



N° 103
Gennaio 2024

UN NUOVO ANNO INSIEME

Continuiamo a tutelare il potere d'acquisto
dei nostri Soci e clienti anche nel 2024.



IN QUESTO NUMERO:

- Nuovo anno, nuove iniziative a tutela del potere di acquisto di Soci e clienti.
- La Cooperativa è accanto alle donne contro la Tampon Tax.
- Genitori consapevoli: un workshop dedicato alla genitorialità.
- Rufina e Vicchio si raccontano.





IN PRIMO PIANO

- 03 Nuovo anno, nuove iniziative. Prezzo Conveniente e Una Buona Spesa.

INIZIATIVE E NOTIZIE

- 04 Teniamoci aggiornati! Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.
- 06 La Cooperativa è accanto alle donne contro la Tampon Tax.

ACCANTO A TE

- 07 MYWelfare.

APPROFONDIMENTO

- 08 Genitori consapevoli. Un workshop interattivo dedicato alla genitorialità.

I NOSTRI NEGOZI

- 10 Rufina: che storia! Alla scoperta di un punto vendita che ha tanto da raccontare.
- 12 20 anni a regola d'arte. Il compleanno del punto vendita di Vicchio.

NOI

- 14 Rossana saluta la Cooperativa. Tra casse e reparto Pescheria, quanti ricordi vengono a galla!

I NOSTRI PRODOTTI

- 15 Come sono andati gli assaggi dei Prodotti a Marchio? Dal 22 novembre al 6 dicembre 2023.

SOLIDARIETÀ

- 16 Con tutto il cuore. Un 2024 di solidarietà con i nuovi progetti di crowdfunding della Fondazione Il Cuore si scioglie.

NUOVO ANNO NUOVE INIZIATIVE

Prezzo Conveniente e Una Buona Spesa.

Lo scorso anno i super rincari degli alimentari hanno progressivamente svuotato il carrello della spesa degli italiani. Difficilmente in questo 2024, nonostante un'inflazione in deciso calo, quei carrelli torneranno a riempirsi come nei giorni migliori.

Con la fine del 2023, si sono concluse le iniziative del trimestre anti-inflazione e del 10% di sconto sulla spesa dei Soci Coop. La Cooperativa, però, continua a tutelare il potere di acquisto dei Soci e dei clienti attraverso una serie di iniziative di convenienza e promozionali.

PREZZO CONVENIENTE

UNA MANO CONCRETA PER LA SPESA DEI NOSTRI SOCI E CLIENTI.

Fino al 30 marzo, troveremo una selezione di oltre 600 prodotti di largo e generale consumo allo stesso prezzo in tutti i punti vendita Unicoop Firenze (disponibili in base all'assortimento) a Marchio e di marca.

Saranno evidenziati a scaffale dal cartellino **PREZZO CONVENIENTE**.

**PREZZO
CONVENIENTE**



Scarica **MYA**, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code



Per noi che ci lavoriamo.



UNA BUONA SPESA

Dal 15 gennaio, in tutti i punti vendita Unicoop Firenze, i Soci e i clienti che acquisteranno prodotti dei nostri valori (di aziende toscane, ecologici, biologici, frutta e verdura fresche e Prodotti a Marchio Coop) contrassegnati dal cartellino rosso "Una Buona Spesa" riceveranno ogni 15€ un buono sconto da 5€, che la settimana successiva (dal 22 al 28 gennaio) potrà essere speso ogni 30€ su tutta la spesa.

Il punto vendita di fruizione può essere differente da quello di erogazione.

È prevista circolarità tra i negozi di Unicoop Firenze e di Terre di Mezzo (la circolarità del buono in Terre di Mezzo prevede l'erogazione solo ai Soci). **Dal 19 al 25 febbraio** verrà riproposta la stessa iniziativa, con l'erogazione di un buono da 5€ ogni 15€ di spesa e la fruizione **dal 26 febbraio al 3 marzo, ogni 30€ di spesa.**



LA BUONA SPESA TI PREMIA ANCORA.

**DAL 15 AL 21 GENNAIO RICEVI I BUONI
DAL 22 AL 28 GENNAIO SPENDI I BUONI**



TENIAMOCI AGGIORNATI!

Ecco le iniziative e le novità da non perdere di vista.

INIZIA LA GIORNATA CON STILE

Scopri tutti i premi.



Dal 25 gennaio al 3 aprile, arriva il nuovo collezionamento per Unicoop Firenze e Terre di Mezzo. La meccanica prevede l'erogazione di **1 bollino ogni 15€ di spesa** e multipli e la presenza dei **prodotti Sprint**. L'iniziativa è composta da **9 premi a marchio Bugatti**: oggetti esclusivi, di design ed ecosostenibili, pensati per offrire a Soci e clienti prodotti con uno stile distintivo.



ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2024



Unicoop Firenze è fra le aziende vincitrici dello studio **Italy's Best Employers for Women 2024**, condotto dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF e il suo Media Partner la Repubblica Affari&Finanza.

La ricerca si è basata su un sondaggio indipendente che ha visto partecipare circa 10.000 lavoratori dipendenti di 1.750 aziende con più di 300 dipendenti in Italia.

È stato chiesto direttamente ai dipendenti di esprimersi tramite un panel online dove hanno potuto rispondere, in modo anonimo, a 18 domande con una scala di 4 risposte possibili.

Tra gli argomenti trattati sono stati presi in considerazione, con maggior riguardo, la **cultura d'impresa**, la **formazione professionale** e le **pari opportunità**. Alle risposte sono stati assegnati degli score ed è stato stabilito un criterio minimo per creare questo ranking.



PREMIO MIGLIOR CARRELLO ORTOFRUTTA 2023

Scopri di più!



Nel corso della 24ª edizione dello **Speciale Frutta e Verdura**, l'evento organizzato da IFN in collaborazione con Mark UP, tenutosi al Centro Congressi di FICO, sono stati presentati i risultati del **primo contest sul miglior reparto ortofrutta** dell'anno. Le valutazioni sono state espresse da un panel di 3.000 responsabili acquisti, a rappresentanza della popolazione nazionale.

Durante l'evento sono stati premiati 6 cluster precedentemente individuati con 9 insegne menzionate su 107 segnalate dai responsabili acquisti, che si sono distinte per la loro offerta di frutta e verdura.

A Unicoop Firenze è stato consegnato il premio di migliore carrello ortofrutta su scala nazionale.



Da sinistra: **Roberto Della Casa**, Agroter - **Sandro Massei** Responsabile Settore Ortofrutta Unicoop Firenze - **Marco Barilli**, Toluna.



- 1° Pulizia e ordine
- 2° Freschezza
- 3° Stagionalità
- 4° Assortimento
- 5° Convenienza rapporto qualità/prezzo
- 6° Prodotti locali
- 7° Esposizione comunicazione
- 8° Assenza di discontinuità nell'offerta
- 9° Novità
- 10° Servizio e assistenza clienti





LA COOPERATIVA È ACCANTO ALLE DONNE CONTRO LA TAMPON TAX



Il ritorno dell'IVA al 10% sugli assorbenti femminili, deciso dal Governo nella manovra 2024, è un passo indietro, che discrimina le donne e pregiudica la vittoria conseguita appena un anno fa, quando l'IVA era stata abbassata dal 10% al 5%.

Da qui la scelta di Coop di **sostenere le proprie clienti** e dimostrare con i propri assorbenti, salvaslip e tamponi intimi a marchio, che **abbassare l'IVA al 5% è possibile**.

Fino al 30 aprile 2024 la Cooperativa assorbirà l'aumento dell'IVA delle proprie linee di assorbenti.

Inoltre è stata riaperta, da parte di **Coop e Onde Rosa**, la petizione su **change.org** "**Il ciclo è ANCORA un lusso!**", con l'obiettivo è raggiungere 1 milione di firme.

Firma anche tu la petizione.



