



UNA SQUADRA IN CAMMINO

I risultati del quadrimestre e la strada da percorrere con unità e convinzione. L'editoriale del Vicepresidente del Consiglio di Gestione Giovanni De Nitto





Scarica MYA, l'App di noi lavoratori di Unicon Firenze

INDICE

N° 80 - Luglio/Agosto 2021

IN PRIMO PIANO

L'ANDAMENTO AL QUADRIMESTRE E GLI SCENARI FUTURI 03

L'APPROFONDIMENTO

PREMIATI COME MIGLIOR IMPRESA PER IL RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO. E L'IMPEGNO CONTINUA 06

LA CARTA SOCIO SI DEMATERIALIZZA 08

LO SPID ALLA PORTATA DI TUTTI 09

L'INIZIATIVA

COME SONO ANDATI I TEST DEI PRODOTTI PER L'IGIENE DELLA CASA? 10

ASSAGGIA E SCATTA 11

A MARINA DI PISA ARRIVA UN NUOVO SEABIN 17

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

PARLIAMO DI... LA PESCA PIATTA 12

FRUTTO DI STAGIONE: IL POMODORO CUORE DI BUE 13

SPECIALE PONTE A GREVE

AL TUSCANY HALL IL GRUPPO DIRIGENTE DELLA COOPERATIVA HA INCONTRATO I LAVORATORI DI PONTE A GREVE 14

STA PER APRIRE IL PUNTO VENDITA TEMPORANEO DI PONTE A GREVE 16

SOLIDARIETÀ

ABBRACCIA L'ACQUEDOTTO DEL NOTTOLINI 18

ABBRACCIA EMPOLI: TORNA A ZAMPILLARE LA FONTANA DEI LEONI 20

PENSATI CON IL CUORE: I 5 PROGETTI SOLIDALI IN CHIUSURA 22

CULTURA

SULLE TRACCE DI DANTE A FIRENZE 21

IN PRIMO PIANO

L'andamento al quadrimestre e gli scenari futuri

Editoriale a cura del Vicepresidente del Consiglio di Gestione e Direttore Merci, **Giovanni De Nitto**



Principali evidenze al quadrimestre

L'andamento della Cooperativa al quadrimestre ci permette di analizzare il nostro operato, riflettendo insieme su quali aspetti sia possibile migliorare. Infatti capire e condividere i primi risultati ottenuti quest'anno è importante per decidere le prossime azioni da compiere.

Analizzare i nuovi stili di consumo, i nuovi bisogni e osservare le nuove modalità di spesa sarà per noi una fonte preziosa di conoscenza, utile a valutare le nuove prospettive di sviluppo.

Le vendite al quadrimestre registrano un **andamento lievemente positivo** rispetto all'anno precedente e superiore al budget. Nello specifico sono **positivi sia gli Industriali che i Freschissimi**, mentre sono leggermente sotto-performanti gli Extra.

Anche **nel primo quadrimestre 2021 si rilevano alcuni fenomeni di comportamento nati durante la pandemia**. Se ci confrontiamo con lo scorso anno, infatti, riscontriamo che mediamente Soci e clienti continuano a frequentare meno i nostri punti vendita, facendo però una spesa più ampia. **Si riduce il numero degli scontrini ma aumenta il valore dello scontrino medio**. Continua inoltre la **riduzione delle spese occasionali da parte dei non soci**, connesse a vari fenomeni (ristoro, studenti, turismo, micro spese) e la perdita delle provenienze dai bacini dove non siamo fisicamente presenti.

Se confrontiamo le **fasce di età**, registriamo una **flessione di vendite ai Soci over 65**, probabilmente dovuta a una minore mobilità delle categorie più fragili, mentre **gli under 65 sono in aumento**. Questi ultimi rappresentano i Soci che hanno risentito maggiormente della chiusura dell'attività ristorativa e più in generale dello smart working. È ipotizzabile, inoltre, che questa fascia di età si sia fatta carico, all'interno dei nuclei familiari, delle spese dei più anziani.

Guardando all'andamento della Cooperativa rispetto al **mercato toscano**, mentre eravamo in difficoltà lo scorso anno, per le restrizioni della pandemia, con la **partenza del 2021 recuperiamo quanto perso nel 2019**. Tuttavia le informazioni che abbiamo sulle aperture della concorrenza ridimensionano il nostro andamento e le nostre previsioni future, che si prospettano lievemente negative. >>>

“

È importante il ruolo attivo di tutti i lavoratori nel veicolare il valore strategico delle iniziative

Per la Cooperativa investire significa costruire i presupposti per proiettarci nel futuro

”

Le previsioni per il futuro

Dal 2014 al 2020 abbiamo perso qualche punto percentuale di quote di mercato. Le principali motivazioni risiedono in **fattori di mercato esterni**, come lo sviluppo della rete di vendita che è stato particolarmente aggressivo per i **Discount**, Conad e in parte anche per Esselunga, a cui si aggiungono i fenomeni dell'**online** e dei **buoni pasto** che con la pandemia hanno assunto maggiore rilevanza.

Ma ci sono anche **fattori interni alla Cooperativa**, dovuti a **precise scelte commerciali strategiche** come il disinvestimento da alcune attività promozionali, l'inflazione interna costantemente inferiore al mercato e la politica di aperture domenicali.

Il forte investimento che la Cooperativa ha fatto con l'abbassamento dei prezzi, negli ultimi anni, si è rivelato vincente; c'è stato infatti, un grande consolidamento del margine, che ci permetterà di investire per garantire la leadership sul nostro territorio.

La nostra Cooperativa infatti risponderà ai bisogni dei clienti, ponendo attenzione a quelle tendenze nate nel 2020 e che ci accompagneranno nei prossimi anni. **La tutela del potere d'acquisto rimarrà il tema centrale: svilupperemo un piano straordinario di investimenti, con gli obiettivi di aumentare la fedeltà del Socio, attraverso i nostri valori, e incrementare i nostri volumi.**

L'evento drammatico di Ponte a Greve inciderà in maniera importante nelle nostre previsioni future, anche se ci auguriamo di recuperare, almeno parzialmente, la perdita di fatturato con la nuova struttura provvisoria.

In quest'ultimo anno abbiamo visto cosa voglia dire essere un'impresa cooperativa, ma non dobbiamo dare

per scontato quanto fatto e ciò che ci ha differenziato dai nostri principali concorrenti.

