA da
Google Play!



IL LINGUAGGIO DEL RISPETTO

Un programma pluriennale di cambiamento culturale sui temi della DE&I.

Per Treccani è “rispetto” la parola dell’anno del 2024.

La scelta è parte della campagna di comunicazione #leparolevalgono, con la quale l’Istituto dell’Enciclopedia Italiana punta a promuovere un uso corretto e consapevole della lingua. Il vocabolo è stato selezionato “per la sua estrema attualità e rilevanza sociale”. Il Dizionario dell’italiano Treccani definisce il rispetto come un “sentimento e atteggiamento di stima, attenzione, riguardo verso una persona, un’istituzione, una cultura, che si può esprimere con azioni o parole”.

Alla fine del 2021 la Direzione Persone ha elaborato la nuova strategia di gestione delle Risorse Umane, di cui la DE&I (Diversity, Equity & Inclusion) rappresenta uno dei pilastri fondamentali, e nell’aprile del 2022 è partito il progetto “Il Linguaggio del Rispetto”.

Ne parliamo con **Fabrizio Guerrini, Direttore Persone di Unicoop Firenze**.

“L’obiettivo principale del programma, che ha una durata pluriennale, è quello di **accompagnare l’impresa attraverso il profondo cambiamento culturale in atto nella società, partendo dall’interno, dalla cultura organizzativa, dalle proprie lavoratrici e dai propri lavoratori**”.

Dopo un **ascolto strutturato**, che ha visto coinvolti **più di 130 tra donne e uomini, in ruoli diversi della Cooperativa**, finalizzato a fare una fotografia di Unicoop Firenze rispetto ai temi del DE&I, dal 2023 a oggi, attraverso una serie di eventi, sono



I colleghi del negozio del Vingone che indossano la spilla “Il Linguaggio del Rispetto” da sinistra: **Andrea Baracchi**, Direttore - **Marilena Craparotta**, Capo Reparto Ortofrutta, Salumi, Latticini e Surgelati - **Riccardo Ometto**, Addetto Ortofrutta.

stati incontrati i gruppi dirigenti dei punti vendita, delle sedi e dei magazzini (circa 700 persone), con i quali è stato attivato un **percorso di acquisizione di consapevolezza sull’importanza del linguaggio**, espressione spesso di **bias inconsapevoli e di stereotipi** che guidano comportamenti discriminatori, verbali e non verbali, nella cultura organizzativa.

Stereotipi e pregiudizi, infatti, espressi attraverso le relazioni, impediscono un reale avanzamento culturale e organizzativo sulle questioni del diversity management, dell’equity e dell’inclusion.

Siamo partiti da chi ha un ruolo di responsabilità nella gestione delle persone, perché ha una possibilità in più e il dovere di diffondere una cultura inclusiva e di cooperazione, facendo in modo che la gestione delle persone sia orientata a questa nuova cultura. Ogni persona diventerà così protagonista di questo cambiamento che esprimerà attraverso le relazioni tra colleghi e con Soci e clienti”.

È con questa finalità che un **gruppo di lavoratrici e di lavoratori**, Direttrici/Direttori, Capireparto, Responsabili e Collaboratrici/tori di sede, magazzino e punti vendita, si è messo in campo e si è preparato a essere “**Ambassador del Rispetto**”, per costruire, insieme al settore **Comunicazione Interna**, che ha guidato questo percorso, **campagne interne di comunicazione, informazione e di sensibilizzazione** sui temi della “Diversità, Equità e Inclusione”, che saranno lanciate nel corso di tutto il 2025.

Gli Ambassador, con la loro testimonianza e il loro esempio, insieme agli oltre



8.500 dipendenti della Cooperativa, **saranno un tramite per accorciare le distanze e provare a costruire una Cooperativa migliore e inclusiva**.

Il 20 gennaio ricorre, la “**Giornata del rispetto**”, (istituita in materia di prevenzione e contrasto del bullismo e del cyberbullismo, con la legge 17.05.2024, n.70, G.U. 30.05.2024, n. 125, Art. 4), quale momento specifico di approfondimento delle tematiche del rispetto degli altri, della sensibilizzazione sui temi della non violenza psicologica e fisica e del contrasto di ogni forma di discriminazione e prevaricazione.

