



# APPROVATO IL BILANCIO 2023 DI UNICOOP FIRENZE

**L**a Cooperativa chiude il bilancio 2023 positivamente, con vendite a quota 2,9 miliardi. Un anno segnato dall'impegno per la convenienza e per la tutela del potere di acquisto, con un **incremento delle vendite del 9,9% a valore** e del **2,8% a volume rispetto** all'anno precedente, un dato in controtendenza se paragonato all'andamento del commercio alimentare che, nel 2023, registra una perdita dei volumi di vendita del 3,9%.

Grazie al risultato positivo del 2023, il patrimonio netto della Cooperativa cresce anche quest'anno, arrivando a **1.781 milioni di euro**. Il **prestito sociale**, che ammonta a 1.400 milioni di euro, è interamente coperto così da garantire, integralmente e immediatamente, l'impegno preso verso i Soci. Nel corso del 2023 la Cooperativa ha operato **tre variazioni al rialzo del tasso di remunerazione del prestito**, arrivando all'**1,3% lordo** per il deposito ordinario e al **4% lordo per quello vincolato**. In un contesto economico negativo, dove l'inflazione ha penalizzato anche il risparmio, ha così garantito un ulteriore aiuto ai Soci prestatori.

Anche l'andamento della **base sociale** chiude positivamente: al 31 dicembre 2023 la Cooperativa conta **1.113.722 Soci**, con un incremento di **10.298 persone (+0,9%)** rispetto al 2022.

Al 31 dicembre 2023 lavorano in Cooperativa **8.648 persone**, con un incremento di **387 posti di lavoro (+4,68%)**. Il 2023 registra anche un aumento di **214 contratti a tempo indeterminato** rispetto al 2022. Sul totale dei lavoratori, **l'85% è a tempo indeterminato** e il **66% sono donne**. Anche nel 2023 è stata mantenuta la **distribuzione del 25% degli utili commerciali ai lavoratori**.

## CONVENIENZA

L'impegno per mantenere il primato della convenienza trova riscontro in diversi indicatori da fonti esterne e interne. Nel 2023 l'indice dei prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona (rilevazione Istat del "carrello della spesa", variazione 2023 su 2022) è incrementato del **9,5% a livello nazionale, dell'8,3% nel Comune di Firenze e del 7,8% nella rilevazione sui prezzi applicati da Unicoop Firenze**, valore più basso rispetto al dato nazionale e a quello del Comune di Firenze. Dalle elaborazioni Nielsen emerge inoltre che la **Toscana** è la terza regione più conveniente d'Italia, dopo Veneto e Campania: fatta 100 la media dei prezzi praticati dagli ipermercati e supermercati nazionali, la Toscana si posiziona su un **indice di 98,8**. Si evince che l'operato della Cooperativa contribuisce direttamente a calmierare il livello dei prezzi nei territori dove è presente.



## TERRITORIO

Il bilancio segna numeri positivi anche sul fronte della **tutela del territorio** e della **valorizzazione dell'economia locale**, con un particolare impegno nei settori dell'Ortofrutta, della Forneria, della Gastronomia, del Pesce e delle Carni. Nel 2023 la Cooperativa ha collaborato con oltre **700 imprese toscane**, corrispondenti al **34% sul totale fornitori**, di prodotti alimentari e non alimentari, per un giro d'affari superiore al **25% del fatturato annuo all'acquisto della Cooperativa**. Secondo le stime Irpet, complessivamente il contributo di Unicoop Firenze all'economia Toscana è di **1,2 miliardi di euro, pari all'1% del PIL regionale**, con un indotto di 14.531 lavoratori, fra diretti e indiretti.

## SERVIZI DIGITALI

Nel 2023 la Cooperativa ha potenziato i propri servizi digitali. **Prenota la spesa**, il servizio di spesa online con consegna a casa, tocca un bacino di 2,5 milioni di abitanti, raggiungendo sei città (Firenze, Prato, Pistoia, Lucca, Pisa, Siena). Un terzo delle vendite online servono **personati e persone fragili**. Inoltre, la Cooperativa ha avviato un percorso di **digitalizzazione** grazie al quale offre nuovi servizi: dalla possibilità di diventare Soci online, all'accesso alla propria area riservata da cui è possibile attivare il prestito sociale web, prenotare eventi, accedere ai documenti di bilancio e dialogare con la Cooperativa.

## AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2023 sono stati sviluppati numerosi interventi di **efficientamento energetico** sull'illuminazione e gli impianti frigo che hanno ridotto l'immissione di 472 tonnellate di CO<sub>2</sub> in atmosfera e hanno permesso di **risparmiare 1,5 milioni di kWh**, equivalenti al consumo annuo di energia di 550 famiglie. Dal 2007 ad oggi Unicoop Firenze ha installato **54 impianti fotovoltaici**, di cui 48 collegati agli impianti elettrici dei propri punti vendita: l'autoproduzione di energia elettrica per il 2023 è stata di circa **11 milioni di kWh**, corrispondente al consumo annuo di 4.074 famiglie equivalenti, con una **riduzione di 5.200 tonnellate di CO<sub>2</sub> non immesse in atmosfera**. Grazie ai 26 punti di raccolta di oli esausti, nel 2023 sono state recuperate 245 tonnellate di olio che, dopo un successivo processo di rilavorazione, torna materia prima per nuovi biocombustibili. Nel corso del 2023, in collaborazione con Coripet, sono stati installati **undici nuovi punti di raccolta delle bottiglie in PET**, per un totale di 16 compattatori presenti nei Coop.fi. Nel 2023 sono state raccolte **10 milioni e 600mila bottiglie**, consegnate da 33 mila Soci che hanno contribuito alla raccolta.

## SOLIDARIETÀ

Il filo rosso della **solidarietà** ha attraversato il 2023, con varie iniziative in Toscana e non solo: per fronteggiare l'emergenza alluvione che ha colpito la Toscana a novembre, Unicoop Firenze ha inviato alla popolazione **50mila euro di beni di prima necessità** e ha donato **230mila euro alla Protezione Civile Regionale**. Con la campagna "Il silenzio parla", dedicata alla **violenza di genere**, dalle cooperative di consumo toscane sono stati donati **60mila euro ai Centri antiviolenza in Toscana** (dato Distretto Tirrenico). A dicembre, in collaborazione con **UNICEF e Fondazione Il Cuore si scioglie**, sono stati raccolti **80mila euro** per donare **6.400 kit di primo soccorso per i bambini che vivono in zone di guerra**. Grazie alle **due raccolte alimentari** del 2023, promosse in collaborazione con la Fondazione Il Cuore si scioglie e oltre 200 associazioni di volontariato del territorio, sono state donate **376 tonnellate di prodotti**, a cui si aggiungono **142mila confezioni di materiale** donato con la raccolta scolastica di settembre.