La nostra distintività ci deve guidare sempre anche in futuro: sarà necessario, da parte di tutti noi, continuare a **mettere in campo le azioni necessarie per recuperare terreno.**

È importante il ruolo attivo di tutti i lavoratori nel veicolare il valore strategico delle iniziative che ci vedranno protagonisti, perché la forma pubblicitaria più efficace passa attraverso le persone che credono in modo autentico alla distintività della Cooperativa; persone che sono le stesse che hanno saputo reagire insieme, come solo una grande squadra sa fare, di fronte alle situazioni più difficili.

Per la Cooperativa investire significa costruire i presupposti per **proiettarci nel futuro**. Non perdere quote di mercato o addirittura incrementarle vuol dire **garantire posti di lavoro e una buona occupazione**. Sono convinto che se utilizzeremo al meglio le nostre risorse, continuando a lavorare sulla ricerca dell'efficienza, come abbiamo fatto in questi anni, riusciremo a produrre risultati adeguati senza penalizzare nessuno.

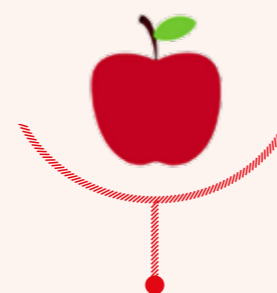
Le sfide che ci aspettano sono ambiziose, ma la nostra squadra ha tutte le caratteristiche per poter dire la sua anche in questo contesto sempre più complesso. Dobbiamo procedere tutti con convinzione in questo cammino perché il domani dipenderà dalle singole azioni quotidiane di ognuno di noi.

Se c'è una cosa che abbiamo visto in queste settimane è che spesso non vincono i più forti, ma coloro che credono in sé stessi e i più bravi. Le persone che animano la nostra organizzazione hanno tutte le caratteristiche per esserlo.

Il contesto italiano

La pandemia ha avuto un impatto molto rilevante sul nostro Paese. Le famiglie in condizione di povertà assoluta (2 milioni) hanno raggiunto il livello più alto dal 2005, mentre il PIL ha registrato un calo del -8,9%. Nonostante gli indicatori in ripresa di inizio 2021, le prospettive per l'economia italiana pubblicate nel giugno 2021 dall'Istat prevedono che fino a fine 2022 non ritorneremo ai livelli pre Covid.

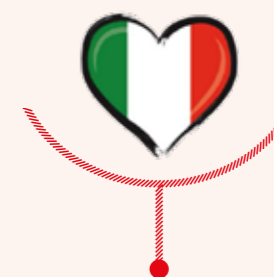
Con l'arrivo dei vaccini e l'allentamento dei contagi si è creato un contesto di ripartenza dopo un lungo periodo di chiusura di molte attività. Dopo i livelli minimi raggiunti nel 2020 il clima di fiducia dei consumatori e delle imprese mostra segnali di ripartenza.



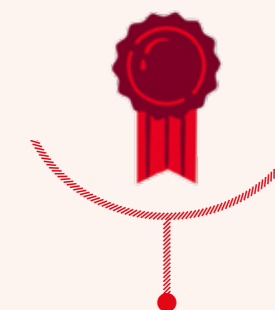
La diminuzione del tempo dedicato a stili di vita salutari fa crescere l'attenzione all'alimentazione



L'attenzione all'ambiente aumenta nei contenuti del prodotto ma non negli imballi



Crescono velocemente i prodotti 100% italiano, aumenta il senso di appartenenza alla comunità/territorio



Aumenta la spesa destinata all'alimentare, si ricercano cibi di qualità, cresce il top di gamma

La situazione però rimane ancora incerta e in divenire, molto dipenderà dal diffondersi della nuova variante Delta e da quante persone si saranno vaccinate nella nostra regione. La crisi economica continuerà ad avere impatti molto differenziati in base al territorio, al tipo di imprese e ai settori economici.

Se analizziamo i dati del largo consumo confezionato, ci possiamo fare un'idea di quello che sta accadendo a livello nazionale.

Si confermano le criticità generali di alcune formule come gli ipermercati. I supermercati mantengono le vendite acquisite durante la pandemia, mentre i piccoli negozi di prossimità vedono rientrare la crescita avuta lo scorso anno. Si conferma la crescita a doppia cifra dei formati discount e specialisti casa/persona. L'online nel 2020 ha raddoppiato la propria quota di mercato crescendo del +120% e la crescita continua, anche se in misura inferiore, nella prima parte del 2021.

Premiati come miglior impresa per il rapporto qualità/prezzo. E l'impegno continua

Grazie all'impegno della nostra Cooperativa nel salvaguardare il potere d'acquisto di Soci e clienti, mantenendo una elevata qualità dei prodotti, abbiamo ricevuto il premio

Cx Store Award come miglior impresa per rapporto qualità/prezzo. Le iniziative di Unicoop Firenze continuano anche in questi mesi, scopriamole insieme.

I CX Store Award: Unicoop Firenze vince il premio per il miglior rapporto qualità/prezzo

Sono stati assegnati i CX Store Award, i riconoscimenti attribuiti alle insegne con il maggior numero di clienti soddisfatti e quelle preferite per il rapporto qualità/prezzo.

È il cliente che decreta il miglior valore qualità/prezzo, scendendo nel dettaglio del singolo reparto. Inoltre si tiene presente anche l'incidenza della distribuzione delle insegne sul territorio nazionale che è stata ridisegnata e ripartita in macroregioni, molto più dettagliate rispetto alle tipiche aree Nielsen.

Il riconoscimento è ancora più importante perché assegnato dai nostri Soci e clienti e certifica il nostro impegno.



Continua la proroga di "Una mano concreta"

Nei nostri punti vendita prosegue l'iniziativa "Una mano concreta": **800 prodotti a prezzi ribassati fino al 25 agosto**. Lo sconto riguarda sia prodotti di Grandi Marche che a marchio Coop, per un messaggio di convenienza e qualità trasversale.

Ricordiamo che i prodotti oggetto del ribasso sono stati selezionati per coprire le varie esigenze, anche nuove, di spesa dei nostri Soci e clienti: dagli alimentari alle bevande, dall'igiene personale alla pulizia della casa, dai prodotti specifici per l'infanzia a quelli per gli animali domestici.

Tra i prodotti a marchio Coop in assortimento, l'eccellenza Fior fiore, la tracciabilità totale Origine,

i prodotti biologici ed ecosostenibili Vivi Verde, la linea Crescendo dedicata ai più piccoli, Amici Speciali e tutte le altre linee. Inoltre, tantissimi prodotti delle **Grandi Marche**: le più note e acquistate, ai prezzi più convenienti.

