



NATALE SOLIDALE

#coopforafrica, la campagna vaccinale contro il Covid in Africa, conferma la nostra attenzione al valore delle persone oltre ogni confine



*La Cooperativa
augura
a tutti voi
e alle vostre
famiglie
buone feste.*



INDICE

N° 84 - Dicembre 2021

Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicoop Firenze

Inquadra i QR Code

per Android per iPhone

IN PRIMO PIANO

- IL VALORE DELLA PERSONA PERMEA TUTTA LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE: È LA MISSIONE DELLA DIREZIONE PERSONE 03
- #COOPFORAFRICA: SOSTENIAMO LA CAMPAGNA VACCINALE IN AFRICA 05

L'APPROFONDIMENTO

- I RISULTATI RAGGIUNTI DAL MAD LAB DI TOSCANA LIFE SCIENCES GRAZIE ALLE DONAZIONI DI COOP 08

L'INIZIATIVA

- COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO? 09

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

- PARLIAMO DI... AGRUMI DELLA VALLE DEL MARRO DI LIBERA TERRA 10
- FRUTTO DI STAGIONE: LA PERA DECANA DAL CAPPUCIO ROSSO 11

DAI PUNTI VENDITA

- L'INAUGURAZIONE DI COOP.FI VIA R. GIULIANI 12

IN PRIMO PIANO

Con la campagna natalizia Coop 2021 miriamo a dare la possibilità anche a chi vive in Africa di vaccinarsi contro il Covid. È necessario mettersi tutti in gioco di fronte a una pandemia e indirizzare gli sforzi verso una causa comune. È con questo messaggio che la Cooperativa ha scelto di mobilitare e sensibilizzare cittadini, Soci e clienti.

Con la campagna #coopforafrica intendiamo mettere in condizione di accedere alla vaccinazione le persone che vivono in un continente in estrema difficoltà. Un modo per portare avanti la battaglia contro il Covid e cercare di tornare il prima possibile alla normalità pre-pandemia, in tutto il mondo.



Un momento della presentazione della campagna con il Presidente della Regione Toscana, Eugenio Gianì.

Il valore della persona permea tutta la nostra organizzazione: è la missione della Direzione Persone

A cura del Direttore Persone di Unicoop Firenze, Fabrizio Guerrini



La campagna di solidarietà di questo Natale ci dà l'opportunità di sottolineare l'importanza del valore delle persone e della cooperazione per la nostra Cooperativa e, più in generale, per il mondo intero.

La pandemia ha riscritto la storia personale e le aspettative di ognuno di noi, facendoci comprendere come in un mondo così globalizzato siamo tutti fortemente interconnessi. In questo periodo di forte mutamento sociale, crediamo che sia sempre più importante riaffermare, con azioni concrete, i valori propri della nostra Cooperativa,

come la sicurezza e la salute, la partecipazione e il benessere delle persone, il senso di comunità e l'accoglienza.

Le persone che lavorano in Unicoop Firenze rappresentano un patrimonio sempre più strategico per sviluppare la crescita qualitativa della Cooperativa.

Nel corso di quest'anno, con la pandemia ancora presente, Unicoop Firenze è stata protagonista di azioni di sviluppo che hanno dato nuova spinta e motivazione alle persone al nostro interno. >>>

“
*possibilità
per molti
giovani
di mettersi
in gioco*
”

Le aperture di Prato via Bologna, Arezzo via Garbasso, Montramito e Reginaldo Giuliani rappresentano non solo un fattore di crescita quantitativa, ma anche, grazie alla creazione di nuovi posti di lavoro, la possibilità per molti giovani di mettersi in gioco all'interno della nostra realtà. Nel farlo, abbiamo salvaguardato un elemento fondamentale per la nostra Cooperativa, cioè l'intergenerazionalità: giovani risorse e lavoratori più esperti, in un gioco di squadra, che mette in condivisione e rafforza i nostri valori.

La centralità della persona è emersa in modo chiaro, oltre che attraverso tutte le azioni che ancora oggi mettiamo in atto a tutela della salute, anche da come abbiamo affrontato situazioni critiche come la vicenda drammatica relativa all'incendio distruttivo che ha colpito il nostro Centro Commerciale di Ponte a Greve. Tutti i lavoratori del negozio sono stati accolti in tempi record negli altri punti vendita, trasmettendo loro grande accoglienza e senso di appartenenza.

In questi anni Unicoop Firenze, con le 8.000 persone che ne fanno parte, ha costantemente sostenuto le persone in difficoltà, le associazioni di volontariato e le istituzioni locali, come in una vera comunità che, con profondo senso civico, si muove verso un obiettivo comune che è il bene collettivo.

“
*è per noi
motivo d'orgoglio
sostenere un'iniziativa
di questo tipo*
”

Grazie a #coopforafrica, la campagna di raccolta fondi promossa da Coop per favorire la vaccinazione e la lotta al Covid in Africa, daremo il nostro supporto, attraverso le donazioni nei nostri punti vendita, al popolo africano nella lotta all'epidemia, fornendo, anche attraverso il sostegno alle tre realtà coinvolte nel progetto, Agenzia ONU per i Rifugiati-UNCHR, Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere, le risorse necessarie come personale, materiale medico e assistenza tecnica nell'organizzazione logistica per la vaccinazione.

È per noi motivo d'orgoglio sostenere un'iniziativa di questo tipo, che ci fa capire la distintività della nostra Cooperativa.

Anche quest'anno, il mio appello è a fare squadra, insieme a tutte le persone che vorranno aiutarci, donando, come lavoratori, ore di permesso e di retribuzione. Tutti insieme possiamo raggiungere obiettivi che singolarmente sarebbero impensabili.

È con questo spirito che desidero ringraziarvi per come state affrontando anche quest'ultimo periodo di lavoro e fare, a tutti voi e ai vostri cari, **i migliori auguri di buone Feste.**

IN PRIMO PIANO

#coopforafrica: sosteniamo la campagna vaccinale in Africa

In Africa le persone non hanno la possibilità di scegliere e il Covid-19 continua a fare paura.

Attualmente solo il 7% della popolazione ha ricevuto una dose di vaccino.

Da queste premesse prende avvio “#coopforafrica”, una campagna nazionale di raccolta fondi per favorire la vaccinazione e la lotta al Covid-19 in Africa.

La nostra Cooperativa è al fianco di tre realtà umanitarie fortemente impegnate sul versante solidarietà internazionale come l'Agenzia ONU per i Rifugiati-UNCHR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere.

L'obiettivo è superare un milione di euro, una cifra necessaria per vaccinare circa 250.000 persone. >>>



**Un vaccino
per l'Africa,
un regalo per tutto
il mondo.**

Sostieni con Coop la campagna vaccinale anti Covid-19 in Africa.

**Dona alle casse fino al 9 gennaio.
Coop raddoppierà la tua offerta.**

Puoi contribuire donando almeno 1 euro o 100 punti della Carta Socio, oppure tramite bonifico e su eppela.com

Scopri di più su coopforafrica.it
#coopforafrica

coop

A FAVORE DI

UNHCR
Agenzia ONU per i Rifugiati

SANTEGIDIO


MEDICINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE

7%
Percentuale
della popolazione
che ha ricevuto
una dose.

La nostra nuova iniziativa di solidarietà

La campagna **#coopforafrica** durerà fino al 9 gennaio e si potrà contribuire donando:

- almeno 100 punti della carta Socio o 1 euro alle casse dei nostri punti vendita;
- online sulla pagina dedicata del sito Eppela;
- tramite il conto corrente dedicato: IT 12 E 02008 05364 000106277813;
- Noi dipendenti potremo donare anche ore di permesso e/o di retribuzione.



In pochi giorni sono stati donati oltre 25.000 euro alle casse dei nostri punti vendita!

Le donazioni raccolte saranno raddoppiate da Coop.

Le tre organizzazioni umanitarie provvedono al reperimento dei vaccini e garantiscono la consegna e la corretta gestione della catena del freddo fino alla destinazione finale.

I fondi raccolti da Coop da parte dei consumatori saranno divisi in parti uguali tra le tre organizzazioni. Ogni 5 euro raccolti verrà garantito a una persona un ciclo di vaccinazione costituito da due dosi vaccinali. Verranno somministrati i vaccini disponibili forniti dai Governi.



Ancora una volta, insieme per un grande obiettivo

La salute è un bene globale. "Nessuno si salva da solo". Lasciare che Paesi a basso e medio reddito rimangano esclusi dalla campagna vaccinale significa non solo aumentare

il numero di vittime in quei Paesi, ma anche far circolare il virus e farlo mutare, aumentando così l'incidenza delle varianti potenzialmente pericolose per tutti.

Ognuno di noi potrà fare la propria parte, donando in prima persona attraverso le modalità previste e condividendo con i propri amici e familiari i significati della campagna.

Le tre realtà umanitarie coinvolte

ONU per i Rifugiati-UNHCR
 è l'Agazia specializzata nella gestione dei rifugiati, fornisce loro protezione internazionale e assistenza nei Paesi africani in cui opera (in particolare Western e Central Africa).





Medici senza Frontiere
 è specializzata nell'assistenza medica anche in zone di guerra e opera prevalentemente in Guinea, Repubblica Democratica del Congo e Tunisia.

La Comunità di Sant'Egidio
 è un movimento di laici di ispirazione cattolica, impegnato in attività solidaristica anche in campo internazionale. In Africa è presente in Mozambico, Malawi, Tanzania e Repubblica Centrafricana.



Un momento della donazione alle casse del Presidente della Regione Toscana, Eugenio Gianni.

I risultati raggiunti dal MAD Lab di Toscana Life Sciences grazie alle donazioni di Coop

Oltre un milione e mezzo di euro è stata la cifra complessiva raccolta grazie a 151 mila cittadini e al raddoppio di Unicoop Firenze

e delle altre cooperative coinvolte nella campagna "Sosteniamo la ricerca oggi per tornare vicini domani" dello scorso Natale.

Poco meno di 12 mesi dopo, i presidenti delle Cooperative sono stati ospiti nella sede di TLS e hanno potuto apprezzare i risultati raggiunti grazie alle donazioni.

Mentre la sperimentazione sulla terapia specifica per il Covid-19 a base di anticorpo monoclonale si trova oggi in Fase II/III, l'attività del MAD LAB di Toscana Life Sciences, coordinata dal professor Rino Rappuoli, prosegue in laboratorio portando avanti la ricerca. I suoi ricercatori sono stati anche gli autori di uno studio scientifico che contribuisce a sostenere l'importanza e l'efficacia del richiamo vaccinale, la cosiddetta terza dose. Il MAD Lab di Fondazione Toscana



I ricercatori di TLS con i Presidenti delle Cooperative.

Life Sciences, infatti, è da mesi impegnato nel rispondere tempestivamente ai nuovi interrogativi che la comunità scientifica si sta ponendo. Così i giovani ricercatori senesi si sono concentrati, ad esempio, sull'indagine e sulla valutazione

dell'effetto di possibili mutazioni del coronavirus SARS-CoV e sull'eventuale sviluppo di terapie combinate, efficaci anche per contrastare le nuove varianti.

GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

La raccolta fondi attivata nel 2020 grazie a Coop ha permesso di finanziare per due anni gli studi di due giovani ricercatrici del MAD Lab, impegnate nello studio del coronavirus SARS-CoV-2.

Le risorse raccolte hanno inoltre favorito la costituzione del Data Science for Health Lab per l'applicazione di competenze informatiche e nuove tecnologie al servizio della ricerca scientifica. Il team sarà formato da giovani ricercatori

specializzati nella gestione e nell'analisi di Big Data, oggi sempre più importanti per lo studio del dato biologico.

Infine, in termini infrastrutturali, una parte delle risorse raccolte consentirà già nei primi mesi del 2022 la realizzazione ex novo di un'area di stoccaggio freddo (crioconservazione dai +4 ai -80° C) utile per garantire la conservazione a lungo termine di materiale biologico a bassissime temperature,

secondo un sistema sicuro, tracciato e validato, e di un nuovo laboratorio del tipo BSL3, cioè qualificato per la gestione di patogeni, come il coronavirus, in un ambiente di massima sicurezza.

Un progetto che occuperà uno spazio di oltre 100 mq e vedrà un importante valore aggiunto nella dotazione di tecnologie all'avanguardia per una ricerca di valore che abbiamo sostenuto con grande orgoglio.

Come sono andati gli assaggi dei prodotti a marchio?

VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it
Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU: ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it 055/4780820

Il Sapone liquido Magnolia e lo Shampoo Fiori di Ciliegio "Corpo e Gestì"

SCOPRIAMO LA VERDE VITA, L'AZIENDA DEI PRODOTTI IN ASSAGGIO

La Verde Vita è un'azienda toscana, della provincia di Pisa, che produce cosmetica naturale. È nata nel 2005 e si è sviluppata velocemente, dando l'opportunità a molti giovani di trovare un lavoro nel proprio campo di studi e nella propria regione. Si tratta di giovani altamente formati; fra loro ci sono laureati in discipline scientifiche come farmacia, biologia, chimica e scienze erboristiche. A oggi in questa azienda lavorano circa 60 persone.

Le materie prime utilizzate, e preferite da sempre dalla Verde Vita, sono gli oli essenziali e le piante, cercando di utilizzare per lo più quelle di origine toscana.

L'obiettivo di creare cosmetici naturali ha portato l'azienda a essere tra le prime a proporre formule senza parabeni e formaldeide, rinunciando anche all'utilizzo di coloranti e di alcuni conservanti ritenuti non del tutto sicuri.

Grazie a formule innovative, l'azienda ha creato prodotti sempre più naturali e apprezzati dal mercato, tutti made in Italy.

SAPONE LIQUIDO MAGNOLIA "CORPO & GESTI" 500 ml

TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato provato da **439 colleghi**, di cui **358 donne** e **81 uomini**.

È stato molto gradito dalla maggioranza delle persone, ottenendo il punteggio medio di **7,6**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I principali commenti sono stati fatti sulla profumazione e sulla consistenza del prodotto. I colleghi suggeriscono una confezione più piccola e delle ricariche in confezioni XXL, totalmente costituite da materiali riciclati.

SHAMPOO FIORI DI CILIEGIO "CORPO & GESTI" 250 ml

TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato provato da **489 colleghi**, di cui **401 donne** e **88 uomini**.

È risultato molto gradito dalla maggioranza delle persone, ottenendo il punteggio medio di **7,3**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

I colleghi sono rimasti molto contenti della profumazione, vorrebbero invece una confezione più grande.



Guarda il video di presentazione dell'azienda *La Verde Vita*

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare ai Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

Agrumi della Valle del Marro di Libera Terra

Nel dicembre del 2004 nasce "Valle del Marro - Libera Terra", una cooperativa che unisce idee, passioni e competenze, per metterle a frutto sui terreni agricoli confiscati alla 'ndrangheta nella Piana di Gioia Tauro. L'azienda coltiva gli agrumi su ampie distese, in zone particolarmente vocate per le condizioni pedo-climatiche, e garantisce le adeguate tecniche agronomiche per esaltarne la qualità. Le potature di produzione, l'irrigazione costante nei periodi estivi, le concimazioni organiche e lo sfalcio continuo del tappeto erboso rendono i lussureggianti agrumeti dei giardini in fiore.

Le arance di varietà navelina, raccolte a mano da novembre a febbraio, sono frutti profumati, ricchi di vitamina C. Sono particolarmente indicate come frutta da tavola o per la preparazione di canditi e marmellate.

Le clementine, incrocio di arancio e mandarino favorito dalla specifica vocazione del territorio, raccolte a mano da novembre a

gennaio, sono particolarmente dolci, succose, con buccia molto sottile, dall'intenso aroma.



FRUTTO DI STAGIONE

La pera Decana dal cappuccio rosso

Nata nel XIX secolo in Francia, la decana nel corso del tempo ha trovato terreno fertile in Italia, in particolare in Toscana e nella vicina Emilia Romagna, dove è apprezzata per il suo gusto dolce e delicato. Il frutto è tondeggiante e dalla fine buccia giallo-verde, con una polpa bianca gustosa e l'inconfondibile "cappuccio rosso", ovvero il picciolo ricoperto da una goccia di ceralacca, un accorgimento estetico che viene dal passato: ieri stratagemma impiegato per prevenire l'avvizzimento nella parte superiore del frutto,

oggi "sigillo" di qualità e bontà. La pera Decana del Comizio è da sempre una delle varietà più amate in Toscana, ma fino a qualche anno fa rischiava di scomparire dalle tavole. Bella, buona, ma più costosa da coltivare rispetto alle cugine, il triplo rispetto a una Williams o il doppio di una Kaiser. Per questo negli ultimi anni i coltivatori hanno iniziato a scegliere pere più remunerative, mettendo in pericolo questa "regina" di qualità. C'è però chi va controcorrente: mentre a livello nazionale il raccolto di decana nel 2018 è calato

del 4%, nell'alta Val di Chiana gli ettari coltivati con questa varietà sono cresciuti, grazie a un progetto di Unicoop Firenze e Illuminati Frutta, società che mette in rete una squadra di produttori locali. Nel giro di un anno, i terreni dedicati a questa varietà sono arrivati a quattordici ettari, di cui sei di nuovi frutteti. Nonostante ciò, purtroppo quest'anno ha visto una perdita del 50% del prodotto, dovuta alle condizioni atmosferiche non favorevoli.

IN CUCINA

Risotto con gorgonzola, pere e noci

Procedimento:

Per cucinare il risotto gorgonzola, pere e noci, iniziate preparando un brodo vegetale. Poi tritate grossolanamente le noci e mettetele da parte. Tritate finemente lo scalogno, ponetelo in un tegame e aggiungete il riso, che farete tostare per qualche minuto. Unite il vino bianco e lasciatelo sfumare, poi, a mano a mano che il riso si asciuga, aggiungete un mestolo di brodo alla volta, fino alla completa cottura (circa 15 minuti). Nel frattempo sbucciate le pere decane, togliete loro i semi interni e riducetele a cubetti. Frullate una delle due pere con un mixer. Private il

gorgonzola piccante della crosta e tagliatelo a cubetti. Circa 5 minuti prima che il risotto sia pronto aggiungete il gorgonzola a cubetti, le pere a cubetti e la pera frullata. Spegnete il fuoco, aggiungete il Grana Padano DOP grattugiato e mantecate con il burro rimasto (20 g). Impiattate il riso e guarnitelo con le noci tritate in precedenza e qualche fettina di pera.

Se desiderate un sapore più delicato, potete sostituire il gorgonzola piccante con quello dolce, e aggiungere alla preparazione in cottura 2 cucchiaini di mascarpone.



Ingredienti:

Riso Carnaroli 320 g

Gorgonzola piccante 100 g

Scalogno 1

Pera Decana 2

Gherigli di noci 40 g

Burro 50 g

Vino bianco 1 bicchiere

Grana Padano DOP da grattugiare 100 g

Brodo vegetale q.b.

L'inaugurazione di Coop.fi via R. Giuliani



Venerdì 10 dicembre si è svolta l'inaugurazione del nuovo punto vendita di via Reginaldo Giuliani, nel quartiere Rifredi, a Firenze.

Dotato di ampio parcheggio, in parte coperto, il negozio è comodamente raggiungibile anche a piedi, in bicicletta o utilizzando i mezzi pubblici.

Il negozio garantisce la convenienza, intesa, come sempre nella filosofia della Cooperativa, come l'offerta di prodotti di qualità alle migliori condizioni del mercato. Propone una modalità di spesa semplice e veloce: sugli scaffali c'è tutto quello che serve, dai freschissimi ai banchi serviti, fino agli industriali di uso quotidiano, con particolare attenzione alle specialità locali. Le casse sono disponibili sia tradizionali, sia self service e SalvaTempo. Per le marche, spazio ai prodotti Coop e a quelle più ricercate dai consumatori.



Scopriamo il nuovo punto vendita.



I LAVORATORI AL CENTRO

Il gruppo di lavoro del negozio nei mesi scorsi ha partecipato a una serie di incontri, finalizzati ad affrontare le tematiche chiave del punto vendita e del contesto di riferimento.

Un processo partecipativo che ormai caratterizza le nuove aperture e che ha visto coinvolti anche il Consigliere Delegato e Direttore Persone, Fabrizio Guerrini, la Direttrice Marketing, Francesca Gatteschi, il Business Manager e il Direttore di Area, Marcello Giachi.

Il giorno prima dell'inaugurazione si è svolto anche un incontro con la Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Daniela Mori, e il Presidente del Consiglio di Gestione, Michele Palatresi, che hanno incontrato i lavoratori del nuovo negozio.

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Il punto vendita di via Reginaldo Giuliani è stato pensato per dare priorità alla sostenibilità ambientale. Per questo propone prodotti alla spina per ridurre la plastica e riserva ampio spazio al biologico e al green. Anche nella progettazione, l'attenzione all'ambiente ha avuto un ruolo fondamentale: i locali si alimentano anche con energia da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici) e sono stati utilizzati tutti i dispositivi volti alla riduzione degli sprechi energetici. >>>



UN FOCUS SUL NUOVO PUNTO VENDITA

Ortofrutta

Il reparto, con le bancarelle del fresco al centro e gli industriali ai lati, privilegia la frutta e la verdura di stagione, da fornitori locali e toscani selezionati. In assortimento anche prodotti da agricoltura biologica e, tra i confezionati, zuppe pronte, frutta secca e legumi. La selezione dei prodotti è infatti attenta alle nuove esigenze manifestate dai consumatori in termini di servizio, innovazione e abitudini alimentari.



Carne e pesce

In macelleria l'assortimento di carne rossa confezionata comprende macinati, hamburger, suino, salicce, scottona Fior fiore Coop ed è arricchito da tagli in osso e tranci di vitellone, insieme a una proposta di piatti pronti. Completa, per tutti i palati, anche la scelta di avicunicolo, fra polleria, tacchino, coniglio e avicoli speciali, sia a marchio Origine Coop che Fattoria Natura. Il pesce ha uno spazio dedicato, con vendita di prodotto confezionato tutti i giorni e con offerta di prodotto sfuso il venerdì.



Forneria e pasticceria

In forneria si possono trovare la freschezza e la fragranza del pane dei fornitori locali, di Cerealia e del pane a taglio di alta qualità, come

Grande Impero, DOP, del Mugello, 100% integrale, grano duro, a lievitazione naturale. Per i più golosi e per la pausa pranzo si trovano

la schiacciata rustica e quella alla pala, i sostitutivi del pane, il pane a fette e la pasticceria da forno Banco del Gusto.



Libero servizio e gastronomia

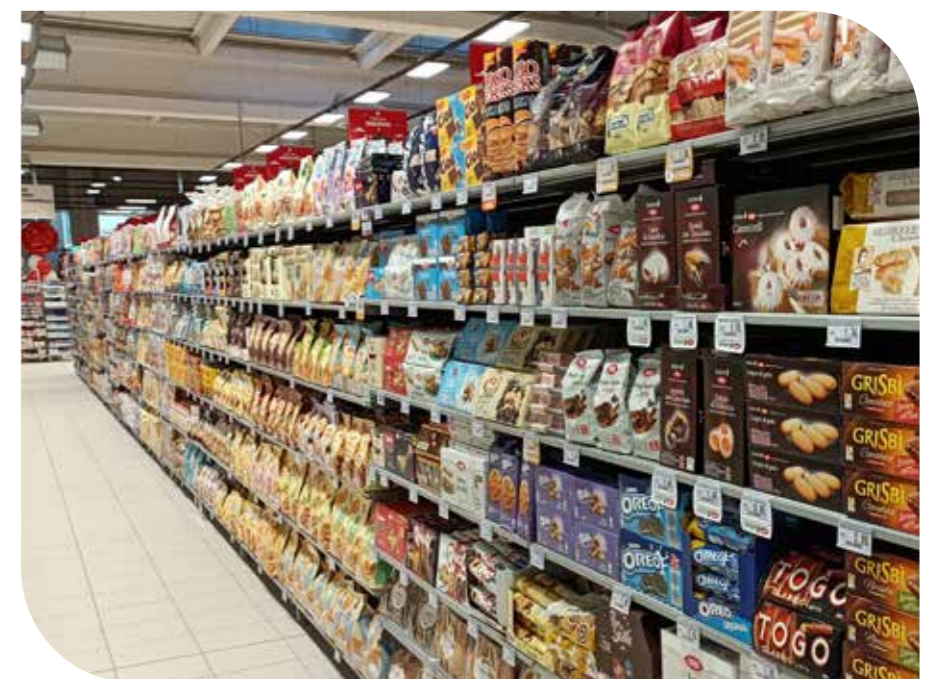
Il reparto gastronomia offre una selezione di proposte per la spesa quotidiana, con la massima attenzione ai prodotti di alta qualità e ai fornitori locali. Affettati, salumi, formaggi di pecora, capra e mucca, sia tagliati e pesati al momento che già porzionati e confezionati, per chi va di fretta. L'offerta è completata dai piatti pronti, da portare via per un pranzo veloce, e dal servizio di rosticceria calda.



Generi vari e no food

Completa il punto vendita un assortimento completo di generi vari con le migliori marche, una selezione di proposte del territorio e i prodotti a marchio Coop, insieme ad alcuni prodotti surgelati.

Oltre al cibo, uno spazio è dedicato ai prodotti non alimentari per le piccole esigenze quotidiane: dalle lampadine alle pile, dagli utensili per la cucina agli articoli per la scuola e alla cartoleria, mentre si trovano in cassa le ricariche telefoniche dei principali operatori di telefonia mobile e le carte regalo.



80mila euro

per le associazioni che in Toscana supportano le donne vittime di violenza

Lo scorso mese, in tutti i punti vendita della Cooperativa e delle altre Coop toscane, dal 13 al 25 novembre, per ogni bottiglia di olio extravergine di oliva Coop acquistata, 1 euro è stato devoluto a favore della campagna a sostegno dei centri antiviolenza della regione.



Anche il 5% del ricavato dalla vendita del pane cento per cento da farina toscana, coltivata senza l'uso di glifosato, prodotto nei nostri punti vendita con le fornerie interne, è andato a favore del progetto.

Gli 80mila euro raccolti verranno suddivisi fra i 22 centri antiviolenza della regione, che li destineranno alle attività più urgenti per le donne vittime di violenza. Tutti i prodotti sono stati segnalati nei punti vendita, con appositi allestimenti, che mettono in evidenza il numero 1522.

Ai fondi raccolti si aggiunge infatti un'importante attività di sensibilizzazione, che in 14 giorni ha permesso di diffondere su oltre 3 milioni di scontrini il numero unico antiviolenza e stalking.



A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazione Risorse Umane.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it