Il ciclo è ANCORA un lusso!

Dal 1° gennaio a fine aprile 2024, la Cooperativa mantiene l'iva al 5% sugli assorbenti a marchio Coop e assorbe l'aumento dell'imposta per non scaricarlo sulle consumatrici.

In tutti i nostri punti vendita troverete questo stopper accanto ai prodotti coinvolti nell'iniziativa.



Famiglia e istruzione

Salute, benessere e prevenzione

Risparmio e tempo libero

Mobilità sostenibile



Inquadra il QR Code per fissare un appuntamento con i colleghi dell'Ufficio Paghe.

Al fine di aggiornare i dati anagrafici presenti nei nostri archivi, ti chiediamo di compilare il **modulo online** che trovi inquadrando il QR code.



Compila il modulo e aggiorna i tuoi dati.

Il Settore Servizi Amministrativi delle Risorse Umane rimane a tua disposizione per qualsiasi chiarimento o necessità.





I colleghi
ci raccontano
la loro
esperienza.

GENITORI CONSAPEVOLI

Un workshop interattivo
dedicato alla genitorialità.



Momenti di scambio e riflessione su un tema tanto delicato e importante come la genitorialità, che ha caratterizzato le giornate dedicate ai colleghi partecipanti ai workshop organizzate dall'Ufficio Formazione e dall'Area Servizi amministrativi e Welfare della Direzione Persone.

“**Genitori Consapevoli** è un'attività formativa che, come il precedente percorso Ma-Ma-Lead dedicato alle madri che ricoprono ruoli di responsabilità all'interno della Cooperativa, è **pensata per tutti i lavoratori che condividono l'esperienza della genitorialità**. Si tratta di **workshop interattivi** all'interno dei quali si parte da una considerazione abbastanza nuova per le organizzazioni: la genitorialità come un vero e proprio master dove si allena il senso di responsabilità, la velocità di pensiero e di esecuzione, la capacità di saper rischiare e anche di sbagliare, la capacità di enfatizzare e di coinvolgere e la capacità di dimostrarsi vulnerabili. **Genitorialità** quindi, come **patrimonio di competenze** messe a disposizione anche delle organizzazioni.

Un progetto che rientra nel nostro piano welfare, costruito grazie alla vittoria del bando pubblico Conciliamo, indetto dalla presidenza del Consiglio dei Ministri, che ha ricevuto i finanziamenti del Dipartimento per le politiche della famiglia.

L'Ufficio Comunicazione Interna ha partecipato a due giornate formative: una presso il negozio di Empoli Sanzio e una al Campus di Lastra a Signa.

Competenza e partecipazione sono state due parole cardine di questi momenti vissuti in aula.





All'interno dei workshop c'è inoltre la volontà di contribuire a una riflessione su un tema molto sentito dai genitori, quello della **"media education"**, cercando di **promuovere un utilizzo critico e consapevole dei media nella fascia di età 0-10 anni**", ha raccontato **Eleonora Petrocchi, collega dell'Ufficio Formazione**. Il progetto è stato seguito anche da **Laura Casucci** che ha aggiunto: "Il mese di dicembre ha visto la conclusione, con il 12° workshop, degli incontri programmati. **Per questo anno, il 2024, sono previsti anche dei seminari di approfondimento su tematiche educative al fine di condividere informazioni utili per la crescita dei figli.**

Alle **sessioni** svoltesi nel **2023** hanno partecipato **145 dipendenti dei punti vendita e della sede**.

Il ritorno generale da parte dei colleghi è stato molto positivo, confermato dalle numerose partecipazioni".

Paolo Pasquini, collega dell'Area Servizi amministrativi e Welfare della Direzione Persone: "Il percorso formativo **Genitori Consapevoli** è soltanto uno degli elementi legati al tema della **genitorialità del nostro piano welfare**. Ci troviamo in un'epoca in cui la separazione fra vita e lavoro è sempre meno evidente. In questo senso riuscire a valorizzare aspetti extra lavorativi come la genitorialità è una sfida che le imprese devono essere in grado di cogliere. **Questa attività permette ai nostri colleghi di scoprire e riconoscere come l'esperienza acquisita, dal punto di vista genitoriale, può essere fondamentale anche in ambito lavorativo.**

Importante è aver costruito questo percorso, all'interno del nostro piano MYWelfare, insieme ai colleghi della formazione".

Al fine di esaudire le richieste dei colleghi, **la 2ª edizione partirà con il primo appuntamento presso il Campus di Lastra a Signa:** le restanti sedi verranno comunicate successivamente tramite locandine, volantini e avviso sulla Intranet aziendale.

Chi vorrà partecipare potrà informare il proprio Responsabile o Direttore di negozio che gestirà direttamente le adesioni con l'iscrizione su Talentia.

DATA	ORA	LUOGHI
Lunedì 29/01/2024	9:00 - 13:00 14:30 - 18:30	Campus Lastra a Signa
Lunedì 05/02/2024	9:00 - 13:00 14:30 - 18:30	Pontedera via Terracini Sala Soci
Martedì 20/02/2024	9:00 - 13:00 14:30 - 18:30	Pistoia viale Adua Sala Soci
Lunedì 26/02/2024	9:00 - 13:00	Poggibonsi Salceto Sala Soci





20 anni
nelle parole
dei colleghi.

RUFINA: CHE STORIA!

Alla scoperta di un punto vendita che ha tanto da raccontare.

La strada che porta al negozio si snoda tra le varie sfaccettature del territorio toscano, in cui saltano all'occhio le floride colline e fanno bella mostra di sé piccoli borghi arroccati su alture, filari di viti e ampi oliveti. L'aria frizzante di una mattina di gennaio ci ha accompagnato fino all'ingresso del negozio.



I colleghi dell'Ortofrutta ci hanno subito salutato e il sorriso del collega che stava lavorando alle casse veloci è stato accompagnato dalle parole: "Buongiorno, vado subito a chiamare il Direttore!".

Con la stessa cordialità si sono susseguiti gli sguardi di chi si trovava al banco Gastronomia, Forneria e Macelleria, quasi incrociandosi a quelli dei clienti che a loro modo sono diventati i primi protagonisti delle storie che ci sono state narrate.

Momenti di vita lavorativa intrecciati tra coloro che hanno vissuto la fusione della "vecchia" Cooperativa con Unicoop Firenze, venti anni fa, e i colleghi arrivati da poco nel negozio.

Enrico, Gabriele e Laura, hanno raccontato come in una realtà così "intima" legata agli abitanti del paese, si riescano ad allacciare rapporti e vincoli di fiducia grazie ai quali i Soci cercano di vivere il supermercato non solo come un luogo di "acquisto di beni alimentari e non", ma come uno scambio quotidiano di confidenze e sostegno.





“Questo è il mio primo incarico da Direttore”, ci ha raccontato **Enrico Parrini**.

“Lavoro in Cooperativa da 15 anni e dopo aver svolto il ruolo di Caporeparto in Pescheria e in Gastronomia, ho chiesto di poter proseguire la mia carriera come Direttore.

Sono in questo negozio da luglio dello scorso anno e ho trovato dei colleghi volenterosi e pronti a mettersi in gioco. Si è instaurato un clima positivo che ci permetterà di lavorare, tutti insieme per il bene della nostra Cooperativa”.



Territorio e contesto

Il territorio del **Comune di Rufina** occupa le zone montuose di Pomino e si inserisce nel bacino della bassa Val di Sieve, confinando con i comuni di Pontassieve, Pelago, Montemignaiolo, Pratovecchio, Londa e Dicomano.

Risale al **periodo etrusco** confermato da reperti del IX secolo a.C. e secondo il **Repetti**, autore del celebre "Dizionario geografico, fisico, storico della Toscana", il nome "Rufina" deriva dal **fiunicello** omonimo che attraversa il paese.

Le prime notizie risalgono a una bolla di papa Gregorio VIII, del **1076**, dove si parla di "**homines de Rufina**" con il primo

nucleo abitato che si costituì al Poggiolo, dove sorse poi un convento e solo nel **XVIII secolo** i frati riuscirono a risanare la zona, in modo che le aree abitate si potessero estendere nella zona dei Piani.

Il comune venne istituito nel **1915**, prima Rufina era frazione di Pelago.

Il **turismo** è un'importante risorsa economica in questa terra in cui si trovano **ville e castelli medicei, antiche fattorie** che producono vini e olio di oliva di grande qualità (La Strada dei Vini), **chiese, conventi e pievi** di antica memoria.





Un percorso
nella storia
del negozio
raccontato
dai colleghi.

20 ANNI A REGOLA D'ARTE

Il compleanno del punto vendita di Vicchio.

Succede spesso di ricollegare una località a un personaggio che nel corso della storia è stato universalmente riconosciuto quale figura da ricordare. Questo lo si può sicuramente dire per Vicchio con le sue celebrità: Giotto e Beato Angelico.



Come i maestri furono abili nell'arte della pittura, disegnando volti e storie, così i colleghi hanno saputo ripercorrere le origini del loro negozio, che, **venti anni fa**, da cooperativa locale, si è unito a Unicoop Firenze.

Hanno dimostrato grande entusiasmo nel ricordare la loro esperienza, che per qualcuno è partita già come dipendente della vecchia azienda per poi giungere a questa nuova organizzazione.

Abbiamo ascoltato nelle parole di **Alessandro, Serena e Natascia**, tante storie ed esperienze diverse, ma ognuno ha sottolineato come l'ingresso nella nuova realtà fosse stato davvero sentito.

Il primo Direttore "venuto da Firenze" aveva saputo dare regole condivise, gestione del lavoro e calore, che hanno permesso a tutti di **conoscere la Cooperativa** e i suoi principi non solo nel racconto, ma anche attraverso la realtà di ogni giornata di lavoro.

Il loro entusiasmo non si è affievolito durante gli anni anzi, grazie alla loro esperienza, sono stati in grado di trasmettere tutto questo a coloro che sono "arrivati" in negozio negli anni successivi.

"Il mio percorso nel negozio di Vicchio è iniziato quattro anni fa.





Qui ho trovato colleghi assunti dalla cooperativa Giotto che prima gestiva la proprietà, passando durante la fusione a Unicoop Firenze e portando quell'attaccamento che li contraddistingueva poiché sentivano il negozio come proprio. E nel corso degli anni sono riusciti a trasmetterlo anche ai "nuovi" arrivati.

Quando sono arrivato ho cercato di portare il mio modo di vivere il mondo cooperativo, trasmettendo i valori, la gestione e la consapevolezza di farne parte ai colleghi" ha raccontato il Direttore **Massimo Nocentini**.



"Ci sono stati anni complicati, come il periodo della pandemia, in cui abbiamo affrontato tante situazioni delicate. In questo contesto ho ricevuto **sostegno** e supporto dalla Cooperativa, ma voglio sottolineare come i miei collaboratori di negozio mi siano stati vicini, non sottraendosi mai al loro dovere e, anzi, mettendosi sempre a disposizione anche in circostanze difficili. **Saluto tutti e vi invito a venirci a trovare**".

Territorio e contesto

Vicchio vanta **origini etrusche** e il suo sviluppo inizia alla fine del **1200**, quando il territorio del Mugello venne inglobato dalla Repubblica Fiorentina. Nel **1308** il Podestà di Firenze, indicava ai comuni di Montesassi, di Vespignano e alle pievi limitrofe di costruire, nel luogo chiamato Vicchio, un nuovo luogo protetto da una cinta muraria. Vicchio divenne sede di una podesteria con uno statuto scritto in volgare da **Coluccio Salutati**.

Venne istituita la "**Fiera Calda**", che si svolgeva, come ora, l'ultimo mercoledì di agosto, rinomata per l'abbondanza di merci e di animali esposti.

La città è patria di due pittori che hanno fatto grande l'arte figurativa:

Giotto e **Beato Angelico**.

Tra il 1559 e il 1571, a Vicchio soggiornò **Benvenuto Cellini**: nella sua casa oggi si trova, a ricordare la sua opera, una scuola di oreficeria.

Nel 1901 **Giosuè Carducci** fu il presidente del comitato che decise di erigere la **statua di Giotto** nella piazza centrale.

Tra i momenti più tragici della storia vicchiese: l'eccidio nazista di Padulivo, avvenuto tra il 10 e l'11 luglio 1944, quando le milizie tedesche, per rappresaglia contro l'assassinio di un loro commilitone, uccisero 15 persone e i cinque "martiri del Campo di Marte" a Firenze, che furono giustiziati il 22 marzo 1944, con l'accusa di renitenza alla leva della Banda Carità, imposta a tutti i ventunenni residenti nel territorio di Vicchio.

Il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, nell'anno **2003**, ha conferito al Comune di Vicchio la **medaglia d'Argento al Merito Civile**.

Nella piccola frazione di **Barbiana** **don Lorenzo Milani** visse e operò per l'elevazione culturale dei ceti meno abbienti, insegnando ai figli di contadini. Il suo lavoro quotidiano e la sua produzione letteraria stimolarono il dibattito pedagogico degli anni Sessanta.





Ascolta
le parole
di Rossana.

ROSSANA SALUTA LA COOPERATIVA

Tra casse e reparto Pescheria, quanti ricordi vengono a galla!

Sono finite le feste, ma la voglia di sorridere non manca, specialmente nello sguardo di chi, da poco in pensione, ha condiviso con noi emozioni della sua vita in Unicoop Firenze.

Sono approdata in Cooperativa nel **2003** in occasione dell'apertura dell'Ipermercato di **Sesto Fiorentino**.

Il percorso è iniziato dal famoso concorso: tantissime persone presenti!

Io non pensavo proprio di riuscire a passare, invece, per fortuna, sono rientrata tra i prescelti e così è cominciata questa avventura.

Era tanto tempo che **desideravo lavorare in Cooperativa** e non ci ero mai riuscita.

Dopo la "vittoria" delle selezioni sono stata indirizzata al **reparto Pescheria**: un lavoro che non avevo mai fatto!

Ho imparato il mestiere andando anche in altri negozi; ricordo con il sorriso l'esperienza all'**Ipermercato di Montecatini**, un negozio bellissimo con colleghi carinissimi che mi hanno introdotto al lavoro di reparto.

COOP.FI?
NON UN SUPERMERCATO
COME TUTTI.



Un reparto complicato?

Posso riassumere così il mio pensiero: la Pescheria è un posto dove entri piangendo e vai via piangendo!

Io ci sono stata per 20 anni, bellissimi.

Nel tempo si sono succeduti tanti colleghi e Capireparto, ma il **clima** è sempre stato **positivo**.

Il gruppo è relativamente piccolo e se riesci a farlo funzionare, si entra in sintonia l'uno con l'altro.

Il rapporto con il cliente mi ha dato tanta **soddisfazione** perché, grazie alla professionalità, la gente arriva a fidarsi di te, chiederti consigli per cui si diventa un **punto di riferimento** importante.

Questo è stato possibile anche essendo Sesto Fiorentino, adesso ex Ipermercato, un negozio sì grande, ma dove, comunque, il reparto ti porta ad avere un **legame con Soci e clienti sempre diretto**.

Unicoop Firenze cosa rappresenta per te?

Da quando sono stati aperti i negozi ci sono sempre venuta a fare la spesa, prima con mia madre, poi da sola, per la mia famiglia.

La Cooperativa ha un **valore** che va al di là di quello di un supermercato: io non avrei potuto lavorare tutti questi anni in un qualsiasi negozio.

C'è chi potrà dire: "Tanto ora siamo come tutti!"

Non è vero!

Mi riferisco in particolare alla formazione che la Cooperativa deve fare ai giovani per fare sì che i suoi valori siano recepiti, condivisi e rispettati a qualsiasi livello, andando oltre la sola logica economica e di mercato. Questo è ciò che mi è stato insegnato. Questo è ciò che ci porta a dire che **noi siamo diversi dagli altri**.

Dei tuoi ultimi anni cosa vuoi ricordare?

Dopo aver passato la maggior parte della mia carriera in Pescheria sono "approdata" alle **casse**.

Sono stata molto bene perché ho trovato, anche lì, un **gruppo** che mi ha accolto.

Ero preoccupata di dover imparare un lavoro nuovo a 60 anni, rimettendomi in gioco. Invece non è stato così difficile grazie all'aiuto di **colleghi bravi e disponibili!**

Termino dicendo che nell'arco della mia vita lavorativa in Cooperativa, a parte che con i miei colleghi di reparto, non mi ero resa conto di ricevere tutto questo **affetto**, ma, appena ho annunciato che sarei andata in pensione, l'ho sentito con sincerità da parte di tutti!

A tal proposito, **ho ricevuto una sorpresa**: una cena veramente speciale dove sono venuti, a condividere con me ricordi e sorrisi, colleghi con i quali ho lavorato anche tanti anni fa.

Una doppia sorpresa!

Rossana Risaliti, collega in pensione del Superstore di Sesto Fiorentino.

COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO?

Dal 22 novembre al 6 dicembre 2023.



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it

Per informazioni rivolgiti all'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU:

ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it

055/4780820

Mozzarella Gli Spesotti Coop - 125 g

La mozzarella della linea Gli Spesotti è ottima per ogni occasione! Per gustarla in tutta la sua freschezza consigliamo di toglierla dal frigo almeno mezz'ora prima di consumarla.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato assaggiato da 788 colleghi, di cui 639 donne e 149 uomini, ottenendo il punteggio medio di 6,36.

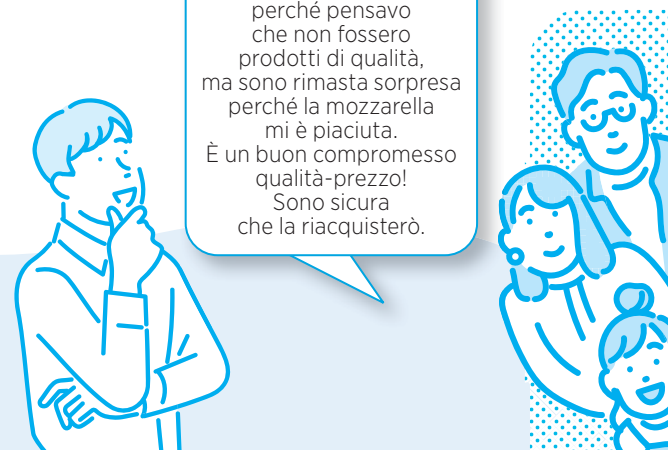
ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi vorrebbero migliorare il sapore della mozzarella, anche se alcuni credono che abbia un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Il pack del prodotto, come tutti quelli de Gli Spesotti, è molto simpatico e invogliante. Purtroppo questo prodotto non è stato troppo di mio gradimento in quanto l'ho trovato insipido, non ha alcun sapore, e la consistenza è molto soda, mi piacerebbe fosse più morbida.



Ero determinata a non comprare nessun prodotto della linea Gli Spesotti perché pensavo che non fossero prodotti di qualità, ma sono rimasta sorpresa perché la mozzarella mi è piaciuta. È un buon compromesso qualità-prezzo! Sono sicura che la riacquisterò.



Acqua micellare struccante Coop - 400 ml

Delicata e arricchita con miele millefiori 100% italiano e olio di cotone, strucca efficacemente viso, labbra e occhi, eliminando impurità e residui di trucco dalla pelle.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da 707 colleghi, di cui 629 donne e 78 uomini, ottenendo il punteggio medio di 7,30.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi, in media, hanno apprezzato il prodotto, ma modificherebbero l'etichetta, per renderla più leggibile.