Saranno disponibili in base all'assortimento nei 105 supermercati Coop.fi e i prezzi sono ribassati della stessa percentuale in tutti i punti vendita.

UNA BUONA SPESA CONVIENE A TUTTI. AI SOCI CONVIENE DUE VOLTE.

BONUS BACK

30% DI SCONTO PER TUTTI + 20% IN BUONO SPESA PER I SOCI

Del 1° al 14 luglio da Coop arriva **BONUS BACK** con lo sconto che torna buono. Per **TUTTI** subito il **30% di sconto** su oltre 50 prodotti delle grandi marche e, solo se sei **SOCIO**, riceverai un ulteriore **20%** in buono spesa accreditato **direttamente** sulla carta socio. Dal 15 al 28 luglio lo sconto accumulato ti verrà scalato sulla prima spesa effettuata. Verifica le modalità in punto vendita. * Per i soci il 20% di sconto sarà calcolato sul prezzo di partenza.

Bonus Back

Si è da poco conclusa l'iniziativa Bonus Back, grazie alla quale Soci e clienti hanno potuto beneficiare di uno sconto del 30% su 50 prodotti delle Grandi Marche.

I Soci hanno potuto beneficiare di un ulteriore 20% di sconto accreditato direttamente sulla carta Socio.

Convenienza Tripla

Continua anche in queste settimane l'iniziativa che coniuga convenienza, qualità ed etica come è proprio dei prodotti a marchio Coop, con altri due prodotti delle filiere controllate Coop a un prezzo speciale.

La convenienza è tripla perché convengono a chi acquista, ai produttori con la garanzia di accordi chiari ed equi, alla salute di tutti con meno residui di pesticidi (-70% rispetto ai limiti consentiti dalla legge) e riduzione o assenza di antibiotici.

La carta Socio si dematerializza

Oltre a SalvApp, l'applicazione dedicata della Cooperativa, è ora prevista la possibilità da parte dei Soci di utilizzare le applicazioni che permettono una dematerializzazione della carta stessa

La carta Socio è molto più che una carta di fidelizzazione, permette infatti di partecipare attivamente alla vita della Cooperativa. Inoltre, dà vantaggi a chi fa la spesa nei nostri punti vendita e anche sconti su eventi, spettacoli, concerti

e visite guidate. Chi entra a far parte della compagine sociale della Cooperativa diventa Socio a tutti gli effetti di legge, pertanto gode di tutti i diritti che la legge e lo statuto della Cooperativa gli riservano.

Per questo motivo, la Cooperativa ha dato la possibilità di presentare la carta Socio nei nostri punti vendita anche attraverso SalvApp, Stocard e gli altri aggregatori di carte digitali, rispondendo ai nuovi bisogni e stando al passo con i tempi.

SalvApp, applicazione già da tempo a disposizione dei Soci, consente di utilizzare il SalvaTempo direttamente con lo smartphone, preparare la lista della spesa a casa, avere sempre a portata di mano le offerte valide nel proprio punto vendita di riferimento, trovare le informazioni sui giorni, gli orari di apertura e i contatti dei punti vendita. È anche possibile verificare il saldo punti, partecipare alle promozioni riservate ai Soci e consultare tutte le informazioni utili.



Buongiorno, è possibile avere la carta Socio in formato digitale?



Certo, attraverso l'applicazione SalvApp può portare sempre con sé la sua carta Socio in formato digitale.

Lo SPID alla portata di tutti

Lo SPID è l'identità digitale personale con cui i cittadini possono accedere ai servizi online della pubblica amministrazione (come per esempio INPS, Agenzia delle entrate e molti altri) e delle aziende private aderenti.

A partire da questo mese i cittadini potranno attivare questo servizio anche in alcuni punti vendita della Cooperativa. Il servizio verrà fornito su prenotazione ed è gratuito.

L'iniziativa ha un alto valore sociale: è rivolta a tutti, in modo particolare a chi non è pratico di procedure digitali, dando un aiuto concreto a tutti i cittadini.

Insieme per i cittadini

L'iniziativa nasce a seguito dell'accordo sottoscritto fra Coop Italia e Namirial, per il rilascio dello SPID.

Namirial è il fornitore che operativamente permette l'apertura dello SPID e ospita le identità digitali. Altre collaborazioni vedono in campo Anci Toscana, l'associazione dei Comuni, e in prospettiva, il Provveditorato agli studi della Regione Toscana, per affiancare ai dipendenti di Unicoop Firenze alcuni giovani volontari delle scuole superiori della Regione.

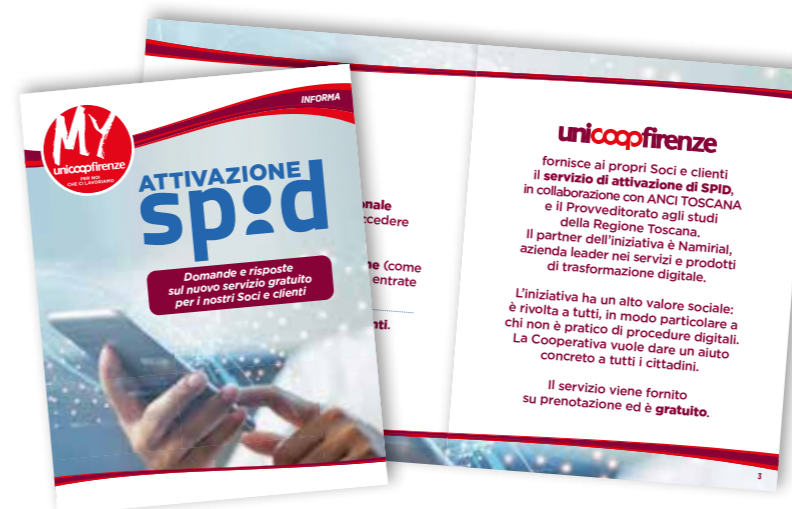
Questa collaborazione permette ai Comuni di raggiungere in modo capillare tutta la comunità con un servizio di assistenza prezioso.

Come funziona

Basterà prenotare al numero 800050760 per poter accedere a quest'attività di aiuto concreto per il rilascio dello SPID, sia per concludere l'ultima fase, quella del riconoscimento digitale, presentando i moduli già scaricati e riempiti e dopo aver compiuto alcune operazioni dal proprio PC di casa, sia svolgendo in punto vendita l'intera procedura.

Al momento della prenotazione sarà possibile indicare il punto vendita scelto e un orario a cui presentarsi.

I punti vendita dove è attivo il servizio sono: Empoli Ovest, Firenze Gavinana, Prato Pleiadi, Sesto Fiorentino via Petrosa, Sansepolcro, Arezzo via Amendola, Montevarchi via dell'Oleandro, Pontassieve, Borgo San Lorenzo, Lastra a Signa, Poggibonsi Salceto, Siena Grondaie, Pistoia, Montecatini, Lucca Puccini, Cascina Centro dei Borghi, Pisa Cisanello e Pontedera Terracini.



Come sono andati i test dei prodotti per l'igiene della casa?



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it
 Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU: ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it 055/4780820

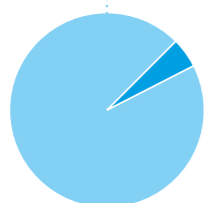
I prodotti vetri multiuso, pulizia bagno e sgrassatore universale Sempre Verde al centro del test numero 35

PRODOTTO PER PULIZIA BAGNI SEMPRE VERDE

622 RISPOSTE:
 30 iscritti avevano già provato il prodotto, 592 non lo conoscevano.

Conosci questo prodotto?

30 Si
 592 No



PARAMETRO	Risultato (scala da 1 poco gradito a 9 molto gradito)
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	7,13
EFFICACIA DEL PRODOTTO NELLA PULIZIA	7,19
PIACEVOLEZZA E INTENSITÀ DELLA PROFUMAZIONE	7,05

La maggior parte dei partecipanti al test ha gradito il prodotto.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI:

- Packaging poco accattivante, anonimo, non si differenzia dagli altri trigger.

- Possibilità di acquisto delle ricariche.

- Profumazione troppo intensa, poco gradevole, odore di chimico.

- Maggiori informazioni in etichetta sulle materie vegetali utilizzate. Specificare se è anche un prodotto igienizzante.

Molti commenti descrivono l'articolo come un buon prodotto.

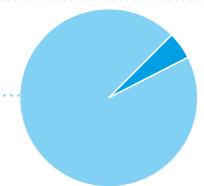
391 persone affermano che sarebbero disposte a riacquistare il prodotto.

SGRASSATORE UNIVERSALE SEMPRE VERDE

633 RISPOSTE:
 23 iscritti avevano già provato il prodotto, 610 non lo conoscevano.

Conosci questo prodotto?

23 Si
 610 No



PARAMETRO	Risultato (scala da 1 poco gradito a 9 molto gradito)
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	7,18
EFFICACIA DEL PRODOTTO NELLA PULIZIA	7,19
PIACEVOLEZZA E INTENSITÀ DELLA PROFUMAZIONE	7,23

La maggior parte dei partecipanti al test ha gradito il prodotto.



ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI:

- Packaging poco accattivante, anonimo, non si differenzia dagli altri trigger.
- Possibilità di acquisto delle ricariche.
- Alcuni commenti sulla scarsa efficacia nella pulizia, lascia aloni.
- Profumazione troppo intensa, poco gradevole.
- Funzionalità dello spruzzino: a volte perde delle goccioline durante lo spruzzo; è poco resistente.

Diversi commenti descrivono l'articolo come un ottimo prodotto.

421 persone sarebbero disposte a riacquistare l'articolo.

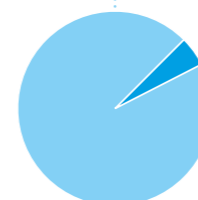
VETRI MULTIUSO SEMPRE VERDE

614 RISPOSTE:
 26 iscritti avevano già provato il prodotto, 588 non lo conoscevano.



Conosci questo prodotto?

26 Si
 588 No



VETRI MULTIUSO			
PARAMETRO	Risultato (scala da 1 poco gradito a 9 molto gradito)	EFFICACIA DEL PRODOTTO NELLA PULIZIA	7,46
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	7,41	PIACEVOLEZZA E INTENSITÀ DELLA PROFUMAZIONE	7,44

La maggior parte dei partecipanti al test ha gradito il prodotto.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI:

- Packaging poco accattivante, anonimo, non si differenzia dagli altri trigger.
- Possibilità di acquisto delle ricariche.

Alcuni commenti sulla scarsa efficacia nella pulizia, lascia aloni.

Profumazione ottima e molto delicata.

Molti commenti descrivono l'articolo come un ottimo prodotto.

428 persone sarebbero disposte a riacquistare il prodotto.

ASSAGGIA E SCATTA



Marco Ciabini

Un detergente per il bagno gentile con l'ambiente e prodotto in Toscana 😊

La Crema Spalmabile Solidal è una vera delizia 😊



Nadia Baroncini

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

La pesca piatta

La pesca Saturnia® appartiene alla tipologia *Platicarpa*, ha origine nei paesi asiatici ed è caratterizzata dalla peculiare forma schiacciata, per questo è anche conosciuta come “pesca piatta”.

L'antenata italiana di questo frutto è la pesca Tabacchiera, coltivata prevalentemente in Sicilia, sulle pendici dell'Etna, ma anche in altre regioni: Calabria, Campania e Marche. È proprio tra le zone collinari attraversate dal fiume Chienti, tra Macerata e Fermo, che da circa 30 anni si coltiva la pesca Saturnia.

Questa tipologia di pesca possiede un patrimonio genetico che le ha conferito una dolcezza e un'uniformità di gusto che non esistono nelle classiche pesche tonde, ragion per cui viene preferita dai

consumatori, oltre al fatto di essere notevolmente profumata e aromatica.

L'insieme di queste peculiarità le ha fatto spesso attribuire l'appellativo di “pesca gourmet”, tanto che se ne fa un largo utilizzo anche all'interno delle cucine della ristorazione italiana più rinomata. Essendo un frutto delicato si richiede grande accortezza e specializzazione nel suo trattamento e impiego in cucina. La forma piatta, inoltre, fa sì che non ci sia tanta polpa al centro, garantendo così un gusto unico e uniforme.



FRUTTO DI STAGIONE Il pomodoro Cuore di bue



L'ottima capacità di adattamento di questa varietà alle differenti condizioni pedoclimatiche, e la conseguente possibilità di coltivare il prodotto in tutta Italia, così come la resistenza, la vigoria e la resa,

rappresentano solo alcune delle caratteristiche distintive di questa varietà. Il pomodoro Cuore di bue viene coltivato in **serra** nei cicli primaverili-estivi e autunnali. La pianta è forte ma compatta, dotata

di ottima continuità e produttività, con eccellenti resistenze geneticali.

Il frutto ha una pezzatura grande, intorno ai **280-300 grammi**, con forte costolatura e un colore verde intenso.

IN CUCINA

Pomodori Cuore di bue ripieni di riso



Procedimento:

1. Lavate bene i pomodori, quindi rimuovete la calotta superiore e scavate l'interno, conservando la polpa e l'acqua di vegetazione in una ciotola.
2. Condite la polpa con un giro d'olio, sale e qualche foglia di basilico fresco spezzettato a mano. Quindi, frullate e mettetelo tutto da parte.
3. Scaldate un giro d'olio in padella e fate tostare il riso, quindi aggiungete alla padella la polpa del pomodoro frullata in precedenza.
4. Lasciate cuocere il riso per circa 4 minuti, aggiungendo un po' di acqua in padella se la preparazione si asciugasse troppo.
5. Passato questo tempo di cottura, spegnete il fuoco e mettetelo il riso da parte a intiepidire.

Ungete il fondo di una pirofila da forno con un giro d'olio extravergine d'oliva e adagiatevi i pomodori scavati e senza calotta. Conditeli con un po' d'olio e un pizzico di sale, quindi metteteli il riso al loro interno.

6. Distribuite una cucchiata di polpa di pomodoro frullata nei pomodori per rendere la farcitura più umida e facilitarne così la cottura; irrorate con un goccio d'olio extravergine d'oliva e chiudete ciascun pomodoro con la propria calotta.
7. Condite il tutto con altro olio extravergine d'oliva, salate adeguatamente e infornate la pirofila a 180°C per circa un'ora.

Ingredienti:

8 pomodori grossi

10 cucchiari da tavola di riso

Basilico

Olio extravergine d'oliva

Sale q.b.

Al Tuscan Hall il gruppo dirigente della Cooperativa ha incontrato i lavoratori di Ponte a Greve



Guarda il video
Lontani ma vicini

La Cooperativa ha ritenuto molto importante trovare un momento per riunirsi con tutti i lavoratori di Ponte a Greve a pochi giorni dal gravissimo incidente che ha provocato la chiusura del punto vendita.

È stata una mattinata piena di emozioni e densa di significati.

Il Direttore Persone **Fabrizio Guerrini**, aprendo l'evento, ha valorizzato la preparazione del personale

nel gestire l'emergenza, ma anche la tempestività con cui la Cooperativa ha collocato negli altri punti vendita i 250 lavoratori: "Abbiamo trovato in tre giorni le migliori soluzioni possibili per ricollocare le persone, grazie anche alla disponibilità degli altri punti vendita, ai colleghi delle risorse umane che si sono attivati immediatamente e alle organizzazioni sindacali".

Prendendo la parola, la Presidente del Consiglio di Sorveglianza, **Daniela Mori**, con grande emozione, ha sottolineato la vicinanza della cittadinanza ai colleghi: "Quando succedono tragedie del genere, la cosa più importante è

che non si sia fatto male nessuno. Perché la vita delle persone sta sopra a tutto. Rimane una ferita profonda per tutti noi, ognuno di noi ha un'idea di cosa è stato Ponte a Greve nella sua vita, per la Cooperativa è stato l'inizio di un cambiamento importante. I messaggi ricevuti sono stati infiniti da tutte quelle persone che si sentono orfane del punto vendita, perché a Ponte a Greve il patrimonio più grande sono le persone con il clima che hanno saputo creare. La priorità è fare presto e ricostruire meglio di prima, perché altrimenti le crisi non avrebbero significato".



Marcello Giachi, Direttore di Area, ha sottolineato l'importanza di mantenere vivo il gruppo di lavoro anche a distanza e ribadito che quando alla professionalità si unisce il cuore e la passione i grandi traguardi sono possibili: "Un momento di commozione, ma anche di rilancio. La vostra professionalità e determinazione ha evitato che succedesse qualcosa di più grave. Una conferma ulteriore rispetto a quello che ha rappresentato questo gruppo di lavoro per la Cooperativa, che nel corso degli anni ha formato molte persone che ora hanno importanti ruoli di responsabilità".

Ha chiuso la giornata il Presidente del Consiglio di Gestione, **Michele Palatresi**, riassumendo l'importanza e il valore dei principi che ci ispirano e che ci hanno guidato anche in questa circostanza come la salute e la sicurezza delle persone, la solidarietà e la fratellanza. Ha trasmesso a tutti la forza per una grande ripartenza: "Il nostro obiettivo è riaprire nel più breve

tempo possibile. Ora avete l'opportunità di fare un'esperienza diversa all'interno della Cooperativa e di portare ciò che imparerete a Ponte a Greve. Non sottovalutate la vostra importanza nell'agire quotidiano all'interno del vostro lavoro, questa mattina ho sentito una forte voglia di rimettersi in gioco e questo mi dà fiducia per il futuro".

Naturalmente non poteva mancare l'intervento del direttore del negozio, **Simone Bini**, che ha sottolineato il grande piacere nel rivedere tutti i suoi collaboratori, ha ringraziato la Cooperativa, i Soci, la cittadinanza e i colleghi per l'accoglienza ricevuta dagli altri punti vendita, concludendo: "Non ci hanno tolto un posto di lavoro, ma casa nostra, ma Ponte a Greve riaprirà più bello e performante di prima".

Tanti sono stati gli interventi commossi dalla platea, a dimostrazione dell'attaccamento di tutti i colleghi al proprio lavoro, al proprio punto vendita e alla Cooperativa.



Le azioni concrete per ridurre il disagio dei nostri Soci dopo l'incendio di Ponte a Greve

La Cooperativa ha previsto uno **sconto del 10% sul totale della spesa**, valido dal 18 giugno fino al 4 settembre, fruibile in tutti i nostri punti vendita.

Lo sconto è attivo per i Soci residenti e domiciliati nel comune di Scandicci CAP 50018, Comune di Impruneta 50023, Comune di San Casciano 50026 e nei CAP di Firenze 50124 - 50142 - 50143 (ovvero quelli più vicini al nostro negozio temporaneamente chiuso).

Lo sconto sarà **fruibile solo presentando la carta Socio alla cassa**: a chiusura dello scontrino verrà calcolato il 10% sul totale dei prodotti che possono essere scontati per legge e a esclusione dei servizi biglietteria.

Le iniziative prima del punto vendita temporaneo

La Cooperativa ha organizzato un **servizio navetta gratuito** verso il punto vendita Coop.fi di Lastra a Signa con orario continuato dalle 9 alle 20 tutti i giorni e dalle 9 alle 19 la domenica.

Abbiamo **esteso inoltre alla domenica mattina l'orario di apertura** dei punti vendita di Scandicci viale Aleardi, Firenze Isolotto viale Talenti, Tavarnuzze e Scandicci Casellina, che saranno aperti dalle 8.00 alle 13.30. Il punto vendita Coop.fi di Lastra a Signa sarà aperto anche la domenica pomeriggio, con l'orario 8.00 - 20.00.

Per ulteriori informazioni sulle iniziative messe in campo, la Cooperativa ha attivato una pagina dedicata sul nostro sito: <https://www.coopfirenze.it/iniziativepontegreve>

Sta per aprire il punto vendita temporaneo di Ponte a Greve

Nelle scorse settimane è iniziata la messa in sicurezza e bonifica dell'edificio, dopo la quale potrà avviarsi la ricostruzione per la riapertura del Centro commerciale. Sono già al termine i lavori per la realizzazione di un punto vendita temporaneo nello spazio del parcheggio del Centro*Ponte a Greve, che potrà consentire a Soci e clienti di fare la spesa nel quartiere.

“Presentiamo alla città il progetto di un supermercato sotto la tenda” ha affermato la **Presidente del Consiglio di Sorveglianza Daniela Mori**. “Sarà una struttura innovativa e temporanea, è la nostra risposta ai numerosissimi Soci e clienti che si sono uniti a noi nel momento del rogo del Centro*Ponte a Greve. Siamo stati raggiunti da tanti messaggi che ci hanno fatto capire ancora di più come il quartiere, senza il Coop.fi, fosse orfano di una



presenza forte, quotidiana, integrata ed essenziale non solo per la spesa. Per questo ci siamo immediatamente attivati per trovare una soluzione temporanea che riducesse i disagi dei Soci e clienti. Il prossimo appuntamento è per l'inaugurazione del nuovo punto vendita, mentre continuano i lavori per ripristinare il supermercato e la galleria nel Centro commerciale”.

Questo punto vendita avrà una superficie di 1.500 m², sarà insediato sotto una tensostruttura, occupando lo spazio del parcheggio laterale (su via del Roncolino) e comprenderà tutti i reparti di un tradizionale supermercato, compresi i banchi

della gastronomia, forneria e carni. Saranno svolte tutte le attività del box informazioni, il Click and Collect destinato a Soci e clienti del bacino di utenza di Ponte a Greve. Sarà così possibile fare la spesa online e passare poi a ritirarla fisicamente. Dove richiesto, si potrà anche dotare il parcheggio di strutture temporanee per ospitare i servizi pubblici (Poste e farmacia) presenti nel Centro.

Procedono comunque i lavori per il ripristino del supermercato e della galleria interna al Centro commerciale, così come continuano le iniziative predisposte dalla nostra Cooperativa per ridurre i disagi a Soci e clienti della zona: fra queste, fino a sabato 4 settembre, verrà applicato ai Soci residenti e domiciliati nel bacino di riferimento del Centro commerciale lo sconto del 10% sulla spesa fatta nei nostri punti vendita.

Inoltre, fino all'apertura del nuovo punto vendita temporaneo, resteranno attivi i servizi di navetta gratuita verso il punto vendita Coop.fi di Lastra a Signa e le aperture festive allungate nei supermercati della zona.

L'INIZIATIVA

A Marina di Pisa arriva un nuovo Seabin



Continua l'impegno della Cooperativa per la tutela delle acque

Presso il Porto Turistico di Marina di Pisa è stato inaugurato lo scorso mese il trentesimo Seabin della campagna di Coop per l'ambiente “Un Mare di Idee per le Nostre Acque”.

Ricordiamo che il Seabin è un cestino di raccolta dei rifiuti galleggianti, in grado di catturare circa 1,5 kg di detriti al giorno, ovvero oltre 500 kg di rifiuti all'anno (a seconda del meteo e dei volumi dei detriti).

La campagna Coop per l'ambiente porterà questa estate al collocamento di 34 nuovi Seabin in tutta Italia, che si aggiungono ai 12 già posizionati nel 2020, nei mari, fiumi e laghi di varie località del Paese. L'obiettivo è quello di recuperare in un anno in tutta Italia 23 tonnellate di rifiuti, incluse plastiche e microplastiche, pari al peso di circa 1.500.000 bottiglie.

“Dopo il Seabin posizionato sull'Arno a Firenze, oggi continuiamo il nostro impegno per la pulizia delle acque con l'installazione del dispositivo nel Porto di Pisa, un luogo che fa dell'attenzione all'ambiente uno dei suoi tratti caratteristici. Ringraziamo per la collaborazione i ragazzi di Plastic Free e i giovani

atleti della Società Canottieri Arno: siamo soddisfatti perché per aiutare l'ambiente è necessario fare squadra e oggi vediamo in azione tutti gli attori che vivono il mare” ha spiegato **Claudio Vanni**, Responsabile Relazioni Esterne Unicoop Firenze. “Come Unicoop Firenze siamo impegnati per la tutela dell'ambiente su più livelli: con le scelte che facciamo tutti i giorni come impresa, con la sensibilizzazione dei nostri Soci e clienti, a cui offriamo sempre più alternative ecosostenibili e occasioni di approfondimento delle tematiche ambientali e con iniziative concrete come i Seabin, veri e propri alleati per ripulire le acque da plastiche e microplastiche”.



Fra le iniziative che si sono tenute durante l'installazione del Seabin, c'è stata la raccolta dei rifiuti nel tratto di Boccadarno vicino al fiume con l'associazione Plastic Free Odv Onlus.

Abbraccia l'Acquedotto del Nottolini

Progettato da
Lorenzo Nottolini



459
archi

Realizzato
tra il 1823
e il 1833

Ha preso il via lo scorso mese il crowdfunding "Abbraccia l'Acquedotto del Nottolini", promosso da Unicoop Firenze e dalla sezione Soci Coop di Lucca per sostenere il restauro e la riqualificazione del Tempietto di San Concordio posto a conclusione dell'Acquedotto del Nottolini, il "regio" architetto che ha portato l'acqua a Lucca.

Il Tempietto, che ha varie finalità, da quella di dare stabilità e compimento ai 459 archi dell'acquedotto, alla funzione idraulica, visto che funzionava come collegamento fra vasca di decantazione e condotte forzate, fino a quella decorativa e monumentale, accusava i segni del tempo e negli anni si è resa indispensabile un'attenta opera di restauro.

Nasce così la raccolta fondi "Abbraccia l'Acquedotto del Nottolini", sostenuta dalla nostra Cooperativa e promossa dalla sezione Soci di Lucca, con l'obiettivo di valorizzare l'opera del Nottolini e la Lucca delle Acque, coinvolgere tutti i lucchesi con iniziative dedicate al patrimonio storico e artistico della città e finanziare la riqualificazione del Tempietto di San Concordio.

Fra le iniziative, vi è anche un ampio calendario di visite guidate e attività con le scuole.



"La campagna «Abbraccia l'Acquedotto del Nottolini», è una raccolta fondi popolare che si prefigge più obiettivi. Il primo è contribuire al restauro e alla riqualificazione del Tempietto posto a conclusione dell'Acquedotto del Nottolini. Il secondo obiettivo

è la partecipazione, la mobilitazione, con una serie di collaborazioni ed eventi per far conoscere ai lucchesi e non solo l'importanza dell'opera di Lorenzo Nottolini" ha dichiarato **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza. "La nostra campagna coinvolgerà i nostri Soci e tutti i cittadini, con un'attenzione particolare per i più giovani. Lavoreremo con le scuole e con tutti i soggetti del territorio. La tutela del paesaggio e del patrimonio artistico della Nazione è scritta nella Costituzione. Con questa iniziativa concorriamo a renderla concreta".



Come contribuire

- **Alle casse dei nostri punti vendita**, donando almeno 1 euro o 100 punti della carta Socio. La Cooperativa raddoppierà quanto donato attraverso questa modalità.
- **Online su Eppela.**
- **Tramite bonifico** sul c/c bancario IBAN IT 52 I 01030 02800 000063330513 Banca Monte dei Paschi di Siena intestato a Unicoop Firenze sc. con causale "Abbraccia l'Acquedotto del Nottolini".



- **Partecipando alle iniziative** che saranno organizzate sul territorio.



Abbraccia Empoli:

torna a zampillare la Fontana dei Leoni

Terminati anche gli ultimi "ritocchi" agli impianti idraulici e di illuminazione. Un restauro reso possibile anche grazie alla campagna di raccolta fondi promossa dalla Cooperativa



Dal mese di giugno la fontana delle Naiadi del Pampaloni, che ha riacquisito il candore del marmo apuano, gode di una nuova illuminazione e dell'acqua che torna a zampillare. La fontana, collocata nel cuore della città, **potrà essere ammirata, nel suo ritrovato splendore**, non solo dagli empolesi ma anche dai turisti che stanno tornando a visitare Empoli.

*"Abbraccia Empoli è stato uno dei primi crowdfunding culturali della Cooperativa" spiega Daniela Mori, **Presidente del Consiglio di Sorveglianza** di Unicoop Firenze, "che ha da subito coinvolto i cittadini in donazioni e iniziative per riportare al centro dell'attenzione e della cura un bene pubblico come la Fontana dei Leoni di piazza Farinata degli Uberti. Grazie a tanti piccoli contributi e al raddoppio della Cooperativa, abbiamo donato 70mila euro e possiamo vedere la fontana in funzione. Ringraziamo tutti coloro che negli scorsi mesi si sono fatti ambasciatori della Fontana dei Leoni e hanno voluto valorizzare uno dei monumenti più amati di Empoli".*

L'obiettivo di Abbraccia Empoli, infatti, è stato non solo quello della raccolta fondi, che ha raggiunto quota 35mila euro, ma anche il **coinvolgimento di tutta la popolazione e dei più giovani, perché un bene comune di un importante luogo pubblico tornasse al centro dell'azione collettiva.**



Abbraccia Empoli

Abbraccia Empoli è stata la campagna di raccolta fondi per il restauro della fontana di piazza Farinata degli Uberti, più conosciuta come piazza dei Leoni per le sculture che si trovano intorno alla fontana, ideata e realizzata da Unicoop Firenze e dalla locale sezione Soci Coop.

La campagna, lanciata a fine 2017, ha ingaggiato i cittadini empolesi in mesi di mobilitazione e una serie di iniziative, dalle passeggiate alle visite guidate, dalla rassegna teatrale alle cene in galleria. Alla sollecitazione di Unicoop Firenze hanno risposto migliaia di empolesi, che hanno partecipato alle diverse iniziative organizzate dalla sezione Soci Coop.

Le novità del restauro

Fra le migliorie degli impianti a servizio della fontana, rispetto al passato, c'è il trattamento dell'acqua con interventi di regolazione dei flussi finalizzati al corretto funzionamento. Un contatore volumetrico, due pompe dosatrici e la creazione di un by-pass sulla linea di alimentazione, alcuni filtri in modo da ridurre la proliferazione di alghe e muschio sulle pareti. L'impianto è stato realizzato infatti per evitare che si formino calcare e piccole alghe. Per quanto riguarda invece la nuova illuminazione, è composta da tre proiettori a luce bianca posti ai bordi della vasca che illuminano le Naiadi.

Sul bordo superiore ci sono due proiettori, sempre a luce bianca, che illuminano lo zampillo. Due orologi controlleranno il getto dell'acqua che dai leoni esce ovviamente potabile, mentre lo zampillo superiore è acqua trattata a circuito chiuso.

Sulle tracce di Dante a Firenze

A settecento anni dalla morte del Sommo Poeta e in un anno che lo vede celebrato con centinaia di iniziative, Unicoop Firenze propone l'esperienza innovativa e tecnologicamente avanzata della realtà virtuale per far vivere il viaggio all'Inferno

Passa per i muri della città di Firenze e per i nostri smartphone il viaggio nella Divina Commedia che si pone l'obiettivo di avvicinare tutti noi, e in particolare i più giovani, all'opera del Sommo Poeta.

Una volta localizzato il luogo dove è affissa l'opera del disegnatore Makkox, sarà sufficiente inquadrare l'immagine con lo smartphone, avendo avuto cura in precedenza di scaricare l'App Informatore AR per accedere ai contenuti esclusivi: oltre alla lettura delle terzine da parte di Francesco Pannofino, attore e doppiatore noto al grande pubblico, le rime del Sommo Poeta verranno spiegate dallo storico Franco Cardini e dal presidente della Crusca Claudio Marazzini.



Un contributo fondamentale alla realizzazione del progetto è stato dato dal professor Massimo Seriacopi, dantista, critico, filologo e membro del Consiglio Direttivo del Museo Casa di Dante, che ha curato la selezione e il commento dei passi illustrati da Makkox e declamati da Pannofino.

La lettura di una selezione delle più significative terzine dantesche viene accompagnata dalle immagini evocative dell'Inferno dantesco e dalla musica. Basta indossare il visore per vivere il viaggio nell'Aldilà narrato da Dante, fra selva oscura, lingue di fuoco e gironi dei condannati, fino ad arrivare a "uscire a riveder le stelle".

Pensati con il Cuore: i 5 progetti solidali in chiusura

Si può
contribuire
fino al
25 luglio

Empoli, Arezzo, Le Signe, Bagno a Ripoli e Pontedera. Cinque territori, cinque sezioni Soci Coop e soprattutto cinque sogni da realizzare. Nella seconda tranche dei progetti Pensati con il Cuore,

il crowdfunding della Fondazione Il Cuore si scioglie, c'è stato spazio per il disagio giovanile e per la disabilità, per le esigenze di chi vive una situazione di povertà e per l'inclusione sociale.

Le modalità per contribuire si dividono fra offline, partecipando alle iniziative delle sezioni Soci Coop sul territorio, e online, sulla piattaforma Eppela. La novità di quest'anno è rappresentata dalla possibilità di sostenere i progetti anche facendo la spesa, acquistando un prodotto locale contrassegnato che si trova in punto vendita scontato. Parte del

prezzo di acquisto verrà devoluto al progetto. Ogni "sogno" ha un obiettivo economico, raggiunto il quale la **Fondazione Il Cuore si scioglie** raddoppia quanto raccolto per arrivare a realizzare l'attività proposta.

Fino a oggi, tutti i progetti hanno raggiunto l'obiettivo e tutti i progetti sono stati realizzati.



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLIE
ONLUS

Bagno a Ripoli ~ Un'attività per tutti

Nel dettaglio, il progetto "Un'attività per tutti" centrato su Bagno a Ripoli, che mette in moto una rete solidale costituita da Misericordia di Santa Maria all'Antella, Croce Rossa Bagno a Ripoli e Fratellanza popolare di Grassina, punta a contrastare il disagio giovanile e la dispersione scolastica organizzando attività pomeridiane culturali e sportive. I fondi raccolti serviranno per individuare i ragazzi a rischio e le loro passioni e interessi, in modo da orientarli verso attività finanziate dallo stesso progetto. Il prodotto locale che sostiene il progetto è il Caffè Jolly.



Arezzo ~ Insieme a San Donato



Anche il progetto "Insieme a San Donato" di SicheM - Crocevia dei Popoli di Arezzo, in collaborazione con la Parrocchia e la Caritas parrocchiale, mette al centro i più piccoli. La raccolta fondi mira a strutturare un luogo di incontro gratuito, un dopo scuola per i minori con disagio che possa favorire la reciproca conoscenza e la socialità. Il prodotto locale che sostiene il progetto è il Caffè Corsini.

Lastra a Signa ~ Sveglia Sto Porto

Ancora inclusione per Lastra a Signa, dove il progetto "Sveglia Sto Porto" proposto dall'associazione con il Sorriso di Beatrice Morandi e sostenuto dalla sezione Soci Coop Le Signe e dalla Fondazione Il Cuore si scioglie è rivolto ai giovani in difficoltà nel loro percorso formativo. In particolare i fondi serviranno per allestire uno spazio studio rivolto ai ragazzi del territorio, che rappresenti anche un antidoto a comportamenti adolescenziali a rischio. Il prodotto locale che sostiene il progetto sono le Mattutine Masini.



Empoli ~ Autismo Lab



A Empoli il progetto da sostenere è "Autismo Lab", un'esperienza di lavoro autism friendly, promosso da Fiori di Vetro. L'impegno della sezione Soci Coop di Empoli e della Fondazione Il Cuore si scioglie va nella direzione di stimolare la crescita emotiva e relazionale dei ragazzi con disturbo pervasivo dello sviluppo attraverso un'esperienza residenziale che coniuga natura, rispetto, inclusione, opportunità ed ecosostenibilità. Il prodotto locale che sostiene il progetto è la Ciambella Toscana Ponte Vecchio.

Pontedera ~ Entriamo in Villa

A Pontedera, il progetto "Entriamo in Villa" ha l'obiettivo di far rivivere Villa Crastan, che è sia una struttura recentemente recuperata sia l'associazione che la gestisce con finalità sociali, favorendo la partecipazione dei cittadini, delle associazioni e delle organizzazioni locali a tutti i livelli, con un'attenzione specifica alla partecipazione e all'inclusione delle persone fragili. Il prodotto locale che sostiene il progetto è l'Orzo & Caffè solubile Crastan.



Il sostegno della Cooperativa agli operai GKN di Campi Bisenzio

Unicoop Firenze ha espresso fin dall'inizio la sua solidarietà ai lavoratori dello stabilimento GKN di Campi Bisenzio, licenziati con una mail dalla proprietà lo scorso 9 luglio.

I lavoratori della GKN sono in presidio in fabbrica per evitare che vengano smontate e delocalizzate le linee produttive, mentre la proprietà ha ribadito i licenziamenti e il no alle trattative.

La Cooperativa ha consegnato nelle scorse settimane un carico di bevande e generi alimentari per

gli operai, che hanno ricevuto anche la visita di Daniela Mori, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze, come segnale di vicinanza.

Lunedì 19 luglio si è tenuta la giornata collettiva di mobilitazione a sostegno della vertenza, proclamata dai sindacati e che trova l'appoggio delle istituzioni e dei cittadini.

Anche all'interno dei nostri negozi, tramite messaggi letti al box informazioni, abbiamo voluto far sentire la vicinanza ai lavoratori GKN, facendo conoscere a Soci e clienti che stanno facendo la spesa la vicenda che ha colpito questa importante azienda del territorio e le oltre cinquecento famiglie, fra dipendenti diretti e indotto.

Le richieste dei lavoratori di GKN mirano:

1. al ritiro di tutti i licenziamenti,
2. a promuovere:
 - a. legalità del lavoro
 - b. tutela del tessuto industriale
 - c. un sistema economico basato sui diritti e sul rispetto del lavoro.

In questi principi Unicoop Firenze si riconosce, per questo è idealmente al fianco dei lavoratori GKN.



A cura dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazione Risorse Umane.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti
ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it