

Premio miglior carrello ortofrutta premio 2023

Nel corso della 24esima edizione dello Speciale Frutta & Verdura, l'evento organizzato da IFN in collaborazione con Markup, tenutosi ieri nella consueta cornice del Centro Congressi di Fico, sono stati presentati i risultati del primo contest sul miglior reparto ortofrutta dell'anno, costruito sulla base delle valutazioni espresse da un panel di 3.000 responsabili acquisti rappresentativi della popolazione nazionale.

Sponsor dell'iniziativa l'Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio (UNAPROA). "Lo sviluppo e la valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli passa dai punti vendita della distribuzione e, banalmente, più questi sono attrattivi più vendono e maggiori sono le opportunità di collocamento dei prodotti per il sistema ortofrutticolo. Per questo abbiamo appoggiato l'evento organizzato da Agroter: riteniamo che una sana competizione, individuando best case che possano fungere da catalizzatori, possa essere di stimolo ad aumentare l'attrattività dei punti di vendita e migliorare le performance dell'ortofrutta nella Gdo", ha sottolineato Sonia Ricci, presidente di UNAPROA.

Durante l'evento sono state premiati 6 cluster individuati, più un premio speciale per il format supermercato essenziale, con ben 9 insegne menzionate su 107 segnalate dai responsabili acquisti che si sono distinte nelle varie aree per la propria offerta di frutta e verdura. I consumatori hanno incoronato Sole365 come miglior retailer in assoluto mentre a Coop è stato consegnato il premio di migliore carrello ortofrutta su scala nazionale.

La ricerca, in partnership esclusiva con Toluna, ha selezionato un campione rappresentativo a livello nazionale di 3.000 responsabili acquisti a cui è stato chiesto in quale format distributivo facessero la spesa e a quale insegna corrispondeva. Da qui, si è poi chiesto di delineare un ordine di priorità fra i 10 parametri base nella scelta del negozio dove fare spesa di frutta e verdura e di esprimerne un giudizio da 1 (molto scarso) a 5 (eccellente) del reparto in cui acquistano ortofrutta sia in forma prevalente che accessoria, nonché di fornire una valutazione complessiva del reparto. Tutto ciò ha permesso di costruire la variabile di valutazione, che tiene in considerazione della media dei giudizi espressi dai consumatori sui parametri a negozio, pesati per la loro importanza, e della media del giudizio complessivo sul reparto ortofrutta. Considerando l'enorme polverizzazione delle insegne sul territorio nazionale e la loro distribuzione territoriale si è reso necessario individuare 6 diversi cluster ed una classifica speciale a parte. Nel dettaglio sono state costruite 4 classifiche, una per ciascun area geografica selezionando quelle insegne che hanno raccolto almeno 25 rilevazioni e 2 classifiche, una su scala nazionale per quei retailer presenti in tutto il territorio con almeno 15 citazioni per area e 100 complessive, e l'altra su scala assoluta per quelle insegne con almeno 10 citazioni. Infine ma non di ultima importanza è stato pensato un premio speciale per i cosiddetti "supermercati essenziali", sempre più frequentati dagli italiani tanto da essere percepiti da quest'ultimi come dei veri e propri supermercati.

Di seguito vengono riportati i vincitori nelle quattro aree del territorio con il relativo punteggio.