



700 PRODOTTI A PREZZI  
BLOCCATI E CONVENIENTI

# UNA MANO CONCRETA PER SOCI E CLIENTI



La qualità al prezzo più conveniente è da sempre il nostro impegno più grande. Per questo, **fino all'8 aprile abbiamo bloccato i prezzi di 700 prodotti** di largo uso quotidiano, per esigenze alimentari specifiche, prodotti per i più piccoli e per i nostri amici animali, sia **a marchio Coop** che di altre marche. Ancora una volta, **una mano concreta per la spesa di Soci e clienti.**



# INDICE

N° 93 - Gennaio 2023

Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

per Android    per iPhone

## IN PRIMO PIANO

UNICOOP FIRENZE RICONFERMA IL SUO IMPEGNO A TUTELA DI SOCI E CLIENTI **03**

## APPROFONDIMENTO

LA NUOVA LINEA DI DESSERT DEI NOSTRI LABORATORI DI PASTICCERIA **06**

ALLA SCOPERTA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI DELLA TOSCANA **08**

MYWELFARE: IL NUOVO PIANO WELFARE DI UNICOOP FIRENZE **12**

## SCOPRI L'ORTOFRUTTA

PARLIAMO DI... CAVOLO NERO **10**

FRUTTO DI STAGIONE: ARANCE ROSSE IGP TAROCCO FIOR FIORE ARANCE WASHINGTON NAVEL FIOR FIORE **11**

## LA NOVITÀ

SU COOPFIRENZE.IT DUE IMPORTANTI NOVITÀ **14**

## IN PRIMO PIANO

# Unicoop Firenze riconferma il suo impegno a tutela di Soci e clienti

Un primo bilancio del 2022 e le prime iniziative della Cooperativa sul fronte convenienza per il nuovo anno

**A** fronte di un contesto turbato da molti elementi di incertezza, i numeri registrati nel 2022 sono un segnale importante della fiducia di Soci e clienti nei confronti della Cooperativa.

### I PRIMI RISULTATI DEL 2022

Da un primo bilancio, il 2022 presenta numeri positivi per la Cooperativa, che chiude l'anno con il segno più, registrando un **valore delle vendite pari a 2,606 miliardi di euro**, un incremento del +8,6% rispetto al 2021. Pur tenendo conto del **dato inflattivo** e di una **contrazione dei consumi legata al caro-vita**, anche i volumi di vendita registrano un importante incremento del 2,1%.

*“Unicoop Firenze ha confermato nel 2022 il primato della convenienza in Toscana, obiettivo che vogliamo mantenere anche nei prossimi anni, a partire da quello appena iniziato. Una scelta che non andrà mai a discapito della qualità e di quei valori che da sempre contraddistinguono l'azione della Cooperativa”* ha affermato **Michele Palatresi**, Presidente del Consiglio di Gestione di Unicoop Firenze.

Proprio sul tema caro-vita, la **Cooperativa ha garantito il massimo sforzo per tutelare il potere di acquisto dei Soci durante la tempesta inflattiva**, ancora in corso.

Se l'8 gennaio è terminato il blocco totale dei prezzi, la **Cooperativa ha rilanciato l'impegno sulla convenienza con nuove iniziative.** >>>



## LE NUOVE INIZIATIVE DEL 2023

Nei mesi scorsi attraverso l'iniziativa "Tutti i giorni una mano concreta per la tua spesa" abbiamo garantito in tutti i nostri punti vendita la presenza di una selezione di prodotti di qualità, non solo a marchio Coop, a un prezzo molto conveniente. Si tratta di prodotti della dispensa di base, per la colazione, per i pasti principali, per i più piccoli, per esigenze nutrizionali particolari, per la pulizia della casa e l'igiene personale e, infine, per i nostri amici animali.

Questo paniere, che per l'occasione sarà **ampliato fino a 700 prodotti** (massimo assortimento nei negozi maggiori), avrà il **prezzo bloccato fino all'8 aprile**.

I prodotti scelti, che hanno **lo stesso prezzo di vendita in tutti i negozi della Cooperativa**, sono confrontabili con i nostri principali competitor (Esselunga, Conad, Eurospin, LIDL).

Fino all'8 aprile  
**700 PRODOTTI  
A PREZZI BLOCCATI  
E CONVENIENTI.**

Tutti i giorni una mano concreta per la tua spesa.  
**coop.fi**

**GIORNI più BUONI**

Fai una spesa di almeno 15€ e ricevi **UN BUONO DA 5€** spendibile ogni 15€ di prodotti a marchio Coop

**DAL 9 AL 15 GENNAIO PRENDI IL BUONO** | **DAL 16 AL 22 GENNAIO USA IL BUONO** sui prodotti a marchio Coop

**DAL 23 AL 29 GENNAIO PRENDI IL BUONO** | **DAL 30 GENNAIO AL 5 FEBBRAIO USA IL BUONO** sui prodotti a marchio Coop

**DAL 6 AL 12 FEBBRAIO PRENDI IL BUONO** | **DAL 13 AL 19 FEBBRAIO USA IL BUONO** sui prodotti a marchio Coop

**PUOI RICEVERE MASSIMO 2 BUONI PER OGNI SCONTRINO.**  
Esempio: con 15€ di spesa ricevi 1 buono, con 30€ di spesa ricevi 2 buoni, con 45€ di spesa e oltre ricevi 2 buoni.

Valido in tutti i punti vendita Coop.fi e Coop.

Il buono non è spendibile su medicinali, riviste, latte prima infanzia, carte regalo Coop, ricariche telefoniche, servizi CoopVoce, Prenota la Spesa e Pluscarta.

Su Prenota la Spesa puoi utilizzare solo i buoni digitali, scansiona il QR Code per maggiori informazioni.

**PRENOTA LA SPESA**

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

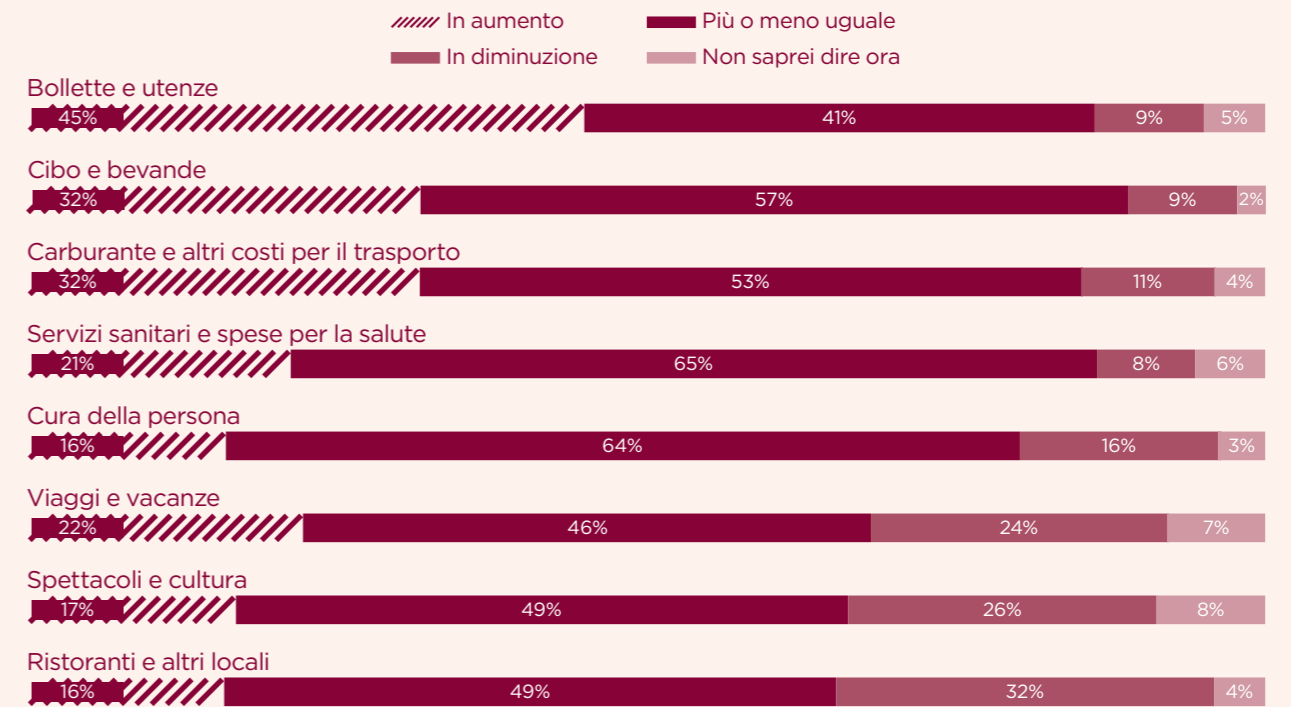
**coop.fi coop**

Continuano, fino al 19 febbraio, gli appuntamenti con l'iniziativa "Giorni più buoni".

Come nei precedenti appuntamenti, nella prima settimana **ogni 15 euro di spesa verrà erogato un buono da 5 euro**, fino ad un massimo di 2 buoni per spesa, spendibile nella settimana successiva su una spesa di 15 euro di prodotti a marchio.

## IL RITORNO AI CONSUMI PIÙ ESSENZIALI

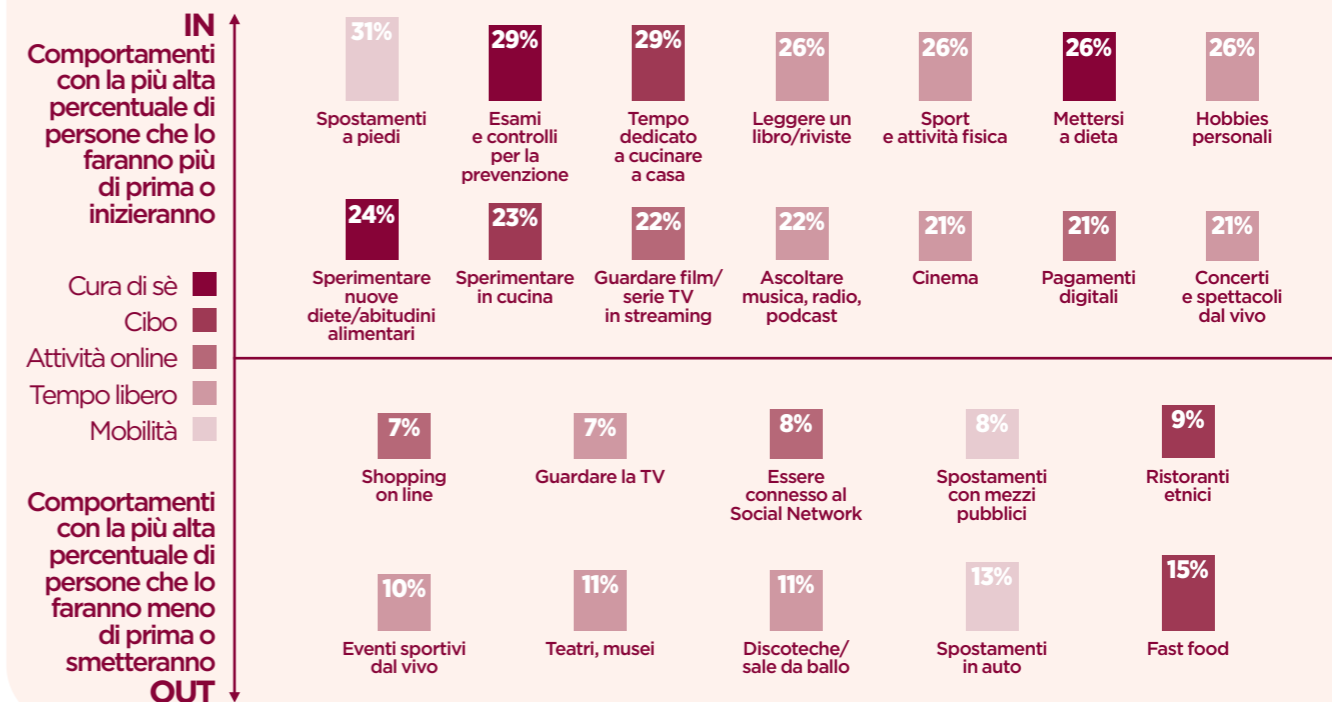
Prevede che nel 2023, rispetto al 2022, i consumi suoi e della sua famiglia per ciascuna categoria saranno... Valori percentuali, Totale campione



\*Differenza tra in aumento e in diminuzione  
Fonte: Uffici Studi Coop - Nomisma. "L'anno che verrà". Consumer Survey. Dicembre 2022

## L'ANDAMENTO LENTO DEL LIFESTYLE ITALIANO

COME CAMBIERANNO NEL 2023 I SUOI CONSUMI O LE SUE ABITUDINI IN FATTO DI... (Valori percentuali, Totale campione)



# La nuova linea di dessert dei nostri laboratori di pasticceria

Arrivano quattordici specialità artigianali firmate dai nostri colleghi pasticceri, disponibili nei punti vendita dove è presente il laboratorio di pasticceria.

Si va dalla classica Torta Sacher al Millefoglie nelle versioni con pistacchio caramellato oppure fragole caramellate, dal cestino di pasta sfoglia glassato che custodisce crema e frutta fresca di stagione al profiteroles al pistacchio.

E poi il Millebongo, creato con due basi caramellate che racchiudono uno strato di bignoline ripiene di crema chantilly e immerse in cioccolato e granella di nocciola; il Pan di Spagna ripieno di crema di cacao o caramello salato con copertura al cioccolato nero e il "Fiocco di neve", che vede bigné di cioccolato con sopra panna fresca.

E molte altre golose specialità come la Tart Torta, il Pan di Spagna, la Torta Charlotte e la Crostata di frutta.

Abbiamo fatto alcune domande su queste novità a **Emidio Granchi**, Business Manager Forneria.



I colleghi della forneria - pasticceria di Ponte a Greve



Torta al Pan di Spagna farcito



Millefoglie caramellato alla fragola

## CHE OBIETTIVO CI SIAMO DATI CON QUESTO PROGETTO?

L'obiettivo era quello di rinnovare la nostra offerta di dolci di produzione interna, da sempre molto apprezzati da Soci e consumatori, grazie a nuove ricette ed eleganti decorazioni che rendono queste proposte perfette per pranzi e cene, in famiglia o con gli amici, con un packaging dedicato che possa dare valore a prodotti di alta qualità.



Profiteroles Fiocco di neve

## COME SIAMO ARRIVATI A QUESTO TRAGUARDO?

C'è voluto un lungo lavoro per arrivare a questo traguardo. In una prima fase abbiamo collaborato anche con la Scuola Tessieri di Ponsacco (Pisa), specializzata nell'alta formazione in questo campo.

I nostri colleghi pasticceri hanno perfezionato le loro tecniche e scoperto le ultime tendenze in fatto di dessert. In particolare nel laboratorio del punto vendita di Prato Pleiadi, con la caporeparto Assunta Cavallaro ed il suo staff, abbiamo messo a punto la preparazione e la presentazione dei prodotti.

Per l'occasione, anche la disposizione dei dolci nei banchi frigo dei negozi è stata ripensata per renderla maggiormente fruibile dai clienti.

## ANCHE LE CONFEZIONI SONO CAMBIATE?

Esattamente, le confezioni sono cambiate e diventate più sostenibili a livello ambientale, grazie all'uso di scatole in cartoncino riciclabile con una "finestra" in R-Pet, plastica per uso alimentare generata da materiale riciclato e che a sua volta è riciclabile, mentre per tutti gli altri prodotti del settore abbiamo adottato confezioni interamente smaltibili nella carta.



Millebongo

*“ Tutti i pasticceri di Unicoop Firenze hanno ricevuto una formazione specifica per la partenza del progetto, questa attività ha generato un importante interesse e nuovi stimoli per tutta la squadra della forneria.*

*Buon lavoro a tutti!* ”

# Alla scoperta dei prodotti agroalimentari tradizionali della Toscana

**A**lla castagna e a zucche e cavoli sono dedicati i primi volumi della nuova collana, realizzata da Unicoop Firenze in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili, per promuovere i Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana, indicati dall'acronimo Pat.

Scorrendo le pagine si scoprono detti antichi, ma anche poesie moderne, dedicati a questi preziosi prodotti. Piccole produzioni, in molti casi, tutelate da un rigoroso marchio di garanzia che la Cooperativa vuole portare all'attenzione di Soci e dei clienti.

Nella seconda parte dei volumi, spiccano le preparazioni della cucina regionale. Con il primo numero in allegato anche un grande poster, con il calendario dei prossimi 18 mesi e dei 12 titoli in collana. Sul retro la grande Piramide Alimentare Toscana® ideata nell'ambito della Regione Toscana, una guida nutrizionale affidabile, aggiornata, intuitiva. Al termine delle pubblicazioni, in omaggio il disco guida alla stagionalità dei prodotti.



## I TESORI DELL'AGRICOLTURA TOSCANA



Scoprili nei 12 volumi realizzati in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili.

PROSSIMA USCITA  
3° VOLUME  
Aprile:  
Cardi e carciofi



# SCOPRI L'ORTOFRUTTA

## STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare ai Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



## PARLIAMO DI... Cavolo nero

Il cavolo nero è un cavolo da foglia che si raccoglie nel periodo autunno-inverno. Questo cavolo toscano si caratterizza per le grandi foglie lanceolate, dal colore nero e dalla superficie bollosa e ruvida. Il cavolo nero non forma la palla come la maggior parte degli altri cavoli, ma alza un fusto eretto con le foglie a pennacchio e raggiunge anche il metro di altezza. Questo diventa un vantaggio in termini di produttività: invece che un unico raccolto l'ortaggio continua a produrre per tutto il suo ciclo colturale.

Il prodotto è tipico della Toscana e viene coltivato in diverse zone della nostra regione (Mugello, piana di Firenze, Maremma Toscana). Il cavolo nero non soffre il freddo e si adatta anche a inverni molto rigidi. Sembra addirittura che le gelate migliorino le qualità delle foglie, rendendole croccanti e più saporite. Questa specie brassicacea preferisce orti ben esposti al sole, dove possa sviluppare al meglio il suo ricco apparato fogliare.



## FRUTTO DI STAGIONE

Arance rosse igp  
Tarocco  
Fior fiore



Arance Washington  
Navel  
Fior fiore



Varietà pigmentata coltivata in prossimità dell'Etna. Le arance Tarocco risentono positivamente dello sbalzo termico tra notte e giorno che si crea nell'areale circostante, caratteristica climatica che influisce sia sulla pigmentazione esterna sia su quella della polpa, entrambe screziate di rosso. Per i nostri punti vendita selezioniamo le migliori varietà: Meli, Ippolito, Sant'Alfio, Scirè e Lemposo. Deliziose da mangiare, ottime da spremere!

Varietà ombelicata, coltivata in provincia di Agrigento, nei comuni a ridosso di Ribera. La conformazione del territorio e la vicinanza al mare determinano condizioni termiche e igrometriche ideali per le esigenze di questo frutto.

Indicata per il consumo in purezza e nelle preparazioni gastronomiche, si caratterizza per la polpa bionda senza semi, il gusto gradevolissimo e l'elevata digeribilità.



## IN CUCINA Pesto di cavolo nero

### Ingredienti

6 foglie di cavolo nero  
(circa 200 g)

30 g mandorle (o pinoli\*)

Qualche noce

40 g acqua  
(di cottura del cavolo nero)

25 g olio extravergine d'oliva  
(o più)

q.b. sale

Mezzo spicchio di aglio

### Procedimento:

#### Step 1

Per fare il pesto di cavolo nero ti basta mettere nel bicchiere di un frullatore le foglie sbollentate (e messe subito dopo in acqua e ghiaccio per preservare cottura e colore e poi scolate e asciugate) con: pinoli, qualche noce e mezzo spicchio di aglio.

#### Step 2

Frulla tutto con olio extravergine a filo e smetti quando avrai raggiunto la consistenza che desideri.

#### Step 3

Se vuoi rendere il sapore dell'aglio ancora più delicato, mettilo a bollire per qualche minuto in un piccolo pentolino con del latte.

# MYWelfare: Il nuovo piano welfare di Unicoop Firenze



Guarda il video e scopri tutte le opportunità da cogliere.

Consulta il portale, in continuo aggiornamento, per non perderti sempre nuove opportunità!

Il nostro Welfare aziendale si è arricchito di nuove opportunità, iniziative e servizi dedicati ai dipendenti e ai loro familiari.

Da sempre, la nostra Cooperativa è attenta a queste tematiche. Il Welfare aziendale è un tema così importante da aver trovato spazio all'interno del nuovo Accordo Integrativo sottoscritto nel 2022, arricchito con alcune novità.

*“Il nuovo piano rappresenta un ulteriore atto concreto della Cooperativa rispetto al tema del benessere delle lavoratrici e dei lavoratori sia in ambito lavorativo che familiare. È la prima tappa di un percorso: vogliamo creare un piano welfare sempre più dinamico che riesca ad intercettare e a rispondere a quelle che sono le necessità di chi lavora in Cooperativa, in un contesto in continuo mutamento”* ci ha raccontato **Fabrizio Tambone**, Responsabile Servizi Amministrativi, che ha seguito il progetto.

## PORTALE MYWELFARE

L'attenzione al valore della persona trova una sua concretezza anche nell'attivazione di una **piattaforma dedicata**.

Il portale MYWelfare è raggiungibile dall'area personale e app MYA.

Accedi all'app 

e clicca su 

Dentro, suddivisi in quattro aree, puoi trovare tutti i servizi, le prestazioni e le iniziative che il nuovo contratto integrativo prevede.

## FAMIGLIA E ISTRUZIONE

In quest'area trovi le iniziative e gli strumenti messi a disposizione dei lavoratori con figli di tutte le età e/o con familiari non autosufficienti che necessitano di assistenza.

Qui puoi accedere anche a percorsi di formazione per la crescita individuale e per lo sviluppo di nuove competenze.

In quest'area trovi iniziative e pillole formative e informative dedicate alla prevenzione e alla

promozione di una cultura sempre più orientata a favorire uno stile di vita sano ed equilibrato.

## SALUTE, BENESSERE E PREVENZIONE

## RISPARMIO E TEMPO LIBERO

In quest'area trovi gli strumenti a supporto del reddito e le convenzioni. Come ad esempio il prestito aziendale a tasso agevolato, gli

acquisti rateizzati all'interno dei nostri punti vendita e l'anticipazione sullo stipendio mensile.

In quest'area trovi alcune opportunità per migliorare gli spostamenti quotidiani e favorire l'uso

del trasporto collettivo, riducendo così traffico e inquinamento ambientale.

## MOBILITÀ SOSTENIBILE



A tutti i dipendenti è stata regalata una **sacca R-pet**, all'interno della quale sono stati inseriti una brochure cartacea con il racconto dei contenuti di MYWelfare, un segnalibro ed una lettera di accompagnamento.

## CONVERSIONE CREDITO WELFARE

La possibilità di convertire una quota (50 o 100%) del premio variabile di risultato in crediti welfare per acquistare servizi welfare.

## FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA COOPERSALUTE

Per i dipendenti, un programma di sostegno alle spese mediche.

## PREVIDENZA COOPERATIVA

La possibilità di aderire al Fondo alimentato da una contribuzione degli iscritti e con un contributo dell'1,55% a carico della Cooperativa.

## CONVENZIONI

Nell'area personale MYA trovi offerte esclusive su prodotti e servizi, aggiornate mensilmente.

Per maggiori informazioni scrivi a: [mywelfare@unicoopfirenze.coop.it](mailto:mywelfare@unicoopfirenze.coop.it)

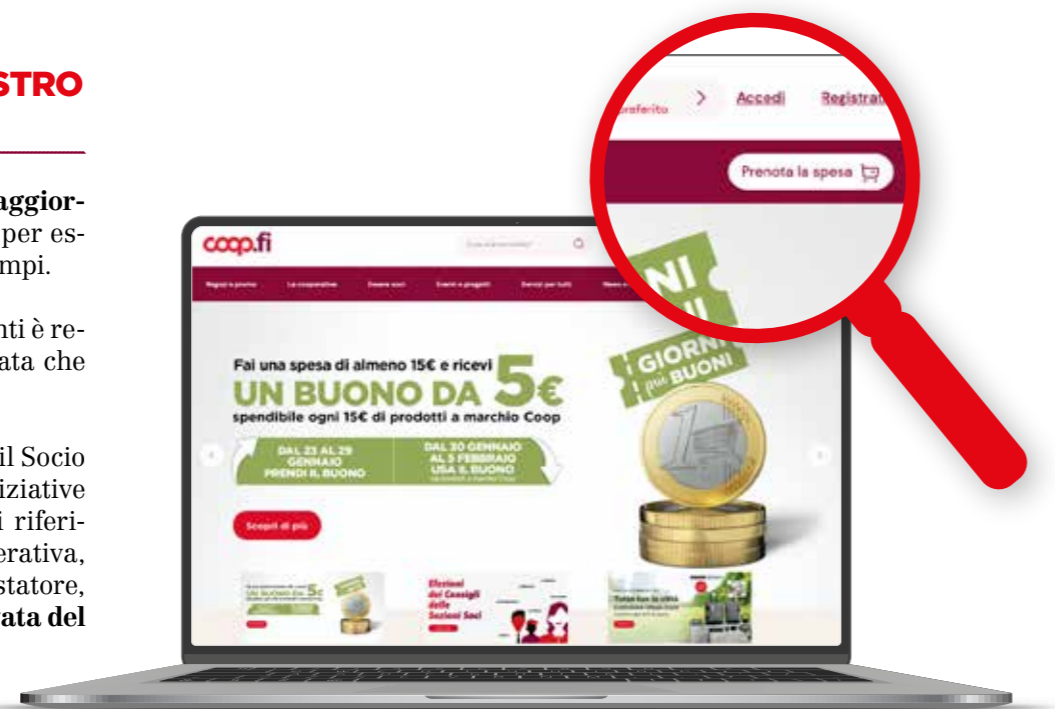
# Su **coopfirenze.it** due importanti novità

## NUOVA AREA RISERVATA NEL NOSTRO SITO RINNOVATO

Il sito **coopfirenze.it** è stato **aggiornato** con nuove funzionalità per essere sempre al passo con i tempi.

Una delle novità più importanti è relativa alla nuova area riservata che ogni Socio può attivare.

All'interno di questo spazio, il Socio può visualizzare tutte le iniziative del proprio punto vendita di riferimento, gli eventi della Cooperativa, i documenti e, se è Socio prestatore, può accedere all'area riservata del **Prestito Sociale WEB**.



## IN COSA CONSISTE IL PRESTITO SOCIALE WEB?

Dal **Prestito Sociale WEB**, il Socio può visualizzare:

- la sua posizione di **Prestito Sociale**
- **gli estratti conto e le note informative degli ultimi due anni**
- **il saldo del libretto e l'elenco dei movimenti registrati negli ultimi due anni**
- **l'elenco dei preavvisi effettuati nell'ultimo anno**
- **il regolamento, i tassi vigenti, le condizioni del Prestito e tutti i fogli informativi analitici.**

Inoltre il Socio può effettuare:

- **preavvisi di prelievo in contanti e/o assegno**
- **prenotazioni di prelievo con bonifico**
- **blocco cautelativo del deposito ordinario**

## COME SI ATTIVA IL PRESTITO SOCIALE WEB?

L'attivazione avviene presso una sezione di **Prestito Sociale Unicoop Firenze** e può essere richiesta solo dal titolare, con o senza libretto.

Saranno richiesti un **numero di telefono cellulare** e un **indirizzo email**, quest'ultimo sarà lo username per accedere all'area riservata di **coopfirenze.it**

## LA DEMATERIALIZZAZIONE DEL LIBRETTO

Un'ulteriore novità è costituita dalla **dematerializzazione del libretto cartaceo**, grazie alla quale per effettuare tutte le operazioni relative al proprio deposito ordinario di **Prestito Sociale** sarà sufficiente presentarsi con un documento d'identità valido e non sarà più necessario il libretto cartaceo.



Scannerizza  
il QR Code  
e scarica  
le nostre FAQ

# Insieme per Casa Marta



Unicoop Firenze e Fondazione Il Cuore si scioglie hanno consegnato i fondi raccolti con la campagna di Natale per la realizzazione del progetto Casa Marta, una struttura sanitaria a misura di bambino che

potrà ospitare piccoli pazienti con patologie complesse e i loro genitori (l'obiettivo è quello di mettere in servizio la struttura a partire dalla primavera 2024).

Una campagna molto partecipata, iniziata a dicembre e terminata i primi giorni di gennaio, che ha permesso di raggiungere **60mila euro**, una cifra al di sopra di ogni aspettativa, di cui **15mila raccolti grazie alla vendita dei mille panettoni** prodotti da Unicoop Firenze con la ricetta firmata da Luisanna Messeri e **45mila attraverso le tante iniziative realizzate sul territorio** grazie al grande impegno delle sezioni Soci Coop e dei lavora-

tori della Cooperativa: cene, mercatini, tombolate, serate danzanti che hanno registrato tanta partecipazione e mostrato, ancora una volta, la generosità dei cittadini toscani.

*“Questo progetto è un esempio, per tutti noi, di come, a volte, dai dolori più grandi possono nascere grandi cose. Siamo molto orgogliosi di poter partecipare alla realizzazione di Casa Marta che rappresenta una conquista di civiltà per il diritto dei*

*bambini ad avere standard di cura all'avanguardia, offrendo, al tempo stesso, un adeguato sostegno psicologico alle famiglie. Ringrazio le nostre sezioni Soci, tutti i Soci e clienti e i lavoratori della Cooperativa: che, nonostante il momento difficile, hanno dato il loro contributo, aggiungendo un mattone alla costruzione di Casa Marta”* ha affermato **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze.



A cura dell'Ufficio  
Comunicazione Interna  
e Relazione Risorse Umane.

[myunicoop.coopfirenze.it](http://myunicoop.coopfirenze.it)



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti  
[ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it)