



N° 101
Novembre 2023

L'IMPORTANZA DI ESSERE SOCIO

Sottoscrivere i valori della Cooperativa significa contribuire a migliorare la società.



IN QUESTO NUMERO:

- Essere Socio Coop
- Il nostro impegno contro la violenza di genere
- La Cooperativa al tuo fianco in seguito alla drammatica alluvione del 2 novembre
- I cesti delle buone feste



IN PRIMO PIANO

02 Essere Socio Coop significa aderire all'idea di una società migliore.

APPROFONDIMENTO

04 I nostri primi 25 anni... in Cooperativa.

06 I nuovi germogli del nostro albero. Diamo il benvenuto ai nuovi assunti della Cooperativa.

08 Scatta la cooperazione! Raccontiamo la giornata di premiazione del nostro concorso fotografico.

10 Il nostro impegno contro la violenza di genere.

I NOSTRI NEGOZI

14 Auguri Montecatini! Quello che è stato il primo storico Ipermercato in Toscana compie 35 anni.

I NOSTRI REPARTI

16 I cesti delle buone feste. Il reparto Gastronomia ci racconta la centralità dell'attività natalizia.

NOI

18 Ottimo lavoro, ragazze! Maura e Giuseppina ci parlano della loro carriera nel negozio di Agliana.

CI SCRIVE...

19 Gaia Nanni. "La gente di Coop? Sempre con me".

I NOSTRI PRODOTTI

20 All'assaggio! I risultati dei nostri test con sorprese e conferme.

21 La chef Enrica Della Martira cucina per noi...

ACCANTO A TE

22 MYWelfare. La Cooperativa al tuo fianco in seguito alla drammatica alluvione del 2 novembre.

SOLIDARIETÀ

24 Sfide sì, ma solidali!



ESSERE SOCIO COOP significa aderire all'idea di una società migliore.

Per tutto il mese di novembre, all'interno dei nostri punti vendita, è in corso un'importante campagna sull'importanza di farsi Socio e sul suo significato, che i nostri colleghi stanno veicolando a clienti e consumatori.

Garantire una spesa di qualità al miglior prezzo è il nostro principale obiettivo, ma non è l'unico. Infatti, Unicoop Firenze si sviluppa intorno a un'idea di **società che vede anche nella solidarietà, nel rispetto dell'ambiente e nella diffusione della cultura e del benessere** alcuni elementi fondamentali che devono essere alla portata di tutti.

La nostra è una **Cooperativa di Consumatori**. Per questo la carta Socio non è una semplice carta fedeltà, ma rappresenta l'appartenenza a Unicoop Firenze, a una comunità, che ha questa idea di società.

I Soci diventano i proprietari della Cooperativa versando una quota sociale di 25€ e diventano parte integrante della vita e delle scelte della stessa.

Farsi **Socio** significa non solo **contribuire al raggiungimento delle iniziative comunitarie** realizzate dalla Cooperativa, ma avere accesso a numerosi **vantaggi, promozioni riservate e opportunità esclusive**.

Infatti la carta Socio consente di:

- accedere a promo esclusive;
- raccogliere punti per ottenere premi e sconti sulla spesa;
- partecipare a iniziative riservate di carattere culturale che si svolgono in tutta la regione;
- avere accesso a servizi esclusivi, come il *Salvatempo*;
- partecipare ai momenti istituzionali della Cooperativa, come le assemblee di bilancio e l'elezione dei rappresentanti sul territorio.



Essere Socio Coop.fi, in sostanza, vuol dire contribuire al miglioramento della nostra società aderendo a quelli che sono i cinque temi che la nostra Cooperativa ha a cuore.



Attraverso l'adozione di pratiche di salvaguardia dell'ambiente tra i cittadini; come quando abbiamo piantato oltre 3.000 alberi a Montopoli, in un'ex area industriale, ma anche quando siamo stati la prima impresa a eliminare dalla vendita la plastica monouso.

Favorendo l'accesso ai luoghi e alle esperienze culturali, creando occasioni di socializzazione. Ad esempio, ogni mese nei nostri punti vendita sono acquistati a prezzi scontati migliaia di biglietti per eventi culturali.



Sensibilizzando sull'importanza di un corretto stile di vita e di una sana alimentazione; come quando abbiamo lanciato la campagna contro l'antibiotico resistenza.

Impegnandosi costantemente per sostenere l'economia toscana (il 25% dei prodotti di Unicoop Firenze proviene da fornitori toscani), garantendo prodotti di qualità e al tempo stesso un importante indotto occupazionale.



Aiutando chi ha più bisogno, facendo rete sul territorio e rendendo protagoniste le persone, anche attraverso la **Fondazione Il Cuore si scioglie**.



PRESTITO SOCIALE

Per continuare a tutelare il risparmio dei nostri Soci prestatori, a fronte di un contesto caratterizzato da una difficile situazione economica, abbiamo deciso di aumentare nuovamente i tassi di rendimento del Prestito Sociale.

Nei punti vendita Coop.fi puoi attivare anche i servizi online del prestito sociale. Il prestito sociale è riservato ai Soci. I fogli informativi analitici e tutti i dettagli sono disponibili sul sito coopfirenze.it/essere-soci/prestito-sociale.

Dal 6 novembre 2023 il tasso del **Deposito ordinario** passa da 0,80 a 1,30% lordo (0,96% netto), il tasso del **Deposito vincolato** a 18 mesi passa da 2,50% a 4,00% lordo (2,96% netto). Le operazioni di versamento e di prelievo possono essere effettuate in tutte le sezioni di prestito di Unicoop Firenze.

Messaggio pubblicitario.
Non costituisce offerta al pubblico a norma dell'Art. 1.336 del Codice Civile.

COMUNICAZIONE AI SOCI

Aumento dei tassi di remunerazione del Prestito Sociale di Unicoop Firenze



Scarica **MYA**, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

Per noi che ci lavoriamo.



Il video* dei nostri 25 anni in Cooperativa.

*Contenuto a uso solo interno e riservato, non divulgarlo pubblicamente.

I NOSTRI PRIMI 25 ANNI... IN COOPERATIVA

Giovedì 5 ottobre si sono svolti i festeggiamenti per tutti i colleghi che hanno raggiunto 25 anni di anzianità in Unicoop Firenze. Un evento emozionante che ha visto partecipare oltre 400 dipendenti.

Le antiche mura della stazione Leopolda hanno accolto una folla di volti felici e increduli che, a partire dal primo pomeriggio di giovedì 5 ottobre, hanno riempito le arcate dell'imponente ingresso.

Abbiamo notato incroci di sguardi e strette di mano che, nella moltitudine, ritrovavano quelle di colleghi con i quali erano state condivise giornate di lavoro e, allo stesso tempo, sono arrivati insieme coloro che stanno percorrendo, da 25 anni, la stessa strada, lavorando nel medesimo negozio.



In gruppi organizzati, è stato possibile visitare la mostra della nostra storia percorrendo la raffigurazione dell'albero, che nascendo da radici solide e sicure si è potuto espandere, nel corso di questi 50 anni, creando rami rigogliosi grazie alla forza della Cooperazione.

La serata ha visto una grande partecipazione in un clima molto festoso.

Fabrizio Guerrini, Direttore Persone, ha accolto i presenti dando il benvenuto alla giornata di celebrazione di questo traguardo della nostra Cooperativa:

“Abbiamo deciso di iniziare questo percorso in un anno davvero significativo per la Cooperativa. Venticinque anni sono un momento simbolico importante per rinnovare il patto di fiducia e spingerci verso nuovi obiettivi”.

“La nostra generazione ha vissuto e vede la Cooperativa come un posto di lavoro, ma soprattutto un'impresa in cui ci riconosciamo per quello che rappresenta, per quello che fa e per come interagisce nel territorio e vive la comunità. Altre imprese gestiscono supermercati, ma i nostri sono "molto di più di un supermercato". La Cooperativa va proiettata nel futuro attraverso i comportamenti e l'esempio”.



Vuoi vivere tutte le emozioni della serata? Inquadra il QR.

Sono seguiti interventi appassionati e spontanei dei colleghi che hanno condiviso ricordi ed emozioni passate e presenti, dimostrando grande coinvolgimento emotivo nei confronti della nostra comunità.



“Che bellezza! Buonasera e grazie”, così ha introdotto il suo intervento **Daniela Mori, Presidente del Consiglio di Sorveglianza**. “Per me è una grande soddisfazione avervi ascoltato. La gente sente un corpo vivo quando viene a fare spesa da noi. Sente che il clima è diverso. Lo è per tante cose, ma anche grazie a voi, che, come ha detto la collega nel suo intervento, siete **la voce della Cooperativa, con la responsabilità che questa consapevolezza comporta**”.

“Attraversando la mostra”, ha affermato sul palco **Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione** “ho provato due sentimenti: orgoglio e senso di responsabilità. Mentre l'orgoglio ci riporta al passato e a ciò che abbiamo percorso, il senso di responsabilità ci proietta in avanti. Quindi oltre a celebrare i 25 anni, vorrei parlare di ciò che avverrà da domani”.

“È **con la passione** dei primi anni che riusciremo a crescere e migliorarci ed è proprio **con lo stesso entusiasmo che dobbiamo trasmettere alle nuove generazioni** ciò che siamo stati e ciò che potremmo essere, forti dei fondamenti che definiscono e differenziano Unicoop Firenze”.



25 anni in una pillola di emozioni.



I NUOVI GERMOGLI DEL NOSTRO ALBERO

Diamo il benvenuto ai nuovi assunti della Cooperativa.

Martedì 10 ottobre, nell'ambito del calendario per i festeggiamenti dei 50 anni si è svolto l'evento annuale dedicato ai neoassunti in Unicoop Firenze per l'anno 2023.

In continuità con le attività che hanno avuto luogo nel 2022, l'evento ha avuto come protagonisti i colleghi delle Direzioni di sede affiancati anche dai **neoassunti allievi Caporeparto** per un **totale di circa 70 presenze**.

Uno dei momenti significativi della giornata è stata la visita alla mostra, organizzata come una vera e propria esplorazione. I colleghi, accompagnati da guide qualificate, hanno attraversato "l'albero" di Unicoop Firenze, alla ricerca di immagini e frasi distintive dei punti cardine **della missione della Cooperativa: solidarietà, benessere e salute, territorio, cultura e ambiente**.

Su questi stessi temi poi, assieme ai **responsabili**, hanno partecipato **ai tavoli di discussione guidati** da moderatori del settore Selezione, Sviluppo e Formazione **generazioni di operatori a confronto per una riflessione sulla Cooperativa di domani**.

Accogliere, "conoscerci", condividere il significato e il senso della cooperazione di consumo e dell'identità di Unicoop Firenze sono gli obiettivi del piano di attività finalizzate a accompagnare coloro che, da poco tempo, hanno scelto di lavorare nella nostra impresa.

Benvenuti, quindi, e un buon 50° anniversario a tutti!



Guarda gli scatti dell'evento dedicato ai neoassunti.



SCATTA LA COOPERAZIONE!

Raccontiamo la giornata di premiazione del nostro concorso fotografico.

Domenica 29 ottobre si è svolto l'evento conclusivo della celebrazione del 50° anniversario di Unicoop Firenze, dedicato ai Soci e a tutti noi lavoratori. È stata un'occasione per stare insieme e celebrare ancora la nostra Cooperativa e tutte le persone che hanno contribuito a renderla tale.

Tra commenti ed emozioni, appena entrati all'interno della struttura, abbiamo visitato la mostra fotografica delle 50 opere finaliste del contest "50 anni e un obiettivo".

Due imponenti pannelli hanno raccolto le immagini giunte da **oltre 700 dipendenti**, creando così uno spaccato visivo della storia di Unicoop Firenze.

Il **contest** è stato **pensato per fare emergere la creatività e il legame delle persone con la Cooperativa**, cercando di rendere visibile, attraverso gli occhi di chi ci lavora, la sua missione... e così è stato!

Finalmente, poco dopo le 16.00, il palco ha iniziato ad animarsi. Le luci si sono fatte più vivide e tutto è stato predisposto per la premiazione dei primi classificati al contest. Hanno fatto gli onori di casa, accogliendo i colleghi sul palco, **Claudio Vanni**, Responsabile Relazioni Esterne e **Manola Manini**, Responsabile Comunicazione Interna e Relazioni RU.

Dopo, sono saliti sul palco i componenti del **Consiglio di Gestione**:

Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione;

Barbara Pollero, Consigliera Delegata Pianificazione e Controllo Strategico;

Fabrizio Guerrini, Consigliere Delegato Area Risorse Umane e Rete di Vendita;

Giovanni De Nitto, Consigliere Delegato Merci;

Giulio Bani, Consigliere Delegato Amministrazione e Sistemi;

Marcello Giachi, Vicepresidente.

A loro il compito di premiare i colleghi finalisti.



Lo scatto vincitore è stato "La Coop e il suo sostegno" di **Francesca Biliotti**.



Seconda classificata, la foto "Quotidianità", scattata dalla collega **Adriana Ferri**.



Daniele Lanani, che ha presentato la foto dal titolo: "La solidarietà non conosce età".



E **Sandra Cruciani**, con l'immagine "Nessuno indietro".



Menzione speciale

Valeria Cibirin, è stata premiata con la menzione speciale: "Lo scatto che evoca in sé la proiezione nel futuro della Cooperativa", intitolato: "Guardiamo avanti insieme".

Giulia Zaninelli, si è distinta ottenendo il riconoscimento speciale della giuria tecnica con la sua foto dal titolo: "Coop (x) azione: la cultura è il cibo della partecipazione, la partecipazione della cooperazione, in un cerchio continuo".



Menzione speciale

Il terzo posto sul podio ha visto un ex equo nel punteggio, per cui sono stati premiati:

I saluti del Presidente del Consiglio di Gestione Michele Palatresi e del Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Daniela Mori, hanno coronato i festeggiamenti.

Infine le parole si sono fatte silenziose, lasciando lo spazio alla musica e alle "poesie" del concerto di **Francesco De Gregori e Antonello Venditti**.

BENVENUTI ALLA MOSTRA FOTOGRAFICA DEI 50 ANNI DI UNICOOP FIRENZE!

Questa esposizione riunisce 50 foto selezionate da una giuria di esperti e interna, tra oltre 400 contributi arrivati dai lavoratori della Cooperativa.

Esplorate queste immagini straordinarie, ciascuna racconta una storia unica e riflette, insieme al talento dei nostri dipendenti nell'arte della fotografia, i nostri valori: **Cooperazione, Persone, Convenienza, Ambiente, Territorio, Benessere, Cultura e Solidarietà.**

Un viaggio che ripercorre 50 anni della nostra impresa e di tutte le persone che ne fanno parte.

50 ANNI e un obiettivo

50 ANNI e un obiettivo



Le reazioni dei vincitori del Contest fotografico.



IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

Anche quest'anno Unicoop Firenze, in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, promuovendo una campagna per sostenere i centri antiviolenza accreditati in Toscana, dimostra la propria sensibilità e il proprio impegno nel voler combattere la violenza di genere, drammatico fenomeno ancora ben radicato nella nostra società, che affonda le radici nel rapporto storicamente diseguale tra donne e uomini.

Nel periodo dell'iniziativa, in tutti i supermercati Coop in Toscana, per ogni confezione di biscotti in edizione speciale acquistata, Unicoop Firenze donerà 30 centesimi alle associazioni toscane che difendono le donne vittime di violenza. Grazie a un QR code inserito su quasi 500.000 pack di 4 fra i nostri frollini classici, si potranno ascoltare le storie delle donne vittime di violenza dalla loro voce. Inoltre, acquistando la borsa dedicata, Unicoop Firenze donerà 50 centesimi all'associazione Differenza Donna.



Ogni Cooperativa potrà inserire questa dicitura all'interno dello scontrino in modo indipendente.

La Cooperativa da sempre si impegna a tutelare la dignità delle lavoratrici e dei lavoratori e a prevenire qualsiasi fenomeno di molestia, fisica o psicologica.

All'interno della nostra APP MYA è presente un'area dedicata per mettersi in contatto con i centri antiviolenza della Toscana con cui collaboriamo e con le forze dell'ordine.

Tra i pilastri su cui si basa la nuova strategia di gestione delle risorse umane, abbiamo inserito quello dell'inclusione e valorizzazione delle diversità, con la finalità di creare un contesto di lavoro dove tutte le differenze di genere, ma anche generazionali, etniche, di abilità fisiche e di competenze, vengano riconosciute, apprezzate e valorizzate.

Nel corso del 2023 si sono svolte diverse giornate dedicate al programma il "Linguaggio del Rispetto", per lo sviluppo di una cultura inclusiva. È stato coinvolto tutto il Gruppo Dirigente della Coopertiva: più di 1.000 fra Capireparto e Responsabili delle sedi e magazzini.

Il progetto non si fermerà. Nel 2024 proseguirà coinvolgendo un numero sempre maggiore di persone che lavorano in Cooperativa.

La Direzione Persone ha promosso un cambiamento di approccio che riparta dalle fondamenta, cioè dai nostri valori, che non cambiano nel contenuto, ma nei linguaggi che li esprimono, promuovendo nuove azioni da mettere in campo per lo

sviluppo di una consapevolezza nuova su questi temi. È questo l'obiettivo che ci siamo dati con la nuova strategia di gestione delle Risorse Umane, che deve essere coerente con i nostri valori ed essere di riferimento per tutta la Cooperativa, richiamando, in primo luogo, a una particolare responsabilità tutti coloro che, per ruolo, gestiscono gruppi di persone.

Nel precedente integrativo del 2013, avevamo previsto l'elaborazione e l'approvazione di un codice di condotta e nel novembre 2015 è stato adottato il "Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali" e un "Vademecum per il benessere e la qualità delle relazioni sul lavoro" quali strumenti per la creazione di una cultura basata sul rispetto della persona e sulla prevenzione di qualsiasi forma di molestia, sessuale e non, per sensibilizzare i lavoratori sull'importanza del comportamento agito.

Con il nuovo integrativo 2022 ci siamo dati il compito di evolvere e andare oltre, proponendo ulteriori iniziative per il miglioramento del linguaggio di genere e del comportamento inclusivo, utili alla creazione di un ambiente di lavoro positivo. Abbiamo inserito nel nostro CIA 2022 interi capitoli dedicati al benessere organizzativo, alla parità di genere, alla lotta contro la violenza sulle donne, al sostegno alla paternità, al riconoscimento di uguali diritti per le unioni civili, rafforzando il ruolo sociale della Cooperativa. Nello specifico, per le persone vittime di violenza è stato previsto un ulteriore periodo di 90 giorni indennizzato dalla Cooperativa in aggiunta ai 3 mesi previsti dalle normative in materia.

La parità di genere per prevenire la violenza

La Cooperativa prosegue il proprio impegno per favorire il miglioramento delle **condizioni d'impiego del personale femminile costruendo percorsi formativi, di carriera e di conciliazione dei tempi di vita con i tempi di lavoro**. A questo scopo, come ribadito nel CIA, proseguirà l'impegno a mettere in atto azioni positive volte a favorire l'**inserimento lavorativo di donne appartenenti a fasce deboli della popolazione** e, con opportuni interventi, il reinserimento dei genitori assenti da lavoro per lunghi periodi in ragione della maternità/paternità o di comprovate necessità di cura o assistenza di familiari.



Sempre nel nuovo contratto integrativo, viene tutelata **la dignità e la parità di genere**, anche attraverso l'equiparazione delle unioni civili ai matrimoni tradizionali, nel diritto a vedersi riconoscere tutto quello che è previsto dall'integrativo in riferimento a matrimonio e famiglia. Il contratto comprende inoltre una misura importante per il **sostegno alla paternità**, con la previsione di 4 settimane aggiuntive di paternità retribuita al 100% per i padri lavoratori e ulteriori 30 giorni per congedo parentale facoltativo. Sempre in tema genitorialità, sono stati previsti **permessi per la cura dei figli** e per la **fecondazione assistita**.

Codice di Condotta e Tutela della dignità personale

Sono ormai sette anni, che Unicoop Firenze si è dotata di un **Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali**. Il CIA 2022 prevede un ampliamento ed evoluzione del codice che, con il programma contenuto nel "Linguaggio del rispetto", allarga il proprio raggio di azione includendo la tutela dalle molestie, fisiche e psicologiche, non solo di natura sessuale. È stata istituita la "**Commissione diversità e inclusione**", composta da rappresentanti della Cooperativa e delle Organizzazioni Sindacali, per promuovere iniziative utili a sensibilizzare i lavoratori sull'importanza del comportamento agito.

Punto cruciale del Codice rimane la figura della **Consigliera di fiducia**, la persona alla quale potersi rivolgere per avere la necessaria assistenza e consulenza per i casi di molestie sessuali. L'incarico è stato affidato a una consulente esterna della Cooperativa. **La sua funzione è quella di fornire un supporto qualificato, con il duplice vantaggio di avere una persona esperta in materia, vincolata anche al segreto professionale, ed esterna all'azienda, così da dare alle lavoratrici e ai lavoratori garanzie di "terzietà"**.

Questa figura è raggiungibile al seguente indirizzo: consiglieradifiducia@uniconopfirenze.coop.it

A sinistra il Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali e il Vademecum di Unicoop Firenze.



Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

AUGURI MONTECATINI!

Quello che è stato il primo storico Ipermercato in Toscana compie 35 anni.

25 ottobre 1988: una data fissa nei ricordi di chi era presente quel giorno e di coloro che sono giunti, nel corso di 35 anni, a lavorare all'interno di questa grande struttura.

Come in un piacevole percorso, attraverso i racconti dei colleghi, abbiamo tracciato un filo rosso che ci ha fatto vivere tante emozioni, toccando momenti e storie che oggi sembrano lontane nel tempo.

I tempi cambiano e la Cooperativa nel suo percorso di attualizzazione ha visto gli Ipermercati trasformarsi in Superstore, mantenendo saldi i principi che la contraddistinguono da 50 anni: permettere a Soci e clienti di fare la spesa alle migliori condizioni di mercato possibili.

I valori che contraddistinguono Unicoop Firenze sono visibili nei volti dei colleghi che li trasmettono con il loro lavoro e nei loro gesti.

A Montecatini abbiamo ritrovato tutto questo.

Il negozio era ricco di palloncini che ricordavano i 35 anni di presenza sul territorio e facevano da corredo all'atmosfera festosa del compleanno.

I colori dei banchi Ortofrutta e i profumi dei reparti Ristoro, Forneria e Pasticceria ci hanno accolto con lo stesso coinvolgimento dei colleghi che li animavano.

In Gastronomia e in Rosticceria, braccia esperte stavano preparando invitanti piatti per i clienti, che a breve, si sarebbero avvicinati in cerca di un lauto pasto.



La collega **Ilaria Pierfederici**, ci riporta un aneddoto che risale all'apertura dell'Ipermercato.

I nostri sguardi si sono fermati sugli armoniosi banchi della Pescheria e della Macelleria, per arrivare alle corsie dei Latticini, dei Generi Vari e del No Food, che iniziano a presentare i primi prodotti delle feste.

In questo clima colorato abbiamo incontrato i colleghi: **Ilaria Pierfederici**, addetta Servizio Clienti, **Alessandra Gavazzi**, addetta Generi Vari, **Giovanni Nobile**, addetto Forneria, **Daniele Disperati**, addetto Ortofrutta, **Giorgia Biancalani**, Caporeparto Servizio Clienti, **Alessia Giraldi**, Caporeparto Salumi, Latticini e Surgelati e la Direttrice **Stefania Coppola**.



Inquadra il QR e lasciati trascinare dall'emozionante racconto.

Racconti diversi, ognuno contraddistinto da esperienze e vite vissute all'interno dei reparti.

Un elemento comune a tutti, sinceramente espresso: la forza del gruppo che con sorrisi e partecipazione ha permesso e permette alle persone di sviluppare, nel proprio lavoro, professionalità e passione con la certezza di avere aiuto e supporto.

Una grande squadra!



Territorio e contesto

Montecatini Terme si trova all'interno della **Valdinievole**. Fin dal Paleolitico, la zona fu frequentata da cacciatori itineranti, ma è solo a partire dal Mesolitico che numerosi insediamenti sono ben testimoniati, specialmente nella fascia montuosa.

Le evoluzioni e le guerriglie continuarono nei secoli fino al XVIII, quando, grazie al **Granduca Pietro Leopoldo**, si costruirono canali per lo smaltimento delle acque di ristagno, recuperando il territorio.

Per facilitare l'uso delle sorgenti termali naturali, il Granduca fece costruire degli stabilimenti: **Tettuccio**, nel 1779, **Bagno Regio**, nel 1773, e le **Terme Leopoldine**, nel 1775. Fu l'avvio delle **storiche Terme di Montecatini**.

Nei primi anni del '900 si iniziò a sentire la necessità di abbinare alle cure il **divertimento**, il **relax** e lo **sport**. Sorsero ristoranti alla moda, teatri, locali notturni, un casinò e personaggi famosi iniziarono a frequentare la città. Nei viali alberati, nei parchi o nei locali, era facile incontrare figure come **Giuseppe Verdi**, **Pietro Mascagni**,

Ruggero Leoncavallo, **Trilussa**, **Beniamino Gigli** o **Luigi Pirandello**. Montecatini diventò così un punto di incontro di fama internazionale.





I CESTI DELLE BUONE FESTE

Il reparto Gastronomia ci racconta la centralità dell'attività natalizia.

Le festività sono per tutti un momento di condivisione e gioia da passare davanti a una tavola dove mettere in bella mostra prodotti buoni e di qualità.

Da questi principi è nata l'iniziativa che ogni anno si svolge nei nostri negozi e che riempie i reparti Gastronomia di ceste regalo. A raccontarla, i colleghi del settore.

Simone Carniani, Responsabile Acquisti e Assortimenti ci racconta come si svolge questa attività all'interno dei punti di vendita.

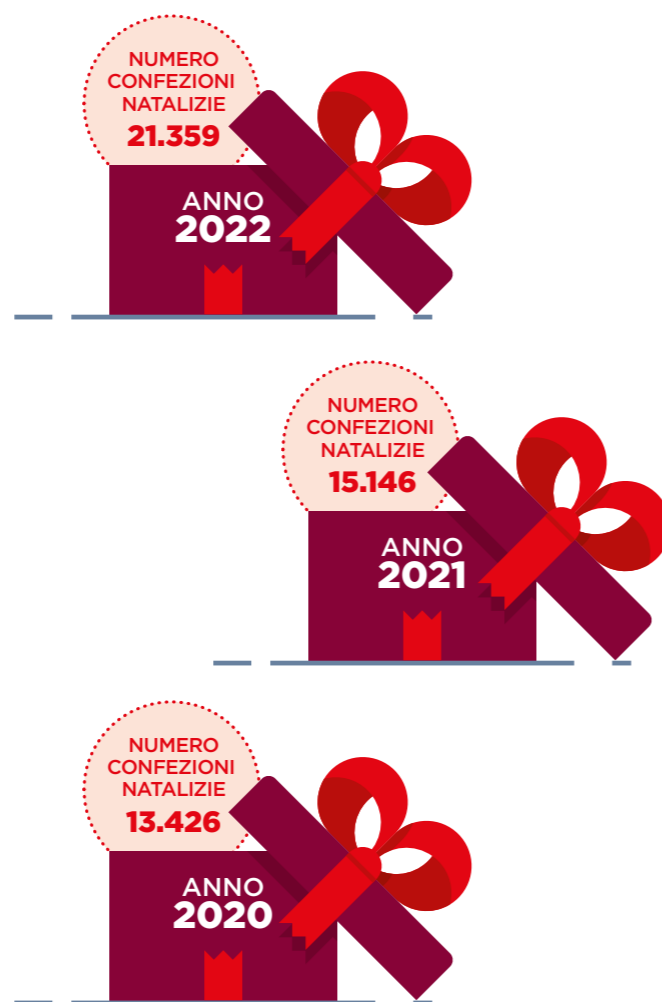
“La creazione dei cesti di nostra produzione offre al cliente la possibilità di personalizzare la confezione con prodotti della Gastronomia, dove la proposta da sempre privilegia quelli locali”.

Oltre ai prodotti che si possono trovare in qualsiasi stagione dell'anno, vengono selezionate, in esclusiva per il periodo di dicembre, referenze aggiuntive legate alla tavola delle feste.

La nostra attenzione è rivolta anche alle confezioni che andranno a raccogliere i prodotti.

Lo sviluppo delle confezioni regalo effettuate negli ultimi tre anni.

Regalare prodotti alimentari è un'esigenza sempre più sentita dai nostri clienti, in quanto questo genere di regalo viene considerato utile e gradito da chi lo riceve.



Cesti, scatole, sottopiatti vengono acquistati da un piccolo fornitore situato a Terranuova Bracciolini, che ci fornisce anche tutti gli accessori che servono per la decorazione delle composizioni, come fiocchi, sacchetti pick e truciolo di legno, tutti dotati di certificazioni per alimenti”.

“L'offerta di cesti già predisposti è ancora più ampia se includiamo anche i cesti già confezionati dal fornitore.

Per questa proposta vengono selezionati prodotti di fornitori locali come formaggi e salumi di filiera, fatta eccezione per il Grana Padano, per ovvie ragioni di territorio”, specifica **Alessandra Tattini, Buyer Gastronomia**, “la scelta dei prodotti, compresa l'azienda che prepara i cesti, sottolinea **l'attenzione verso le realtà locali che da sempre contraddistingue la nostra Cooperativa”.**

Maurizio Baldi, Responsabile Acquisti e Assortimenti ci spiega: **“Con i colleghi dei punti vendita abbiamo un rapporto di confronto e collaborazione quotidiano.** Nel periodo che precede le festività, il legame si fa ancora più diretto per le proposte che facciamo e, grazie agli importanti feedback che ci ritornano dai Capireparto e dagli addetti, siamo in grado di offrire al Socio e al cliente un servizio sempre più vicino a quella che è la sua richiesta. Per il prossimo Natale, la proposta è stata variata inserendo articoli nuovi, forniti da aziende del territorio toscano ed eccellenze regionali Italiane”.

In questo clima di collaborazione e scambi professionali è centrale il ruolo degli ispettori.

“Il Natale è l'evento commerciale più atteso dell'anno e, in particolare, in Gastronomia lo pianifichiamo ogni volta a partire da quello appena trascorso”, sottolinea **Alessio Damiani, Ispettore.**

Nello specifico l'attività sui cesti riesce a esprimere non solo un'opportunità di regalo, ma anche un momento in cui si rafforzano le relazioni di fiducia fra dipendenti e Soci/clienti.

I risultati di anno in anno crescono e nei negozi coinvolti si creano attese e aspettative.

Silvia Parenti, Marina Cascio e Maurizio Perruzza, Ispettori, hanno sottolineato come **la preparazione dei cesti sia un'attività che riassume le caratteristiche della professionalità del gastronomo, nella sua relazione con il cliente:** propositività e conoscenza dei prodotti e delle loro caratteristiche. È un'attività che rafforza l'unione all'interno del gruppo e crea sfide, ogni anno sempre più ambiziosi.

La campagna natale partirà il 29 novembre: siamo tutti pronti a creare un Natale ricco di bontà!



Il reparto Gastronomia si racconta.



Da sinistra: **Annalisa Cittadini**, Business Manager Gastronomia, Salumi e Latticini - **Alessandra Tattini**, Buyer Gastronomia - **Maurizio Perruzza**, Ispettore Gastronomia, Salumi e Latticini - **Silvia Parenti**, Ispettrice Gastronomia, Salumi e Latticini - **Simone Carniani**, Responsabile Acquisti e Assortimenti - **Marina Cascio**, Ispettrice Gastronomia, Salumi e Latticini - **Maurizio Baldi**, Responsabile Acquisti e Assortimenti - **Alessio Damiani**, Ispettore Gastronomia, Salumi e Latticini.



OTTIMO LAVORO, RAGAZZE!

Maura e Giuseppina ci parlano della loro carriera nel negozio di Agliana.

In un pomeriggio piovoso ci siamo incontrati con due colleghe, da poco ex, che con il loro entusiasmo ci hanno fatto dimenticare la pioggia regalandoci un grande raggio di sole.

Così è iniziata la piacevole conversazione con **Maura Menetti** e **Giuseppina Restaino**, per tutti Giusy, due ex colleghe del negozio di Agliana.

Maura

Ho iniziato a lavorare in Cooperativa nel 2005, precisamente con l'apertura del nuovo negozio. Per me è stata una cosa bellissima! Avevo perso il lavoro un paio di mesi prima e, avendo già 43 anni, il mio più grande timore era quello di non ritrovarlo. Per me l'assunzione in Cooperativa è stata una manna dal cielo. Ho sempre lavorato nel reparto casse, ma al bisogno sono andata a dare una mano con piacere anche altrove. Così ho vissuto piccole esperienze nel reparto Forneria e al rifornimento degli scaffali. Mi sono sempre messa a disposizione. Il più caro ricordo che ho nel mio cuore, in tutti questi anni di lavoro, risale all'inaugurazione. Fu una giornata molto importante! Tantissima gente! Quelli erano anni in cui, quando veniva aperto un negozio, il primo giorno si creava una fila interminabile di persone con i carrelli, impazienti di entrare. In quei giorni abbiamo lavorato dalla mattina alla sera, poi, prima di tornare a casa, ricordo con il sorriso sulle labbra, il fatto di esserci riuniti e aver aperto lo spumante tutti insieme. La mia Caporeparto era Elsa Freschini con Direttore Marco Meli. Questo è il ricordo più bello del mio lavoro in Unicoop Firenze.

Giusy

Sono arrivata in Cooperativa nel 1991, 32 anni fa. Venivo da una maternità con due gemelle e questa per me è stata un'occasione davvero importante, perché mi ha dato la possibilità di rimettermi in gioco dopo diversi anni in cui sono rimasta a casa. Ho fatto per 10 anni un lavoro stagionale che in realtà, a quei tempi, prevedeva periodi lunghi. Per cinque anni sono stata nel negozio di Pistoia e arrivata ad Agliana, nel nuovo negozio, sono stata assunta a tempo indeterminato. Un percorso che mi ha visto passare da un reparto all'altro, dove c'era bisogno. Sono stata all'Ortofrutta e in Macelleria al confezionamento, per poi arrivare alle casse. Per me lavorare in "Coppe" è stata una cosa bella!



Maura ci racconta un ricordo speciale.



Ascolta le parole di Giusy.



Le colleghe pensionate del negozio di Agliana: **Maura Menetti** e **Giuseppina Restaino**.



Gaia Nanni “La gente di Coop? Sempre con me”

Con le loro storie e il loro affetto.

Io nel presepe quest'anno ci metto quelli della Coop. Me ne uscirei così, ad alta voce tra sguardi attoniti, me ne uscirei così anche nel bel mezzo di un autobus affollato.

Sì, lo nel presepe quest'anno ci metto quelli della Coop. Ci metto la Marisa, piena di spille sul camice, ombretti anni '80 e mille rimedi. Quella lì in cassa c'aveva un arsenale. Ti serviva qualcosa? La Marisa ce l'aveva. Andava via un bottone? Si inceppava il cassetto? Mancava un prezzo? La Marisa aveva una soluzione a tutto. E quando Giulia, appena assunta, nei primi tempi si avvicinava a quel gigante di donna e osava dirle grazie, Marisa se ne usciva con "Nulla topino, ci si dà da fare. Non sono mica venuta al mondo perché mancava una".

Ci metto Pietro, che sta nelle Risorse Umane, ma dovrebbe essere a Zelig e ruberebbe il lavoro pure a quelli bravi, perché riesce a farti ridere anche in quei lunedì mattina in cui non c'è nulla da ridere.

Ci metto Claudio, che a volte mi ritrovo al telefono e tra un "Che dici Nanni, si fa questa follia?" e un "Via, facciamola", siamo già nei guai prima di principiarla.

Ci metto gli sguardi, le mani tese, gli abbracci stretti che ci siamo dati in quei giorni alla Leopolda per i 50 anni di vita insieme. Io e Unicoop Firenze alla fine ci s'ha quasi la stessa età - ho detto QUASI - e poi abbiamo la stessa "fittonata": la gente.

E di gente la Coop, dentro e fuori, ne ha da dare e da serbare e allora mi viene solo da dire "Io nel presepe quest'anno ci metto quelli della Coop", ma voi per favore, si dico a voi, raccontatemi ancora un'altra delle vostre storie.

Gaia Nanni, recita da sempre. Attrice di teatro, adora, oltre alla polvere del palcoscenico, osservare le persone.

ALL'ASSAGGIO!

I risultati dei nostri test con sorprese e conferme.

Pancake Coop - 4x70 g

reparto Generi Vari

L'impasto dei Pancake Coop è a base di uova, farina e latte. Ricorda quello delle crêpes, ma più alto e soffice. Si possono guarnire in mille modi, dolci o salati, ed è questa la chiave del loro successo: a ognuno il suo! Scaldali in padella o nel microonde e in pochi istanti saranno pronti per essere gustati!



Pancake Coop - 4x40 g - reparto PLS

Quattro soffici e freschi pancake per una colazione dal mondo! Modalità di preparazione: ai fornelli, preriscalda la padella a fuoco basso e scaldi poi il pancake 25-30 secondi per lato. Altrimenti, posiziona 1 pancake su un piatto adatto al microonde e scaldi per 25 secondi a 800W. Oppure preriscalda il forno a 180°C, statico, e scaldi i pancake per 4 minuti.

DATI DEL TEST

Il prodotto è stato provato da **806 colleghi**, di cui **661 donne** e **145 uomini**, ottenendo il punteggio medio di:

- **6,97** per i Pancake Coop - 4x70 g - reparto Generi Vari
- **7,29** per i Pancake Coop - 4x40 g - reparto PLS.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi apprezzano che i Pancake Coop 4x70 g siano impacchettati in confezioni separate da due pancake ciascuna. Inoltre, trovano che siano entrambi prodotti molto validi.

Il prodotto fresco è sicuramente più simile al pancake fatto al momento, l'altro per essere a lunga conservazione è comunque più che valido ed è comodo il fatto che i pancake siano confezionati due a due.

Comprerei i Pancake Coop 4x70 g non solo per le confezioni separate, ma anche per il sapore molto gradevole... sono molto buoni anche senza scaldarli o senza l'aggiunta di marmellata o miele.

Conoscevo già entrambi e mi piacciono molto. Preferisco il primo solo per una questione di praticità: puoi mangiarlo anche così, senza doverlo scaldare.



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it

Per informazioni rivolgiti all'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU:

ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it

055/4780820

La chef Enrica Della Martira cucina per noi...

PANCAKE CON YOGURT GRECO, FRUTTI E SCIROPPO D'ACERO



PREPARA GLI INGREDIENTI E...

1 confezione di Pancake Colazione dal Mondo Coop
1 vasetto di yogurt greco
30 ml di sciroppo d'acero
Frutti rossi a piacere

...INQUADRA IL QR CODE

per guardare la **VIDEORICETTA** e seguire passo passo la nostra chef Enrica nella preparazione.

L'appetito vien cucinando!



- **Scaldate i pancake secondo le indicazioni della confezione.**
- **Mescolate una parte dello sciroppo d'acero con lo yogurt greco e a seguire disponete un cucchiaino abbondante di yogurt addolcito sulla pila di pancake caldi.**
- **Infine, versate sopra il resto dello sciroppo e guarnite con frutti rossi a piacere!**





**Inquadra il QR Code
per fissare un appuntamento
con i colleghi dell'Ufficio
Paghe.**

La Cooperativa al tuo fianco in seguito alla drammatica alluvione del 2 novembre.

Unicoop Firenze, sempre vicina ai suoi dipendenti e alle loro famiglie, ha deciso di mettere in atto una serie di iniziative di aiuto concreto e tempestivo.

AREA RISPARMIO

Per venire incontro alle esigenze economiche dei colleghi che hanno subito danni e allagamenti nelle proprie abitazioni e hanno necessità di far fronte a spese correlate all'evento, la Cooperativa ha previsto la possibilità di richiedere:

1 - ANTICIPAZIONE DEL TFR

• Come richiederlo?

La richiesta dovrà essere inviata tramite la compilazione dell'apposita modulistica all'indirizzo mail ufficio.personale@unicoopfirenze.coop.it indicando nel dettaglio i motivi per cui si richiede l'anticipo TFR. Una volta ricevuta la richiesta, sarà l'ufficio personale a contattare il richiedente per comunicarne l'esito.

• Chi può fare richiesta?

- i lavoratori che hanno un contratto a tempo indeterminato, con anzianità aziendale di almeno 8 anni;
- i lavoratori che hanno un contratto a tempo indeterminato e che hanno subito danni a causa dell'alluvione e, per questa ragione, hanno necessità di far fronte alle spese correlate.

N.B. Il TFR non deve essere vincolato da prestiti/finanziarie e questa opportunità non riguarda il TFR versato in un fondo di previdenza complementare.



2 - PRESTITO DIPENDENTI EMERGENZA ALLUVIONE TOSCANA

• Come richiederlo?

La richiesta dovrà essere inviata tramite apposito form (modulo) digitale presente su MYA all'interno della sezione "Area Paghe e Personale" - "Richiesta Prestito Dipendenti Emergenza Alluvione Toscana" oppure contattando l'ufficio personale al numero 055 4780868 o all'indirizzo mail ufficio.personale@unicoopfirenze.coop.it entro e non oltre il 30 novembre 2023.

• Chi può fare richiesta?

- i lavoratori con contratto a tempo indeterminato, che hanno subito danni a causa dell'alluvione e, per questa ragione, hanno necessità di far fronte alle spese correlate;
- i lavoratori con contratto a tempo indeterminato che non hanno il TFR vincolato da prestiti/finanziarie.

• Cosa è possibile richiedere?

Un prestito fino a €20.000, a tasso 0, da restituire in 10 anni.

AREA SALUTE SUPPORTO PSICOLOGICO

La Cooperativa riconosce a tutti i lavoratori che sono stati vittima dell'alluvione l'opportunità di un sostegno psicologico, in convenzione con il Centro di Riferimento Regionale sulle Criticità Relazionali - Azienda sanitaria Careggi.

• Come fare richiesta?

Sarà sufficiente scrivere all'indirizzo mail mywelfare@unicoopfirenze.coop.it oppure contattando il numero dedicato 0554780913 per ricevere tutte le informazioni e i contatti del Centro di Riferimento Regionale sulle Criticità Relazionali.



BANCA ORE SOLIDALI

Per far fronte alle esigenze **dei colleghi che hanno subito danni e allagamenti nelle proprie abitazioni** e hanno avuto l'esigenza di assentarsi dal lavoro (per i giorni 3-4 novembre 2023), la Cooperativa ha deciso di mettere a disposizione fino a 2 giornate di ferie retribuite (senza attingere a ferie o permessi dei lavoratori).

BANCA ORE SOLIDALI

Per i casi più gravi, verranno utilizzate le ore raccolte dalla banca ore solidali.

• Cosa serve per fare richiesta?

La domanda deve essere fatta al proprio responsabile che gestirà la richiesta ricevuta.

È POSSIBILE AIUTARE I COLLEGHI IN DIFFICOLTÀ DONANDO ORE DI FERIE E PERMESSI?

Sì, accedendo a MYA e cliccando sulla sezione "Banca Ore Solidali" e "Donare le ore".



SFIDE SÌ, MA SOLIDALI!



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLE

Scopriamo gli ultimi cinque progetti di crowdfunding della Fondazione Il Cuore si scioglie del 2023. Tanti i temi affrontati nel corso dell'anno, con un obiettivo comune: l'inclusione sociale.

progetto "Fiori dalla cenere", la cooperativa sociale **Un fiore per tutti** raccoglie fondi per ricostruire la struttura parzialmente distrutta da un incendio lo scorso settembre. A Firenze, spazio al progetto "Ultima" dell'**Unione Ricreativa dei Lavoratori di San Niccolò** per la rigenerazione urbana, sociale e culturale dell'ultimo Circolo Arci nel centro storico di Firenze, luogo di ritrovo di tantissime collettività del quartiere.

Maggiori informazioni su:

www.ilcuorescioglie.it

info@fondazioneilcuorescioglie.it

Pagina Facebook e Instagram @ilcuorescioglie

Dare gambe ai propri sogni, con cinque nuove sfide solidali in corso e vicine al traguardo: sono quelle lanciate dalla Fondazione Il Cuore si scioglie che, tra ottobre e novembre, ha promosso gli ultimi cinque progetti di crowdfunding dell'anno. A questi, è possibile contribuire fino al 25 novembre, con una donazione sulla piattaforma Eppela, partecipando agli eventi solidali organizzati dalle associazioni coinvolte e in collaborazione con le locali sezioni Soci Coop, o acquistando i prodotti nei punti vendita dei territori interessati.

Casa, cucina, riciclo creativo, coltivazione del verde, rigenerazione urbana. Tanti e vari i temi scelti per questi ultimi cinque progetti solidali, che stanno per raggiungere l'obiettivo di raccolta. Come per gli altri crowdfunding già realizzati nel corso del 2023, una volta arrivati all'obiettivo prefissato, la Fondazione raddoppierà l'importo per realizzare il progetto.

Sono cinque i territori interessati dai progetti al traguardo il prossimo 25 novembre. Sul tema dello sviluppo dell'autonomia di giovani e adulti con disabilità, a Empoli, l'associazione **Noi da Grandi** è in corsa con il progetto "A cucinare ci pensiamo Noi da Grandi", mentre a Siena, l'associazione **Le Bollicine**, promuove il progetto "Insieme per costruire una casa accessibile". A Montevarchi, l'associazione **Clothest*Laundry**, incentiva l'attività di riciclo creativo degli abiti, la cui vendita sostiene la Casa Famiglia Caritas di Montevarchi e a Pistoia, con il



A cura del Gruppo
Redazionale dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazioni Risorse Umane.

Vuoi segnalarci una storia? Scrivici
ufficio.comunicazione.interna@uniconcoopfirenze.coop.it



oppure inquadra il QR Code.

Per noi che ci lavoriamo.

myuniconcoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA