



VALORI A TUTTO CAMPO

Nuove iniziative a tutela del potere d'acquisto
e dell'ambiente in cui viviamo





Scarica MYA, l'App
di noi lavoratori
di Unicon Firenze

INDICE

N° 81 - Settembre 2021

IN PRIMO PIANO

IL MODO BUONO DI FARE LA SPESA	03
IL NOSTRO BOSCO A MONTOPOLI	06

L'APPROFONDIMENTO

TERRITORIO E G20	08
------------------	----

L'INIZIATIVA

COME SONO ANDATI GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO?	09
COLLEZIONAMENTO SCUOLA	12
TORNANO LE PROPOSTE EDUCATIVE	15

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

PARLIAMO DI... MANGO ITALIANO	10
FRUTTO DI STAGIONE: MELA GALA	11

IN PRIMO PIANO

Il modo buono di fare la spesa

La tutela del potere d'acquisto rimane per la Cooperativa il tema centrale

Nel 2020 la pandemia ha avuto un impatto molto rilevante sul vissuto delle famiglie, se consideriamo che i nuclei familiari in condizione di povertà assoluta (2 milioni) hanno raggiunto il livello più alto dal 2005.

Nonostante gli indicatori di inizio 2021 siano in ripresa, le prospettive per l'economia italiana pubblicate dall'Istat prevedono che fino a fine 2022 non ritorneremo ai livelli pre Covid.

La tutela del potere d'acquisto rimane per la Cooperativa il tema centrale, come ricordato dal Vicepresidente del Consiglio di Gestione e Direttore Mercati, **Giovanni De Nitto**:

“Il forte investimento che la Cooperativa ha fatto, negli ultimi anni, con l'abbassamento dei prezzi, si è rivelato vincente; il grande consolidamento del margine che ne è derivato, oggi, ci permette di investire per garantire la nostra leadership sul territorio. La Cooperativa, attenta alle tendenze nate nel 2020, risponderà ai bisogni dei clienti, sviluppando un piano straordinario di investimenti, con gli obiettivi di aumentare la fedeltà del Socio, attraverso i nostri valori, e incrementare i nostri volumi.”

Buoni spesa nei Grandi Superstore, nei Superstore e nei Super Maggiori

A partire dal 30 agosto partiranno due importanti iniziative commerciali, a forte carattere sociale.

Tra le promozioni di maggior interesse per i nostri Soci e clienti ci sono i Buoni Spesa, che forniscono libertà di scelta oltre a essere di facile comprensione.

Per questo motivo abbiamo pensato a un'attività di lungo periodo e molto attrattiva, che alterna una settimana di maturazione a una settimana di fruizione. »»

Dal 30 agosto al 24 ottobre

IL MODO BUONO DI FARE LA SPESA.



Ogni 15€ di spesa ricevi un buono da 10€ spendibile la settimana successiva ogni 50€ di spesa.

coop.fi
fidarsi conviene.

Nel periodo dal 30 agosto al 24 ottobre, la prima settimana, per ogni spesa uguale o superiore a 15€ e multipli, il cliente matura un buono da 10€ da spendere la settimana successiva ogni 50€ e multipli di spesa. Questa attività si svolgerà

nei Grandi Superstore, nei Superstore e Super Maggiori. Il punto vendita di fruizione potrà essere differente da quello di erogazione, ma deve essere sempre appartenente ai negozi oggetto dell'iniziativa. Inoltre, i buoni non utilizzati

non si perderanno, ma potranno essere utilizzati negli appuntamenti successivi. È un investimento importante se consideriamo che i nostri Soci e clienti con 65€ di spesa (15€ per ottenere il buono e 50€ per spenderlo) ottengono 10€ di sconto.

SULLA VIA DEL RISPARMIO.

Dal 30 agosto nei negozi Coop.fi una settimana sconta l'altra.



Extra Premio 10% nei Super Base, Minimercati, Tradizionali e Superettes

Torna una meccanica promozionale molto apprezzata dai nostri Soci, che premia la fedeltà sulla base del valore speso nel periodo. L'iniziativa si svolgerà dal 30 agosto fino al 24 ottobre. In questo periodo si alterneranno una settimana di accumulo e una settimana di fruizione dello sconto.

Ad esempio dal 30 agosto al 5 settembre il Socio che spende nei Super Base, Mini, Tradizionali e Superettes 60€ in una o più spese, ottiene un buono sconto del 10%, da utilizzare in una spesa a sua scelta dal 6 al 12 settembre. I buoni spesa si possono utilizzare solo all'interno dei negozi oggetto di questa iniziativa.

Dal 30 agosto al 24 ottobre
NELLA SPESA DI OGGI IL RISPARMIO DI DOMANI.

10%

Solo per i Soci

Piccoli negozi, grande convenienza.

coop.fi
fidarsi conviene.



Si tratta di due iniziative che esprimono l'impegno straordinario della Cooperativa nel fidelizzare Soci

e clienti attraverso la tutela del loro potere d'acquisto. È necessario un forte coinvolgimento di tutti

i lavoratori, che, attraverso la relazione diretta, si facciano portavoce del significato di queste azioni.

Il nostro bosco a Montopoli



Una situazione drammatica

I roghi che da giorni consumano boschi e campagne, accerchiando i centri abitati, sono un drammatico esempio della vulnerabilità dei nostri territori, del nostro patrimonio naturalistico, del paesaggio e della biodiversità. In Calabria, Sardegna, Sicilia e Abruzzo le fiamme hanno cancellato ecosistemi di valore inestimabile.

Secondo i dati, l'Italia è prima in Europa per numero di incendi: in questa prima metà dell'anno sono

bruciati 102.933 ettari di terreno. Un numero in costante aumento, se si considera che in Calabria, Sicilia e Sardegna ancora adesso la terra brucia. Nel 2021 gli incendi hanno interessato una superficie quattro volte superiore la media.

Fra le cause dei roghi, le azioni dell'uomo (per il 75% dei casi, secondo il WWF), il cambiamento climatico e la mancanza di gestione attiva dei territori e delle foreste.

Complessivamente il nostro pianeta dovrebbe ospitare oltre mille miliardi di piante in più per attenuare gli effetti del riscaldamento globale.

Il progetto

Sotto la guida di Stefano Mancuso e dello spin-off dell'Università di Firenze Pnat, insieme a Re Soil Foundation e Legambiente, prenderà vita la campagna di Unicoop Firenze per rinaturalizzare con circa tremila piante un'area di oltre sei ettari nel Comune di Montopoli Valdarno, con vista sulla Fi-Pi-Li.



Le varie tappe

La bonifica dell'area è già partita questa estate. Un passaggio fondamentale che richiederà un notevole impegno per la rimozione dell'asfalto, la demolizione delle strutture in cemento e lo smaltimento dei materiali. A novembre invece cominceranno i primi interventi di piantumazione. Il progetto prevede un percorso naturalistico che si snoda lungo tutto il parco e che raccorda una serie di "luoghi", come la torre di osservazione, che permetterà una

visuale eccezionale della biodiversità locale a otto metri di quota, l'anfiteatro nel bosco, il loop (un circuito ad anello con vari tipi di vegetazione) fra le fronde o le vasche dedicate alle piante acquatiche.

A marzo è prevista l'inaugurazione e a maggio le prime visite, che saranno facilitate anche dalla realizzazione di un'aula didattica all'ingresso del parco.

Il nuovo bosco di Montopoli, catturando anidride carbonica, contribuirà a limitare il riscaldamento globale e, trovandosi lungo un'arteria viaria molto frequentata, assorbirà anche parte degli inquinanti generati dal traffico. Un contatore registrerà costantemente l'impatto benefico determinato dal bosco sulla qualità dell'aria che respiriamo.

Come dare il proprio contributo

Dal prossimo 23 settembre, nelle casse dei nostri punti vendita o sulla piattaforma on line Eppela, ognuno potrà dare il proprio contributo per riforestare il bosco di Montopoli. Ogni euro donato - si potranno devolvere anche punti della carta Socio - verrà raddoppiato dalla Cooperativa.

La campagna di partecipazione popolare vedrà coinvolte tutte le sezioni Soci e tutti i territori di Unicoop Firenze attraverso una rete di comitati, con l'obiettivo di allargare la consapevolezza dell'importanza delle piante per catturare CO₂.

Ogni donatore potrà poi collegarsi attraverso link dedicati alle telecamere, che riprenderanno l'evoluzione dei lavori e la crescita delle piante, fino al monitoraggio quotidiano della cattura degli inquinanti da parte del bosco, una volta ultimata la piantumazione.

In futuro l'area verrà donata alle istituzioni del territorio e sarà costituito un Comitato di indirizzo, insieme a Regione Toscana e Corpo Carabinieri Forestali, per presidiare e mantenere il bosco.



Fino all'8 settembre continuano gli sconti sostenibili Green Weeks Coop che andranno a finanziare progetti di rigenerazione urbana. L'iniziativa permetterà di beneficiare di uno sconto del 25% su una vasta selezione di prodotti Coop e di marca, inoltre il 5% del ricavato sarà devoluto ad attività per la tutela dell'ambiente.

SCONTI SOSTENIBILI
GREEN WEEKS COOP.



25% & 5%
DI SCONTO PER TE PER CIRCA 10.000 NUOVI ALBERI

Se fai la spesa alla Coop hai il 25% di sconto su una vasta selezione di prodotti Coop e di marca. Il 5% del ricavato sarà devoluto ad attività per la tutela dell'ambiente come nel progetto Oasi Urbane: migliaia di arbusti e giovani alberi, verranno piantati in 10 città con l'aiuto di soci delle cooperative, di volontari e di associazioni del territorio. Per maggiori informazioni sul progetto e destinazione dei fondi vai su www.coopambiente.it

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

Territorio e G20



A causa dei cambiamenti climatici, colture importanti per la nostra economia sono in forte stato di sofferenza. Alcune potrebbero addirittura essere messe a serio rischio di sopravvivenza.

L'agricoltura può sicuramente svolgere un ruolo chiave nel contrastare o quanto meno mitigare il fenomeno del riscaldamento globale.

Sostenibilità e cambiamenti ambientali sono anche i temi centrali del G20 dedicato all'agricoltura in programma il 17 e 18 settembre a Firenze. Lì dove ha sede una delle più antiche società al mondo impegnate nello studio delle colture, l'Accademia dei Georgofili, si ritroveranno i ministri dei venti Paesi che rappresentano più dell'80% del PIL mondiale, per affrontare problemi sul tavolo da decenni. Per l'occasione alcuni fornitori locali saranno protagonisti di un evento che si terrà nel punto vendita di Novoli.



IL NOSTRO LEGAME CON L'AGRICOLTURA DEL TERRITORIO

Nel 2020 abbiamo collaborato con più di mille fornitori toscani, di prodotti alimentari e non alimentari, per un giro d'affari pari al 25% del fatturato annuo all'acquisto di Unicoop Firenze.

Come Cooperativa puntiamo sulla valorizzazione dei prodotti locali: da un lato soddisfacciamo le esigenze dei

clienti con prodotti freschi, controllati, di filiera corta e che abbiano anche un prezzo accessibile; dall'altro, sosteniamo l'economia del nostro territorio, contribuendo alla ripresa della nostra regione.

Molte delle nostre iniziative mirano a far conoscere il territorio con le eccellenze del mondo agroalimentare toscano e a dare una

vetrina importante ai fornitori della nostra regione, elementi imprescindibili di quell'economia che produce ricchezza, occupazione, indotto e che cura e valorizza il nostro paesaggio.

Come sono andati gli assaggi dei prodotti a marchio?



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it
Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU: ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it 055/4780820

Il Cono all'Amarena e i Cordon Bleu al centro dell'assaggio delle scorse settimane

CONO ALLA AMARENA COOP - 6x75 g

Solo latte fresco italiano al 100% per un cremoso gelato al gusto di vaniglia e al succo e polpa di amarena, custodito in un cono di fragrante e croccante cialda.



TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **904 colleghi**, di cui **703 donne** e **201 uomini**.

La referenza, da pochissimo, è stata oggetto di una revisione che ha comportato:

- l'inserimento della panna fresca 100% italiana
- latte scremato fresco 100% italiano
- sostituzione dell'olio di cocco con l'olio di oliva
- cialde "oleate" con olio di semi di girasole per renderle meno soggette a "rammollimenti" dovuti all'umidità.

È stato molto gradito dalla maggioranza degli assaggiatori, ottenendo il punteggio medio di **7,4**.



ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI:

I nostri colleghi assaggiatori hanno apprezzato il prodotto. In molti vorrebbero che si sentisse di più il sapore di amarena e consigliano l'aggiunta di granella di nocciole o meringhe come topping. Alcuni suggeriscono un cambio di colore del packaging dei singoli coni, il blu infatti non viene associato al gusto all'amarena ma al gusto classico.

2 CORDON BLEAU - 250 g - con prosciutto e formaggio

I Cordon Bleu Coop sono prodotti con carne di polli e tacchini allevati nel rispetto della filiera Coop. Sono croccanti e particolarmente gustosi, grazie a un cuore filante di formaggio e prosciutto cotto.



TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **804 colleghi**, di cui **631 donne** e **173 uomini**.

È stato gradito dalla maggioranza degli assaggiatori, ottenendo il punteggio medio di **7,2**.



ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI:

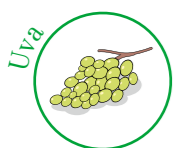
I colleghi assaggiatori vorrebbero che all'interno dei Cordon bleu ci fosse più ripieno e che il formaggio si sciogliesse maggiormente. Inoltre, in molti consigliano di realizzare delle confezioni più adatte alle necessità di una famiglia, con all'interno 4 pezzi anziché che 2.

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

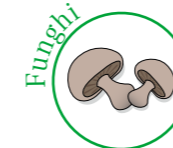
STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

Mango italiano

Il mango è un frutto di origine tropicale che viene prodotto sempre più facilmente e con ottimi risultati anche in **Sicilia**. La produzione siciliana, pur limitata nel tempo a causa del clima mediterraneo del nostro paese, è di qualità eccellente, con grande successo anche nei mercati del nord Europa. Il mango ha trovato le adeguate condizioni pedoclimatiche nelle zone costiere settentrionali e orientali dell'isola. La buccia può essere completamente verde, gialla o rosso intenso, oppure una combinazione di questi colori. La polpa è giallo arancio, compatta, succosa e profumata, con pochi o nessun filamento. Il nocciolo è appiattito, piuttosto duro e aderente alla polpa. È un frutto molto versatile: consente di realizzare antipasti particolari, dolci esotici, ricette internazionali ed estratti di frutta fresca da preparare a casa.



FRUTTO DI STAGIONE Mela Gala



La mela Gala nasce nel 1960 in Nuova Zelanda da un incrocio tra Kidd's Orange e Golden Delicious; annovera ormai molti cloni, alcuni affermati, come Mondial Gala, Royal Gala e Galaxy, altri meno noti e più recenti, come Buckay, Gala Shnjga e Brookfield.

Ognuna di queste, pur presen-

tando caratteristiche peculiari, è simile alle altre per la polpa, croccante e succosa, e per l'aroma, dolce e poco acido.

La Gala è la varietà di mela a buccia rossa più diffusa sul mercato. Il suo colore può essere più o meno intenso e omogeneo, con striature verticali tendenti al ver-

de-giallo, mentre la forma è tondeggiante e un po' allungata.

La polpa, compatta ma mai troppo dura, ha un colore bianco crema e diventa via via più morbida e pastosa con la maturazione. In Italia è una tra le varietà più coltivate specialmente nell'arco alpino.



IN CUCINA Crumble alle mele

Procedimento:

Ingredienti:

2 mele Gala

2 fette di pane spesse
(dimensioni medie)

80 g frutta secca
(mix a piacere)

succo di ¼ limone

30 g burro fuso + una noce
per la teglia

15 g zucchero integrale

20 g uvetta

1 cucchiaio di Brandy

½ cucchiaino di noce moscata
in polvere

½ cucchiaino di cannella
in polvere

Opzionale: yogurt, panna
o gelato per servire

1. Preriscaldate il forno a 180°C statico e mettete a bagno l'uvetta nel brandy. Sminuzzate le fette di pane a coltello, riducendole in briciole grossolane.

2. In una ciotola mescolate le briciole di pane al burro fuso, quindi trasferite su una teglia foderata con carta forno e infornate per 10 minuti: diventeranno dorate e croccanti.

3. Nel frattempo, dividete la mela in 4 spicchi, rimuovete il torsolo e tagliatela a fette spesse 2-3 mm.

4. Trasferitele in una ciotola, versate il succo di 1/4 di limone e mescolate. A questo punto, unite anche le spezie (cannella

e noce moscata), lo zucchero, l'uvetta (scolata e strizzata), la frutta secca a pezzi, metà del pane tostato e mescolate il tutto.

5. Imburrate una teglia da forno (diametro 25 cm) e disponetevi le fette di mela speziate, la frutta secca e l'uvetta.

6. Infornate per 20 minuti, fino a quando non saranno morbide e dorate.

7. Una volta pronte le mele, cospargetele con il restante pane tostato al burro e servitele calde, magari accompagnate con un cucchiaio di yogurt bianco, della panna fresca oppure del gelato alla vaniglia.

Collezionamento scuola

Per il sesto anno consecutivo torna il nostro appuntamento con la scuola. Anche questi mesi sono stati davvero straordinari per gli studenti, visto il prolungarsi delle conseguenze dell'emergenza sanitaria ancora in corso. Ne parliamo con **Andrea Timpano**, Responsabile Marketing Operativo di Unicoop Firenze, che ci descriverà l'iniziativa.



Dopo tutti questi anni, che significato ha questo progetto per Unicoop Firenze?

Siamo alla sesta edizione del collezionamento dedicato alla scuola e ai bambini.

È un progetto a cui teniamo molto, attraverso il quale sosteniamo le scuole e le famiglie. La Cooperativa mantiene il suo impegno in campo sociale, investendo, ancora una volta, sul futuro dei giovani.

In 5 anni la campagna per la scuola sostenuta da Unicoop Firenze ha ottenuto risultati sempre più positivi:

- Investito 10,4 milioni di euro in acquisto premi per le scuole
- Donato alle scuole circa 20 milioni di euro in premi (valore al prezzo di vendita)
- Fornito alle scuole 74.097 premi
- Coinvolto oltre 35.000 alunni in varie attività.

Ci racconti l'iniziativa di quest'anno?

«Coop per la scuola» è alla sua terza edizione a carattere nazionale. Partirà il 9 settembre e durerà fino al 1° dicembre. Per l'appuntamento di quest'anno, abbiamo organizzato un collezionamento che ha come tema principale l'arte, la riscoperta dei luoghi e «Le Meraviglie Nascoste».

Come per i precedenti appuntamenti, il progetto sarà suddiviso in due diverse attività: da una parte la creazione del catalogo premi per le scuole e, dall'altra, il collezionamento dei bollini con premi per Soci e clienti.

La **Raccolta Buoni Scuola** permetterà di ottenere premi fisici selezionati su un catalogo dedicato e di partecipare a Webinar online, che trattano il tema Arte, in collaborazione con l'artista Ugo Nespolo. Il catalogo premi è stato strutturato prendendo a riferimento le reali esigenze evidenziate dai docenti delle singole scuole.



Al tempo stesso, il **collezionamento dei bollini**, unito a un piccolo contributo in denaro o in punti, permetterà a Soci e clienti di ottenere i premi a marchio Mirabello e RCR.

La novità di quest'anno riguarda la raccolta delle figurine digitali degli **ARTONAUTI**, personaggi che accompagneranno i più piccoli nel mondo dell'Arte, attraverso la conoscenza delle opere. Una curiosità: di fatto questa è la prima collezione digitale di figurine dedicate all'Arte, un motivo d'orgoglio in più che rende la nostra iniziativa ancora più unica.



Come funziona la raccolta?

A partire dal 9 settembre sarà possibile ottenere 1 Buono scuola e 1 Bollino ogni 15€ di spesa nei negozi Coop.fi e su Piuscelta.it oppure ogni due prodotti Vivi verde.

Il tema del collezionamento è l'Arte e l'italianità. Tutti i prodotti sono fatti in Italia, ricordiamo che l'azienda principale, RCR Cristalleria Italiana S.p.A., è toscana.

La raccolta potrà, inoltre, essere velocizzata dai prodotti sprint. Le persone avranno tempo poi fino al 19 dicembre per il ritiro dei premi. >>>

DaVinci
PREMIUM COLLECTION



Moderni calici dalla forma innovativa e dal design originale.



SET 2 CALICI VINO ROSSO
Capacità 51 cl.
15 bollini + 3,90€
oppure
15 bollini + 300 punti



SET 2 CALICI VINO BIANCO
Capacità 37,5 cl.
15 bollini + 3,90€
oppure
15 bollini + 300 punti



SET 2 COPPE CHAMPAGNE
Capacità 35 cl.
15 bollini + 3,90€
oppure
15 bollini + 300 punti



VASO DECORATO

Raffinato vaso multifunzione con decoro esclusivo. Ideale come oggetto decorativo per la casa o come elegante porta bottiglie in tavola.
Capacità 2,5 L.

25 bollini + 6,90€
oppure
25 bollini + 550 punti



Bicchieri con decoro esclusivo. La tecnica di colorazione in combinazione con il decoro conferisce al bicchiere un effetto prezioso e raffinato.



**SET 2 BICCHIERI
ACQUA COLORATI**
Capacità 29,5 cl.

12 bollini + 3,00€

oppure

12 bollini + 240 punti



**SET 2 BICCHIERI
ACQUA**
Capacità 29,5 cl.

10 bollini + 2,50€

oppure

10 bollini + 200 punti



**BOTTIGLIA
CON TAPPO**

Elegante bottiglia dalla forma sinuosa e lineare arricchita da un tappo in vetro con decoro esclusivo. Capacità 1 L.

20 bollini + 6,50€

oppure

20 bollini + 500 punti



Mirabello



Ad arricchire la collezione, Tablò Sateen, un elegante telo decorativo per la casa.

TABLÒ SATEEN

Ampio telo decorativo multiuso, realizzato in pregiato tessuto di raso di cotone biologico stampato in digitale. Estremamente versatile, Tablò Sateen è realizzato in Italia su disegno esclusivo. Dimensioni 145x145 cm.

60 bollini + 19,50€

oppure

60 bollini + 1.500 punti



NUOVA RACCOLTA MATERIALE SCOLASTICO

**Sabato 11
settembre**

Sabato 11 settembre la Cooperativa organizzerà una giornata di **raccolta di materiale scolastico** per le famiglie in difficoltà in collaborazione con la Regione Toscana. Quanto donato arriverà a chi ne ha bisogno

grazie alla collaborazione della rete Pollicino, il coordinamento regionale degli enti del terzo settore che gestiscono interventi, strutture e servizi socio-educativi a favore di bambini, adolescenti e famiglie.

La raccolta straordinaria dello scorso anno ha permesso di donare 95.000 confezioni di materiale scolastico, a riprova della grande generosità di Soci e clienti e della centralità del tema scuola.



L'INIZIATIVA

Tornano le proposte educative

Da oltre 40 anni la Cooperativa e le scuole alimentano una collaborazione che si traduce in proposte che offrono un contributo alla conoscenza e alla consapevolezza del presente e del futuro possibili.

Anche nell'anno scolastico 2020-2021, nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, abbiamo coinvolto più di 1.500 ragazzi.

Anche quest'anno, le proposte educative riguarderanno temi e valori irrinunciabili per la Cooperativa, presenti nel proprio piano sociale come: la solidarietà, l'ambiente, il benessere e, naturalmente, la cultura.

Tra le principali novità: una riguarda **la creazione di un bosco didattico**, che trasformerà l'area verde intorno alla scuola in un laboratorio di biodiversità; un'altra propone percorsi sulla memoria nei luoghi della Resistenza e del passato più recente, con le testimonianze dei veri protagonisti.

Oltre a questi percorsi microterritoriali, pensati e realizzati su misura per le singole scuole, tornano i tradizionali progetti "in aula", disponibili in presenza o a distanza, e le "esperienze esterne", che portano fuori dagli edifici scolastici bambini e ragazzi. Alla fine dell'anno scolastico sono previste iniziative collettive di restituzione dei risultati delle attività, insieme ai testimoni chiave delle proposte educative, che incontreranno le classi partecipanti ai percorsi offerti dalla Cooperativa.

Dal 13 settembre sulla pagina Facebook dell'Informatore ci saranno degli interventi di esperti sui temi delle proposte educative.

Ambiente

La collaborazione con Legambiente porterà all'organizzazione di appuntamenti di volontariato verde, con la pulizia di alcuni parchi e giardini e soprattutto con l'analisi di quanto è stato raccolto. Un modo per prendere coscienza dell'importanza del rispetto del pianeta, che parte anche da piccoli atti che evitano l'inquinamento dell'ecosistema. Insieme a Pnat, invece, gli studenti lavoreranno sulla percezione dell'importanza degli alberi.

Cultura

Spazio alle campagne di restauro collettivo, come quelle che a Pistoia e a Lucca riguardano il Parterre e l'Acquedotto del Nottolini, due opere che rappresentano la storia e l'identità delle città e che gli studenti impareranno a conoscere, amare e soprattutto proteggere, come beni della comunità.

Solidarietà

Il focus sarà sulle fragilità. Insieme a Caritas, ragazze e ragazzi faranno percorsi che li metteranno faccia a faccia con chi oggi ha bisogno di accoglienza e inclusione, per confrontarsi con il valore dello stare insieme e del supportare chi rischia di restare indietro.

Benessere

Vero e proprio fulcro dell'attività di Unicoop Firenze, farà conoscere agli studenti la storia della Cooperativa e le campagne consumeristiche, che hanno sempre messo al centro il benessere di soci e clienti. Sarà l'occasione per entrare nell'Archivio storico della Cooperativa e partecipare a una ricerca sui consumi attuali.

Per maggiori dettagli non perdere il prossimo numero del MYUnicoop!

Unicoop Firenze sostiene la petizione per creare corridoi umanitari per le donne afghane

La petizione lanciata due giorni fa da Luisa Castellazzo su Change.org ha già raccolto centinaia di migliaia di firme e l'appello ai ministri Di Maio e Lamorgese si fa sempre più pressante.

La Cooperativa, infatti, invita i cittadini a partecipare alla richiesta di creare corridoi umanitari firmando la petizione.

Coop inoltre ha dato la propria disponibilità a sostenere le azioni di protezione della popolazione che le autorità nazionali devono predisporre al più presto.



Scannerizza il QR Code
con il tuo telefono per firmare

“Creare subito corridoi umanitari internazionali per mettere in salvo le donne afghane e i loro bambini, così come i bambini degli orfanotrofi di tutte le città cadute in mano ai talebani”: questa la richiesta già appoggiata da centinaia di migliaia di cittadine e cittadini, con le nuove sottoscrizioni che aumentano minuto dopo minuto.

La petizione è una modalità per tenere alta l'attenzione su quello che sta accadendo in queste ore in Afghanistan e vuole stimolare il Governo italiano a realizzare corridoi umanitari che potrebbero salvare molte vite.



A cura dell'Ufficio
Comunicazione Interna
e Relazione Risorse Umane.

myunicoop.coopfirenze.it



Scarica l'App MYA

Consigli e suggerimenti sono i benvenuti
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it