



N° 108
Giugno 2024

2023 UN BILANCIO POSITIVO

Premiate le azioni significative della Cooperativa a tutela del potere di acquisto di Soci e clienti. Questo è anche il frutto dell'impegno di noi lavoratori.



IN QUESTO NUMERO:

- Uno sguardo al 2023, a cura del Presidente del Consiglio di Gestione, Michele Palatresi.
- Un lavoro da premiare, a cura del Direttore Persone, Fabrizio Guerrini.
- Teniamoci aggiornati, le nostre iniziative.
- Torre del Lago nella sua nuova veste.

In copertina i colleghi del Superstore di Cascina via del Fosso Vecchio.





IN PRIMO PIANO

04 Un lavoro da premiare. A cura del Direttore Persone, Fabrizio Guerrini.

APPROFONDIMENTO

06 Viva la Costituzione Italiana. Rileggiamola insieme.

INIZIATIVE E NOTIZIE

07 Prezzi Giù. Una nuova iniziativa della Cooperativa.

08 Teniamoci aggiornati! Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.

I NOSTRI NEGOZI

10 La nostra storia in piazza. Il Temporary in piazza SS. Annunziata a Firenze.

12 Torre del Lago nella sua nuova veste. Piccolo, ma completo e conveniente.

I NOSTRI REPARTI

14 Decora con Coop. Il fai da te nella nuova linea a marchio Coop per la decorazione.

NOI

16 Due storie da raccontare. Cristina e Fabrizio vanno in pensione.

I NOSTRI PRODOTTI

18 Come sono andati gli assaggi dei Prodotti a Marchio? Dal 2 al 16 maggio.

20 La chef Enrica Della Martira cucina per noi...

CI SCRIVE...

21 Claudio Terrazzi. "Coop.fi, un luogo di storie che si intrecciano."

ACCANTO A TE

22 MYWelfare. Questo mese parliamo dei buoni spesa Premio Variabile di Risultato 2023 in formato digitale.

SOLIDARIETÀ

23 Sosteniamo l'Istituto Storico Toscano della Resistenza e dell'Età Contemporanea. Un crowdfunding per digitalizzare l'archivio e salvare dallo scorrere del tempo i documenti.



Leggi l'approfondimento del bilancio di Unicoop Firenze!

Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione di Unicoop Firenze.

UNO SGUARDO AL 2023

Le azioni della Cooperativa nell'anno passato.

Nel 2023, secondo l'ultimo Rapporto Annuale dell'Istat, la spesa media degli italiani si riduce dell'1,8% per effetto dell'inflazione (+5,9% la variazione su base annua dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo), senza particolari differenze tra le famiglie più o meno abbienti.

Le famiglie in **povertà assoluta** si attestano **all'8,5% del totale delle famiglie residenti** (erano l'8,3% nel 2022), corrispondenti a circa **5,7 milioni di individui**. I salari non hanno tenuto il ritmo della forte inflazione e, sempre tenuto conto dell'aumento dei prezzi, il potere di acquisto è diminuito di un punto e mezzo percentuale fra il 2019 e il 2023, con un conseguente calo dei risparmi e maggiori difficoltà ad arrivare a fine mese.

Nel 2023, la Cooperativa **ha mantenuto la rotta con azioni importanti all'insegna dei suoi valori fondanti: tutela della spesa e del risparmio dei Soci, convenienza, solidarietà e partecipazione**. Ha risposto alle difficoltà delle famiglie con sempre maggiori iniziative, "ispirandosi, in particolare, alla **tutela del potere di acquisto di Soci e clienti e allo scopo mutualistico che è alla base della nostra impresa**", spiega **Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione di Unicoop Firenze**.

La Cooperativa ha sviluppato molte iniziative sulla convenienza, dai buoni spesa da cinque euro, riproposti più volte anche nel 2023, all'adesione **al trimestre anti-inflazione** che, a fine anno, ha garantito prezzi stabili e anche ribassati per 600 prodotti. Ma l'operazione più importante, **da catalogare tra quelle sociali**, ancor prima che commerciali, è stato lo sconto del **10% su tutta la spesa**, dal 1° al 31 dicembre. In questo modo abbiamo redistribuito ai nostri Soci **29 milioni di euro dell'utile**

che avremmo prodotto al netto di questa iniziativa. Gli **sconti riservati ai Soci**, compresi i punti spesa, hanno raggiunto **190 milioni di euro**, con un aumento del **43%** rispetto al 2022.

La riduzione dei consumi alimentari è un dato generale ormai consolidato: nel 2023, nei nostri 110 punti vendita, abbiamo osservato più che altro un cambiamento nella composizione del carrello che i consumatori hanno riempito con **prodotti meno cari**, per contenere l'aumento della spesa media. Ma se nel biennio 2022-2023, il commercio alimentare ha chiuso con una **perdita dell'8,1% a livello nazionale**, nello stesso periodo **i volumi di vendita di Unicoop Firenze sono cresciuti del 4,9%**, a riprova che **la politica della Cooperativa è stata apprezzata e riconosciuta dai nostri Soci, ma anche dai clienti**.

Il **rilancio del nostro Prodotto a Marchio** ha contribuito a questi **risultati positivi**. Con l'introduzione di molti nuovi prodotti, negli ultimi due anni, abbiamo costruito un rilancio non solo quantitativo, ma soprattutto qualitativo del nostro prodotto Coop, che oggi ci permette di rispondere sempre e meglio a tutte le esigenze di consumo e alle diverse possibilità di spesa. A ottobre, sugli scaffali è arrivata anche la linea **Gli Spesotti, studiata per andare incontro alle persone con maggiore necessità di contenere la spesa familiare**, ma senza rinunciare ai prerequisiti di cui Coop è garante, quali: la sicurezza, la qualità, l'etica del lavoro e il rispetto dell'ambiente. I Soci hanno dimostrato di apprezzare queste novità; infatti, nel 2023, il Prodotto a Marchio Coop ha registrato **un'importante crescita e oggi rappresenta un terzo del carrello della spesa di Soci e clienti**.

Protagoniste di questi risultati sono state, senza dubbio, anche tutte le persone che lavorano in Unicoop Firenze, che con il loro impegno, la loro dedizione e il loro **senso d'appartenenza** hanno giocato un **ruolo fondamentale nel raggiungimento di questi obiettivi**.

Sul tavolo oggi e per il prossimo futuro abbiamo molteplici questioni da dover analizzare e significative priorità da mettere in campo.

Consumi in calo, invecchiamento della popolazione, denatalità sempre diffusa nel Paese, giovani in difficoltà, lavoro che manca o che non "paga", guerre, crisi climatica e intelligenza artificiale: questo è il **contesto** nel quale ci troviamo. Sicuramente non semplice, ma la **Cooperativa ha un grande bagaglio di valori e un'ottima solidità d'impresa** che ci permetteranno di **affrontare questa grande complessità**.

Negli ultimi due anni siamo cresciuti a volumi in un contesto generale di flessione. Sarà più difficile per noi crescere a volumi nei prossimi anni. **Sarà però necessario se non vogliamo perdere quote di mercato**. Il Budget 2024 pertanto prevede una politica

commerciale densa d'investimenti, come quella del 2023. Siamo ripartiti con iniziative promozionali molto forti, come **"Solo per te" 10% di sconto su 300 prodotti per i Soci e, per tutti i clienti, i buoni della "Buona spesa"**. A breve partiranno ulteriori importanti iniziative con **l'obiettivo di difendere il potere di acquisto delle famiglie** e, al tempo stesso **calmierare i prezzi di mercato**, a vantaggio di tutti i cittadini che vivono nei territori dove opera la nostra Cooperativa.

Per stanziare risorse importanti nella politica commerciale, riducendo al minimo gli aumenti verso i nostri Soci e consumatori, dobbiamo cercare di mantenere **livelli di efficienza adeguati**, che vuol dire **lavorare** su tutti gli **ambiti di spreco**, a partire da quelle dispersioni di valore, come il caso degli **ammanchi inventariali e delle rotture/avarie**. Dobbiamo assolutamente migliorare questo dato nell'interesse dei nostri conti economici, recuperando risorse da utilizzare a vantaggio delle politiche verso i nostri Soci e clienti.

Una forte e consapevole attenzione ai costi denota una grande sensibilità verso il patrimonio della Cooperativa. Se lo stesso non è ben presidiato, corriamo il rischio, nei prossimi anni, di limitarci negli investimenti su ambiti di rilevante valore sociale ed economico.

Il contributo che tutti noi saremo in grado di dare, sarà fondamentale per il raggiungimento di questi traguardi. Questo è il vero obiettivo strategico che ci attende nei prossimi anni.

Voglio ringraziare, fin da adesso, tutte le nostre Persone, per l'alto senso di responsabilità dimostrato finora verso la Cooperativa e che dimostreranno, affrontando con grande resilienza questo contesto davvero difficile, che coinvolge tutti noi in prima persona, anche fuori dall'ambito lavorativo.

Buon lavoro!

MYA Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

Per noi che ci lavoriamo.



UN LAVORO DA PREMIARE

A cura del Direttore Persone, Fabrizio Guerrini.

Il risultato che ha determinato l'erogazione del Premio Variabile di Risultato 2023 va collocato in una realtà molto complessa e incerta, che nei primi mesi di quest'anno si è ulteriormente aggravata.

Mi riferisco in particolare ai conflitti in corso, all'aumento dei beni energetici, dei tassi e dei prezzi dei beni, anche alimentari, con il conseguente **indebolimento del potere di acquisto delle famiglie**, che si è tradotto in una consistente e progressiva diminuzione dei consumi.

La Cooperativa, agendo la sua natura mutualistica, ha sviluppato nel corso del 2023 delle politiche commerciali con una forte valenza sociale, applicando sconti e realizzando iniziative promozionali molto impattanti.



Fabrizio Guerrini, Direttore Persone di Unicoop Firenze.

Le forze messe in campo per sostenere le famiglie e i cittadini in difficoltà, sono state ingenti, e tutto questo abbiamo potuto farlo grazie alla **solidità patrimoniale** che abbiamo saputo conservare e consolidare.

In particolare lo **sconto 10% sulla spesa**, nel mese di dicembre, ha consentito di garantire ai nostri Soci e clienti un risparmio di 29 milioni di euro.

Queste scelte strategiche sono state premiate, producendo un importante risultato, sia in termini di fidelizzazione dei nostri Soci, che dal punto di vista reputazionale.

L'utile conseguito nel 2023, se collocato in questo contesto, è un risultato importante, frutto di un **grande lavoro di squadra**, che non dobbiamo dare mai per scontato. **Il contributo delle persone anche quest'anno non è mancato.** Per questo abbiamo

deciso di allocare alcuni investimenti fatti per la tutela del potere di acquisto dei Soci e clienti, vista la loro valenza sociale, nella gestione straordinaria, per garantire un utile della gestione commerciale, che rappresenta la base di calcolo per la distribuzione del Premio Variabile di Risultato a tutti i nostri dipendenti.

Contribuire ai risultati economici attraverso il proprio lavoro ha avuto, fin dalla sua introduzione, con il C.I.A. 2013, lo scopo di favorire la partecipazione e conseguente responsabilizzazione dei dipendenti verso i risultati complessivi della Cooperativa e soprattutto aumentare in tutti i lavoratori la consapevolezza dell'importanza del loro contributo.

Il **PVR sulla redditività ed efficienza** prevede la distribuzione ai lavoratori del **25% dell'utile commerciale**, al netto delle imposte: nel 2023 la cifra distribuita è di circa 3,7 milioni di euro, inferiore rispetto al 2022 di 1,4 milioni di euro.

Il **Premio Variabile di Risultato sul recupero dei costi** prevede la distribuzione ai lavoratori del **25% dell'effettivo recupero di differenze inventariali e rotture/avarie**, rispetto all'anno precedente: anche nel 2023 non c'è stato alcun recupero rispetto al 2022.

È per questo che voglio porre l'attenzione sui **risultati non raggiunti del Premio Variabile di Risultato**, per la parte relativa al **recupero dei costi (differenze inventariali e rotture/avarie)**, che sono quelli **più critici**, sui quali tutta l'organizzazione deve interrogarsi e su cui lavorare per definire politiche più incisive per la loro progressiva riduzione.

Dobbiamo fare un passo deciso per **migliorare la gestione di tutto il processo legato alle merci**, dal fornitore al magazzino, alla definizione degli assortimenti, al controllo qualità, fino alla gestione nel punto vendita.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Nella **busta paga del prossimo 10 giugno**, i dipendenti con contratto stabile percepiranno il PVR, per il punto vendita di appartenenza, in funzione al raggiungimento dei risultati. I primi **250 euro** sono pagati in **buoni spesa** (esenti).

Il PVR viene erogato in base alla **presenza effettiva al lavoro**.

È importante sapere che **non sono considerate assenze** ai fini del calcolo: ferie, permessi retribuiti o c/recupero, maternità obbligatoria, permessi sindacali, infortuni e permessi legge 104.

Il **PVR su redditività ed efficienza** è riparametrato anche per livello, a differenza di quello sul contenimento dei costi che non lo prevede.





VIVA LA COSTITUZIONE ITALIANA

Rileggiamola insieme.

Pubblichiamo la lettera con la quale la Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Daniela Mori, ha voluto accompagnare la consegna della Costituzione Italiana a tutti i dipendenti della Cooperativa.

Ci auguriamo che sia un'**opportunità** per tante persone, di riprendere in mano la nostra bella Costituzione e di leggerla, cogliendo la sua **attualità** e la forza permanente, anzi direi **eterna**, dei suoi ideali: il **principio democratico**, quello della **sovranità popolare**, i **diritti inviolabili dell'uomo** e il **principio di uguaglianza**, che sottolinea il compito, alle istituzioni ma anche ai cittadini, di rimuovere gli ostacoli che impediscono a ogni persona di affermare il proprio sviluppo senza lasciare nessuno indietro.

La nostra iniziativa porterà la Costituzione nelle mani e nelle case di tante persone.

È fondamentale che chi la consegna ne percepisca l'importanza e ne trasferisca il suo **valore** agli altri.

Buona lettura e buona Festa della Repubblica".

“In occasione della **Festa della Repubblica**, abbiamo voluto promuovere un'iniziativa dedicata alla **Costituzione Italiana** che verrà distribuita gratuitamente a tutti i lavoratori della Cooperativa, ai Soci e ai clienti che verranno a fare la spesa.

Una scelta **valoriale** con cui vogliamo celebrare una festa importante come quella del 2 giugno, data **in cui tutti i nostri punti vendita anche quest'anno resteranno chiusi**, rimarcando l'importanza di porre al centro la Costituzione per costruire **un'Italia più equa e giusta**.

Un'iniziativa che vede coinvolti in prima persona anche i **lavoratori della Cooperativa**, che avranno l'importante compito di distribuirli alle casse, e tutta la nostra organizzazione che è chiamata a svolgere quella funzione sociale riconosciuta proprio dall'Articolo 45 della Costituzione. La nostra carta costituzionale ci indica la **direzione**, ma sta a ciascuno di noi, ogni giorno, dare gambe a quei principi e ai valori che guidano i Costituenti.



PREZZI GIÙ

Una nuova iniziativa della Cooperativa.

L'aumento generale dei prezzi degli ultimi tre anni ha comportato un abbassamento del tenore di vita di tutti, in particolare per quelle persone che l'inflazione ha addirittura spinto sotto la soglia di povertà.

La Cooperativa si è sempre impegnata sul fronte dei prezzi e della tutela del potere di acquisto dei propri Soci e clienti. **Dal 3 giugno è partita un'importante iniziativa con l'obiettivo di calmierare i prezzi di mercato e difendere il potere di acquisto dei nuclei familiari.** La campagna denominata **"Prezzi Giù"** coinvolge **oltre 2.000 prodotti di marca e a Marchio delle categorie di largo consumo.**

I clienti possono riconoscere facilmente i prodotti soggetti all'abbassamento di prezzo grazie al cartellino **"Prezzo Giù ribassato"** applicato a scaffale.



Fino al 31 agosto

PREZZI GIÙ

Prezzi ribassati su oltre 2000 prodotti di largo consumo.

coop.fi

L'assortimento dei prodotti può variare in base alle dimensioni dei punti vendita. Verifica in quello di tua fiducia i prodotti inclusi nei ribassi.



TENIAMOCI AGGIORNATI!

Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.

TORNA "SCEGLI TU - GRANDI MARCHE" PER I SOCI

Dal 27 giugno al 10 luglio, arriva un nuovo appuntamento con l'iniziativa "Scegli Tu", a tutela del potere di acquisto dei Soci.

L'iniziativa propone un'ampia scelta di prodotti di 51 marchi, appartenenti ai reparti Generi Vari, Freschi, Freschissimi e Non Alimentari, **tutti scontati del 30%, 40% e 50%**.

Gli sconti, a seconda della promozione presente, si applicano ai **primi 30 prodotti** passati in cassa o col Salvatempo.

La promozione è riservata esclusivamente ai **Soci**.

Offerte riservate ai Soci

Grandi Marche

SCEGLI TU

PREZZI POP
coop

-50%
-40%
-30%

Dal 27 giugno al 10 luglio 2024

I PRIMI 30 PRODOTTI DI CIASCUNO SCONTO* CHE PASSERAI ALLA CASSA, VERRANNO AUTOMATICAMENTE SCONTATI!

*Lo sconto non si applica ai prodotti già in promozione e non è cumulabile con altre iniziative.



SPECIALE TOSCANA

In Cooperativa, aiutiamo la **Toscana** a crescere, da sempre. Questo garantisce a Soci e clienti **prodotti del nostro territorio**, sani, freschi e genuini.

Per farli scoprire ai nostri Soci e clienti, questi prodotti saranno in offerta **dal 27 giugno al 10 luglio**.

- **Oltre 700 imprese**, con **5.200 posti di lavoro**, sono legate all'indotto produttivo.
- **Il 25% dei prodotti acquistati in Cooperativa** viene da fornitori toscani.
- **Più di 5.500 prodotti** provengono da terreni, laboratori artigianali e stabilimenti presenti sul **territorio regionale** e sono evidenziati in punto vendita dal **marchio Prodotto in Toscana**.

Offerte valide dal 27 giugno al 10 luglio SPECIALE TOSCANA

UN AMORE INFINITO PER IL NOSTRO TERRITORIO.

Un sostegno continuo per lo sviluppo dell'economia, del lavoro e dell'occupazione nella nostra regione.

AIUTIAMO LA TOSCANA A CRESCERE, DA SEMPRE.

Aiutare il tessuto economico regionale e garantire ai consumatori la sicurezza di portare sulle loro tavole prodotti sani, freschi e genuini è un circolo virtuoso in cui crediamo.

Oltre 700 imprese - circa **5.200 posti di lavoro** - sono legate all'indotto produttivo. I numeri che valorizzano le imprese del nostro territorio parlano chiaro.

Il **25%** del totale dei prodotti acquistati dalla Cooperativa proviene da fornitori toscani. Molte sono piccole aziende e forniscono pochi negozi vicini, a riprova di un legame diffuso e capillare.

Più di **5.500 prodotti** provengono da terreni, laboratori artigianali e stabilimenti presenti sul territorio regionale: molti sono prodotti tipici toscani, quindi di filiera DOP, IGP, IGT, DOC, DOCG, PAT e sono evidenziati in tutti i nostri punti vendita dal marchio **Prodotto in Toscana**.



LA NOSTRA STORIA IN PIAZZA

Il Temporary in piazza SS. Annunziata a Firenze.

Questa suggestiva piazza l'anno scorso è stata scelta per celebrare i 50 anni della nostra Cooperativa e in questo 2024 accoglie i festeggiamenti di Lega Coop.

I giorni dell'evento raccontati da chi li ha vissuti.



Unicoop Firenze ha partecipato attivamente alle giornate che hanno visto salire sul palco le diverse personalità e realtà che hanno contribuito alla creazione e sviluppo di Lega Coop.

L'evento si è svolto nei giorni 23, 24 e 25 maggio. Nella mattina del 24 maggio **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, ha preso parte all'incontro dedicato agli studenti toscani, in cui si è parlato della Cooperazione, e lo ha fatto introducendo il suo discorso con una frase divenuta per noi quotidianità: **Unicoop Firenze, molto più di un Supermercato.**



Da sinistra: **Fulvia Maccaoni**, addetta Forneria Montecatini Terme - **Viola Focardi**, Caporeparto Forneria e Ristoro Firenze Novoli - **Beatrice Disperati**, addetta Ristoro Montecatini Terme - **Giorgia Biancalani**, Direttrice Temporary - **Irene Flori**, Addetta Ristoro Montecatini - **Paola Antognoli**, addetta Ristoro Montecatini Terme - **Cristina Amato**, Caporeparto Forneria e Ristoro Montecatini - **Roberta Sianzi**, addetta Box Prato Pleiadi - **Linda Balestri**, Addetta Ristoro Firenze Novoli - **Scilla Mascherini**, Allieva Caporeparto Forneria e Ristoro Sesto Fiorentino.

La Cooperativa è stata presente, durante le tre giornate della manifestazione, con un **Temporary store**.

con i colleghi, che anche in questi pochi giorni di lavoro insieme, hanno espresso al massimo l'essere parte di una grande organizzazione.

La Direttrice **Giorgia Biancalani** ci ha raccontato la sua nuova avventura in questo ruolo sottolineando la grande importanza della scelta del suo percorso in Cooperativa e del rapporto

Territorio e contesto

La piazza della Santissima Annunziata è il risultato di quelle che si possono definire le **regole di armonia** stilistica manifestate durante il Rinascimento Fiorentino.

Il monumento equestre al centro, con il bronzo rappresentante **Ferdinando I de' Medici**, opera dello scultore Giambologna, è come abbracciato su tre lati da porticati che incorniciano la vista sulla cupola del Duomo di Firenze di Filippo Brunelleschi.

I porticati sono quelli della chiesa della SS. Annunziata, da cui prende il nome la piazza, dello Spedale

degli Innocenti e la loggia dei Servi di Maria.

La sua ubicazione è nel Quartiere 1 del comune di Firenze, che racchiude il centro storico con le sue vie ricche di storia.



TORRE DEL LAGO NELLA SUA NUOVA VESTE

Piccolo, ma completo e conveniente.

Il 30 maggio ha riaperto alle vendite il rinnovato negozio di Torre del Lago.

Il giorno prima del taglio del nastro, l'Ufficio Comunicazione Interna ha organizzato un evento di ringraziamento dedicato ai dipendenti, alla presenza del Direttore Vendite, **Giovanni Baldini**, del Responsabile di Area, **Denys Fambrini** e del Direttore del punto vendita, **Marco Berrugi**.

Durante l'evento si è valorizzato il lavoro svolto nei mesi della ristrutturazione e la capacità che tutti hanno avuto nel gestire la relazione con i Soci e i clienti e affrontando eventuali disagi. Il Direttore ha sottolineato l'importanza di essere una squadra e ha valorizzato il sostegno ricevuto dal personale di sede. Il grande **coinvolgimento** e senso di appartenenza dei dipendenti sono stati notati anche nel corso delle attività di ascolto e formative alle quali hanno partecipato nei mesi che hanno preceduto la riapertura del punto di vendita.

Pur restando nella stessa ubicazione, il negozio è stato protagonista di importanti interventi dal punto di vista strutturale nel rispetto dell'ambiente, elemento che da sempre contraddistingue la nostra Cooperativa.

A seguito della ristrutturazione, il punto vendita è stato interessato da iniziative di **efficientamento energetico**, fra cui si segnala il **nuovo impianto frigo**, con **centrale a CO₂**, più ecologica rispetto alla precedente. Inoltre tutti i **banchi frigo** sono stati rinnovati, con **illuminazione a LED** e **sportelli di chiusura** per evitare la dispersione del freddo. La centrale a CO₂ risulta efficiente e sicura, è energeticamente conveniente rispetto agli impianti convenzionali ed è perfettamente in linea con le norme internazionali che progressivamente stanno ponendo limiti all'uso di **refrigeranti sintetici**.

Un supermercato di riferimento per il territorio, completamente rinnovato, con **un'offerta completa e conveniente**. **Comodo e accogliente**, con il giusto equilibrio fra **qualità e risparmio**.



Giovanni Baldini, Direttore rete vendita Minimercati
Denys Fambrini, Responsabile Minimercati Area 2
Marco Berrugi, Direttore pdv Torre del Lago.

Il nuovo Coop.fi di Torre del Lago garantisce un percorso di **spesa veloce**, con un particolare accento sul servizio, garantito ai banchi freschi come alle casse automatiche. Il punto vendita offre, infatti, un **assortimento completo** per il carrello degli **acquisti settimanali**, ma risponde anche alle esigenze della **spesa quotidiana**, con un ricco ventaglio di proposte sul fronte dei prodotti **Freschissimi**, da fornitori selezionati e di **filiera corta**. Qualità, varietà e specialità del territorio, in un mix equilibrato all'insegna della convenienza, garantita anche dall'ampia presenza del **Prodotto a Marchio**, proposto oggi con un assortimento rinnovato e sempre più articolato che rispetta le nuove esigenze dei clienti, accanto a un'offerta selezionata di **prodotti di marca**.



Le nuove bancarelle del reparto **Ortofrutta** contribuiscono a valorizzare le opportunità create dalla vocazione turistica del negozio, che in estate accoglie turisti sia italiani che stranieri.

Il reparto **Gastronomia** volge grande attenzione a prodotti di alta qualità e di fornitori locali, con un'offerta completa anche nel Banco Caldo servito, dove è stata introdotta la friggitrice.

La **Forneria** presenta un invitante assortimento fatto di colorate schiacciate e pizze, oltre ai prodotti che rispecchiano il nostro territorio.

Nel reparto **Carni** la proposta è studiata per ogni esigenza, sia sul confezionato che per la vendita servita, che sarà



presente sempre nei mesi estivi e, per il resto dell'anno, in tutti i fine settimana.

La **Pescheria** avrà la duplicità del banco a libero servizio durante la settimana e del servito nel weekend.

Non ultima per importanza, l'introduzione del **Salvatempo** all'interno della nuova barriera casse.

Adesso non ci resta che ascoltare le loro parole e augurare **buon lavoro e buona estate!**

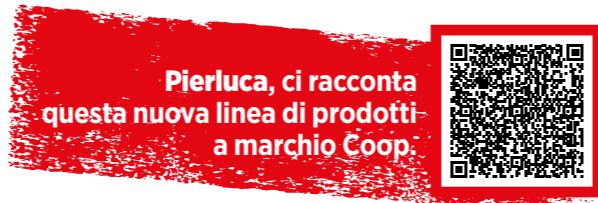
Scopriamo il negozio dopo la ristrutturazione.





DECORA CON COOP

Il fai da te nella nuova linea a marchio Coop per la decorazione.



Nei nostri negozi è arrivata una nuova linea di accessori per la decorazione a marchio Coop, ne parliamo con il Caporeparto Non Alimentari del Superstore di Cascina, **Pierluca Bianco**.

La nuova gamma presenta un'ampia varietà di articoli: dal rullo, alla plafoniera, al pennello, fino alle tempere. Sapere che pittura vogliamo realizzare ci permette di utilizzare l'articolo corretto.

La caratteristica più importante del **rullo**, che può variare nelle dimensioni, è il **pelo**: va scelto a pelo lungo per superfici irregolari come muri esterni e facciate, medio/lungo per le pareti interne, corto sul cartongesso.

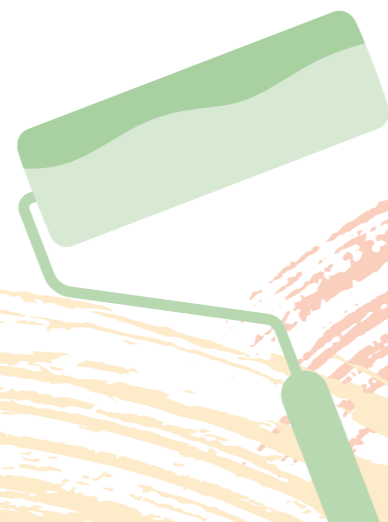
Il **pennello**, invece, assume denominazioni specifiche a seconda della forma e del conseguente utilizzo. Si chiama **plafoniera** quello rettangolare, largo e spesso per i soffitti, **pennellessa** la versione maximum del pennello piatto quadrato. E lo **spalter**? È una simil-spatola per velature e altri effetti decorativi.

Oltre alle dimensioni e al loro utilizzo, fondamentali sono i materiali con cui gli articoli sono realizzati.

È importante fare attenzione alle **setole naturali**. Data la difficoltà di tracciarle e l'impossibilità, quindi, di conoscere lo stato di benessere dell'animale, le setole di origine animale stanno venendo messe al bando. Anche Coop ha aderito a questa scelta, optando per le setole sintetiche, le migliori per i colori ad acqua e non solo.



Pierluca Bianco, Caporeparto Non Alimentari del Superstore di Cascina.



Le **tempere**, oltre a essere traspirabili e lavabili, sono tutte certificate in classe A+, livello che garantisce bassissime emissioni. Le nuove referenze presentano sul packaging il logo della gamma "**Toh! Chi si rivede**"; manici e setole sono infatti realizzati per il 70% con materiale riciclato post consumo e sono quindi prodotti ad alta sostenibilità e convenienti nel prezzo.





DUE STORIE DA RACCONTARE

Cristina e Fabrizio vanno in pensione.

Cosa vuol dire aver lavorato in un luogo di cui si hanno ricordi positivi? Non c'è una sola risposta a questa domanda per Cristina Martini e Fabrizio Giorgetti, i nostri colleghi che ci hanno raccontato le loro storie, vissute per oltre 40 anni in Cooperativa.

Fabrizio, come sono stati i tuoi anni in Unicoop Firenze?

Ho iniziato a lavorare in Cooperativa nel 1982, dopo la leva militare, nell'allora Consorzio delle Cooperative di Consumo a Sesto Fiorentino, confluito nel 1994 in Unicoop Firenze. Lavoravo nel magazzino Salumi e Latticini, come preparatore merci. Dal 1982 al 2024 sono sempre stato in Logistica. Ho fatto, nei primi vent'anni, tutto il percorso delle mansioni interne, da preparatore merci, addetto al ricevimento e approvvigionamento, Caposquadra, Caporeparto, Responsabile magazzino Generi Vari, Responsabile Magazzini e Piattaforme. È stato un percorso dove ho appreso conoscenze che mi sono tornate poi utili nelle mansioni successive. Nel 2001, con il trasferimento dei magazzini da Sesto a Scandicci, ho assunto il ruolo di assistente di Direzione e controllo di Gestione della Logistica, supportando nei diversi progetti e processi di trasformazione, dapprima il Direttore "storico" **Marco Covelli**, al quale mi legano trent'anni di attività e crescita professionale, poi a seguire, dal 2012, **Fabio del Bimbo** e infine, dal 2017, **Andrea Frediani**.

Una vita alla Logistica?

Direi che alla fine, seppure non siano mancati momenti di difficoltà, il bilancio per me è più che **positivo**. Ho sempre cercato di lavorare nell'interesse della Cooperativa, rispettandone i valori e nel tempo ho ricevuto tante soddisfazioni. Dopo tanti anni di attività, a un certo punto però è giusto anche lasciare. Due anni fa mi è stata affiancata una persona, alla quale ho cercato di trasmettere nel miglior modo possibile le mie conoscenze e competenze acquisite sul "campo". L'ho fatto con **soddisfazione** e in questo mi sono sentito e scoperto cooperatore forse più di quanto abbia mai creduto di essere. Devo ringraziare i tanti colleghi e le colleghe che ho avuto la fortuna e il piacere di conoscere in questo lungo cammino, perché ovviamente, nel lavoro ti interfacci con molte attività, e io ho sempre trovato la persona che in qualsiasi momento mi poteva aiutare a risolvere un problema, come ho sempre cercato di fare io con chi ha bussato alla mia porta. **Questa è la forza, il valore più importante: collaborare, essere cooperativi con i colleghi ogni giorno.**

Cristina, anche tu hai iniziato a Sesto Fiorentino nel Consorzio?

Sì, esattamente. Sono entrata in ri-fatturazione, l'ufficio dove si gestivano le bolle che arrivavano dai negozi per rifatturare, dal Consorzio verso Unicoop Firenze. Il mio percorso è passato dall'Amministrazione, all'Ufficio Ordini Generi Vari e alla Segreteria Commerciale, dove credo di aver toccato un po' tutti i reparti.

Hai terminato il tuo percorso lavorativo alla Logistica?

Dopo alcuni anni trascorsi all'Ufficio Ordini del reparto Freschi e Freschissimi, la funzione si è trasferita a Pontedera e mi è stata proposta un'esperienza totalmente nuova: gli uffici del magazzino C.E.D.I. di Scandicci, sempre della Logistica. Per me era un ufficio completamente **nuovo**; non ero mai scesa "giù" nel magazzino. Ho incontrato delle persone che mi hanno accolto e mi hanno insegnato perché da ordinare un formaggio o un affettato a parlare di muletti e di camion è tutto un altro mondo!

Sono stata contentissima di aver fatto questa esperienza con dei colleghi fantastici, in un ambiente dove arrivi a lavoro la mattina e trovi persone sorridenti.

Sempre rispettosi ed educati, alcuni di loro, che non ho potuto salutare, il giorno che sono andata via mi hanno lasciato dei **bigliettini** sulla scrivania con i loro saluti. Ho trascorso **42 anni** in cui sono stata veramente bene, non ho avuto mai problemi con nessuno e gli ultimi 10 anni sono stati i migliori, quindi ho chiuso veramente in bellezza!

LAVORANDO QUI
MI SONO SCOPERTO
UN COOPERATORE!

40 ANNI
TRASCORSI INSIEME
A COLLEGHI FANTASTICI.



Ascoltiamo i ricordi di **Fabrizio**.



Cristina ci racconta la sua esperienza.

COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO?

Dal 2 al 16 maggio.

Gli assaggi hanno coinvolto **due tipologie** di **Pesto alla genovese** della linea Gli Spesotti Coop: uno presente nel reparto **PLS** e l'altro nel reparto **Generi Vari**. Il pesto è, da sempre, uno dei condimenti più graditi, apprezzato da persone di tutte le età.

Pesto alla genovese senz'aglio Gli Spesotti Coop - 190 g

DATI DEL TEST

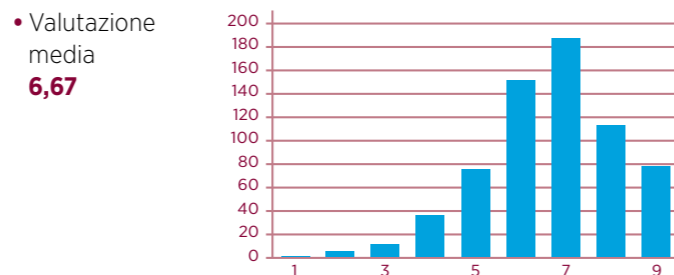
Il prodotto è stato assaggiato da **658 colleghi**, di cui **526 donne** e **132 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **5,91** su 9.



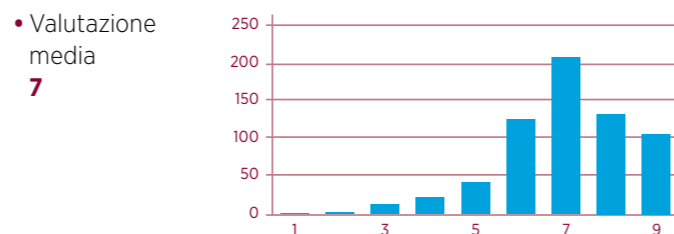
ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi lo hanno trovato troppo consistente, di sapore leggermente acido. Da rivedere la confezione, ma comparabile al rapporto qualità/prezzo.

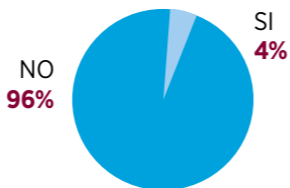
COME VALUTI LA CONFEZIONE DAL PUNTO DI VISTA VISIVO?



COME VALUTI LA FUNZIONALITÀ DELLA CONFEZIONE?



RITIENI CHE LE INFORMAZIONI PRESENTI IN ETICHETTA DEBBANO ESSERE INTEGRATE CON ULTERIORI DETTAGLI?



QUALI? • Provenienza della materia prima.



Pesto alla genovese Gli Spesotti Coop 120 g (banco frigo PLS)

DATI DEL TEST

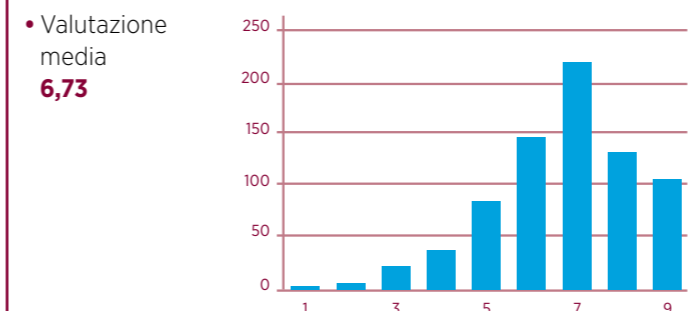
Il prodotto è stato provato da **757 colleghi**, di cui **606 donne** e **151 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **6,56** su 9.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

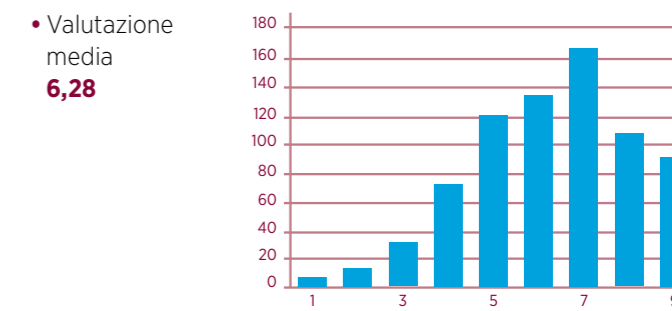
I colleghi in generale hanno apprezzato consistenza e gusto. Si consiglia una confezione con tappo richiudibile e con apertura più facile, oltre che di diminuire la quantità di olio.



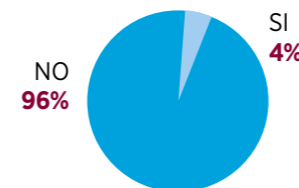
COME VALUTI LA CONFEZIONE DAL PUNTO DI VISTA VISIVO?



COME VALUTI LA FUNZIONALITÀ DELLA CONFEZIONE?

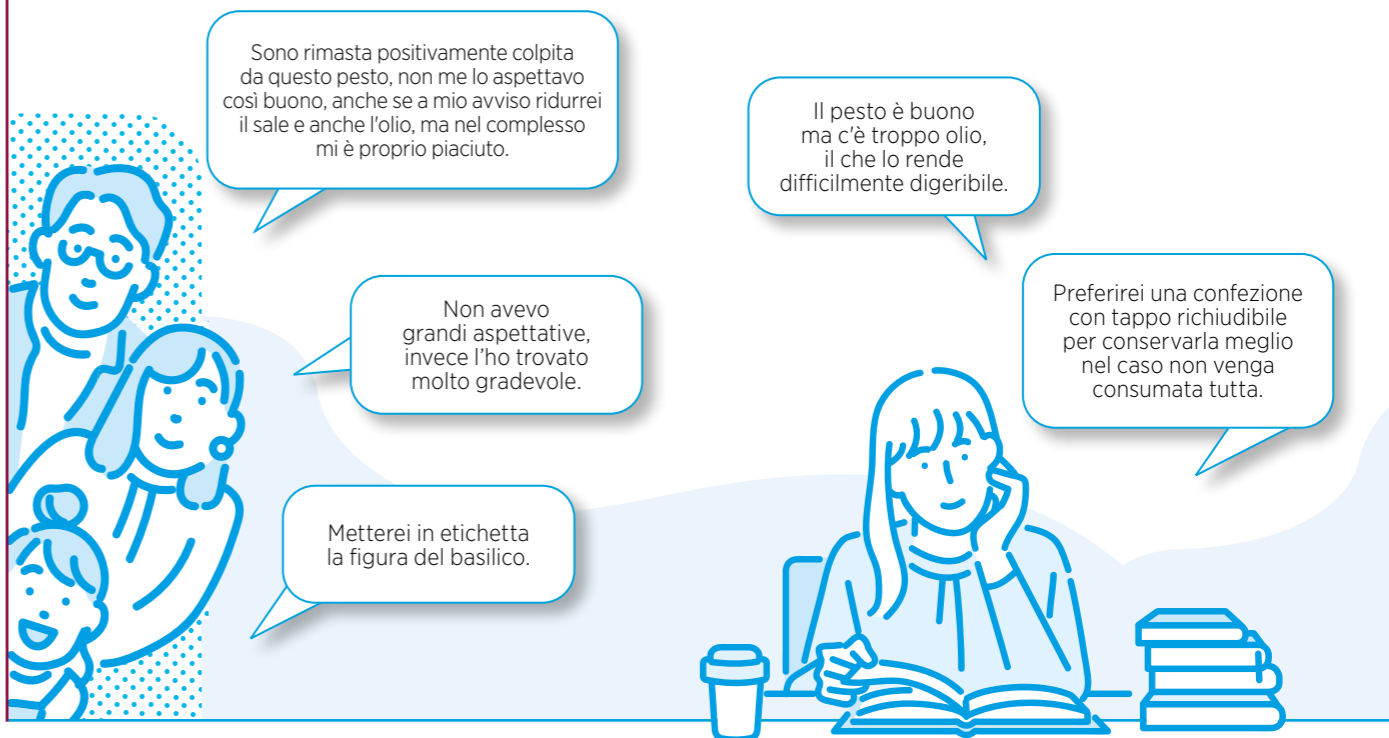


RITIENI CHE LE INFORMAZIONI PRESENTI IN ETICHETTA DEBBANO ESSERE INTEGRATE CON ULTERIORI DETTAGLI?



QUALI?

- Se salare o meno l'acqua della pasta. In altri marchi è scritto.
- Origine delle materie prime.



La chef Enrica Della Martira
cucina per noi...

INSALATA DI LENTICCHIE FIOR FIORE COOP



PREPARA GLI INGREDIENTI E...

- 1 confezione di lenticchie di Castelluccio di Norcia IGP Fior fiore Coop
- 200 g di pomodorini ciliegini
- 1 cipolla di Tropea
- 2 cucchiaini di olive Taggiasche denocciolate
- 1 limone
- 1 mazzetto di basilico
- Q.B di olio extra vergine d'oliva
- Q.B. di sale

...INQUADRA IL QR CODE

per guardare la **VIDEORICETTA** e seguire passo passo la nostra chef **Enrica** nella preparazione.

L'appetito
vien cucinando!



- Per prima cosa lessate le lenticchie seguendo le istruzioni sulla confezione e fatele raffreddare.
- Tagliate i pomodorini a metà, la cipolla a fettine e le olive.
- Preparate il condimento sbattendo in una ciotola con una forchetta olio, sale, scorza e succo di limone.
- Unite pomodori e cipolla al condimento e infine le lenticchie.
- Mescolate bene, regolate di sale e portatevi questa bella insalata al mare!



Claudio Terrazzi “Coop.fi, un luogo di storie che si intrecciano.”

Un posto fatto di cooperazione e amore per il nostro territorio.

Carissimi, sono Claudio Terrazzi, Presidente della Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali di Firenze, che da metà degli anni '80 forma gli studenti alle nuove esigenze del mondo del lavoro, che sono sempre più complesse e necessitano di professionalità sempre più preparate e pronte per i cambiamenti che si presentano.

Siamo partner di varie Istituzioni che hanno contribuito a farci diventare una realtà forte e autorevole, tra cui la straordinaria Unicoop Firenze che, con la sua storia e i suoi valori, che trovano radici nel mondo della cooperazione, ha contribuito alla nostra continua crescita. Lo ha fatto con aiuti, sollecitazioni e suggerimenti, consapevoli che in Toscana da fine Ottocento ci sono storie importanti di uomini e donne che si sono uniti e hanno deciso di dare vita a sodalizi che ancora oggi sono punti di riferimento per questa regione straordinaria. In queste poche righe permettetemi di raccontare un'esperienza personale, ovvero quella che vivo ogni volta che vado al centro commerciale di Gavinana, diventato, per il quartiere dove vivo, un importante luogo di aggregazione, risparmio e spesso anche di cultura. Non mi capita sovente di andare a fare le spesa, ma quando il tempo me lo permette, scelgo sempre questo posto. È diventato ormai un mio luogo del cuore, dove trovo non soltanto il risparmio, ma anche una piacevole sensazione di benessere. E di questo non posso che ringraziare i suoi dipendenti, sempre attenti alle necessità dei consumatori, che con il loro sorriso rendono l'esperienza della spesa anche un momento piacevole. Sono storie che si uniscono, il privato e la sfera professionale, il mondo della nostra scuola e il mondo della cooperazione. Belle storie che si mettono in relazione e ne creano altrettante, evidenziando ancora una volta la forza e la bellezza del nostro territorio.

Claudio Terrazzi,
Presidente Scuola di Scienze Aziendali
e Tecnologie Industriali.



Questo mese parliamo dei buoni spesa Premio Variabile di Risultato 2023 in formato digitale.

Inquadra il QR Code per fissare un appuntamento con i colleghi dell'Ufficio Paghe.

Come trovare il buono spesa nell'App?

- **Apri l'App**
- **Vai nella sezione cedolini**
- **Clicca sulla voce buoni spesa per visualizzarli e scaricarli**

Chi ha convertito il Premio Variabile di Risultato (PVR) in crediti welfare li troverà spendibili dal 10 giugno all'interno del portale MYWelfare.



Puoi visualizzare il residuo del buono direttamente all'interno dello scontrino oppure lo trovi sempre disponibile nell'App, aggiornato al giorno precedente.

Vuoi saperne di più? Consulta l'infografica e scopri come visualizzare i buoni:



SOSTENIAMO L'ISTITUTO STORICO TOSCANO della Resistenza e dell'Età Contemporanea

Un crowdfunding per digitalizzare l'archivio e salvare dallo scorrere del tempo i documenti.

È in dirittura di arrivo il crowdfunding lanciato lo scorso 25 aprile da Unicoop Firenze e dalla Fondazione Il Cuore si scioglie per sostenere l'Istituto Storico Toscano della Resistenza e dell'Età Contemporanea.

L'Istituto svolge un ruolo cruciale nel documentare, preservare e diffondere la storia della Resistenza nel nostro territorio e nel mantenere viva la memoria collettiva. La raccolta fondi ha coinvolto le sezioni Soci Coop e le forze dell'associazionismo sociale e civile che si sono mobilitate per raggiungere il traguardo dei 20.000 euro necessari all'Istituto per digitalizzare il proprio archivio di documenti e per renderlo disponibile alla consultazione pubblica. Grazie ai tanti eventi di raccolta, alle cene, alle iniziative delle sezioni Soci e alle donazioni su Eppela, ad oggi sono stati raccolti 15.000 euro. Il crowdfunding prosegue fino al 25 giugno: per contribuire è possibile donare su Eppela e partecipare all'evento in calendario per il 12 giugno al Centro Commerciale San Donato Novoli: una serata di cibo, musica e parole con cena a buffet e uno spettacolo a cura di Max Collini.



FONDAZIONE IL CUORE SI SCIOGLIE



Video presentazione crowdfunding.

INFO E PRENOTAZIONI

Evento di raccolta del 12 giugno, Centro San Donato Novoli, dalle ore 19.00, contributo 10 euro, prenotazione obbligatoria.





IL RUOLO DELL'ISTITUTO

Nato nel **1953** per conservare le carte del Comitato e delle associazioni legate alla **Resistenza**, nel tempo l'Istituto ha via via rinnovato la sua identità, fondendo il suo ruolo conservativo con attività culturali, didattiche e di ricerca. Negli anni la **missione** dell'Istituto ha abbracciato una prospettiva più ampia, che lo ha portato a trasformarsi in un centro di cultura che promuove iniziative sul territorio. Oggi l'Istituto è un **archivio** di rilevanza nazionale e allo stesso tempo una **biblioteca** specializzata con oltre **50.000 volumi** dedicati alla storia del **Novecento**, e in particolar modo alla storia della Resistenza e della Repubblica.



SALVARE LA MEMORIA

Il crowdfunding nasce dalla necessità dell'I.S.R.T. di valorizzare il grande **patrimonio storico** e di memoria custodito nell'archivio. Questo attualmente conta oltre **150 fondi** prodotti da organismi politici e militari della Lotta di Liberazione, da organizzazioni e personalità dell'Antifascismo e della Resistenza e da enti e persone che incarnano momenti essenziali della storia del **Novecento**. La digitalizzazione dell'archivio permetterà a chiunque di fare ricerche a distanza, individuare i documenti presenti presso l'Istituto e farne richiesta anche via mail, in formato digitale. Insieme a questo, il progetto prevede la realizzazione di un nuovo **sito web** di facile accesso, non solo al patrimonio dell'archivio, ma anche a quello della **Biblioteca** e dell'**Emeroteca** e che presenti al pubblico le diverse iniziative, in particolare le mostre virtuali, preziosi strumenti di conoscenza della storia.



A cura del Gruppo Redazionale dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane.

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici ufficio.comunicazione.interna@uniconopfirenze.coop.it



oppure inquadra il QR Code.

Per noi che ci lavoriamo.

myuniconop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA