



DONARE UNA SPERANZA

Al via la campagna di Natale a sostegno di UNHCR.



IN QUESTO NUMERO:

- Donare una speranza: al via la campagna di Natale a sostegno di UNHCR.
- Torna la festa della Befana per i dipendenti di Unicoop Firenze.
- UniVersiCoop: master Unicoop Firenze in gestione acquisti merci.
- Samanta e Justyna ci raccontano cosa significa per loro essere Caporeparto.

IN PRIMO PIANO

02 Donare una speranza. Al via la campagna di Natale a sostegno di UNHCR.

INIZIATIVE E NOTIZIE

05 Torna la festa della Befana per i dipendenti Unicoop Firenze.

06 La nuova collection Edo Alessi. Pentole, padelle e accessori di qualità.

07 Unicoop Firenze premia la fedeltà dei Soci. Continua l'iniziativa legata ai Premi Fedeltà.

I NOSTRI NEGOZI

08 Un temporary tra i fumetti. I nostri colleghi al Lucca Comics & Games 2024.

10 Il nostro temporary ad Autumnia. Un'esperienza di convivialità.

12 Nel borgo dell'accoglienza. I 30 anni di Borgo San Lorenzo.

14 Il negozio dei fiorentini. Il compleanno del punto vendita di Gavinana.

I NOSTRI REPARTI

16 Feste in grande stile. Un allestimento indimenticabile.

18 La bontà esce dal guscio. I benefici della frutta in guscio del nostro reparto Ortofrutta.

NOI

20 Un universo di opportunità. Scopriamo il nostro master UniVersiCoop.

22 Genitori consapevoli. Una giornata dedicata al welfare delle famiglie in Cooperativa.

24 Essere Caporeparto. Samanta e Justyna ci raccontano cosa significa per loro.

26 Aggiungi un posto a tavola. Il pranzo organizzato dalle colleghe per rivivere i bei momenti del negozio di Empoli via della Repubblica anni '80-'90.

I NOSTRI PRODOTTI

28 Come sono andati gli assaggi dei prodotti a marchio? Dal 14 al 28 novembre.

29 La chef Enrica Della Martira cucina per noi...

ACCANTO A TE

30 MYWelfare. Questo mese parliamo di...

SOLIDARIETÀ

32 Armi. L'ultima cosa di cui una vittima di guerra ha bisogno.

Nella foto di copertina i colleghi del negozio di Signa.

Dalla
Cooperativa
tanti auguri
di buone feste
a voi
e alle vostre
famiglie.



DONARE UNA SPERANZA

Al via la campagna di Natale a sostegno di UNHCR.



È possibile donare fino al 9 gennaio per far arrivare un aiuto concreto alle popolazioni colpite dalla guerra in Libano, Sudan, Ucraina e Gaza.

Alle popolazioni colpite dalla guerra in **Libano, Sudan, Ucraina e Gaza**: a loro è dedicata la campagna natalizia promossa dal **mondo Coop** e da **Unicoop Firenze**, in collaborazione con la **Fondazione Il Cuore si scioglie** e la **Fondazione Noi**, per sostenere l'**UNHCR**, l'Agenzia delle Nazioni Unite per i rifugiati che, dal **1950**, in tutto il mondo, protegge e assiste le persone costrette a fuggire a causa di guerre e persecuzioni. Dal **9 dicembre** al **9 gennaio** è possibile contribuire alla raccolta fondi donando alle casse dei punti vendita Unicoop Firenze **1, 5, 10 euro** oppure **100, 500, 1000 punti** dalla carta Socio. È possibile donare anche su **Eppela** o con **bonifico bancario** con causale "Campagna di solidarietà a favore delle popolazioni civili di Coop con Unhcr": Banca Etica, filiale di Firenze, IBAN **IT43D0501802800000020000579 - Bic Code ETICIT22XXX**.

Nel periodo delle feste, nei punti vendita Coop saranno allestite **postazioni** per informazioni sulla campagna e sulle iniziative delle **sezioni Soci Coop** che organizzeranno cene, incontri e occasioni di socialità per contribuire alla **raccolta** a favore dell'UNHCR.

I KIT DI AIUTI UMANITARI

Un'azione, quella di UNHCR, che conta su una catena di approvvigionamento e una logistica in grado di assicurare una risposta ai bisogni immediati di **1 milione di persone** in **72 ore** dallo scoppio di un'emergenza.

Le donazioni di Soci e clienti verranno utilizzate dall'**UNHCR** per acquistare **kit di aiuti umanitari** destinati alla popolazione del Libano, Sudan, Ucraina e Gaza, qui attraverso la Mezzaluna Rossa. Un semplice gesto, una piccola donazione che possono salvare una vita: **ogni aiuto è benvenuto**.

UNHCR utilizzerà i fondi raccolti per intensificare l'aiuto alla popolazione fornendo beni di prima necessità come segue.

- **Libano**: per ogni famiglia un kit di aiuti composto da 5 coperte, 5 materassini, 5 materassi, una tanica per l'acqua, una lampada solare, un set da cucina;
- **Sudan**: acquisto di tende per le famiglie sfollate;
- **Ucraina**: contributo economico per famiglia destinato alle spese per cibo, medicine e affitto;
- **Gaza**: acqua, coperte, vestiti, tuniche e materassi inviate nella Striscia attraverso la Mezzaluna Rossa Egiziana.





L'AZIONE DI UNHCR

Garantire la **vita** anche in guerra, proteggere chi fugge fornendo **aiuti salvavita**: l'accesso a un **Paese sicuro, acqua e cibo**, un **riparo**, le **prime cure, servizi igienici e assistenza economica**. Questo fa da sempre l'UNHCR, che ha lanciato un appello al mondo Coop, in uno scenario di crescente instabilità, violenza globale e di riduzione dei finanziamenti alle organizzazioni umanitarie. Nel **2023** l'Agenzia ha affrontato l'anno più impegnativo dell'ultimo decennio, con **43 dichiarazioni di emergenza**, l'invio di **7,4 milioni di beni di prima necessità**, per aiutare oltre **16 milioni di persone** in tutto il mondo. Con il riaccendersi del conflitto in **Medio Oriente**, il quadro si è fatto ancora più grave. Alla chiamata dell'UNHCR ha risposto il **mondo Coop** che, con la campagna natalizia, permetterà di intensificare l'aiuto a chi fugge dalle guerre in quattro aree particolarmente critiche fra le tante in conflitto.