Tutte le nostre lavoratrici e lavoratori indosseranno una spilla che riporta la dicitura il “Linguaggio del Rispetto” per lanciare un messaggio e tante iniziative di Comunicazione Esterna e Interna saranno messe in campo, a partire da quella giornata, per diffondere la cultura del rispetto.



Essere Ambassador: guarda le testimonianze.



LA DIREZIONE LOGISTICA SI RACCONTA

Una migliore organizzazione e innovazione tecnologica per la sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori e un migliore servizio offerto a Soci e clienti.

Ne parliamo con **Andrea Frediani, Direttore Logistica** e con i suoi collaboratori.

Sono Direttore della Logistica dal 2017. Provenendo dalla rete di vendita, la conoscevo da un punto di vista molto diverso, che era quello dell'arrivo della merce in negozio. Assumendo questo incarico ho avuto modo di scoprire che dietro alla consegna della merce c'è tutto un mondo che segue sue logiche e processi organizzativi. **Dal 2017 a oggi si sono avuti dei profondi cambiamenti di contesto, anche in campo logistico, dovendo affrontare una sempre maggiore complessità nella gestione della merce.**

Uno sguardo sull'esperienza del workshop.



Parliamo con **Andrea Frediani, Fabio Galeota e Sergio Distefano.**



Andrea Frediani, Direttore Logistica.



Per soddisfare i nostri Soci e clienti, sempre più esigenti in termini di qualità di prodotto, sicurezza e disponibilità a scaffale, **oggi l'attività della logistica è decisiva nell'offrire un servizio sempre migliore in termini di puntualità delle consegne, precisione nella gestione e stoccaggio della merce, dall'arrivo in magazzino fino alla consegna in punto vendita.**

In questi anni, insieme al mio gruppo di lavoro, abbiamo cercato di **affrontare questa complessità collocando al centro delle nostre strategie la persona, in tutte le sue dimensioni.**

La prima azione è stata quella di **coinvolgere le persone e renderle partecipi per creare un buon clima**, convinti che attraverso questo si ottengano dei grandi risultati, migliorando, al tempo stesso, il **livello di sicurezza sul lavoro** che è un **valore imprescindibile della cooperativa.**

Una sfida importante che la Direzione Logistica sta affrontando è la **digitalizzazione e l'automazione dei processi, che permetteranno** di modificare in meglio la qualità del lavoro, la professionalità delle persone e il loro benessere.

Oggi è fondamentale sapere in tempo reale dove sono collocate le merci, dove sono i nostri automezzi (tracking), come movimentare la merce dentro il magazzino e avere degli strumenti a supporto renderà i nostri ambienti meno faticosi, meno rischiosi, più sicuri ed efficienti.

Un altro cambiamento significativo è quello organizzativo, continua **Fabio Galeota, Responsabile Trasporti e Piattaforme Esterne.** Modificare **l'organizzazione**, pianificare **nuovi**

organigrammi e l'ingresso di nuove persone è stato necessario per affrontare il futuro. Abbiamo di fronte a noi una grande sfida che è quella che riguarda il **ricambio generazionale in atto**, e la capacità conseguente di **trasmettere la conoscenza dei processi aziendali e i nostri valori alle nuove generazioni, in particolare quello della sicurezza sul luogo di lavoro.**

Secondo **Sergio Distefano, Responsabile Centri Distribuzione, i collaboratori, le collaboratrici di Unicoop Firenze lavorano ogni giorno per aumentare il livello di sicurezza delle attività lavorative.** Dai nostri centri di distribuzione e produzione l'impegno quotidiano degli addetti e delle addette è quello di tradurre il **valore della sicurezza in azioni concrete**, grazie a sessioni informative, formative e di coinvolgimento, per esempio con la creazione di "gruppi di miglioramento".

La Logistica nella sua centralità è proiettata verso questi aspetti, impegnandosi prioritariamente, ogni giorno, ad applicare, osservare, correggere e migliorare i propri processi operativi per garantire che la sicurezza sia il riferimento per il personale dipendente, impegnato nei depositi, sui nostri mezzi di trasporto e nei negozi. La **sicurezza**, mi piace sottolinearlo, non è un effetto, non è una conseguenza, ma è un **elemento caratterizzante del nostro modo di lavorare ogni giorno e non è un qualcosa che discende dall'alto, ma un processo diffuso**, con il pieno coinvolgimento degli addetti, delle addette del magazzino, degli autisti e delle autiste, dei colleghi e delle colleghe che lavorano negli uffici e nei punti vendita, tutti con un grande interesse a migliorare su questi aspetti quotidianamente.



Ascoltiamo le parole dei nostri colleghi di magazzino che ci illustrano le loro attività.



25 ANNI IN COOPERATIVA

Scopriamo com'è andato l'evento dedicato ai lavoratori e alle lavoratrici.

In un'atmosfera di festa, si è tenuto mercoledì 4 dicembre l'evento riservato ai dipendenti che, nel 2024 avevano compiuto 25 anni di lavoro in Unicoop Firenze.

I colleghi, giunti da ogni parte della nostra regione, hanno ritrovato, tra abbracci e sorrisi, "quel filo rosso", mai interrotto nei loro cuori, che ha permesso a tutti i presenti di vivere le loro emozioni.

Ovunque si respirava soddisfazione, felicità e orgoglio di poter condividere un risultato così importante.



È stato un momento speciale, non solo per celebrare la longevità lavorativa, ma anche per evidenziare il loro ruolo chiave nella costruzione della **Cooperativa** di oggi.

L'evento, ospitato presso la prestigiosa cornice del **Teatro del Maggio Musicale Fiorentino**, ha visto la partecipazione di oltre **500 persone**, tutti riunite per onorare coloro che, tra di loro, con dedizione e passione, hanno plasmato l'identità della Cooperativa degli ultimi 25 anni.

Momento particolarmente significativo è stata l'"attesa" dell'evento.



Viviamo i momenti più belli della serata!



Come una musica che piano piano si fa intensa, creando una melodia, le chiacchiere si sono fatte sempre più conviviali e i gruppi che si ritrovavano, condividendo ricordi, aumentavano sempre nel numero di componenti, tanto da arrivare a riempire il foyer.

Un grande pannello, appositamente creato per contenere ricordi e pensieri dei "25 anni Insieme", è stato tappezzato da centinaia di cartoline che venivano lette da altrettanti colleghi curiosi di osservare quali fossero le emozioni degli altri premiati.

Un'importante mostra, della storia passata e presente della nostra Cooperativa, ha fatto da cornice all'evento, permettendo ai partecipanti di potersi immergere in una dimensione che solo coloro che vivono la nostra realtà possono percepire in tutte le sue sfumature.

A dare il Benvenuto è stato il Direttore Persone, Fabrizio Guerrini, che ha aperto l'evento con queste parole:

"Sono i vostri 25 anni di lavoro in Cooperativa ed è davvero una cosa bella da celebrare. 25 anni sono tanti, soprattutto se passati nella stessa realtà; forse quando avete iniziato non vi aspettavate che sarebbe stata un'unione così importante nel tempo..."



Fabrizio Guerrini, Direttore Persone.

"Noi apparteniamo a una generazione che non ha vissuto la Cooperativa come un semplice posto di lavoro, ma come un'impresa che ci rappresenta per quello che fa, per lo scopo che vuole realizzare attraverso la propria missione, per come si colloca sul territorio e nelle comunità dove siamo presenti".

Il 2023 è stato l'anno di celebrazione del 50esimo anniversario della nascita di Unicoop Firenze. Per alcune settimane, in uno scenario molto suggestivo, la Leopolda di Firenze, si sono svolti eventi che hanno visto protagonisti tutti gli interlocutori che hanno contribuito in modo importante a costruire la nostra storia, in primo luogo i nostri Soci, i nostri fornitori, le istituzioni locali, le associazioni del territorio, le scuole e tutti i nostri dipendenti.

È proprio la celebrazione del 50esimo anniversario della Cooperativa, nel 2023, che la **Direzione Persone ha preso** a riferimento per iniziare **a festeggiare i nostri dipendenti con 25 anni di anzianità**.

25 anni, infatti, sono un **traguardo importante** da festeggiare con le nostre lavoratrici e i nostri lavoratori per ringraziare dell'impegno e del lavoro svolto, per riflettere sui successi raggiunti insieme, per ascoltare le loro storie e i loro racconti, per valorizzarne l'esperienza e la capacità di **trasferire la nostra eredità alle giovani generazioni**.



“È bello ritrovarsi, perché ci fa riflettere su come, con il passare del tempo, tante cose siano cambiate, nella società, nei nostri territori e anche nella quotidianità del lavoro. Non sono cambiati però i valori della nostra Cooperativa, che grazie anche a voi, al vostro impegno quotidiano, siamo riusciti a esprimere attraverso le nostre azioni fino a oggi.

L'impegno che ognuno di voi mette nel far funzionare questa grande macchina non è solo legato al fare le cose e a farle bene, ma quello che la nostra generazione ha saputo fare è stato raccogliere un'eredità e tramandarla in un mondo che sembra dare sempre meno senso a certe parole come cooperazione, solidarietà, sostegno e cittadinanza”.

Il **Presidente del Consiglio di Gestione, Michele Palatresi**, dopo gli interventi emozionanti dei partecipanti ha commentato:

“Avete utilizzato tutti un termine “grazie” e io parto proprio da qui perché sono io, come Presidente del Consiglio di Gestione, che mi sento di ringraziare voi per il contributo che avete dato a questa organizzazione, per i risultati che insieme a voi tutti noi siamo riusciti a raggiungere.



Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione.



La Cooperativa siamo noi e questo dobbiamo riuscire a trasferirlo anche alle generazioni che verranno dopo di noi.

Le chiavi di volta che ci permettono di costruire questo ponte di collegamento con le nuove generazioni sono:

- **l'ascolto attivo**, dobbiamo ascoltarci sempre di più, ascoltare i giovani, le loro fragilità, i loro punti di vista, anche le loro critiche.
- **dare fiducia**, perché se non ci fidiamo delle persone che lavorano accanto a noi, anche di quelle più giovani, difficilmente queste persone riusciranno a raggiungere i traguardi che siamo riusciti a raggiungere noi per la fiducia che ci è stata data a nostra volta, grazie proprio alla fiducia che ci era stata data.
- **L'esempio** è la forma di **linguaggio più forte** che noi possiamo usare con le nuove generazioni.

Abbiamo il compito di preservare e proteggere, tutti insieme, ognuno nell'ambito delle proprie responsabilità, **il progetto che ci è stato affidato da chi è venuto prima di noi e trasferirlo a chi verrà dopo di noi”.**



Infine, prima di chiamare le oltre 300 persone per la consegna del dono, è salita sul palco **Daniela Mori, Presidente del Consiglio di Sorveglianza**, che ha concluso con parole molto toccanti i ringraziamenti.

“Le vostre testimonianze mi hanno molto colpito.

È una giornata di festa e quando si vivono le giornate di festa si devono ricordare le cose della nostra vita che ci hanno fatto piacere, perché questo è un momento che ci aiuta ad andare avanti nella vita. È quasi un momento rituale.

Che cos'è che rende diverso lavorare qui dal lavorare da un'altra parte?

Che cos'è che fa la differenza e che fa dire “Grazie” a voi.

La differenza sta **nella modalità dello stare insieme**, di organizzare il lavoro e soprattutto in un fatto: **questa società è una società che si fonda sulle persone, la Cooperativa è una società di persone.**



Daniela Mori, Presidente del Consiglio di Sorveglianza.

Questo rappresenta una forza anche competitiva. Perché **se le persone stanno insieme, le persone cambiano il mondo.**

Se sanno stare insieme, se sanno lavorare insieme, fanno la differenza.





Il nostro patrimonio umano, quello che si è messo insieme in cinquant'anni di Cooperativa, è un patrimonio che vale più del nostro patrimonio immobiliare o del patrimonio netto.

Le persone valgono molto di più, sono loro che fanno la differenza.

Avete usato una **parola importante**, che ci caratterizza, la **“solidarietà”**, intensa come solidarietà tra persone. Sono stati citati momenti difficili della vita che tutti abbiamo attraversato o che stiamo attraversando e avere intorno una comunità di colleghi e di persone che ti fanno passare bene il tempo a lavorare, è unico.

Questa “forza” che noi abbiamo è fondamentale e, uno dei pilastri su cui possiamo contare, è il patrimonio umano.



Leggiamo insieme le cartoline scritte dai nostri colleghi.

È importantissimo, fondamentale, il valore umano che i Soci, quando vengono a fare la spesa, sentono ed è quello che fa la differenza.

Dobbiamo cercare di trasformare questo valore profondo in un'energia collettiva, più di quanto accada già oggi, perché è molto bello ricordare la nostra storia, ma è ancora più bello costruire il futuro”.



Tra gli applausi del pubblico presente, sono stati chiamati sul palco i premiati, colleghi che hanno dedicato decenni della loro vita professionale al successo della nostra organizzazione. Molti di loro non solo hanno contribuito con competenza e impegno, ma si sono distinti come mentori per i nuovi arrivati, trasferendo conoscenze, valori e una visione del lavoro che trascende le mansioni quotidiane.

La serata si è conclusa con un brindisi collettivo.

Questo evento ha sottolineato come **il successo della Cooperativa dipenda dalle persone** che, con il loro lavoro e il loro cuore, **trasformano una visione in realtà.**



UN TRAGUARDO TAGLIATO INSIEME

La premiazione del contest Carta Integra.

L'Auditorium di Scuola Coop è stato scelto come luogo di accoglienza per l'evento di premiazione contest Carta Integra 2023/2024.

Manola Manini, Responsabile Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU, ha introdotto l'evento:

"Il piacere è proprio quello di condividere con voi i risultati raggiunti grazie al lavoro e al contributo che tutti hanno messo in campo".

Sul palco ha preso la parola **Giulio Bani, Presidente Integra Spa**:

"Porto tutti i ringraziamenti a nome mio e del Consiglio di Amministrazione di Integra e specialmente da parte della Cooperativa.

Dovete essere veramente fieri di quello che avete fatto perché è un traguardo importante, ancora di più visti i risultati conseguiti complessivamente come Cooperativa, per merito di quello che

La sinergia, la dedizione e l'impegno costante sono stati gli ingredienti fondamentali del successo dell'iniziativa.

La cerimonia ha celebrato il raggiungimento di un risultato straordinario frutto del lavoro di squadra. Un traguardo ottenuto grazie alla collaborazione di tutte le anime della nostra Cooperativa.



NEGOZI VINCENTI DEL CONTEST CARTA INTEGRA 2023/2024



- 076 - Sesto Fiorentino via Petrosa
- 010 - Siena Strada del Paradiso
- 432 - Bibbiena
- 033 - Quarrata
- 306 - Santa Croce sull'Arno
- 337 - Ponte a Ema



- 026 - Empoli Ovest
- 029 - Pontedera Terracini
- 011 - Campi Bisenzio
- 008 - San Casciano Val di Pesa
- 325 - Impruneta
- 446 - San Rocco a Pilli



In alto da sinistra: **Filippo Gronchi**, Direttore Pontedera Terracini - **Giulio Bani**, Presidente Integra Spa - **Raniero Falsini**, Direttore Ponte a Ema - **Agnese Caldarelli**, Responsabile Servizio clienti Sesto Fiorentino via Petrosa - **Nicola Lastrucci**, Direttore Quarrata - **Letizia Allamprese**, Direttrice Campi - **Cristina Giannini**, Responsabile Servizio clienti Campi - **Marco Rastrelli**, Direttore Sesto Fiorentino via Petrosa - **Fabrizio Nardi**, Capo Reparto Generi Vari, Non Alimentari e Casse Impruneta - **Luca Masini**, Direttore Bibbiena - **Luigi Ceccherini**, Direttore San Rocco a Pilli - **Fabio del Bimbo**, Vice Presidente Integra Spa - **Simone Gianassi**, Membro CdA Integra Spa - **Francesco Bruscoli**, Membro CdA Integra Spa.

In basso da sinistra: **Monica Manzi**, Responsabile Servizio clienti Pontedera Terracini - **Lorenzo Moschini**, Responsabile Servizio clienti Siena Grondaie - **Massimo Staderi**, Direttore Siena Grondaie - **Giulia Baliotti**, Capa Reparto Generi Vari, Non Alimentari e Casse Santa Croce - **Silvia Signorini**, Responsabile Servizio clienti Empoli Ovest - **Letizia Citi**, Direttrice Santa Croce - **Silvia Bracali**, Responsabile Servizio clienti San Casciano - **Marco Pardelli**, Direttore Firenze Coverciano - **Morena Traversari**, Responsabile Servizio clienti Quarrata.

fate ogni giorno e per quello che avete fatto fino a oggi. **Grazie** davvero di cuore".

Il momento più emozionante è stata la **premiazione** che ci ha permesso di vedere i sorrisi e la tangibile soddisfazione negli sguardi dei colleghi che hanno ricevuto la coppa, ma anche la felicità degli spettatori.

Una foto finale ha sancito lo splendido risultato.

L'evento che ha celebrato i vincitori non è stato solo un'occasione per festeggiare insieme, ma anche un momento di riflessione sul potere della collaborazione e sulla capacità delle persone di trasformare le sfide in opportunità.



Scopriamo le emozioni provate dai colleghi.



Un momento dell'evento di premiazione.



Giulio Bani, Presidente Integra Spa.



TESORI DI SALUTE E SOSTENIBILITÀ

Parliamo degli agrumi.

Gli agrumi rappresentano uno dei doni più preziosi della natura.

Arance, limoni, mandarini, lime, pompelmi e cedri non solo arricchiscono le nostre tavole con colori vivaci e sapori intensi, ma sono ricchi di vitamine, minerali e antiossidanti e offrono una serie di benefici per la salute.

Dalla polpa succosa alla buccia commestibile, ogni parte di questi frutti è una risorsa straordinaria.

Si dividono in numerose varietà.

Arance: dolci o amare, sono tra i frutti più consumati al mondo.

Limoni: acidi e aromatici, ideali per insaporire piatti e bevande.

Mandarini: dolci e facili da sbucciare, sono perfetti come snack.



Pompelmi: dal sapore amarognolo, apprezzati per le loro proprietà depurative.

Lime: piccoli e dal gusto intenso, spesso utilizzati in cucina o cocktail.

Cedri: meno comuni, ma con un aroma unico, utilizzato soprattutto per scopi gastronomici e medicinali.

Se la **polpa** degli agrumi è una fonte di freschezza e sapore, la buccia non è da meno. Spesso sottovalutata, la buccia commestibile degli agrumi è ricca di sostanze benefiche.



Affinché la buccia sia utilizzabile, è fondamentale scegliere agrumi biologici o non trattati in superficie. Da anni, ormai, tutti i nostri agrumi hanno la buccia edibile; per garantire ciò, abbiamo rinunciato ai trattamenti post raccolta con un rischio maggiore verso il deperimento del frutto soprattutto in momenti meteo avversi.

Cosa trovi in ogni spicchio di un agrume?

Vitamina C: potente antiossidante che rafforza il sistema immunitario, aiuta a combattere i radicali liberi e favorisce l'assorbimento del ferro.

Flavonoidi: composti vegetali con proprietà antinfiammatorie e protettive per il cuore.

Fibre: presenti soprattutto nella polpa, migliorano la digestione e contribuiscono alla salute dell'intestino.

Potassio: minerale essenziale per il controllo della pressione sanguigna.

Acido citrico: aiuta a prevenire i calcoli renali e migliora la biodisponibilità del calcio.

Gli agrumi sono **molto più di un semplice alimento:** sono un concentrato di salute, gusto e sostenibilità. Sfruttando sia la polpa che la buccia, possiamo trarre il massimo beneficio da questi frutti straordinari, migliorando la nostra salute e riducendo l'impatto ambientale.

Nei nostri punti vendita è partita la campagna degli agrumi con un'esplosione di colori e profumi che accolgono i Soci e i clienti all'ingresso.



GLI ASSAGGI DEL 2024

Scopriamo com'è andato il progetto nell'anno appena trascorso.

Il progetto degli assaggi continua a riscuotere successo: nel 2024 abbiamo assaggiato tanti prodotti e moltissimi dei nostri colleghi sono diventati assaggiatori!

I nostri assaggi sono l'occasione per conoscere nuovi prodotti e raccogliere le opinioni di noi che lavoriamo in Cooperativa, **oggetto di analisi da parte del Settore Qualità**; è anche un'opportunità per **assaporare tutte le sfumature del nostro territorio**, attraverso i prodotti a marchio Coop.

Scommettiamo che vi siete già lasciati tentare da una delle tante eccellenze gastronomiche italiane, apprezzata, amata e ricercata un po' in tutto il mondo. Di che stiamo parlando? Del nostro **gorgonzola dolce DOP Fior fiore Coop**, morbido e cremoso!

Oppure il **pesto di basilico senza aglio Spesotti Coop**, un delizioso e ineguagliabile condimento perfetto sia con la pasta lunga che con quella corta, nonché abbastanza versatile da essere utilizzato come ingrediente aggiuntivo in molte altre preparazioni, come zuppe, salse, o come base per delle marinature.

VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it

Per informazioni rivolgiti all'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU: ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it 055/4780820

2.873 dipendenti **iscritti** al progetto Assaggi 2024.

+211 dipendenti **iscritti** rispetto al 2023.

22 prodotti a marchio Coop **testati**.

18.131 risposte complessive.

ECCO ALCUNI DEI PRODOTTI ASSAGGIATI CON IL PUNTEGGIO ASSEGNATO DAI COLLEGI

7.13 Hamburger panato prosciutto cotto e mozzarella.

6.73 Brodo pronto di pollo.

6.56 Pesto alla genovese senz'aglio.

6.70 Carciofini a spicchio.

7.27 Ceci neri della Murgia lessati.

6.77 Filetti di branzino alla mediterranea.

7.61 Caciocavallo Silano D.O.P.

7.94 Gorgonzola D.O.P. dolce.

6.12 Mix di formaggi grattugiati.

7.23 Cheddar affettato.

7.06 Bresaola di tacchino.

7.87 Bresaola di Fassone Piemontese.

7.33 Caramelle eucalipto e mentolo senza zucchero balsamiche.

Un assaggio di come sono andati i nostri assaggi.



Famiglia e istruzione	Salute, benessere e prevenzione
Risparmio e tempo libero	Mobilità sostenibile

Questo mese parliamo del video dedicato ai progetti MYWelfare del 2024.

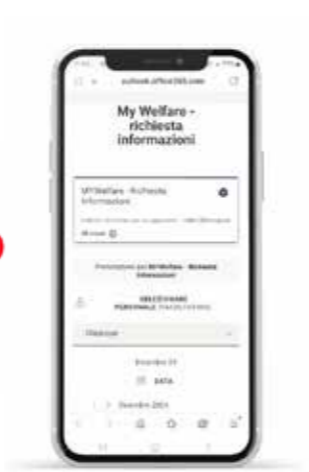


Abbiamo realizzato un video per raccontarvi le iniziative sviluppate nel 2024 grazie al piano MYWelfare, pensato per migliorare la qualità della vostra vita e sostenervi nelle esigenze quotidiane.

Dalla **salute** alla **famiglia**, dalla **mobilità sostenibile al tempo libero**, MYWelfare rappresenta il nostro impegno concreto per il benessere delle lavoratrici e dei lavoratori.

Scoprite nel video come le quattro aree chiave del piano si sono trasformate in **progetti concreti, iniziative e servizi**. Speriamo che sia un modo per riflettere su ciò che abbiamo costruito insieme e su quanto possiamo ancora realizzare.

MY WELFARE E' STATO AMPLIATO CON NUMEROSE OPPORTUNITA'



E' STATO ATTIVATO LO SPORTELLLO DI ASCOLTO GRATUITO CON UN TEAM DI PROFESSIONISTI DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA CAREGGI



PIU' DI 1000 PRESTAZIONI GRATUITE EROGATE DEDICATE ALLA PREVENZIONE PER I DIPENDENTI



SONO STATE PUBBLICATE NELL'AREA DEDICATA 5 VIDEO PILLOLE CON UN NUTRIZIONISTA ESCLUSIVO PER I NOSTRI DIPENDENTI CON LA POSSIBILITA' DI FISSARE INCONTRI DEDICATI CON L'ESPERTO



SEMPRE PIU' COLLEGHI E COLLEGHE HANNO CONVERTITO IL PREMIO VARIABILE DI RISULTATO IN CREDITI WELFARE



CONTINUANO I PERCORSI DEDICATI AL SUPPORTO E VALORIZZAZIONE DELLA GENITORIALITA' CON L'INIZIATIVA "GENITORI CONSAPEVOLI" E "MA - MA LEAD"



Guarda il video e scopri un anno di progetti realizzati insieme!



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLE

DONA ORA

**Con le tue ore
di permesso
o retribuzione,
puoi sostenere
chi ne ha bisogno.**

Con il tuo **contributo** potremo **dare una mano** a chi è più in difficoltà, sostenendo tante realtà che ogni giorno **si impegnano** per il bene comune.

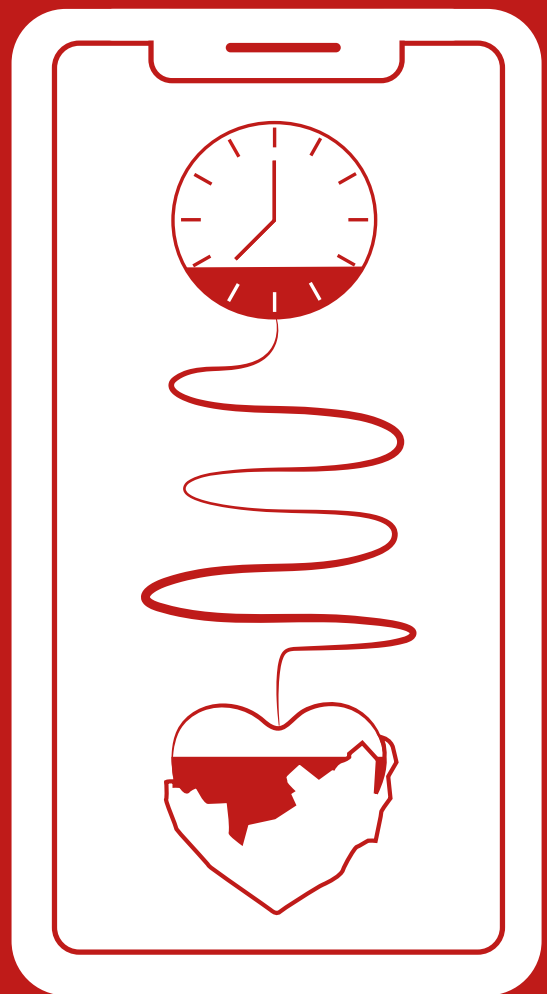
Come in **Calabria**, a fianco della Cooperativa sociale **Valle del Marro - Libera Terra**, che da 20 anni coltiva la speranza nei terreni confiscati alla 'Ndrangheta, o a **Napoli**, per sostenere la rinascita sociale e culturale del Rione Sanità, e in **Toscana** per aiutare le associazioni impegnate nella lotta alla povertà e nel favorire l'inclusione sociale di persone in condizioni di vulnerabilità.

Dona le tue ore di permesso e/o retribuzione per sostenere le **attività di solidarietà** della **Fondazione Il Cuore si scioglie**.

Scopri di più su ilcuoresiscioglie.it



Fai la tua donazione da App MYA, cliccando su: **Dona alla Fondazione Il Cuore si scioglie**.



idea
unicoopfirenze

A cura del Gruppo
Redazionale dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazioni Risorse Umane.

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it



oppure inquadra il QR Code.

Per noi che ci lavoriamo.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA