



Il buongiorno si vede dai nuovi

# PRODOTTI A MARCHIO





# INDICE

N° 87 - Speciale Prodotto a Marchio

Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

per Android  per iPhone 

## IN PRIMO PIANO

PROMOTORI DI CAMBIAMENTO 03

## SPECIALE PRODOTTI A MARCHIO

BEVANDE VEGETALI 06

BISCOTTI 07

CAFFÈ 08

CEREALI 10

FETTE BISCOTTATE 11

CONSERVE FRUTTA 12

MERENDINE 13

MIELE 14

YOGURT 15

CREME SPALMABILI 18

BEVANDE FRUTTA 19

INFUSI E TISANE, ZUCCHERI E DOLCIFICANTI 20

LATTE E PREPARATI PRIMA COLAZIONE 22

### UNA COLAZIONE SPECIALE

È in arrivo un'ondata di novità. Solo per la prima colazione:

16 categorie

oltre 500 prodotti totali

dei quali 230 novità

6 brand coinvolti

di cui 5 nuove gamme create

Una piccola parte del lavoro fatto e che faremo nei prossimi anni, partendo dalla qualità di sempre.

## IN PRIMO PIANO

# Promotori di cambiamento

A cura della Direttrice Marketing, Francesca Gatteschi



Il periodo che stiamo vivendo, caratterizzato da una crisi che sta assumendo caratteri anche drammatici, sta avendo delle forti ripercussioni sulle famiglie italiane.

La Cooperativa è da sempre riuscita ad ascoltare i cambiamenti che avvengono nelle persone e nella società, come quelli che avvengono nei luoghi dove le persone vivono, ovvero nelle comunità.

Il cambiamento del Prodotto a Marchio Coop che vi presenteremo, rappresenta un'evoluzione molto importante che ci proietta verso il domani: nostro, delle generazioni future, ma anche quello del pianeta.

Un passaggio ideale di testimone tra la Coop di oggi e quella di domani, fondata ancora, come allora, sui nostri valori, e allo stesso tempo, proiettata sulle necessità e sulle aspettative future.

I Prodotti a Marchio Coop esprimono un valore unico perché rispettano l'ambiente, difendono la nostra salute, sostengono il tessuto economico e le sue eccellenze, tutelando al tempo stesso chi li produce.

Il loro sviluppo è un asse strategico per la Cooperativa.

Il futuro della distribuzione sarà molto diverso da quello che siamo abituati a conoscere. Sarà fatto di negozi, non solamente contenitori di

merci, ma capaci di rappresentare un'offerta specifica, propria, significativa e valoriale.

*"Una buona spesa può cambiare il mondo"* è una sintesi molto efficace di questa sfida collettiva che vede i nostri prodotti Coop capaci di migliorare la qualità della vita delle persone e del pianeta, per noi ma soprattutto per chi verrà dopo di noi.

Questo numero speciale del MY-Unicoop, dedicato al cambiamento del nostro Prodotto a Marchio, ha lo scopo di presentarvi questo rinnovamento, che vi ha coinvolto fin dalle sue prime fasi, partecipando alle surveys "Chi lo sa meglio di te?".

È solo una piccola parte del lavoro fatto e che faremo gradualmente nei prossimi anni, insieme a voi.

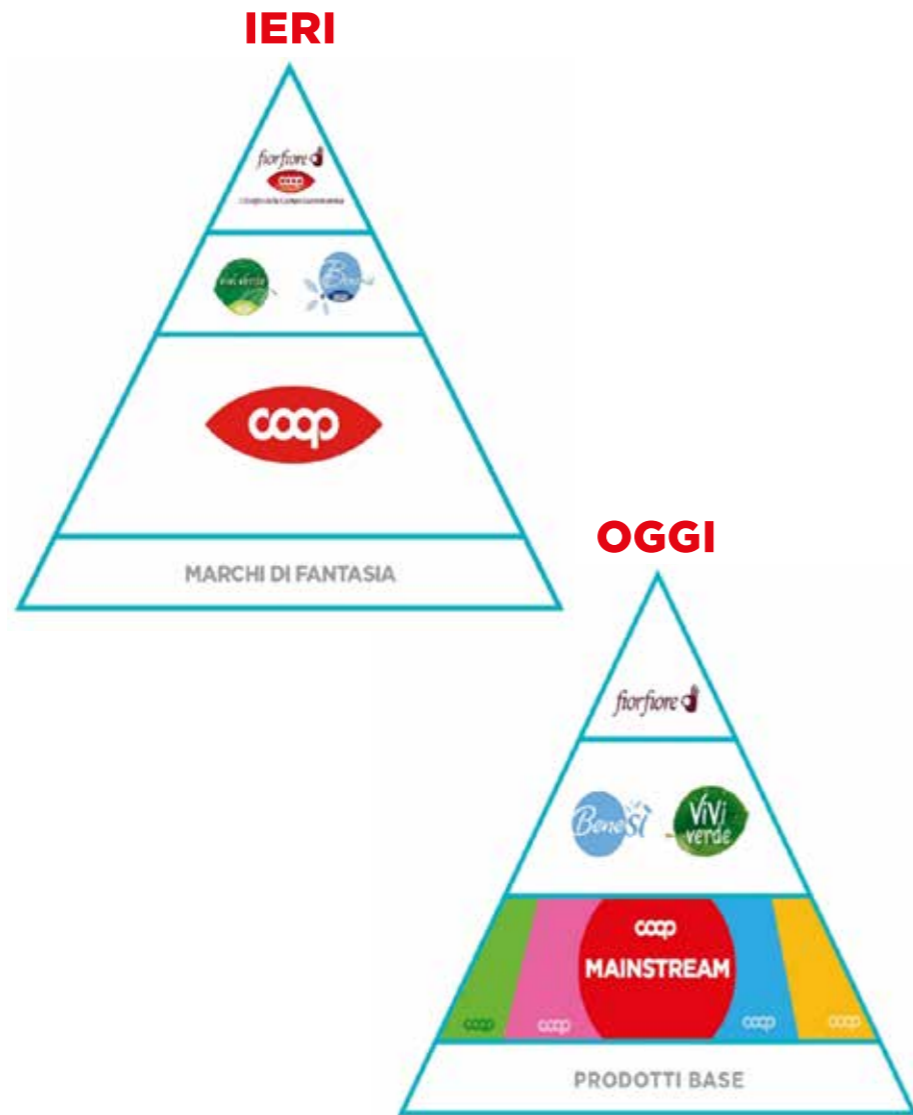
Tutti i lavoratori di Unicoop Firenze saranno seguiti passo dopo passo in questo cambiamento, ricevendo le informazioni necessarie per accompagnare, nella quotidianità di tutti i giorni, i nostri Soci e clienti alla scoperta di questo nuovo mondo. >>>

## L'EVOLUZIONE DEI PRODOTTI COOP

Con questo progetto stiamo facendo un grande passo avanti nella direzione intrapresa da quando le Cooperative sono nate: all'inizio avevamo un solo marchio per tutte le categorie, poi ci siamo evoluti con l'adozione di sub-brand per linee di prodotto (Benesi, fior fiore, vivi verde, Solidal), sempre sotto un unico marchio e, infine, oggi, possiamo esprimere una moltitudine di prodotti e posizionamenti diversi, in modo da soddisfare e anticipare i bisogni dei consumatori. Porteremo avanti i nostri valori di sempre, con uno sguardo rivolto al futuro, rispondendo alle nuove sfide valoriali che ci attendono.

La segmentazione dell'offerta PAM Coop avrà come obiettivo quello di offrire al nostro cliente la possibilità di scegliere un prodotto Coop in modo chiaro, senza appiattire l'offerta.

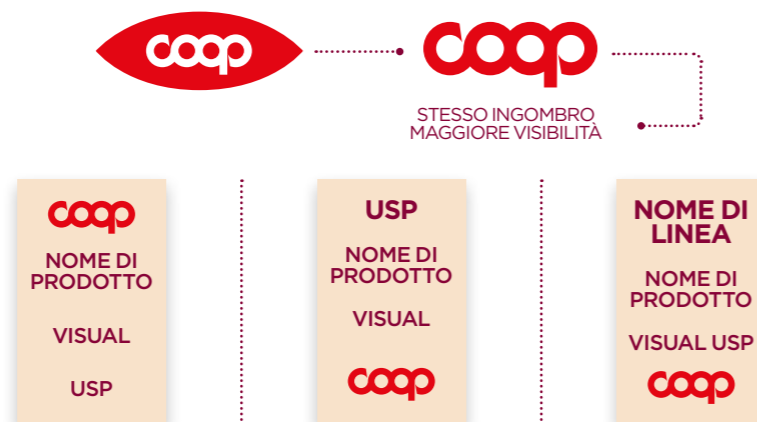
L'ampliamento della nostra offerta ci porterà a un'evoluzione dell'architettura di brand, il pack parlerà linguaggi diversi nelle varie categorie merceologiche, in grado di intercettare con più precisione i bisogni e i gusti dei consumatori e raccontare la qualità dei nostri prodotti e delle nostre filiere.



## IL LOGO ALL'INTERNO DEI PRODOTTI

Siamo ripartiti dal nostro logo che, anche graficamente, è una cooperazione di caratteri, ridisegnato negli anni '80 da Bob Noorda, uno dei più grandi designer mondiali. È un logo accogliente e inclusivo, che nella sua circolarità racchiude il significato della ciclicità e dell'infinito. Nei prodotti è stato liberato dalla forma grafica che lo conteneva ed è stato ingrandito per metterlo in risalto: a volte, lo presenterà e resterà in alto, a volte invece sarà messo in basso come firma, rimanendo sempre garante della loro qualità.

**Il logo Coop si evolve riguadagnando impatto e avrà sempre grande centralità nel system visivo di ogni pack.**



## NUOVE IMPORTANTI INIZIATIVE PROMOZIONALI

Dal 23 maggio fino al 3 luglio, per un totale di 3 appuntamenti in 6 settimane, il Prodotto a Marchio Coop sarà protagonista di una nuova iniziativa nazionale "Giorni più Buoni".



La promozione accompagnerà il lancio delle linee PAM previste nel periodo. Dal lunedì alla domenica, per ogni spesa minima di 15 euro in tutti i nostri punti vendita, Soci e clienti riceveranno un buono da 5 euro (fino a 3 buoni per acquisti di oltre 45 euro). I buoni si potranno spendere la settimana successiva ogni 15 euro di spesa su prodotti Coop (in fruizione, se si hanno più

buoni, si possono sommare a multipli di 15 euro). I buoni saranno validi solo nella settimana successiva all'erogazione. La promozione è valida in tutti i negozi della Cooperativa che vedrà la circolarità anche con i negozi Coop Terre di Mezzo. Inoltre, dal 19 maggio, inizia la nuova campagna nazionale "Buoni dentro" sul PAM, si tratta di una serie di attività che ci accompagneranno per tutto il 2022. In questo caso, il lancio della linea Colazione coincide con la promozione dei buoni da 5 euro, pertanto le due attività si legano e fortificano il messaggio sul nostro PAM.

### Le altre iniziative del periodo

Dal 5 all'11 maggio, è stata organizzata un'attività nazionale per la Festa della Mamma, per ogni confezione venduta di Pannolini e Mutandine Baby a marchio Coop, pari confezione verrà donata alle organizzazioni no profit (nello specifico alla Protezione Civile nel nostro caso), per le "mamme in fuga". Inoltre, dal 5 al 18 maggio, ci sarà uno "Scegli Tu Grandi Marche", con sconti fino al 50% riservati ai Soci, in tutti i nostri punti vendita (fino ai minimercati).



**Nel volantino, con validità dal 19 maggio, ci saranno 4 prestazioni con punti extra per i Soci.**

Le informazioni contenute nelle grafiche a lato potrebbero subire delle modifiche.

### SICUREZZA

I **Prodotti Coop** sono il risultato della nostra accurata selezione dei fornitori e di un rigoroso sistema di controlli e verifiche.

### ETICA

Tutti i prodotti sono realizzati nel **rispetto dei diritti fondamentali della persona** e dei lavoratori.

### ECOLOGIA

I nostri prodotti **rispettano l'ambiente** grazie alla scelta di materie prime e di metodi di produzione più sostenibili.

### BONTÀ

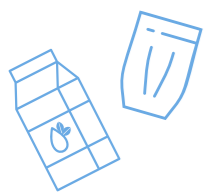
I nostri prodotti sono il risultato di efficaci collaborazioni con produttori di qualità, industriali o artigianali, e sono progettati e controllati per **garantire la bontà e l'efficacia** prestazionale.

### CONVENIENZA

I grandi volumi all'acquisto garantiscono il **miglior rapporto qualità-prezzo** al fine di tutelare il potere d'acquisto dei Consumatori.

### TRASPARENZA

I Consumatori hanno accesso a informazioni in merito all'origine delle materie prime, processi produttivi, prodotti e filiere.



# BEVANDE VEGETALI



## BENVENUTI NELL'ERA DELLE BEVANDE VEGETALI

COOP RADDOPPIA LA SUA OFFERTA  
DA 10 A 21 PRODOTTI

- 6 basi vegetali diverse per tutti i gusti;
- 6 proposte arricchite con calcio, vitamine, proteine, cacao...
- Una nuova gamma "barista" per il tuo cappuccino
- Il prodotto di base per la colazione di ogni giorno
- Più formati per tutte le esigenze

**Mille e una Soia**

Biologica senza zuccheri aggiunti, con Calcio e vitamine, con Cacao, con Proteine...

**Viva l'Avena**

Da oggi anche da 500 ml.

**Sorridi col Riso**

Anche con Calcio, in più formati diversi.

**Delizia di Mandorla**

Profumata e dissetante, anche senza zuccheri aggiunti.

**Cocco Club**

Come lo preferisci? Con Riso o con Avena?

**E la Nocciola?**

Per i veri golosi, un piacere da bere.

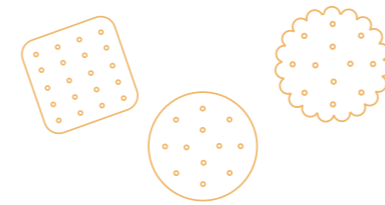
**Come al Bar**

Soia, Avena o Mandorla... a tutta schiuma!

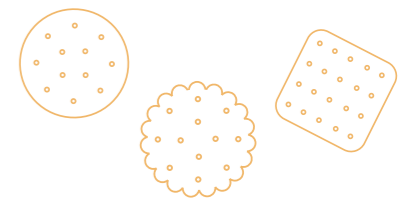
**SEMPLICEMENTE BUONE!**

Bevanda di soia, soia con riso, arricchite con calcio. Le più convenienti senza rinunciare al gusto!

**SOIA CON CALCIO**



# BISCOTTI



**I NUOVI BISCOTTI COOP:**  
vorrai assaggiarli tutti - impossibile resistere!  
**SOPRATTUTTO SE PUOI SCEGLIERE  
FRA 48 FORME, RICETTE E CONSISTENZE**  
di cui 18 nuove proposte: integrali, funzionali, golosi...  
e ci sono anche i legumi!



**I BISCOTTI DEL BUONGIORNO**

Quelli che non possono mancare nella dispensa, per la colazione di ogni giorno.

**I RUSTICI**

Grano Saraceno, cereali, legumi: la natura da mordere

**I FRAGRANTISSIMI**

Semplici e friabili, ideali per l'inzuppo: i classici biscotti secchi

**I GOLOSI**

Lo yin e lo yang della golosità: crema al latte o al cacao e nocciole?

**I BIOLOGICI**

Farro, avena, frutta e cacao: i frollini da ingredienti bio

**I BUONI "SENZA"**

Senza zuccheri aggiunti, senza uova, senza latte... ma con gusto!

**I BUONI "CON"**

Betaglucani, polifenoli, omega3: ricchi di gusto e di benefici



# CAFFÈ



## 57 MODI DI INTERPRETARE ESPRESSO, RISTRETTO, LUNGO E BEVANDE CALDE

16 CAFFÈ MACINATI tra cui 6 novità  
33 CAPSULE di cui 13 per sistema FiorFiore  
e ben 20 compatibili con le macchine più diffuse  
E ben 7 fra caffè in grani, cialde e solubile  
PER ACCONTENTARE DAVVERO TUTTI!



## COMPATIBILI NESPRESSO



### PER I FAN DI GEORGE CLOONEY

Arabica, Classico, Intenso, Decaffeinato: i fondamentali per macchine Nespresso, da oggi disponibili anche nel formato da 50 capsule.

### ANCHE IN VERSIONE BIO

Sono arrivate le compatibili Nespresso certificate Bio nei gusti Classico e Arabica, con **capsule compostabili**, pensiamo anche all'ambiente!

### E IN VERSIONE MONORIGINE

100% Arabica dalla Colombia e dall'Etiopia e una selezionata miscela di caffè dall'India, la nuova gamma Origini tutte da provare, sempre con **capsule compostabili**.



### IL CAFFÈ COME SI DEVE

Il caffè della tradizione italiana, anche in versione dek e per macchine espresso casa.



### NERO INTENSO

Da chicchi pregiati con un'aroma straordinario, anche per espresso casa.



### NOBILI ORIGINI

Brasile, Colombia, Honduras: l'eccellenza dei chicchi più pregiati.



### BUONO E GIUSTO

Un caffè coltivato nel rispetto del lavoro e del territorio dei Paesi di provenienza.



### IN GRANI

Per chi preferisce macinare da sé i suoi chicchi, in versione classica, e da oggi anche monorigine India.



### IN CIALDE

Espresso Bar, Forte o Decaffeinato, nella versione in cialde compostabili per macchine espresso casa.

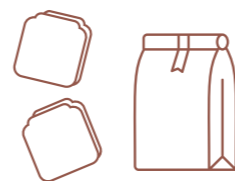


### SOLUBILE

Classico o Decaffeinato, il caffè solubile Coop è perfetto per un americano da sorseggiare nella tipica "mug", o da sciogliere nel latte.



# CEREALI



# FETTE BISCOTTATE



## I NUOVI CEREALI COOP

SONO TANTISSIMI, TUTTI DA PROVARE: RICETTE, FORMATI, MOMENTI DI CONSUMO... I CEREALI COOP RIVOLUZIONANO LO SCAFFALE

Con una nuova immagine:

**SEMPLICE, ENTUSIASMANTE, RICCA DI GUSTO**



## BEN 11 TIPI DI FETTE BISCOTTATE

Da spalmare con 33 varietà di confetture o accompagnare con 8 conserve di frutta diverse!!!



## LE BARRETTE

Nei gusti classici o con nuove ricette come quinoa, fondente e cocco o cereali soffiati e cioccolato bianco: per una pausa sempre diversa.

**NUOVA GAMMA!!!**



## GLI SNACK PROTEICI

Ricarica energetica per sportivi, le barrette proteiche sono ricche di nutrienti e minerali, ideali dopo l'allenamento o per un break sostanzioso.



### FREE FROM

A ridotto contenuto di sale, per una nutrizione più bilanciata.

### LE SOTTILI

Uno snack naturale e sfizioso, con tanto gusto e croccantezza in più!



### LE SEMPLICI

Le classiche fette biscottate, friabili e croccanti, per la colazione di ogni giorno.



### LE BIOLOGICHE

Tutta la naturalità del grano e dei cereali, certificata Bio.





# CONSERVE FRUTTA



# MERENDINE



SE VUOI ARRICCHIRE LE TUE FETTE...

## CONSERVE DI FRUTTA COOP:

da spalmare, da mordere e per tutte le tue ricette!



## CON 41 PROPOSTE DI CUI BEN 22 NOVITÀ

dai croissant di pasticceria ai dolcetti biologici, dalla colazione salata alla pausa salutista, la Coop reinventa le diverse anime della categoria.

Per questo chiamarle "merendine" **NON BASTA**: colazioni nutrienti, spuntini golosi, pause naturali, alternative bilanciate, dessert firmati...

Con una nuova immagine **ATTUALE COLORATISSIMA RICCA DI GUSTO**



### LE CONVENIENTI

Per la crostata... o per semplice voglia di marmellata!



### LE CLASSICHE

Tutti i gusti che vuoi, in barattolo o nel pratico formato monodose.



### LE LIGHT

Se non vuoi rinunciare alla dolcezza... ma senza zuccheri aggiunti!



### LE GOURMET

L'eccellenza delle specialità più ricercate, come il bergamotto di Calabria.



### LE BIOLOGICHE

La natura dà il meglio di sé, in tanti deliziosi gusti



### LE GIUSTE

Conserviamo la frutta, proteggiamo chi la coltiva.

### I GRANDI CLASSICI

Gli impasti, i formati e i gusti con cui siamo diventati grandi... irrinunciabili!



### LE GOLOSE

Da leccarsi le dita: coperture al cioccolato, ripieni di crema, dolcezza ed energia.



### LA SFOGLIA RICCA

Come in pasticceria: lievito madre, burro, farciture e glassature gourmet.

### FREE FROM

Senza zucchero aggiunto, senza lattosio, meno grassi... ma tanto gusto!

### LE NUOVE ISPIRAZIONI

Le idee più dolci nascono dalla grande tradizione italiana!



### LE BIOLOGICHE

Naturalmente golose, da ingredienti biologici certificati.



\*Disponibile solo per la cooperativa Alleanza 3.0



# MIELE



# YOGURT



## TRA GLI ALIMENTI PIÙ SALUTARI E BENEFICI

il miele è un dolcificante naturale, un booster di energia e una raffinata specialità gourmet  
SCOPRILO IN BEN 16 VERSIONI, PER MILLE USI DIVERSI!

Per questo il miele Coop è così **VERSATILE**,  
**INDISPENSABILE** in famiglia e **CREATIVO** in cucina!  
Inoltre è sempre **NON PASTORIZZATO** per mantenere intatte  
le sue **PROPRIETÀ BENEFICHE**.



## I NUOVI YOGURT COOP: 123 PROPOSTE DIVERSE DI CUI 45 NOVITÀ

Per salutisti, sportivi, golosi, bambini, sperimentatori e tradizionalisti:  
al cucchiaio o da bere, di montagna o biologico, greco o ispirato dal caucaso...  
**di quale ti innamorerai?**



### I CLASSICI

Il miele da spalmare,  
nelle versioni più amate:  
millefiori ed acacia.



### I BIOLOGICI

Deliziosamente naturale,  
rigorosamente certificato:  
è il miele Bio.



### IL GIUSTO

Una dolce attenzione  
a tutela degli apicoltori  
e del loro lavoro.



### I GOURMET

Da abbinare a formaggi  
e salumi, o da degustare  
in purezza.



NUOVA  
GAMMA!!!

### IL PROTEICO

20g di **proteine** per vasetto:  
il nuovo yogurt proteico Coop  
è un booster perfetto per sportivi  
o per una dieta ad alto tenore nutritivo



NUOVA  
GAMMA!!!

### IL KEFIR

Dalla tradizione caucasica,  
il latte fermentato fonte di proteine  
e nutrienti che contribuisce  
al tuo **benessere** quotidiano  
da bere o al cucchiaio





## LO SKYR

Un nuovo modo di interpretare il latte fermentato: lo skyr, alimento ad **alto tenore proteico**, naturalmente privo di grassi, da latte **100% italiano** dell'Alto Adige.

**NUOVA GAMMA!!!**



## IL PROBIOTICO

20 miliardi di **fermenti lattici vivi + vitamine** per il sistema immunitario nella versione da bere; 4 miliardi di fermenti per l'equilibrio della flora intestinale nella versione in vasetto - sempre da latte **100% italiano**.



*fiorfiore*

## LO YOGURT DI MONTAGNA

La Mela di Valtellina IGP e il Limone di Sorrento IGP, insieme alla Mora e Melagrana, incontrano il Latte di Montagna di Valtellina: un matrimonio d'eccellenza.



**NUOVA GAMMA!!!**



## IL BIOLOGICO

Da latte fieno, nel nuovo vasetto in carta amico dell'ambiente: il **BIOLOGICO** nella sua forma migliore, in tutti i gusti, magro o intero!



**NUOVO VASETTO in CARTA**





# CREME SPALMABILI



# BEVANDE FRUTTA



## GOLOSITÀ FA RIMA CON QUALITÀ

Con 7 nuove creme spalmabili che insieme a Solidal aprono una nuova categoria, per la colazione e non solo!

## FAI IL PIENO DI ALLEGRIA E VITAMINE

con 7 spremute diverse, e i nuovissimi estratti di frutta e verdura in 4 mix di gusto!

**LA NUOVA LINEA DELLE SPREMUTE COOP:**  
frutta da bere, in ogni momento della giornata!



### LA NUOVA TENTAZIONE

Buona sì, ma anche nutriente e fonte di proteine vegetali



### LE GOURMET

Dalle migliori eccellenze italiane, la degustazione d'autore



### LA BIOLOGICA

Certificata Bio: la crema alle nocciole è tutta green!



### SENZA, MA CON GUSTO!

Perché leccarsi le dita è un diritto di tutti!



### LA SOLIDALE

Perché il gusto sia sempre più giusto



### LE FRESCHE SPREMUTE

Per coniugare naturalezza e praticità, 100% spremuta di frutta fresca



### LA BIOLOGICA

La miglior garanzia di naturalezza: frutta biologica 100% italiana



### I NUOVI ESTRATTI

La risposta più moderna alle nuove tendenze dell'alimentazione



# INFUSI E TISANE ZUCCHERI E DOLCIFICANTI



**OGGI puoi SCEGLIERE fra 41 tipi di INFUSI e TISANE diverse, di cui ben 18 novità, da addolcire con zucchero, sciroppi e dolcificanti in 10 varianti di cui 5 novità per tutte le esigenze!**

Una **GAMMA AMPLISSIMA**, che copre tutte le **ESIGENZE DEI CONSUMATORI**: provenienze esotiche, proprietà benefiche, varietà di gusto.



## IL MONDO DEL TÈ



### L'ECCELLENZA È DI RITO

Le migliori varietà di tè **SELEZIONATE** dai Paesi di origine più vocati, il piacere della degustazione.



### BEVI RESPONSABILMENTE

La certezza di un gesto **ETICO** per la Terra, e per l'uomo che la coltiva - **CERTIFICATO FAIRTRADE E BIOLOGICO**



### SEMPLICE COME TE

**PRATICO e CONVENIENTE**, senza rinunciare alla garanzia Coop, **PER IL TÈ DI OGNI GIORNO.**

## CAMOMILLA E INFUSI



### IL CLASSICO RELAX

Il grande classico che **NON PUÒ MANCARE** nella dispensa di ogni casa.



### UNA TAZZA DI BENESSERE

Dalle erbe, una **RISPOSTA MIRATA** alle diverse esigenze del nostro corpo, non solo d'inverno.

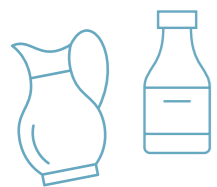


### GREEN & HEALTHY

Il piacere di una **BEVANDA NATURALE**, per tutte le stagioni e in tanti gusti diversi.

## L'ORA DEL TÈ, MA NON SOLO... ... sarà ancora più dolce!





# LATTE E PREPARATI PRIMA COLAZIONE



## LA NUOVA LINEA DEL LATTE COOP

### OGGI puoi SCEGLIERE FRA 34 PROPOSTE DIVERSE

di cui 10 novità. Da abbinare con Orzo,  
Cioccolato o uno dei 13 preparati  
(di cui 7 nuovi) per una colazione  
ORIGINALE e GUSTOSA!



#### I CLASSICI

Un'offerta ampliata,  
che risponde  
ai nuovi bisogni  
di **FRESCHEZZA,  
PRATICITÀ  
E ALTA QUALITÀ.**



#### I FUNZIONALI

Attenzione  
alle specifiche **ESIGENZE**  
nutrizionali e ai diversi  
**STILI DI VITA.**



#### L'ALTA GAMMA

Il latte si eleva a  
**SPECIALITÀ:** zone  
di provenienza  
selezionate  
e alta gamma



#### I BIOLOGICI

L'alimento più  
**NATURALE** è ancor  
più che naturale:  
è **BIOLOGICO!**



#### GLI ON-THE-GO

Momenti di **GUSTO**  
a base latte,  
per intercettare  
nuove **OCCASIONI  
DI CONSUMO**



...per dare al tuo latte un tocco  
di **ENERGIA** e di **GUSTO** in più...



# NON RIMANE CHE FARLI CONOSCERE A SOCI E CLIENTI



A cura dell'Ufficio  
Comunicazione Interna  
e Relazione Risorse Umane.

[myuniconop.coopfirenze.it](http://myuniconop.coopfirenze.it)



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti  
[ufficio.comunicazione.interna@uniconopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@uniconopfirenze.coop.it)