INFO

www.ilcuoresiscioglie.it
info@fondazioneilcuoresiscioglie.it
Pagina Instagram e Facebook [@ilcuoresiscioglie](https://www.instagram.com/ilcuoresiscioglie)



TORNA LA FESTA DELLA BEFANA PER I DIPENDENTI UNICOOP FIRENZE



Teatro Cartiere Carrara di Firenze
Lunedì 6 gennaio
inizio spettacolo ore 11.00 - fine spettacolo ore 13.00

La nostra festa della Befana ritorna con un **bellissimo spettacolo di Mattia Boschi**.

Uno **spettacolo di magia e illusionismo** ricco di effetti, musica e ambientazioni: levitazioni, trasformazioni e apparizioni saranno protagonisti di uno show che incanterà grandi e piccini.

Partecipiamo numerosi insieme alle nostre famiglie. **Con calza e colazione per i più piccoli.**

Il giorno dello spettacolo i bambini in possesso del biglietto da 1 euro avranno diritto a un **ingresso gratuito presso il Palaghiaccio "Giglio Bianco"** (adiacente al Teatro), nel turno dalle **ore 14 alle ore 17**. In alternativa potranno usufruire di un ingresso gratuito in un giorno ferialo.



BIGLIETTI:

5€ per gli adulti (inclusa prevendita Ticket One).

0,50€ (a cui va aggiunta la prevendita Ticket One di 2,50€, per un totale di 3,00€) per i bambini fino a 12 anni di età.

Biglietti acquistabili su Ticket One circuito Coop/Box Office fino a esaurimento disponibilità.

Ogni lavoratore può acquistare un massimo di 5 biglietti.

Incasso interamente devoluto ai progetti di solidarietà della Fondazione Il Cuore si scioglie.





LA NUOVA COLLEZIONE EDO ALESSI

Pentole, padelle e accessori di qualità.



Una nuova iniziativa di collezionamento, fino al 19 febbraio 2025 in tutti i negozi Coop.fi e Terre di Mezzo e su prenotalaspesa.coopfirenze.it

La meccanica prevede l'erogazione di **1 bollino ogni 15€ di spesa**. I bollini raccolti potranno essere utilizzati dai Soci e clienti per ottenere un premio della **collezione Edo Alessi**, pensata dalla famosa designer di origini spagnole Patricia Urquiola, vincitrice di numerosi premi, tra cui il prestigioso Red Dot Design Award e Good Design Award.

La linea rappresenta design, **qualità e rispetto per l'ambiente**.

ALESSI

Icona del design italiano dal 1921



COMPLETA LA TUA COLLEZIONE ALESSI

Grazie alla particolare forma, il coperchio è perfetto per accogliere un cucchiaino o un mestolo.



UNICOOP FIRENZE PREMIA LA FEDELTA' DEI SOCI

Continua l'iniziativa legata ai Premi Fedeltà.

Fino al 31 dicembre, i Soci che hanno raccolto i Premi Fedeltà da 5€, li potranno utilizzare ogni 25€ di spesa.



UTILIZZA I TUOI PREMI FEDELTA'!



Dal 2 al 31 dicembre puoi spendere un Premio Fedeltà da 5€ ogni 25€ di spesa.

Scopri di più su www.coopfirenze.it



UN TEMPORARY TRA I FUMETTI

I nostri colleghi al Lucca Comics & Games 2024.

Il 3 novembre scorso si è conclusa la 58° edizione del festival Lucca Comics & Games.

Un evento coinvolgente che ogni anno raduna appassionati del mondo del fumetto, della cultura pop e del gioco. Questa edizione ha registrato numeri impressionanti.

- La presenza di oltre 900 ospiti, un totale di 1.585 appuntamenti tra incontri, dibattiti, laboratori, workshop, sessioni di gioco, showcase.
- 53 location che hanno ospitato gli eventi;
- 12 Paesi dei corrispondenti esteri che hanno coperto l'evento: Francia, Svizzera, Polonia, Austria, Regno Unito, Stati Uniti, Brasile, Spagna, Russia, Canada, Balcani e Medio Oriente;
- 660 espositori;



Tommaso Melani, Direttore del Temporary.

- Più di 400.000 visualizzazioni e oltre 150.000 spettatori unici che hanno partecipato a Lucca Comics & Games da remoto attraverso le dirette del Live Show su Twitch.



Alcuni colleghi che hanno partecipato al Temporary.

Da sinistra in alto:

Claudio Valvo, addetto Carni Superstore Lucca - **Sabrina Amato**, Caporeparto Forneria e Ristoro Superstore Montecatini - **Tommaso Melani**, Direttore Temporary Lucca Comics - **Rebecca Sorce**, addetta Casse Superstore Montecatini - **Salvatrice Farace**, addetta Forneria e Pasticceria Supermercato Santa Maria a Monte - **Stefania Orsi**, addetta Forneria Superstore Lucca Puccini - **Emiliano Landi**, addetto Gastronomia Superstore Cascina **Morena Traversari**, Responsabile Servizio Clienti Supermercato Quarrata - **Sonia Gennai**, addetta Servizio Clienti Superstore Pontedera.

Da sinistra in basso:

Sara Lenci, addetta Casse Supermercato Lucca est, **Ilaria Perone**, addetta Ristoro Superstore Montecatini - **Barbara Corcione**, addetta Forneria Superstore Montecatini - **Angelica Scarnato**, addetta Ristoro Superstore Montecatini - **Beatrice Disperati**, addetta Ristoro Superstore Montecatini **Laura Battaglini**, addetta Casse Supermercato Pisa porta a mare - **Giulia Pressato**, addetta Forneria Superstore Montecatini **Manuela Somma**, Caporeparto Gastronomia, Forneria, Carni e Pescheria Supermercato Castelfranco - **Silvia Giari**, addetta Casse Superstore Pisa Cisanello.

Nei cinque giorni della manifestazione, dal 30 ottobre al 3 novembre, i biglietti venduti sono stati oltre 275.000.

In questo importantissimo evento internazionale la presenza del Temporary di Unicoop Firenze si conferma una garanzia di valore per i visitatori.

Tommaso Melani, Direttore del Temporary, ci ha raccontato: "Abbiamo ricevuto moltissimi complimenti, sia da chi ormai è un Socio affezionato alla nostra Cooperativa, sia da coloro che non ci avevano mai frequentato in precedenza.

Il nostro spazio, presente all'interno del Real Collegio, accoglieva i partecipanti con un fornitissimo punto ristoro.

Vorrei mettere in primo piano l'organizzazione, la qualità e bontà dei nostri prodotti e la degustazione dei caffè a marchio Fior fiore Coop.

Tutto questo sottolineando, come fattore primario ed essenziale, il messaggio che la Cooperativa ha trasmesso ai frequentatori del Lucca Comics con la cortesia e i sorrisi che ognuno dei colleghi ha regalato!

Questo risultato, senza il contributo di tutta la Cooperativa, non sarebbe stato possibile!

Colgo l'occasione per ringraziare per il supporto, l'aiuto e la fiducia dimostrata a me e a tutta la mia squadra".



Immergiamoci nella folla di Lucca Comics and Games per scoprire il nostro temporary!

IL NOSTRO TEMPORARY AD AUTUMNIA

Un'esperienza di convivialità.

La degustazione dei prodotti a marchio Coop tra i protagonisti della 25ª edizione della fiera agricola di Figline Valdarno.

Ogni anno, con l'arrivo dell'autunno, il **centro storico di Figline Valdarno** si anima per un appuntamento molto amato da tutta la comunità: **Autumnia, la fiera dedicata all'agricoltura, all'alimentazione e all'ambiente.**

La **25ª edizione**, che si è tenuta dall'8 al 10 novembre, è stata molto più di una semplice esposizione: è stata l'occasione per celebrare il territorio, le sue tradizioni e i frutti della terra.

Tra le tante attrazioni della fiera, il **Temporary** allestito dalla nostra **Cooperativa** è stato uno dei protagonisti indiscussi dell'evento.

Nella centralissima piazza Marsilio Ficino, i **nostri colleghi del Superstore di Figline** hanno accolto i visitatori della manifestazione nello spazio dedicato alla **degustazione** di una selezione dei **prodotti a marchio Coop delle linee Fior fiore e Vivi verde.**



Gabriele Abate, Direttore del Temporary.

“Una **grande esperienza di condivisione.** Gli assaggi diventano un momento di socialità, un'occasione per scambiare opinioni e scoprire quello che Soci e clienti pensano dei prodotti a marchio Coop.”



Alcuni colleghi che hanno partecipato ad Autumnia.

Da sinistra: **Gabriele Abate**, Direttore Temporary - **Caterina Girasoli**, addetta Casse Superstore Figline - **Sofia Fugazzotto**, addetta Generi Vari Superstore Figline - **Francesca Ferri**, addetta Forneria Superstore Figline - **Lara Nardi**, addetta Libero Servizio Superstore Figline - **Francesca Raspini**, Direttrice Superstore Figline.

I visitatori chiedono consigli e spiegazioni sugli articoli che hanno appena degustato.

I colleghi sono eccezionali, subito pronti a trasmettere passione e accoglienza, consolidando il legame autentico con Soci e clienti che poi frequentano il punto di vendita, ma anche con chi non aveva mai avuto occasione di avvicinarsi ai nostri prodotti.

Questo scambio arricchisce l'esperienza della fiera, trasformandola in un momento di incontro e di valorizzazione della cultura locale, cardine dei valori della nostra Cooperativa” ha raccontato **Gabriele Abate**, alla sua prima esperienza come **Direttore del Temporary.**



Cos'è Autumnia? Ce lo raccontano **Gabriele, Sofia e Caterina.**

NEL BORGO DELL'ACCOGLIENZA

I 30 anni di Borgo San Lorenzo.

Nel cuore della campagna, circondato da colli, distese di campi coltivati e boschi rigogliosi che segnano il ritmo delle stagioni, il Superstore di Borgo San Lorenzo festeggia un anniversario importante.

Da trent'anni è diventato il punto di riferimento per tutta la comunità: un luogo dove i clienti arrivano da ogni parte del circondario non solo per fare acquisti, ma per vivere un'esperienza di vicinanza e calore.

Un percorso intenso, reso possibile dai colleghi che ci lavorano e dalla fedeltà di Soci e clienti che nel tempo hanno sempre dimostrato calore e attaccamento alla Cooperativa.

Barbara Baggiani, Direttrice del negozio ci ha raccontato:

"Il negozio negli anni ha aumentato l'area di vendita mantenendo salda la propria identità, che da 50 anni contraddistingue la Cooperativa, e la tutela del potere di acquisto di Soci e clienti.

Il nostro negozio offre una vasta scelta di prodotti creando **un equilibrio tra modernità e tradizione.**

Ogni giorno arrivano Soci e clienti e una parte di questi **percorrono molti chilometri** per fare acquisti da noi perché siamo diventati un punto di riferimento, una tappa irrinunciabile per la spesa settimanale o per l'acquisto di prodotti freschi e selezionati. Ci sono clienti che vengono con i figli, famiglie che si ritrovano, persone che scambiano due parole con i colleghi prima di andare via.



Barbara Baggiani, Direttrice di Borgo San Lorenzo.

Uno degli elementi più apprezzati dai nostri clienti è il **calore e la disponibilità** che trovano ogni volta che entrano in negozio. Non si tratta solo di fare acquisti: qui i dipendenti si ricordano dei volti, sanno consigliare il prodotto giusto e offrire sempre un sorriso. Questo ha creato un rapporto speciale con la clientela, che sente il nostro punto vendita come qualcosa di proprio, una realtà che tiene particolarmente alla comunità di cui fa parte. L'atmosfera che si respira è quella di **un luogo in cui tutti sono benvenuti!**



Da sinistra: **Jennifer Burrini**, addetta Macelleria - **Maurizio Nati**, addetto Macelleria, **Manuele Lapucci**, addetto Macelleria - **Luca Ciampi**, Caporeparto Macelleria - **Patrizia Bonanni**, addetta Macelleria.



Ringraziando per il contributo i Capireparto e i collaboratori ci auguriamo di "doppiare" questo splendido traguardo.

Buon compleanno a tutti noi!



I 30 anni di Borgo San Lorenzo nelle parole di Barbara, Simone, Giovanna, Patrizia e Rosa.

Territorio e contesto

Troviamo testimonianze di primi nuclei abitativi anteriori al periodo **etrusco**. Il territorio fu teatro di lotte tra **Guelfi e Ghibellini**, seguendo fedelmente le sorti alterne di Firenze. Risale al **1351** la costruzione delle mura, di cui rimangono i resti, e due porte: la Porta Fiorentina e la Porta dell'Orologio.

Alla fine dell'800 venne creata una rete ferroviaria di collegamento con Firenze, Faenza e Pontassieve.

Borgo San Lorenzo venne annesso al **Regno d'Italia** a opera del re Vittorio Emanuele II di Savoia nel 1861. Nel 1906 Galileo e Chino Chini fondarono la manifattura **Fornaci S. Lorenzo**, famosa per la produzione di vasi, cache-pot, brocche, in ceramica e gres, rivestimenti edili e piastrelle in maiolica di gusto liberty.

Oggi il centro storico di Borgo, completamente restaurato, merita una visita sia per le numerose

testimonianze storiche - dal **Palazzo del Podestà**, alla **Torre dell'Orologio all'antica Via Mazzini** - sia per il vivace centro commerciale, ricco di negozi di qualità.



IL NEGOZIO DEI FIORENTINI

Il compleanno del punto vendita di Gavinana.

Nel cuore pulsante della città di Firenze, dove i ritmi sono frenetici e i palazzi dominano il panorama, il nostro negozio di Gavinana ha celebrato i suoi primi 20 anni di apertura.

Un traguardo importante, raggiunto grazie all'impegno dei colleghi e alla quotidiana fiducia di Soci e clienti che, giorno dopo giorno, hanno scelto di fare la spesa in Cooperativa.

Abbiamo chiesto di raccontarci il negozio ad **Alessandro Marilli**, Direttore del Superstore di Firenze Gavinana.

“Questo anniversario non è solo una data da ricordare, ma rappresenta un simbolo di come, in un grande centro urbano, sia ancora possibile creare legami profondi e un autentico senso di comunità.



Alcuni colleghi del reparto Gastronomia.

Da sinistra: **Michelangelo Canino**, addetto Gastronomia - **Elena Chiara Pagni**, addetta Gastronomia - **Yuri Scimmi**, Caporeparto Gastronomia e Rosticceria - **Francesco Guzzo**, addetto Gastronomia - **Simona Viciani**, addetta Gastronomia - **Mattia Comerci**, addetto Gastronomia - **Valentina Lecci**, addetta Gastronomia.



Alessandro Marilli, Direttore del Superstore di Firenze Gavinana.

Questo lo si evince da tutta la storia che ha portato alla costruzione del negozio.

Nel 2001 si svolse lo storico **referendum** che chiedeva ai fiorentini di esprimere un parere su un piano di recupero urbano che prevedeva l'insediamento di un centro commerciale all'interno di un'area degradata, in un quartiere molto importante come questo. Mai si era svolta una consultazione popolare su un simile argomento e il coinvolgimento dei fiorentini fu elevato e il gradimento emerse in maniera evidente.

Fu così che, il **4 dicembre del 2004**, il supermercato prese vita.

Uno degli elementi che rendono questo negozio speciale è senza dubbio il **rapporto tra i dipendenti e i Soci**. Ogni giorno, chi lavora a Gavinana, non si limita a servire i clienti, ma li conosce, li accoglie e spesso li chiama per nome. I Soci, dal canto loro, hanno imparato a conoscere chi si occupa di loro e spesso interagiscono come farebbero con un amico. I nostri dipendenti non sono semplicemente dei volti: sono parte integrante del quartiere, persone che conoscono le esigenze e le abitudini di chi entra in negozio, pronti a dare consigli e ascoltare le storie quotidiane di chi ci vive.



Questo senso di appartenenza alla Cooperativa si riflette anche nel modo in cui il negozio si integra con la **comunità locale**. Abbiamo sostenuto **eventi del quartiere, progetti scolastici e attività per grandi e piccoli**, cercando di rendere il negozio non solo un luogo di vendita, ma un centro che contribuisce alla vitalità e al benessere del quartiere stesso.

Auguro buone feste a tutti e a Gavinana altri 20 anni di successi come quelli appena trascorsi”.



Cos'è il negozio di Gavinana, ce lo raccontano **Alessandro, Yuri, Duccio, Valentina, Maria e Elisa**.



Alcune colleghe del reparto Pescheria.

Da sinistra: **Carlla Michely Guimaraes**, addetta Pescheria - **Ilaria Mariotti**, addetta Pescheria - **Federica Russo**, addetta Pescheria.

Territorio e contesto

Gavinana è uno dei quartieri più antichi di Firenze. Sulla sponda sinistra del fiume Arno e, nella parte sud-orientale, confina con il comune di Bagno a Ripoli. Insieme al Galluzzo forma il **Quartiere 3** di Firenze.

Lo sviluppo urbanistico è avvenuto nei primi anni del Novecento intorno all'antico tracciato medioevale che corrisponde all'attuale via di Ripoli, che conduceva a sud-est, zona anticamente chiamata Piano di Ripoli. Il quartiere prende il nome dalla sua piazza centrale, dedicata alla **battaglia di Gavinana**, località della Montagna

Pistoiese dove **Francesco Ferrucci**, a capo delle truppe fiorentine, si scontrò con le truppe dell'Imperatore Carlo V e fu ucciso, al tempo dell'Assedio di Firenze del 1529-1530.

Tre ponti lo collegano all'altra sponda della città: il ponte San Niccolò, il ponte Giovanni da Verrazzano e il ponte di Varlungo. Sono presenti importanti edifici religiosi, come **Santa Margherita a Montici** e la chiesa di **Santa Maria a Ricorboli**, e civili, come **Villa di Rusciano**, disegnata da Filippo Brunelleschi, **Villa Il Tasso** e **Villa del Bandino**.

Il quartiere di Gavinana fu pesantemente colpito dall'alluvione di Firenze del 1966; l'acqua, in alcune zone, raggiunse un'altezza di circa cinque metri.





FESTE IN GRANDE STILE

Un allestimento indimenticabile.

Le feste sono alle porte e con esse l'entusiasmo per decorare la casa in modo unico e accogliente.

Quest'anno, il reparto **No Food** ci invita a immergerci nella magia delle feste con una vasta selezione di luci, decorazioni e accessori per rendere ogni angolo della casa caldo e festoso.

Nel reparto troverai **luci per ogni occasione**: scintille di magia dentro e fuori casa.

Negli ultimi anni le luci, un tempo utilizzate solo per le feste, sono diventate un elemento decorativo, il cuore pulsante dell'atmosfera e un complemento di arredo per la casa.



Da sinistra: **Paola de Tursi**, addetta reparto No Food Superstore Ponte a Greve **Giada Dall'Era**, Caporeparto No Food Superstore Ponte a Greve **Alessia Usai**, addetta reparto No Food Superstore Ponte a Greve.

L'ampia gamma presente prevede le classiche catene luminose, a LED, per interni e esterni, bianche e multicolor.

Le decorazioni per la casa danno all'arredo un tocco natalizio che può rendere ogni stanza un piccolo rifugio accogliente. Nei nostri reparti si possono trovare cuscini, plaid a tema natalizio, ghirlande e gnomi, che sempre di più caratterizzano lo spirito delle feste.

La **tavola** di Natale racchiude eleganza e tradizione, per il momento clou del pranzo o della cena. Tovaglie, piatti e decori la renderanno indimenticabile.

Non possono mancare le **candele**, che, come nient'altro, riscaldano l'atmosfera per le feste, con colori e fragranze diverse.



L'**albero** è il protagonista indiscusso e ogni casa merita il suo, per questo l'assortimento prevede alberi per ogni spazio e gusto, partendo dai tradizionali verdi arrivando a quelli "innevati", con più tipologie presenti in varie misure.

E per **decorare l'albero**? La scelta spazia tra una vasta gamma di palline e, tra quelle in vetro, quest'anno è presente una novità: palline decorate con i volti di cani e gatti, un'idea originale e affettuosa per celebrare i nostri amici animali.

Giada Dall'Era, Caporeparto No Food del Superstore di Ponte a Greve, ci ha narrato una bellissima storia legata a una novità presente in punto vendita: **l'Elfo di Natale**.

"Appollaiato su di una mensola o nelle pose più stravaganti in giro per casa, arriva la tradizione dell'Elfo di Natale o folletto di Natale.

Secondo il libro **Elf on the Shelf**, che ha dato il via a questa usanza, il giorno del Ringraziamento in America (il 1° dicembre in Italia) questo piccolo inquilino magico compare in casa pronto a osservare e ascoltare tutto quello che succede. Il suo compito



sarebbe infatti quello di riferire a Babbo Natale se i bimbi sono stati buoni. Durante le ore notturne, quando nessuno lo vede, l'Elfo può infatti combinare qualche marachella.

Un modo **gioioso e piacevole** di attendere tutti insieme l'arrivo del Natale".

Quindi, non importa quale sia il tuo stile, **quest'anno con la Cooperativa il Natale sarà sicuramente magico!**



Ascolta le parole di Giada.





LA BONTÀ ESCE DAL GUSCIO

I benefici della frutta in guscio del nostro reparto Ortofrutta.

Ricca di nutrienti essenziali, la frutta in guscio è un alimento versatile che può essere consumato da solo, nelle preparazioni culinarie o come spuntino sano in un'alimentazione equilibrata.

Negli ultimi anni, la produzione e il consumo di frutta in guscio hanno visto una crescita significativa, grazie anche alla riscoperta delle coltivazioni nazionali e locali che permettono di valorizzare questo tipo di coltura.

I benefici della frutta in guscio sono numerosi. Grazie ai grassi insaturi e ai fitonutrienti è ottima per proteggere la salute cardiovascolare e per combattere il colesterolo alto.

La presenza di fibre aiuta a regolare l'intestino e favorisce una buona digestione, mentre le vitamine e i minerali che contiene sostengono il sistema nervoso e contribuiscono a migliorare la memoria e la concentrazione.



Niccolò Concina, Buyer Ortofrutta.



Eleonora e Jacopo, Dream Fruits.

L'aumento della domanda di frutta in guscio ha incentivato la produzione locale e nazionale, con benefici economici, ambientali e sociali.

Il successo delle coltivazioni di frutta in guscio in Italia è stato sostenuto anche da politiche di incentivi agricoli, con fondi regionali e nazionali dedicati a sostenere i produttori e incentivare pratiche agricole sostenibili. Inoltre, l'interesse dei consumatori per la frutta in guscio biologica e a chilometro zero sta promuovendo pratiche agricole più etiche e rispettose dell'ambiente.



Fondamentale il legame con il territorio che la Cooperativa cerca di sviluppare in ogni sua forma, a partire dallo sviluppo delle colture locali, come le mandorle che vengono prodotte in Toscana e lavorate sempre da un fornitore toscano.

Lo stesso vale per quel che riguarda la produzione nazionale, dove è particolarmente incentivata la coltivazione di noci in guscio.



Che frutta in guscio trovi all'Ortofrutta? Te lo dicono i colleghi del Superstore di Pistoia.



Alcuni colleghi del reparto Ortofrutta del Superstore di Pistoia.

In piedi da sinistra: Elena Marrassini, Direttrice - Alejandro Jose Rivas Cortez, addetto Ortofrutta - Lidia Venturi, addetta Ortofrutta - Monica Iozzia, addetta Ortofrutta - Valentina Rea, addetta Ortofrutta - Claudio Giorgi, addetto Ortofrutta.

In basso da sinistra: Xhuljano Menkulazi, addetto Ortofrutta - Andrea Aspettanti, addetto Ortofrutta e Alessandro Carovani, Caporeparto Ortofrutta.



UN UNIVERSO DI OPPORTUNITÀ

Scopriamo il nostro master UniVersiCoop.

Nel mese di agosto è partita la campagna di reclutamento e selezione interna ed esterna per ricercare i partecipanti di UniVersiCoop; un percorso formativo per diventare Buyer e Category Manager.

L'esperienza formativa offerta è finalizzata a costruire non soltanto **competenze tecniche**, ma ha anche l'obiettivo di costruire una **visione d'insieme e attivare** la capacità di **creare collegamenti**, tutti elementi essenziali nelle nuove risorse per il settore commerciale!

La partenza del percorso, per i 16 partecipanti, è stata lunedì 4 novembre al Campus di Lastra a Signa. Sono stati accolti da **Fabrizio Guerrini**, Direttore Persone, **Giovanni De Nitto**, Direttore Merci e **Rossella Molinari**, Responsabile Selezione, Sviluppo e Formazione, assieme ai colleghi e **Responsabili del progetto**: Fernando Sergi e Serena Borgi del Settore Sviluppo, Giacomo Grazi e Alessandra Breschi del settore Selezione e Milena Vacirca e Camilla D'Aiuto del settore Formazione.



Da sinistra:
Rossella Molinari, Responsabile Selezione, Sviluppo e Formazione
Fabrizio Guerrini, Direttore Persone
Giovanni De Nitto, Direttore Merci.



UniVersiCoop
Master Unicoop Firenze
in Gestione Acquisti Merci



Fernando Sergi, Ufficio Sviluppo Risorse Umane.

Fernando Sergi, collega dell'Ufficio Sviluppo ci ha raccontato gli elementi salienti del progetto.

“Nella prima settimana, gli allievi saranno impegnati in un percorso di aula, di **on-boarding** e di **orientamento**.

Conosceranno i principali interlocutori delle Direzioni coinvolte e condivideranno con i loro formatori le varie fasi del percorso pensato per loro!

L'idea alla base della progettazione è stata quella di far vivere agli allievi le **fasi del processo commerciale**: dall'analisi del **mercato** e dei **trend**, alla proposta e **costruzione**

delle **categorie**, alla **ricerca e negoziazione** con i fornitori, includendo anche le **attività di riordino** che aprono alla distribuzione delle merci verso i nostri punti vendita.

Gli allievi vivranno tre tipologie di esperienze:

- 1. esperienza fondamentale**, nelle **Business unit**, nella **Direzione logistica** e nella **Direzione acquisti**;
- 2. esperienza complementare** nella segreteria commerciale;
- 3. esperienza nei tre formati di punto vendita** per capire come la politica commerciale ha applicazione pratica nei nostri negozi.

Il percorso sarà supportato da attività di aula con moduli intensivi a inizio, metà e fine formazione.

Ogni nuovo inizio è una porta aperta verso nuove opportunità: ci auguriamo che questa esperienza sia ricca di scoperte e occasioni di crescita.

In bocca al lupo ragazzi!”.



Scopri di più su UniVersiCoop!





GENITORI CONSAPEVOLI

Una giornata dedicata al welfare delle famiglie in Cooperativa.

Mercoledì 6 novembre, presso il Campus di Lastra a Signa, si è svolto un nuovo incontro sull'importante tema della genitorialità.

La giornata ha visto la partecipazione di colleghi e colleghe di punto vendita e di sede, che hanno potuto condividere opinioni ed esperienze sui temi del bullismo e cyberbullismo.

Ne abbiamo parlato con **Alessia Rufolo**, collega dell'Ufficio Formazione.

“Il progetto **Genitori Consapevoli** rientra all'interno di una cornice più ampia, legata al **Bando Conciliamo**, bando ministeriale, che la nostra Cooperativa ha vinto, mirato a sostenere le **organizzazioni aziendali per quel che riguarda i progetti di welfare**.

Unicoop Firenze ha già svolto diverse attività, nello specifico, inerenti la formazione sulla genitorialità.



Alessia Rufolo, Ufficio Formazione.

Siamo **partiti** con il progetto **Ma-Ma-Lead**, che ha coinvolto le colleghe, mamme, che in Unicoop Firenze ricoprono ruoli di responsabilità e hanno figli di età compresa tra 0 e 6 anni. Le attività sono continuate con il progetto **Genitori Consapevoli, avviato nell'ottobre del 2023**.

Ad oggi abbiamo già svolto 25 workshop che hanno visto la **partecipazione di circa 200 colleghi**, da ottobre 2023 a luglio 2024.

Entrando nello specifico, **sono stati svolti 22 workshop “itineranti”** in quanto, in base anche a quelle che erano le esigenze dei colleghi, ci siamo spostati all'interno dell'area aretina, senese e fiorentina.



I temi trattati, in questa prima parte, sono stati **relativi alle competenze trasversali necessarie a un genitore, come la comunicazione efficace e l'ascolto e, non per ultima, la media education**.

Le tematiche sono state accuratamente selezionate anche sulla base degli input derivanti dalla rete e dalle sedi.

Grazie alla collaborazione di colleghe e colleghi, che hanno espresso interesse verso questi importanti argomenti, **abbiamo sviluppato un percorso** per proporre ulteriori incontri su una **nuova tematica**: quella del **bullismo e del cyberbullismo**.

Ad oggi abbiamo già svolto tre workshop ma contiamo, per l'anno 2025, di proporre nuove attività.

I feedback raccolti sono molto positivi e siamo molto soddisfatti

di poter continuare su questa strada. Tutti gli incontri si sono svolti e si svolgeranno in orario lavorativo, a conferma di quanto la nostra organizzazione sia sensibile al tema della genitorialità”.



Guarda il video e ascolta Alessia che ci racconta i feedback sull'incontro.





ESSERE CAPOREPARTO

Samanta e Justyna ci raccontano cosa significa per loro.

Continua la rubrica dedicata ai nostri colleghi che hanno deciso di intraprendere il percorso per diventare Caporeparto, ruolo centrale e molto importante all'interno della nostra Cooperativa.

In questo numero di dicembre del nostro MYUnicoop chiediamo, per quest'anno, il viaggio che nei mesi scorsi ci ha visto raccogliere emozioni e racconti dei colleghi che svolgono il ruolo di **Caporeparto** in Unicoop Firenze.

Questa sarà l'occasione per ascoltare, nella doppia intervista, **Samanta Vegni**, Capareparto Generi Vari del Superstore di Siena e **Justyna Blaszcak**, Capareparto Gastronomia e Forneria del negozio di Colle di Val d'Elsa.



Guarda la doppia intervista qui!



Samanta Vegni,
Capareparto Generi Vari
del Superstore di Siena.

SONO IN COOP DA 20 ANNI
E CAPAREPARTO DA 6!

HO DECISO DI DIVENTARE
CAPAREPARTO PERCHÉ SONO
"CRESCIUTA" IN COOPERATIVA
E VOLEVO NUOVI STIMOLI.

Se anche tu vuoi accedere al percorso di crescita di allievo/a Caporeparto, puoi farlo proponendoti al tuo responsabile, che attiverà la candidatura all'Ufficio Sviluppo. In alternativa, è possibile candidarsi autonomamente alle periodiche campagne annuali di opportunità professionali tramite l'App MYA.

SONO DIVENTATA
CAPAREPARTO IN UN NEGOZIO
DOVE COLLEGHI E CLIENTI
MI HANNO PERMESSO
DI IMPARARE TANTO.

CERCO SEMPRE
DI TRASMETTERE AGLI ALTRI
LA PASSIONE CON CUI SVOLGO
QUESTO RUOLO!



Justyna Blaszcak,
Capareparto Gastronomia
e Forneria del negozio
di Colle di Val d'Elsa.



AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA

Il pranzo organizzato dalle colleghe per rivivere i bei momenti del negozio di Empoli via della Repubblica anni '80-'90.

Ci sono eventi che restano nel cuore, capaci di trasportare i partecipanti in un viaggio tra ricordi, sorrisi e sentimenti autentici.

È ciò che è accaduto in occasione di un pranzo speciale, organizzato con cura e passione da due colleghe: **Francesca Fantato**, addetta Servizio Clienti nel negozio di Colle di Val d'Elsa, e **Gloria Polacci** addetta Casse nel negozio di Empoli ovest.

Sono riuscite a creare qualcosa di unico con grande affetto e attenzione per ogni dettaglio e sono arrivate a regalare momenti indimenticabili, dove il passato e il presente si sono intrecciati per dar vita a un'esperienza di vera gioia.

Un viaggio nel tempo tra sapori e ricordi che hanno animato ogni momento, a partire dalla sorpresa nel veder arrivare, il giorno dell'evento, i colleghi tutti legati a un solo luogo: Empoli Repubblica.



Le colleghe "organizzatrici".

Da sinistra: **Francesca Fantato**, addetta Servizio Clienti negozio Colle di Val d'Elsa e **Gloria Polacci**, addetta Casse negozio di Empoli ovest.



1975. le casse



Tra le tante dimostrazioni di affetto che riscaldano il cuore, ciò che ha reso il pranzo davvero speciale sono stati i momenti di gratitudine che si sono susseguiti.

Passione e dedizione per un sogno condiviso che sembra apparentemente lontano nel tempo, ma che in realtà è sempre vivo e pulsante grazie alla nostra Cooperativa che da 51 anni porta avanti la sua unicità.



Solo le parole di **Francesca** e **Gloria** possono farci vivere la giornata!

Inquadra il QR ed entra nel negozio di Empoli Repubblica negli anni '80-'90.



Anni '80: ...come eravamo

Carissime Gloria e Francesca,

desidero ringraziarvi di cuore per l'impegno, la passione e la dedizione con cui avete organizzato il meraviglioso pranzo che ha riunito tanti di noi che negli anni '80 lavoravano insieme al supermercato Coop di Empoli Repubblica.

È stata una giornata davvero speciale, ricca di emozioni e ricordi indimenticabili. Rivedere i volti di colleghi e amici di un tempo, persone con cui abbiamo condiviso un pezzo importante delle nostre vite, è stato un dono prezioso che non dimenticheremo.

Grazie per aver reso possibile questo evento unico, riportando alla luce i momenti straordinari vissuti in quel supermercato, che è stato un vero punto di riferimento per la comunità, per la nostra Cooperativa e che ha raccolto tanti record nella sua storia.

Quel gruppo di giovani ventenni, pieni di energia e voglia di fare, oggi si è ritrovato e ha riscoperto un legame che il tempo non ha mai spezzato.

Siete riuscite a creare un'occasione di grande valore umano e affettivo!

Ancora un immenso grazie!

*Massimo Mancini
addetto Casse negozio Empoli ovest*



Amarcord del negozio di Empoli via della Repubblica negli anni '80-'90.

COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO?

Dal 14 al 28 novembre.

Bresaola di tacchino Coop - 90 g

La bresaola di tacchino è un salume ottenuto dal petto di tacchino stagionato. Ha un sapore delicato, ma intrigante, fonte di proteine e ferro. È un piatto salutare, a basso contenuto di grassi: un'ottima alternativa alla classica bresaola di manzo.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da **697 colleghi**, di cui **558 donne** e **139 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **7.06 su 9**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

Alcuni colleghi evidenziano la bontà del prodotto rispetto ad articoli simili mentre altri sottolineano che sia un pochino troppo salato.



Il colore della confezione è troppo vicino al colore del contenuto.

Mi piacerebbe una confezione salva freschezza, che permetta la buona conservazione anche una volta aperta.



Cheddar affettato Coop - 140 g

Le fette di Cheddar Coop sono appetitose e ideali per farcire toast, panini e piadine! Naturalmente privo di lattosio (lattosio <0,1%) a causa del processo di produzione con il quale si ottiene il Cheddar.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da **683 colleghi**, di cui **549 donne** e **134 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **7.23 su 9**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi in generale hanno valutato positivamente il prodotto sia per gusto che per qualità prezzo. Molti vorrebbero la confezione richiudibile.



Scrivere più grande che è privo di lattosio.

Migliorerei la confezione, opterei per una che si possa chiudere, per mantenere meglio il prodotto in frigo.



VUOI DIVENTARE
UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE?
ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A
infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it

Per informazioni rivolgiti all'Ufficio
Comunicazione Interna e Relazioni RU:

ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it

055/4780820

Brodo pronto di pollo Coop - 1 litro

Il brodo di pollo è una delle preparazioni più antiche e usate della cucina internazionale: un concentrato di sapore e benessere che attraversa secoli e culture diverse. Il brodo già pronto di pollo Coop è un alimento versatile ed estremamente pratico in cucina, in quanto offre una soluzione veloce ai nostri pranzi e cene, oltre a essere utile anche per dare un tocco di gusto in più durante la preparazione di primi e secondi piatti.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da **540 colleghi**, di cui **430 donne** e **110 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **6.73 su 9**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi in generale hanno suggerito di aumentare la presenza delle verdure per intensificare il sapore. Vengono richiesti più formati.



Vorrei dei mono-brick o almeno un formato da mezzo litro.

Sarebbe bello avere una confezione da 500 ml, e la variante con basso contenuto di sale.



La chef Enrica Della Martira cucina per noi... TORTELLI FIOR FIORE COOP CON CREMA DI PARMIGIANO SU CESTINO DI PARMIGIANO CROCCANTE



PREPARA GLI INGREDIENTI E...

- 1 pacco di tortellini Fior fiore Coop
- 2 buste di parmigiano reggiano grattugiato Fior fiore Coop
- Mezzo bicchiere di panna
- 1/2 cucchiaino di noce moscata
- 1 pizzico di sale
- 1 pizzico di pepe

...INQUADRA IL QR CODE

per guardare la **VIDEORICETTA** e seguire passo passo la nostra chef **Enrica** nella preparazione.

L'appetito
vien cucinando!



- **Mettete i tortellini a cuocere in acqua bollente leggermente salata.**
- **In un pentolino scaldate la panna, aggiungete il parmigiano e fatelo sciogliere, unite anche sale e pepe quanto basta e la noce moscata.**
- **In un terzo tegame, versate un mucchietto di parmigiano grattugiato e appiattitelo leggermente, fate cuocere a fiamma dolce finché non si crea una cialda. Sollevate la cialda con una paletta e appoggiatela sopra a un bicchiere rovesciato, fatela aderire con le mani e lasciate raffreddare.**
- **Scolate i tortellini e passateli nella pentola con la panna.**
- **Infine, sistemate il cestino su un piatto, versateci dentro i tortellini e servite!**





Questo mese parliamo di Risparmio e tempo libero.



Scopriamo una delle 4 aree del nostro piano MYWelfare.

Esclusioni

Questa opzione non è disponibile per i lavoratori che abbiano altre trattenute mensili in busta paga, come finanziamenti, cessioni del quinto, etc.

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Per ulteriori informazioni su queste e altre opportunità, scrivi a mywelfare@unicoopfirenze.coop.it o visita il portale dedicato a MYWelfare accessibile dall'App MYA.

Oltre alle **numerose convenzioni** che offrono l'accesso a servizi e iniziative a prezzi dedicati e agevolati per chi lavora in Cooperativa, l'**area Risparmio e tempo libero** del MYWelfare include vantaggi pensati per supportare il reddito e favorire il benessere dei nostri colleghi. Ecco le principali opportunità disponibili in ambito di risparmio.

PRESTITO AZIENDALE A TASSO AGEVOLATO

Chi lavora in Cooperativa può richiedere un prestito a tasso agevolato (attualmente pari al 3,90%), con un **importo massimo di 10.000€** (non superiore al TFR disponibile al momento della richiesta). Il rimborso può essere effettuato in un massimo di 36 rate mensili.

ACQUISTI RATEIZZATI NEI NOSTRI PUNTI VENDITA

I collaboratori possono effettuare acquisti nei nostri reparti con pagamento rateizzato, che verrà addebitato direttamente in busta paga. Le **condizioni dell'offerta** sono le seguenti:

- l'importo minimo per acquisto rateizzato è 100€, con un massimo di 2.000€ complessivi per tutte le spese rateizzate (somma degli acquisti effettuati);
- è possibile effettuare fino a 5 acquisti rateizzati per anno solare;
- l'importo minimo per rata è di 50€;
- ogni acquisto può essere suddiviso in un massimo di 12 rate mensili.



Come sono andati gli appuntamenti a tema prevenzione dedicati a noi lavoratori?

Il 12 novembre a Poggibonsi e il 14 novembre a Figline, le lavoratrici e i lavoratori della Cooperativa hanno potuto partecipare a nuovi eventi dedicati al loro benessere e alla prevenzione offerti dal MYWelfare.

Dopo gli appuntamenti di aprile e luglio, i colleghi che lo hanno richiesto hanno potuto usufruire del terzo appuntamento nei due spazi appositamente allestiti, presso il Superstore di Poggibonsi e di Figline, in collaborazione con gli studi medici della Misericordia di Campi Bisenzio.

Informazioni e percorsi specifici di prevenzione sanitaria sono state le parole chiave dell'iniziativa. L'evento ha avuto un ottimo riscontro e molti colleghi hanno lasciato un feedback positivo tramite il questionario di valutazione consegnato a ogni partecipante.

L'attenzione del nostro piano MYWelfare per il benessere continua a essere una priorità assoluta.



ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGI CHE HANNO PARTECIPATO ALLE OLTRE 1.200 PRESTAZIONI EROGATE NEL CORSO DEL 2024

Visita accurata, attenta e ho ricevuto anche informazioni sull'autocontrollo. Buone iniziative!

Il mio suggerimento è di continuare con queste iniziative perché sono importantissime, e oggi ho trovato persone gentilissime e competenti. Grazie mille!

Reputo la giornata prevenzione utilissima per noi lavoratori che a volte non ci prendiamo cura di noi stessi. Sarebbe una grande opportunità ripeterla una volta l'anno. Grazie!

Sono super soddisfatta, fa piacere che la nostra azienda si prenda cura anche di noi.



Come sono andate le visite? Ascoltiamo le impressioni dei colleghi che hanno partecipato.



Armi. L'ultima cosa di cui una vittima di guerra ha bisogno.

Coop sostiene concretamente la popolazione civile vittima delle guerre con una donazione di 200.000 euro a UNHCR. Dona anche tu dal 9 dicembre 2024 al 9 gennaio 2025.

Puoi contribuire donando alle casse dei punti vendita Coop.fi almeno 1€ o 100 punti della tua Carta Socio, oppure tramite bonifico o su Eppela.

Scopri di più su coop.it



A FAVORE DI



IN COLLABORAZIONE CON

FONDAZIONE
IL CUORE
SI SCIOGLE

A cura del Gruppo
Redazionale dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazioni Risorse Umane.

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici
ufficio.comunicazione.interna@uniconcoopfirenze.coop.it



oppure inquadra il QR Code.

Per noi che ci lavoriamo.

myuniconcoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA