



PREZZI BLOCCATI

Un sostegno alle famiglie
a difesa della spesa quotidiana.





Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

per Android  per iPhone 

INDICE

N° 92 - Novembre/Dicembre 2022

IN PRIMO PIANO

SOSTENIAMO LE FAMIGLIE 03

APPROFONDIMENTO

PREZZI BLOCCATI E BUONI SCONTO DA CINQUE EURO 04

IL PROGETTO CASA MARTA 06

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE 08

UNA NUOVA TAPPA DELLA CAMPAGNA #FACCIOLAMIAPARTE PER AFFRONTARE IL CARO ENERGIA 12

QUALITÀ, TERRITORIO, AMBIENTE NEI NOSTRI NUOVI PRODOTTI A MARCHIO 14

L'INIZIATIVA

ARRIVA LA NUOVA COLLEZIONE "URBAN STYLE" TUTTA TUA LA CITTÀ 16

COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO? 25

IL SUCCESSO DEL LUCCA COMICS 26

AUTUMNIA - SAN MINIATO - SCANDICCI 27

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

PARLIAMO DI... KIWI A POLPA GIALLA 18

FRUTTO DI STAGIONE: RADICCHIO VARIEGATO DI CASTELFRANCO IGP 19

DAI PUNTI VENDITA

INAUGURATO IL PUNTO VENDITA DI EMPOLI PONTORME 20

UN "MATRIMONIO" TRA PUNTI VENDITA 24

IN PRIMO PIANO

Sosteniamo le famiglie

A cura di Michele Palatresi, Presidente del Consiglio di Gestione di Unicoop Firenze



Viviamo in un periodo difficile, pieno di incertezze e di difficoltà sia dal punto di vista sociale sia dal punto di vista economico.

Queste due iniziative vanno a rafforzare il primato di convenienza dei negozi Coop.fi ormai riconosciuto e certificato anche da soggetti terzi che si occupano di rilevazione prezzi.

seguire un connubio di valori che sono un faro per il nostro modo di operare commerciale.

Pensiamo che questo sia il modo migliore per consentire a Soci e clienti di affrontare le festività natalizie con maggiore tranquillità e con la certezza che, nonostante l'inflazione non sembri arrestare la sua corsa, da noi troveranno prezzi fermi e stabili.

Nell'era della platform economy e dei colossi del web, distanti e quasi "indefinibili", ribadiamo la funzione sociale di Unicoop Firenze che si realizza, sì, attraverso le iniziative rivolte ai Soci legate a cultura, salute, ambiente e solidarietà, ma che si concretizza nell'offerta di prodotti di qualità a prezzi accessibili per tutti.

In questo scenario la nostra Cooperativa ha deciso di intervenire per sostenere i bilanci delle famiglie bloccando i prezzi di tutti i prodotti dal 21 novembre all'8 gennaio.

Siamo nati per questo e, anche in un presente così diverso dal tempo in cui le cooperative poi confluite in Unicoop Firenze videro la luce, non prescindiamo da una relazione con Soci e clienti basata sulla fiducia e sulla vicinanza, soprattutto nei momenti più complicati, come quello che stiamo vivendo.

Ma non ci fermiamo qui, va a sostegno del potere di acquisto anche la decisione di riproporre i buoni spesa da 5 euro ogni 30 di acquisti, operazione già rodada e che anche recentemente ha registrato un notevole apprezzamento.

In un mondo sempre più omologato, in cui la memoria risulta spesso fallace e lacunosa, vorremmo, anche con questa decisione, riaffermare il ruolo della Cooperativa e i suoi principi fondativi.

Si tratta di un investimento complessivo a favore di Soci e clienti di oltre 15 milioni di euro che si aggiungono ai 20 milioni che già nel primo semestre del 2022 hanno contribuito a mantenere stabili i prezzi sugli scaffali.

Difendere il potere di acquisto delle famiglie era ed è ancora oggi la missione principale per cui siamo nati.

Essere cooperativa non corrisponde semplicemente a una forma giuridica di impresa, ma significa

La Cooperativa augura a tutti voi e alle vostre famiglie buone feste.

Prezzi bloccati e buoni sconto da cinque euro



Francesca Gatteschi,
Direttrice Marketing Unicoop Firenze.

Un aiuto alle famiglie e un impegno che la Cooperativa prende anche in previsione del Natale: dal **21 novembre** all'**8 gennaio** i prezzi in tutti i punti vendita di Unicoop Firenze non subiranno aumenti.

Le **uniche variazioni potranno essere al ribasso**, se le condizioni di mercato lo permetteranno. Questo vale per tutti i prodotti, confezionati e freschi, come carne, pesce, frutta e verdura.

A fronte di listini di acquisto in continuo aumento, la **Cooperativa assorbirà gli aumenti internamente**: i mancati rialzi prezzo non graveranno quindi sui fornitori. I prezzi di riferimento dell'iniziativa sono quelli praticati nella giornata del 21 novembre, al netto di eventuali sconti o ribassi precedenti al 21 novembre: in questo caso, finito il periodo di offerta, il prodotto tornerà in vendita al prezzo di mercato. Inoltre **nel periodo natalizio torneranno anche i buoni sconto da 5 euro spendibili in tutti i punti vendita**.

A dicembre, dal 5 all'11 verranno distribuiti, uno ogni 30 euro di spesa fino a un massimo di due, dal 12 al 18 potranno essere spesi, uno ogni 30 euro e multipli, senza limiti nel numero di buoni utilizzabili.



DIFENDIAMO LA VOSTRA SPESA QUOTIDIANA

Il nostro regalo di Natale vi aspetta ogni giorno in tutti i nostri punti vendita. **Dal 21 novembre all'8 gennaio blocchiamo i prezzi di tutti i prodotti**, un impegno concreto per tutelare la spesa di Soci e Clienti anche durante le Feste.
Da Unicoop Firenze, i migliori auguri per il nuovo anno.

coop.fi

I prezzi di riferimento sono quelli pieni praticati nella giornata del 21 novembre al netto di (ossia, senza considerare) eventuali sconti o ribassi applicati lo stesso giorno.

IL MODO BUONO DI FARE LA SPESA.

Nei negozi Coop.fi e Coop una settimana sconto l'altra.
La prima settimana, ogni 30€ di spesa ricevi un buono sconto da 5€ fino a un massimo di 2 buoni per ogni scontrino. Il buono è spendibile ogni 30€ di spesa e multipli la settimana successiva.

ANCORA UN APPUNTAMENTO
Dal 5 all'11 dicembre prendi i buoni
Dal 12 al 18 dicembre spendi i buoni

coop.fi coop

I buoni non sono spendibili su medicinali, quotidiani, riviste, libri di testo scolastici, prodotti del corner ottica, latte prima infanzia, pagamenti utenze, ricariche telefoniche, carte regalo, carte regalo Coop, su acquisti effettuati su Piacetta e su Prenota la Spesa.

CALENDARIO BUONI SCONTO DA 5€

Dal 5 all'11 dicembre
EROGAZIONE BUONI

Dal 12 al 18 dicembre
FRUIZIONE BUONI



DIFENDERE LA SPESA QUOTIDIANA

L'operazione "Prezzi bloccati" e quella dei buoni da 5 euro comportano per la Cooperativa un investimento di 15 milioni di euro. L'obiettivo è, come dichiara la campagna stessa, **difendere la spesa e, quindi, il potere di acquisto delle famiglie**. A fronte di un'inflazione crescente la Cooperativa ha deciso di dare un **segnale forte con un investimento importante**

che arriva proprio nel periodo natalizio, quello in cui le famiglie spendono di più e che rappresenta per la Cooperativa stessa, il momento di maggiori vendite e incassi dell'anno.

La scelta è una decisione necessaria, legata all'essere Cooperativa e, quindi, a mettere in campo **le regole del mutuo soccorso nel**

momento di maggiore bisogno delle persone e delle famiglie: offrire prodotti di qualità alle migliori condizioni di mercato, per **soddisfare le necessità primarie**.

Il progetto Casa Marta



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOLGIE

Unicoop Firenze e la Fondazione Il Cuore si scioglie sostengono Casa Marta e promuoveranno varie iniziative di raccolta fondi sul territorio

con il sostegno delle sezioni Soci Coop, come la Cena Galeotta del 16 dicembre a Volterra e il panettone gourmet da 3 chilogrammi.

LA STORIA

“ *Non ti dimenticheremo e nel tuo nome aiuteremo altri bambini.* ”

Queste le parole sussurate alla piccola Marta da mamma Benedetta Fantugini e dal babbo Leonardo Cappelli, nel reparto di rianimazione dell'Ospedale pediatrico Meyer di Firenze, poco prima che la malattia se la portasse via a soli 9 mesi nell'estate 2005.

Nell'agosto dello stesso anno danno vita alla Fondazione martacappelli onlus, che in questi anni si è impegnata per dare conforto a tanti bambini e ai loro genitori nei reparti di rianimazione e sub intensiva dell'Ospedale Meyer. Ma si sono confrontati anche con le difficoltà delle famiglie, il loro senso di smarrimento e di inadeguatezza quando la malattia del figlio diventa importante, non prevede guarigione clinica o è in fase terminale, situazione che obbliga talvolta i genitori a scegliere di restare in ospedale anziché tornare a casa.

E se ci fosse uno spazio alternativo all'ospedale, un ambiente confortevole come una casa, ma dotato di tutte le attrezzature sanitarie necessarie, con personale specializzato, in grado di ospitare i bambini e le famiglie nella delicata fase di passaggio dall'ospedale al ritorno al proprio domicilio o di donare loro normalità anche nel momento più difficile della vita? Questo si sono chiesti Benedetta e Leonardo; così, nel 2016, nasce l'idea di Casa Marta, un progetto che ha incontrato il sostegno dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer, che nel 2017 è incaricata dalla Regione Toscana di studiare la fattibilità di una struttura pediatrica per accogliere, insieme ai familiari, i bambini che necessitano di cure palliative. Un aiuto arriva anche dalla Fondazione Solidarietà Caritas onlus che dona un edificio a due passi dal Meyer, collegato fun-

zionalmente con l'ospedale. Per gestire il progetto nel febbraio 2021 si costituisce la Fondazione Casa Marta, partecipata da Fondazione martacappelli onlus e Fondazione Solidarietà Caritas onlus, la cui presidente è Benedetta Fantugini, mamma di Marta.

La prima pietra di Casa Marta è stata posata a luglio e al momento sono in corso i lavori di ristrutturazione, resi possibili grazie anche a un finanziamento della Fondazione CR Firenze, partner del progetto, ma sono ancora tanti i fondi necessari per poter aprire entro la fine del 2024. La struttura, disposta su due piani, ha una superficie di circa 500 metri quadri ed è circondata da un grande giardino pensato per essere vissuto tutto l'anno dai piccoli pazienti, grazie anche a una pergola bioclimatica che percorre il perimetro dell'edificio.



Luisanna Messeri

dal 1° al 17 dicembre

Il panettone della solidarietà.



Acquistando questo panettone contribuisce a sostenere insieme a **Unicoop Firenze** il progetto “**Casa Marta**”, per la realizzazione di un hospice pediatrico a Firenze finalizzato a garantire sostegno e serenità ai bambini affetti da patologie complesse e alle loro famiglie.

Con il sostegno degli specialisti dell'**Ospedale Pediatrico Meyer** e il supporto emotivo e psicologico dei volontari, Casa Marta ospiterà le famiglie in un ambiente confortevole e sicuro atto a garantire cure competenti e premurose ai bambini.



LA RICETTA RICREATA CON AMORE INSIEME A LUISANNA, SCEGLIENDO E UTILIZZANDO SOLO LE MIGLIORI MATERIE PRIME DELLA NOSTRA TERRA

- Uovo pasta gialla
- Burro primo fiore non centrifugato
- Canditi di Sicilia
- Uvetta bagnata nel Vinsanto di Tiberio
- Sale di Volterra

€ **49,00** € 16,33 al kg

PANETTONE ARTIGIANALE
3 kg

Prenotazione presso il Reparto Forneria **entro sabato 17 dicembre.**
Pezzi disponibili: 1.000

Il nostro impegno contro la violenza di genere

LA CAMPAGNA

Anche quest'anno Unicoop Firenze, in occasione della **Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne**, promuovendo una campagna per sostenere i **centri antiviolenza accreditati in Toscana**, dimostra la propria sensibilità e il proprio impegno nel voler contribuire a combattere il drammatico fenomeno della violenza di genere, un fenomeno ancora ben radicato nella nostra società, che affonda le radici nel rapporto storicamente diseguale tra donne e uomini.

Nel periodo dell'iniziativa, in tutti i supermercati Coop in Toscana, sul **latte parzialmente scremato Coop**, in edizione speciale rosa, è stato stampato il numero unico antiviolenza e antistalking **1522**. Inoltre, acquistando il prodotto, si è potuto contribuire a sostenere i centri antiviolenza attivi in Toscana.



È stato possibile sostenere i centri antiviolenza anche acquistando una **borsa di tela**, prodotta in edizione limitata firmata dall'illustratrice italo-nigeriana **Diana Ejaita**, in vendita fino alla fine di novembre. Per ogni borsa acquistata, Unicoop Firenze ha previsto un contributo di 50 centesimi.

Le azioni non si esauriscono con il 25 novembre: nei prossimi mesi, progressivamente, il numero antiviolenza 1522 diventerà uno degli "ingredienti" nell'etichetta dei prodotti a marchio Coop e sarà indicato e ben visibile anche su altri strumenti di comunicazione legati alla spesa, come gli scontrini e gli adesivi su carrelli e banchi frigo.



"La scelta di Unicoop Firenze di sostenere i Centri Antiviolenza è davvero preziosa, perché mira a rafforzare in modo fondamentale la rete antiviolenza e ci aiuta a far conoscere ancora di più il numero unico antiviolenza e antistalking 1522. Sapere che non si è sole nel percorso di uscita dalla violenza è indispensabile. Voglio ringraziare

sinceramente Unicoop Firenze per questa campagna, che fa sì che la battaglia contro la violenza di genere coinvolga non solo le donne, ma tutta la società toscana attraverso le consumatrici e i consumatori" ha affermato **Alessandra Nardini**, Assessora regionale alle Pari opportunità.



LE AZIONI AL NOSTRO INTERNO

La Cooperativa da sempre si impegna a **tutelare la dignità delle lavoratrici e dei lavoratori** e a prevenire qualsiasi fenomeno di molestia, fisica o psicologica.

Dallo scorso anno un'area dedicata della nostra APP MYA è a disposizione per mettersi in contatto con i **centri antiviolenza della Toscana** con cui collaboriamo e con le forze dell'ordine.

Tra i **pilastri** su cui si basa la nuova strategia di gestione delle risorse umane, abbiamo inserito quello dell'**Inclusione e valorizzazione delle diversità**, con la finalità di creare un contesto di lavoro dove tutte le differenze di genere – generazioni, origini etniche, abilità fisiche e competenze – vengano riconosciute, apprezzate e valorizzate.

Lo scorso 22 novembre, il gruppo dirigente della Cooperativa è stato coinvolto in una giornata dedicata a questi temi, all'interno della quale è stato lanciato il programma deno-

minato il "**Linguaggio del Rispetto**". La Direzione Persone ha promosso un **cambiamento di approccio** che riparta dalle fondamenta, cioè dai **nostri valori**, che non cambiano nel contenuto, ma nei linguaggi che li esprimono, promuovendo nuove azioni da mettere in campo.

È questo l'obiettivo che ci siamo dati con la **nuova strategia di gestione delle risorse umane**, che deve essere **coerente con i nostri valori ed essere di riferimento per tutta la Cooperativa**, richiamando, in primo luogo, a una particolare responsabilità tutti coloro che, per ruolo, gestiscono gruppi di persone.

Nel precedente integrativo del 2013, avevamo previsto l'elaborazione e l'approvazione di un codice di condotta e nel novembre 2015 è stato adottato il "**Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali**" e un "**vademecum per il benessere e la qualità delle relazioni sul lavoro**" quale strumenti per la creazione di

una cultura basata sul rispetto della persona e sulla prevenzione di qualsiasi forma di molestia, sessuale e non, per sensibilizzare i lavoratori sull'importanza del comportamento agito. Con il **nuovo integrativo 2022** ci siamo dati il compito di evolvere e andare oltre, proponendo ulteriori iniziative per il miglioramento del linguaggio di genere e del comportamento inclusivo utili alla creazione di un ambiente di lavoro positivo.

Abbiamo inserito nel nostro CIA 2022 interi capitoli dedicati al **benessere organizzativo, alla parità di genere, alla lotta contro la violenza sulle donne, al sostegno alla paternità, al riconoscimento di uguali diritti per le unioni civili**, rafforzando il ruolo sociale della Cooperativa. Nello specifico, per le persone vittime di violenza è stato previsto un **ulteriore periodo di 90 giorni indennizzato dalla Cooperativa** in aggiunta ai 3 mesi previsti dalle normative in materia. >>>

Il Manifesto della comunicazione non ostile

La parità di genere per prevenire la violenza

La Cooperativa prosegue il proprio impegno per favorire il miglioramento delle **condizioni d'impiego del personale femminile costruendo percorsi formativi, di carriera e di conciliazione dei tempi di vita con i tempi di lavoro.** A questo scopo, come ribadito nel CIA, proseguirà l'impegno della Cooperativa a mettere in atto azioni positive volte a favorire l'inserimento lavorativo di donne appartenenti a fasce deboli della popolazione e a favorire con opportuni interventi il reinserimento dei genitori assenti da lavoro per lunghi periodi in ragione della maternità/paternità o di comprovate necessità di cura o assistenza di familiari.



Sempre nel nuovo contratto integrativo, viene tutelata **la dignità e la parità di genere**, anche attraverso l'equiparazione delle unioni civili ai matrimoni tradizionali, nel diritto a vedersi riconoscere tutto quello che è previsto dall'integrativo in riferimento a matrimonio e famiglia. Il contratto comprende inoltre una misura importante per il **sostegno alla paternità**, attraverso la previsione di 4 settimane aggiuntive di paternità retribuita al 100% per i padri lavoratori e ulteriori 30 giorni per congedo parentale facoltativo. Sempre in tema genitorialità, sono stati previsti **permessi per la cura dei figli** e per la **fecondazione assistita**.

Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali

Sono ormai sette anni, che Unicoop Firenze si è dotata di un **Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali.** Il CIA 2022 prevede un ampliamento ed evoluzione del codice che, con il programma contenuto nel "Linguaggio del rispetto", amplia il proprio raggio di azione verso la tutela dalle molestie, fisiche e psicologiche, non solo di natura sessuale.

Punto cruciale del Codice rimane la figura della **Consigliera di fiducia**, la persona alla quale potersi rivolgere per avere la necessaria assistenza e consulenza per i casi di molestie sessuali. L'incarico è stato affidato a una consulente esterna della Cooperativa. La sua funzione è quella di fornire un supporto qualificato, con il duplice vantaggio di avere una persona esperta in materia, vincolata anche al segreto professionale, ed esterna all'azienda, così da dare alle lavoratrici e ai lavoratori garanzie di "terzietà".

Questa figura è raggiungibile al seguente indirizzo: consiglierafiducia@unicoopfirenze.coop.it



A sinistra il Codice di condotta per la prevenzione e la lotta ai fenomeni di molestie sessuali e il Vademecum di Unicoop Firenze.

- 1. Virtuale è reale**
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Una nuova tappa della campagna

#facciolamiaparte

per affrontare il caro energia



Inquadra
il QR Code
suggerisci e/o
segnala azioni
in ottica
di sostenibilità
ambientale

Attendiamo i tuoi
suggerimenti!

L'impegno della Cooperativa

La nostra Cooperativa è impegnata da molti anni in investimenti su impianti di nuova generazione con la finalità di contenere al massimo i consumi e quindi l'impatto ambientale.

Tali investimenti sono stati finalizzati a realizzare illuminazione con corpi illuminanti

a LED, a impianti di riscaldamento e condizionamento con macchine a pompa di calore; nuovi impianti frigo alimentari che non usano gas fluorurati e che hanno ridotto i consumi elettrici grazie agli sportelli di chiusura, etc.

In maniera coerente con la policy ambientale della nostra Cooperativa, che continueremo a seguire, è fondamentale il contributo di tutti noi per ridurre gli sprechi.

Le prossime azioni

A partire dal mese di dicembre, la Cooperativa ha scelto di spegnere le insegne poche ore dopo la chiusura del punto vendita e di non installare le luminarie natalizie.

Negli orari notturni sarà ridotta sensibilmente l'illuminazione sia all'interno che all'esterno delle nostre strutture.

All'interno del punto vendita, anche durante l'orario di apertura al pubblico, sarà valutata la possibilità di ridurre, per quanto possibile, sia l'illuminazione che la temperatura ambiente. Saranno sempre garantiti i requisiti di sicurezza, di comfort visivo e le condizioni ambientali per dipendenti, Soci e clienti.

È stato inoltre istituito un "punto ascolto", dove ogni dipendente potrà suggerire altri interventi e/o azioni che verranno valutati e, nel caso, messi in atto. Scannerizza il QR Code in alto, per dare il tuo suggerimento!



Cosa possiamo fare noi

Ognuno di noi può agire quotidianamente per ridurre il proprio impatto sull'ambiente, per vivere in maniera più sostenibile e contribuire, con piccole azioni, a ottenere grandi benefici per il nostro pianeta.

Cambiare abitudini e comportamenti può sembrare difficile ma, quando le nuove consuetudini saranno consolidate, diventeranno con facilità quotidianamente applicabili.

Sul luogo di lavoro, come a casa, si può essere attenti alle buone pratiche di riduzione dell'inquinamento e cercare di evitare gli sprechi.

La Rana Chiara

Nelle prossime settimane prenderà il via una campagna di comunicazione interna con locandine, brochure informative, adesivi e pillole video con l'intento di aiutarci a ridurre gli sprechi.

Protagonista della campagna è una rana, un animale sensibile all'ambiente. Si chiama Chiara

perché veicola dei messaggi diretti e semplici, piccole pillole che aiutano l'interlocutore a familiarizzare in fretta con le abitudini virtuose che ci invita ad adottare.

È stato scelto un testimonial per rendere personali ed efficaci i messaggi della campagna

ambientale, e per rendere gli obiettivi proposti interessanti, attraverso il dialogo diretto. Chiara è un personaggio dinamico e simpatico, che evolve nel tempo e che creerà RELAZIONI con tutti noi.

CIAO, SONO CHIARA

#facciolamiaparte



Puoi aiutare l'ambiente se tieni accese solo le luci necessarie. Limita l'illuminazione dove possibile, e spegni le luci quando cambi stanza.



Ti sei ricordato di spegnere il computer? Scollega anche gli apparecchi elettronici a fine giornata. È facile, basta premere un pulsante.



Hai impostato bene il termostato? D'inverno non superare una temperatura di 19°-20°.



Se puoi, prova a prendere le scale al posto di utilizzare l'ascensore. Fa bene a te, ma soprattutto all'ambiente.



Usa l'acqua fredda per lavarti le mani al posto di quella calda, e mi raccomando chiudi bene i rubinetti quando hai finito.



Quando stampi o fai delle fotocopie ricordati di impostare la modalità fronte-retro e di usare carta riciclata.



Qualità, territorio, ambiente nei nostri nuovi prodotti a marchio

Rivoluzionare il gusto trovando l'incrocio perfetto fra valore e convenienza. Caffè, pasta, prodotti della prima colazione e aperitivi si arricchiscono con un nuovo assortimento.

La rivoluzione del carrello della spesa segue un **consumo più attento**, territoriale, innovativo e sostenibile, anche dal punto di vista economico.

Un aspetto, quest'ultimo, che la crisi e la **ridotta capacità di spesa** delle famiglie, alle prese con il caro energia e non solo, ha reso ancora più urgente.

I NUMERI DEL NOSTRO CAMBIAMENTO

Da maggio, **ben 5000 prodotti sono in fase di riprogettazione**, con un'innovazione dell'offerta pari al 50% e con l'ingresso di nuovi segmenti di mercato o l'ampliamento degli esistenti: un esempio sono i 57 tipi di caffè o il raddoppio dell'offerta di pasta.

Una piccola rivoluzione che ha finora interessato oltre 500 proposte per la prima colazione, 14 per gli aperitivi, 137 per oli, aceti e al-

tri condimenti, 33 per le conserve di pomodoro e 174 per primi piatti e farine. Per numero di referenze e rapidità di implementazione, si tratta del più **imponente progetto di riposizionamento** e rilancio mai sviluppato in Italia da un'azienda, sia essa di produzione che di distribuzione.

Crediamo che in una congiuntura economica così difficile i nostri Soci e consumatori possano

apprezzare quanto troveranno a scaffale perché il prodotto a marchio è davvero la **migliore integrazione fra i valori di Coop e la convenienza**. È un baluardo per la difesa del potere d'acquisto, con prodotti Coop che permettono alle famiglie di risparmiare il 25-30% rispetto alla marca industriale, garantendo qualità e nuove prestazioni.

LA SOSTENIBILITÀ

Un altro aspetto della sostenibilità promossa da Coop si lega alla radice della parola, dal verbo sostenere cioè sostenere, **prendersi cura**: un esempio è stato il promuovere - come apripista 19 anni fa - **l'allevamento delle galline a terra**, oppure l'impegno per una filiera di allevamenti di animali controllati e certificati **antibiotic-free avviato** e poi implementato dal 2016 (ad oggi sono oltre 100 milioni gli animali coinvolti).



Riguardo alla **pasta**, la pressoché totalità delle linee utilizza grano 100% italiano: nel nuovo progetto di filiera svolge un ruolo importante la molitura effettuata da un fornitore con tecniche che per-

mettono di preservare il più possibile il germe del grano, scrigno dei nutrienti del cereale. L'intero processo di produzione, dal seme allo scaffale, è sottoposto ai rigorosi controlli attraverso enti terzi.

Anche altre novità introdotte parlano di rigore e di attenzione alla **valorizzazione dell'italianità e qualità**.

Con gli oli, ad esempio, Coop ha contribuito al recupero di un mono-cultivar dato per scomparso solo una decina di anni fa, attraverso la collaborazione con l'Accademia olearia che si impegna nel recupero e nella diffusione dell'olio Sardegna Dop. Mentre Puglia, Calabria e Sicilia sono le **zone di provenienza dell'extravergine di oliva Fior fiore "nuovo raccolto"**, 100% italiano, che torna nei nostri punti vendita da fine novembre con la latta da 5 litri riservata ai Soci. Una filiera tracciata dall'oliveto al prodotto finito, che è imbottigliato non filtrato, così come esce dal frantoio, con le classiche note fruttate delle olive appena frante.

dal 24 novembre
al 24 dicembre

fiorfiore

NUOVO
RACCOLTO



100% ITALIANO

€ **24,90** e 250 punti
oppure per i soci € 29,90
invece di € 39,90

OLIO EXTRA VERGINE
DI OLIVA
FIOR FIORE COOP
latta da 5 litri
MAX 2 PEZZI PER CARTA SOCIO

Spendi
punti



Poi c'è il **latte di alta montagna** prodotto dalla Latteria di Chiuro, in Valtellina, con solo latte di allevamenti che valorizzano i pascoli di altura. Nel processo di rivoluzione del prodotto a marchio, agli **oltre 500 fornitori "storici"** se ne aggiungono ora altri 250: un tessuto produttivo nella maggior parte dei casi italiano, per l'80% imprese di medie e piccole dimensioni.

Arriva la nuova collezione "Urban Style" Tutta tua la città

Protagonista del nuovo collezionamento è il marchio "Momo Design", sinonimo di eccellenza nel design, stile italiano e innovazione.

La collezione è stata pensata per tutti coloro che desiderano muoversi in libertà e in modo sostenibile senza rinunciare allo stile e al design.

Le borse e gli accessori sono realizzati in tessuto di poliestere riciclato da bottiglie in PET (Rpet).



COME FUNZIONA IL COLLEZIONAMENTO

Ogni 15 euro di spesa* nei negozi Coop.fi e Coop, su piuscelta.it e prenotalaspesa.coopfirenze.it, i nostri Soci e clienti ricevono un bollino da applicare sull'apposita scheda.

utilizzare i punti spesa in alternativa al contributo in denaro per il ritiro del premio.

L'erogazione dei bollini andrà avanti dal 24 novembre all'8 febbraio 2023, mentre sarà possibile ritirare i premi fino al 26 febbraio.

Anche per questa collezione andremo a premiare la fedeltà dei nostri Soci, che infatti potranno

MOMODESIGN

L'iconico logo MOMODESIGN, dallo stile contemporaneo, è stampato ad alta riflettenza.



TASCA MARSUPIO

Adatta a tutti, in particolare ai runner grazie alle cinghie regolabili. Dimensioni: 23x12 cm circa.

25 bollini + 7,90 €
oppure
25 bollini + 630 punti



POCHETTE DA POLSO

Utile per contenere i piccoli oggetti e provvista di maniglia staccabile per essere trasportata a mano. Dimensioni: 22x12 cm circa.

15 bollini + 4,90 €
oppure
15 bollini + 390 punti



ZAINO ERGONOMICO

Ideale per muoversi in città con stile. Dotato di tasca interna porta laptop e tasche esterne laterali. Dimensioni: 28x14x48 cm circa.

55 bollini + 18,90 €
oppure
55 bollini + 1.500 punti

Gratis se attivi
CARTA SPESA IN



TROLLEY UNDERSEAT

Dotato di un comparto frontale e di uno principale separati da fodera interna. Dimensioni ridotte per essere posizionato sotto il sedile in aereo*. Dimensioni: 35x19x44 cm circa.

*Misura standard, ricordiamo di controllare sempre le policy sulle misure dei bagagli consentite in cabina delle diverse compagnie aeree.

75 bollini + 44,90 €
oppure
75 bollini + 3.600 punti

Gli accessori elettronici di MOMODESIGN permettono di dedicarsi ogni giorno con stile alle proprie passioni.



ACTION CAMERA

Ideale per fare foto nitide e video in alta definizione durante le attività all'aria aperta. Con custodia subacquea impermeabile fino a 30 metri e kit di accessori. Risoluzione video fino a 1080P, immagini fino a 12mp, schermo LCD da 2", batteria ricaricabile.

65 bollini + 24,90 €
oppure
65 bollini + 2.000 punti

Gratis se attivi
CARTA SPESA IN



OMBRELLO TASCABILE

Pratico e maneggevole con rifiniture realizzate in ABS riciclato. Logo stampato sul corpo e sulla fodera. Diametro di apertura: 90 cm circa.

20 bollini + 6,90 €
oppure
20 bollini + 550 punti



CUFFIE A PADIGLIONE

Cuffie confortevoli con tecnologia wireless e facilmente ripiegabili. Bluetooth 5.2, autonomia fino a 30 ore, utilizzabili fino a 10 metri di distanza dal dispositivo a cui sono collegate, batteria ricaricabile e cavo di ricarica tipo C incluso.

60 bollini + 19,90 €
oppure
60 bollini + 1.600 punti

Gratis se attivi
CARTA SPESA IN



SPEAKER BLUETOOTH

Diffusore audio Bluetooth portatile per godersi la musica in ogni momento. Bluetooth 5.0, potenza 5 watt, autonomia fino a 20 ore, utilizzabile fino a 10 metri di distanza dal dispositivo a cui è collegato, batteria ricaricabile e cavo di ricarica tipo C incluso. Dimensioni: 9,8x4,9x7,5 cm circa.

60 bollini + 19,90 €
oppure
60 bollini + 1.600 punti

Gratis se attivi
CARTA SPESA IN

*Per spesa si intende il totale dello scontrino al netto di sconti promozionali e sconto spesa. I bollini non vengono erogati sull'acquisto di quotidiani, riviste, medicinali, pagamenti utenze, latte prima infanzia e carte regalo.

Le immagini sono indicative. Eventuali differenze tra le immagini rappresentate e i premi rientrano nelle tolleranze produttive.

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

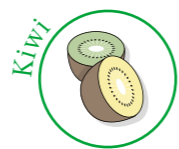
STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo

VERDURA



FRUTTA



PARLIAMO DI... Kiwi a polpa gialla



La varietà di kiwi a polpa gialla fu creata dall'Università di Udine e sviluppata in collaborazione con quella di Bologna, dopo uno studio durato quasi 15 anni.

Le sue caratteristiche principali sono:

- L'intensità del colore giallo della polpa
- Il sapore sorprendente
- Il minor tasso di acidità
- Il grado zuccherino intorno a 17.5
- Il calibro medio di 100 g
- La precocità, in quanto anticipa di quasi un mese la maturazione rispetto alle altre varietà conosciute



Le zone di produzione sono quelle più vocate per il kiwi cioè Lazio, Romagna, Veneto, Marche, Calabria, Piemonte, Campania e Basilicata.

La disponibilità è da ottobre a marzo.



FRUTTO DI STAGIONE Radicchio Variegato di Castelfranco IGP

Viene definito il fiore o la rosa che si mangia per la sua bellissima forma ed è anch'esso, come quello di Treviso, tutelato dal Consorzio. La sua vocazione principale resta quella dell'insalata grazie al gioco di colori, tuttavia sempre più, viene impiegato dagli Chef per inventare ricette fantasiose e coreografiche.

La sua caratteristica principale risiede nelle foglie espanse con nervature poco accentuate, bordo frastagliato

e lembo leggermente ondulato. Bello nella forma e splendido nei colori con foglie bianco crema, si contraddistingue per il sapore dal dolce al gradevolmente amarognolo, molto fresco e delicato.

È particolarmente ricco di calcio, ferro, fosforo, magnesio e con un'elevata percentuale di vitamine A, B2, C e PP. La sua origine è dovuta dall'incrocio tra il radicchio di Treviso e la scarola, la produzione è complessa e dev'essere

precisa nei tempi e nelle tecniche. La raccolta inizia il 1° di ottobre, seguono poi i processi per l'imbianchimento che consentono di ottenere il gusto, la croccantezza, i colori e la forma che rendono così speciale questa cicoria.

Ricco di acqua e sali minerali, poverissimo di proteine e grassi, per le sue caratteristiche gioca un ruolo interessante nella prevenzione delle malattie cardiovascolari ed è utile a chi soffre di anemia e diabete.

"I colori del Giorgione"
Appellativo comparato alla bellezza della tavolozza del pittore Giorgione, nato a Castelfranco Veneto



IN CUCINA Tortello di Radicchio Variegato di Castelfranco IGP con ragù di faraona

Ingredienti per 10 persone

Per la pasta all'uovo:		Per la farcia:		Per il ragù di faraona:	
• Farina 00	200g	• Radicchio Variegato di Castelfranco IGP	200g	• Brodo di carne	q.b.
• Tuorli d'uovo (n°9)	180g	• Riso stracotto	50g	• Faraona polpa tritata	400g
• Semolino di grano	50g	• Grana Padano	50g	• Cipolla	50g
• Sale fino	10g	• Ricotta	50g	• Sedano verde	50g
		• Mascarpone	50g	• Limone buccia (n°1)	15g
		• Burro	20g	• Aglio spicchi (n°3)	6g
		• Sale fino	3g		

Procedimento:

Stufare il radicchio tagliato a julienne in casseruola con burro. Frullare e setacciare. Unire tutti gli ingredienti della farcia e lasciar riposare. Impastare le farine con il sale e i tuorli d'uovo fino a ottenere un impasto omogeneo. Riposare in frigorifero per venti minuti. Stendere la pasta e coppare dei cerchi.

Farcire con la crema al radicchio e chiudere con un altro disco di pasta. Rosolare gli ortaggi tritati in casseruola con olio extravergine d'oliva. Aggiungere la polpa di faraona macinata. Rosolare, bagnare con brandy e vino bianco, insaporire con aglio in camicia e un mazzetto

aromatico. Continuare la cottura aggiungendo poco brodo alla volta, se necessario. Bollire i tortelli per circa tre minuti. Scolare. Insaporire nel fondo del ragù. Adagiare un tortello al centro del piatto. Guarnire i bordi con il ragù di faraona e qualche fiore di rosmarino.

Inaugurato il punto vendita di Empoli Pontorme

Sabato 19 novembre è stato inaugurato il punto vendita di Empoli Pontorme. Il negozio, ubicato all'ingresso est della città, nell'area dell'ex vetreria Savia, in Via Tosco Romagnola, 39, è pensato

per una spesa pratica, con un percorso di spesa veloce, la comodità di un grande parcheggio e con una particolare attenzione al servizio, garantito ai banchi freschi come alle casse automatiche.

Il punto vendita offre, infatti, un assortimento completo per il carrello degli acquisti settimanali ma risponde anche alle esigenze della spesa quotidiana, con un ricco ventaglio di proposte sul fronte dei prodotti freschissimi, da fornitori selezionati e di filiera corta. Qualità, varietà e specialità del territorio, in un mix equilibrato composto all'insegna della convenienza, garantita anche dall'ampia presenza del prodotto a marchio.

Coop.fi Pontorme sarà un nuovo punto di riferimento per i tanti Soci del territorio: un luogo a misura di cliente che porta in sé le prime origini della Cooperativa e importanti interventi legati alla sostenibilità ambientale. L'area infatti ospita spazi verdi, due colonnine di ricarica per auto elettriche, circa



330 posti auto, moto e bici. Numerose le caratteristiche che rendono il punto vendita amico dell'ambiente. Con l'intervento, l'area è stata ripiantumata con la messa a dimora di 145 nuovi alberi.

L'attenzione alla sostenibilità si è inoltre tradotta in una serie di accorgimenti progettuali per ottimizzare il risparmio energetico e ridurre le emissioni di gas serra.

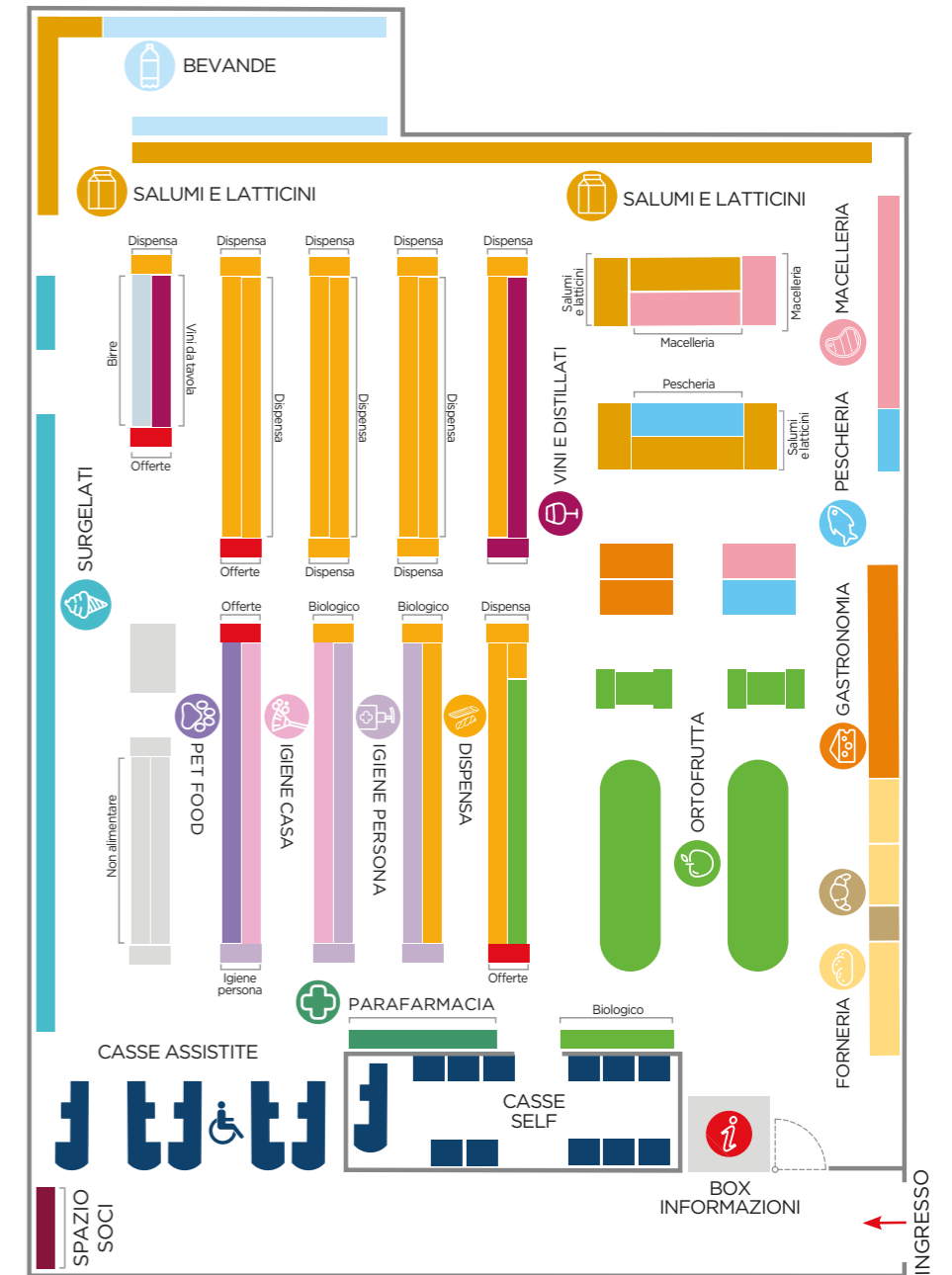


«L'apertura di un nuovo punto vendita in questo territorio ha per noi un valore particolarmente importante, perché rimanda alle nostre origini e a una storia in cui fare cooperazione ha significato dare risposte ai bisogni primari di chi è più in difficoltà. Con questa apertura rinnoviamo il nostro impegno a garantire beni e servizi alle migliori condizioni possibili, con prodotti buoni, sicuri e convenienti. Siamo felici di poter offrire ai tanti Soci di questo territorio un nuovo servizio e un luogo di relazioni, socialità e opportunità messe a disposizione dalla sezione Soci Coop di Empoli. Alla direttrice e a tutte le lavoratrici e i lavoratori del punto vendita va il mio augurio di buon lavoro» ha affermato **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze.

I REPARTI

Ortofrutta
Ad aprire la piazza dei freschi, un ampio spazio dedicato a frutta e verdura, di stagione e di filiera locale, con due banchi allestiti con produzioni ortofrutticole regionali: prodotti tipici toscani, come la mela golden rugginosa, la stayman o la pera decana, ma anche varietà pregiate e meno note, da riportare sulla tavola per la loro ottima qualità e per la tradizione che raccontano, e prodotti di stagione come i cachi e i marroni del Mugello e di altre zone vocate della regione.

Oltre al classico fresco, il reparto offre un ventaglio di proposte verdi per il consumo veloce come zuppe pronte, succhi freschi, verdure già cotte e piatti pronti, per un pasto completo. Ad arricchire l'assortimento una proposta di prodotti biologici, legumi e frutta secca e disidratata e burger vegetali che, senza rinunciare al gusto, offrono alternative di consumo per una dieta varia e attenta al benessere. >>>



Carne e Pescheria

Qualità, sicurezza e servizio per i reparti freschissimi per eccellenza. Il banco carni presenta un assortimento di prodotti a marchio Coop italiani al 100%, un'ampia scelta di carni rosse e di carni bianche di pollo, tacchino, coniglio e avicoli speciali. Ad arricchire la proposta, i prodotti Banco del Gusto, con ricette fresche e genuine come quelle della cucina di casa, preparate nel Centro Freschi con criteri di sicurezza e alta qualità. Oltre alla comodità dei prodotti a libero servizio, il reparto offre il banco al taglio per rispondere alle richieste di Soci e clienti con un servizio su misura e consigli sugli acquisti.

Anche il reparto pescheria offre un banco servito, con un ampio assortimento di pesce fresco e una ricca proposta di pesce toscano, sia allevato che pescato. Per rispondere alle esigenze di spesa veloce, è presente anche una selezione di pesce fresco preconfezionato e di pesce condito già pronto da cuocere. Per chi ama le novità e vuole diversificare il menù, in assortimento anche alcune proposte di sushi pronte da aprire e gustare.



Forneria e Pasticceria

Pane fresco e fragrante, sfornato tutti i giorni dai fornitori locali con un variegato assortimento tra pane a lievitazione naturale, Panaccio, pane DOP, Grancastello, 100% integrale e tanti altri tipi.

Accanto al pane, presenti sul banco tante golosità, ottime anche per una pausa pranzo veloce: pizze, schiacciate calde, farcite per tutti i gusti e l'apprezzatissima schiacciata alla pala, tutti prodotti a produzione interna sfornati caldi.

A completare l'assortimento salato, anche una varietà di sostituti del pane, pane a fette e una selezione di prodotti di pasticceria, dai classici cornetti, anche in versione vegana, a un assortimento di dolci a marchio Banco del Gusto: crostata, torta di mele, cantuccini, pinolate, tutti preparati con ricette di Unicoop Firenze.

In vista del Natale, il reparto è arricchito da una varietà di proposte tipiche quali: cavallucci, ricciarelli, panforte e torroni a marchio Banco del Gusto, in attesa del prossimo arrivo del panettone di tradizione artigianale Banco del Gusto. Per feste, compleanni e rinfreschi il reparto offre la possibilità di prenotare dolci e salati con un'ampia scelta per ogni occasione speciale.



Gastronomia

Il banco è caratterizzato dai sapori della tradizione e dei fornitori locali: salumi, formaggi stagionati e una selezione di formaggi freschi, con una varietà di proposte che include prodotti vaccini, ovini e caprini e alcuni senza lattosio. Per la spesa veloce, il reparto offre un assortimento già confezionato in modalità take away, con la possibilità di scegliere il banco assistito dove è sempre garantito un servizio personalizzato e consigli per gli acquisti.

A completare l'offerta, un assortimento di classici della tradizione come: pollo arrosto, lasagne, contorni al forno e una gustosa varietà di fritto, tutto appena preparato, caldo e pronto da mangiare.

Per gli amanti dell'etnico, in assortimento anche piatti pronti alternativi come falafel, spaghetti di soia, involtini primavera e gli amatissimi ravioli al vapore di tradizione orientale.



Generi Vari e PLS

Un assortimento pensato per integrare la qualità dei prodotti a marchio Coop con un'offerta delle migliori marche. Fra i comparti più ampi e ricchi, quello dedicato alla colazione, con le rinnovate

linee di prodotti a marchio Coop e con un ampliamento della gamma anche sul fronte della pasta e dei succhi di frutta. Immancabile, una cantina dei vini, con le principali etichette locali e nazionali e un assortimento di vini

e distillati. A completare la dispensa, nell'area dei freschi a libero servizio, l'assortimento vede un'ampia varietà di latte, con un'attenzione particolare alla categoria delle bevande vegetali, e di yogurt, dalle linee classiche a quelle di impronta salutistica e ad alto valore proteico.



Fra i prodotti da frigo, ben marcata anche la proposta vegetariana e di burger vegetali sempre più richiesti e presenti nell'ambito di stili di consumo sostenibili e green. Oltre alla dispensa alimentare, l'assortimento copre tutte le esigenze per l'igiene della persona e della casa, con un'area dedicata anche al cibo per gli amici animali. Nell'offerta, una particolare attenzione è data ai prodotti per la salute e il benessere, come integratori e parafarmaci.

Non alimentare

Un reparto è dedicato agli oggetti di tutti i giorni, gli indispensabili a casa in una comoda selezione di prodotti per la cucina: dalla cottura alla tavola, fino alla pulizia. L'assortimento include anche: pile, lampadine, articoli per il giardinaggio, cartoleria e tutto il necessario per confezionare i regali. In casa è possibile acquistare le ricariche telefoniche dei principali operatori di telefonia mobile e le carte regalo.



Un "matrimonio" tra punti vendita

In queste settimane si è svolto anche un evento molto particolare: il "matrimonio" tra il punto vendita di Empoli Susini e quello appena aperto di Empoli Pontorme.

I colleghi di Susini hanno voluto organizzare un evento che li legasse ancora di più tra loro, visto che alcuni sono andati nel nuovo punto vendita.

Per l'occasione, i direttori dei due negozi hanno tagliato anche una torta a tema.

Un momento di serenità tra colleghi, all'insegna dello spirito di squadra, nella consapevolezza che i due punti vendita si integreranno al meglio per soddisfare ancora di più le esigenze dei nostri Soci e clienti.



Come sono andati gli assaggi dei prodotti a marchio?



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE?
 ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A
infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it
 Per informazioni rivolgiti all'ufficio
 comunicazione interna e relazioni RU:
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it
 055/4780820

OLIO VERGINE DI SESAMO BIOLOGICO BENE.SI PLUS
 250 ml



TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **845 colleghi**, di cui **684 donne** e **161 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **6,6**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGHI ASSAGGIATORI

I commenti maggiori si sono registrati sulla consistenza, ritenuta troppo liquida, e sul sapore. Alcuni assaggiatori vorrebbero anche un'etichetta con informazioni diverse.

ACETO DI MELE 100% ITALIANE BIOLOGICO VIVI VERDE
 500 ml



TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **852 colleghi**, di cui **695 donne** e **157 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **7,5**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGHI ASSAGGIATORI

L'aceto ha ricevuto un grande apprezzamento, alcuni commenti si sono concentrati sull'etichetta per dare un risalto ancora maggiore al prodotto.

PESTO CON ZUCCHINE E MANDORLE COOP
 180 g



TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **847 colleghi**, di cui **689 donne** e **158 uomini**, ottenendo il punteggio medio di **6,3**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGHI ASSAGGIATORI

I commenti maggiori si sono registrati sul sapore, ritenuto troppo acido, e sulla consistenza, che vorrebbero più cremosa con alcuni pezzi ritenuti troppo duri. I colleghi vorrebbero anche un quantitativo maggiore di mandorle.



Il successo del Lucca Comics

Con l'autunno è ripresa la partecipazione di Unicoop Firenze ad alcuni fra i più importanti eventi del territorio.



Si chiude attorno alla stratosferica cifra di **320 mila biglietti venduti** l'edizione 2022 di Lucca Comics & Games, decretando lo strepitoso successo dell'anno più partecipato di sempre nella storia della manifestazione.

In fase di prevendita era già stato polverizzato il record assoluto di tagliandi staccati che risaliva al 2016 e si attestava a 271.208 biglietti.

Dopo il 2020 con eventi solo online a causa delle restrizioni anti Covid e il 2021 con pubblico contingentato e tetto massimo di "appena" 20 mila spettatori al giorno, l'edizione di quest'anno - nel segno della "speranza", tema scelto dagli organizzatori - segna non solo il ritorno a una piena normalità per il festival, ma ne consolida una volta di più la **fama di evento di rilevanza mondiale nei settori del fumetto, del gioco di ruolo e del "costume"**.

Anche quest'anno, la Cooperativa ha partecipato al festival con uno spazio al Real Collegio, un'area non a pagamento dedicata alle famiglie. Abbiamo intervistato il Direttore del Temporary Shop, **Danilo Puglisi**, per farci raccontare com'è andata:

"Si è respirata una bellissima aria di festa unita a un grande spirito di squadra, in cui tutti hanno dimostrato la loro disponibilità. Abbiamo lavorato duramente, ma ci siamo anche divertiti."

Volevamo tutti dare il massimo per rappresentare al meglio la Cooperativa, facendo conoscere i prodotti e la nostra produzione interna

come la schiacciata, la pizza, i cornetti, i cannoli, etc.. Abbiamo colto l'occasione del temporary anche per far scoprire i nuovi prodotti Coop come le birre e gli aperitivi. Tutto questo in un'atmosfera quasi surreale, con tante persone in maschera, che ogni tanto venivano a farci visita. Tante famiglie che hanno scelto il nostro punto vendita, ci hanno ringraziato per la possibilità di far mangiare tutta la famiglia con prodotti di qualità a un prezzo contenuto.

Voglio ringraziare tutti i colleghi che hanno partecipato e, in generale, tutte le persone che ci hanno aiutato: con l'iniziativa dei buoni, le risorse servivano anche ai nostri negozi, ma grazie a un grande lavoro di squadra, tutti hanno fatto sforzi notevoli per aiutarci a costruire la squadra di persone che avrebbe lavorato nel temporary".



Autumnia

A Figline, il 12 e 13 novembre abbiamo preso parte alla 23° edizione di Autumnia, **fiera dedicata all'alimentazione**, all'ambiente e all'agricoltura. L'edizione di quest'anno ha visto protagonisti i prodotti della terra a chilometro zero, il grande mercato delle eccellenze enogastronomiche, lo spettacolo degli chef ai fornelli. E ancora: gli animali, la salute, la cultura e la sostenibilità, con un ricco programma di iniziative per conoscere l'ambiente e imparare a rispettarlo.



San Miniato

In centinaia, fin dalla mattina, sono arrivati a San Miniato per la prima domenica della mostra mercato del tartufo. Quest'anno più raro che mai, complice il caldo estivo che si è protratto fino ad autunno inoltrato, e la conseguente siccità. **La città si è presentata come uno scrigno di bellezze e di sapori**, tra mostre, attrazioni, stand e ovviamente il nostro temporary!



Scandicci

A ottobre, come da tradizione, c'era anche un nostro temporary alla fiera di Scandicci.

Un evento imponente: per questa **156° edizione** complessivamente c'erano circa 300 espositori su una superficie di 20.000 metri quadri. L'evento, nato come fiera del bestiame, si è via via trasformato proponendo - insieme alla parte espositiva commerciale e gastronomica - appuntamenti culturali, spettacoli e animazioni.



Festeggiamo il Natale con un regalo alla comunità

Anche in questi mesi sta continuando la progressiva decrescita del numero di donatori di sangue e plasma.

In una regione tradizionalmente generosa e sostanzialmente autosufficiente di sangue, il calo dei

donatori ha una spiegazione principalmente demografica, come afferma l'Assessore regionale alla Salute, **Simone Bezzini**: *"Sono più i donatori costretti a rinunciare a donare per raggiunti limiti d'età dei diciottenni che entrano nel sistema"*.

Più persone in età avanzata significa anche un maggior numero di patologie e quindi più bisogno di

sangue e plasma, mentre la platea dei potenziali donatori si riduce.

Nasce da questo preoccupante fenomeno **la campagna di Natale di Unicoop Firenze** e delle altre Cooperative di consumo del Distretto tirrenico che, su invito della Regione Toscana, **si rivolge a tutti per un gesto di solidarietà che non costa nulla e ha un immenso valore.**

DOVE DONARE

Ci si può rivolgere (anche per telefono) al Centro trasfusionale più vicino, sono presenti in ogni ospedale della Toscana, e alle 20 Unità di raccolta gestite dalle associazioni

di volontariato. O ancora alle associazioni Anpas, Avis, Cri e Fratres. Inoltre, i Soci di Unicoop Firenze potranno donare il proprio sangue in alcune giornate dedicate.

Dal 12 al 18 dicembre prenotazioni aperte anche nelle postazioni temporanee allestite nei principali Coop.fi.

SANGUE O PLASMA

L'invito dunque è rivolto a tutti coloro che sono nella condizione di poter donare sangue o plasma. Due infatti sono le possibilità: sangue intero, quello che serve per le trasfusioni, e il plasma, cioè la com-

ponente liquida del sangue. Mentre nel primo caso il sangue prelevato viene separato in laboratorio e si ottengono globuli rossi, piastrine e plasma, per la donazione del solo plasma la separazione fra le varie

componenti avviene al momento del prelievo: viene quindi trattenu-
ta solo la parte liquida, mentre la parte corpuscolata è reinfusa nel donatore.

CHI PUÒ DONARE?

Tutte le persone fra i 18 e i 70 anni, con peso superiore ai 50 chilogrammi e in buono stato di salute.

I donatori sono sottoposti ogni volta a un questionario, agli esami del sangue e a una visita di idoneità.



A cura dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazione Risorse Umane.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti
ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it