Renderei l'etichetta più leggibile, in quanto i testi sono troppo chiari e sul contenitore trasparente diventa complicato leggere tutte le informazioni.

Apprezzerai che non mi lasciasse la pelle troppo secca, dovrebbe essere più idratante.





CON TUTTO IL CUORE

Un 2024 di solidarietà con i nuovi progetti di crowdfunding della Fondazione Il Cuore si scioglie.

Il 2024 della Fondazione Il Cuore si scioglie riparte con tante idee e nuove iniziative: da febbraio a ottobre, torna l'appuntamento con la campagna di crowdfunding "Pensati con il Cuore" che promuove la solidarietà nel nostro territorio con progetti per supportare le associazioni che in Toscana si impegnano per il bene comune.

Per 2024 la Fondazione Il Cuore si scioglie ha in calendario **15 progetti** che verranno via via lanciati sui temi della povertà, dispersione scolastica, inclusione sociale, lotta alle disuguaglianze e alla violenza di genere e contrasto di ogni forma di violenza e discriminazione.

"Pensati con il Cuore" è la sfida con cui la Fondazione Il Cuore si scioglie e Unicoop Firenze hanno saputo unire la solidarietà online, attraverso le donazioni sulla piattaforma **Eppela**, con quella offline, con le **iniziative delle sezioni Soci Coop** realizzate anche con la partecipazione di tanti dipendenti. Dall'edizione 2022 è possibile inoltre sostenere i progetti "Pensati con il Cuore" anche con la spesa nei punti vendita della Cooperativa, acquistando prodotti specifici legati ai singoli progetti.

Come funziona

Ogni progetto, selezionato dalla Fondazione in collaborazione con la sezione Soci Coop del territorio, viene inserito e attivato per 40 giorni sulla piattaforma online Eppela, con l'indicazione della cifra necessaria per la realizzazione e della scadenza della raccolta fondi. Una volta arrivati alla metà, **la Fondazione Il Cuore si scioglie raddoppia l'importo** (fino a un massimo di 5.000 euro) per raggiungere l'obiettivo di ogni singolo progetto.

"Ripartiamo con l'obiettivo di continuare a fare rete sul territorio", spiega **Sara Biagi**, Vicepresidente della Fondazione Il Cuore si scioglie, "creando legami e occasioni sociali che rafforzino la solidarietà in questa regione". Un 2024 all'insegna della **condivisione**, quindi, con la convinzione che quando le persone si uniscono, la **solidarietà diventa più di un progetto**.

Un po' di storia

Tutto nasce nel **2016**, dalla volontà di promuovere attività che legassero Soci, volontari e dipendenti, perché insieme, potessero impegnarsi per raggiungere un obiettivo comune e per realizzare i progetti sul territorio. Dalla sua nascita, sono stati realizzati **120 progetti** "Pensati con il Cuore" che hanno messo a disposizione, grazie al meccanismo di raccolta fondi e cofinanziamento, 1.824.731 euro con il contributo di oltre 11.500 donatori. Nel 2023 sono stati realizzati 19 progetti che hanno tutti raggiunto, o addirittura superato, il traguardo di raccolta: fra le tante iniziative realizzate, l'acquisto di attrezzatura sportiva per la squadra di hockey in carrozzina **Fiorenza Wheelchair**, di una cassetta di legno per i laboratori dell'associazione **Talenti Autistici** o, ancora, la strumentazione per gli spettacoli teatrali del gruppo **Il libro della giungla** composto da ragazzi disabili.



Scopri di più su Eppela!

Pagina Instagram e Facebook

@ilcuoresiscioglie

www.ilcuoresiscioglie.it

mail: **info@fondazioneilcuoresiscioglie.it**



A cura del Gruppo Redazionale dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane.

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici **ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it**



oppure inquadra il QR Code.



Per noi che ci lavoriamo.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA