



ORIZZONTE COMUNE

Il bilancio 2020 è il risultato
del nostro spirito di squadra.
Analisi e sguardo al futuro



IN PRIMO PIANO

| | |
|--|----|
| IL BILANCIO 2020 E UNO SGUARDO AL FUTURO | 03 |
| APPROVATO IL BILANCIO 2020 | 05 |

L'APPROFONDIMENTO

| | |
|--------------------------|----|
| IL PREMIO VARIABILE 2020 | 09 |
|--------------------------|----|

L'INIZIATIVA

| | |
|--|----|
| UNO SGUARDO ALLE PROSSIME INIZIATIVE PROMOZIONALI | 11 |
| PROROGATA "UNA MANO CONCRETA" | 13 |
| UN IMPEGNO CONCRETO: OGNI APE CONTA DIFENDIAMO LA BIODIVERSITÀ | 14 |
| UN NUOVO DONO PER CHI VA IN PENSIONE | 16 |
| NOTIZIE IN PILLOLE | 26 |
| SOS SPESA QUASI 6MILA SPESE CONSEGNATE A CASA DEI PIÙ FRAGILI | 27 |

DAI PUNTI VENDITA

| | |
|--|----|
| L'INAUGURAZIONE DI AREZZO VIA GARBASSO | 18 |
|--|----|

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

| | |
|--|----|
| PARLIAMO DI... CONFEZIONI ECOPACK CON FRUTTA FRESCA IN PEZZI DEI FRATELLI ORSERO | 20 |
| IL MELONE DI AGRICOLTORI VERDE ETRURIA | 21 |

CULTURA

| | |
|---|----|
| PARTERRE LUOGO DI TUTTI: AL VIA LA RACCOLTA FONDI PER IL RESTAURO DEL PANTHEON DI PISTOIA | 22 |
|---|----|

SOLIDARIETÀ

| | |
|---|----|
| PENSATI CON IL CUORE: I CINQUE PROGETTI DI CROWDFUNDING A SOSTEGNO DI ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO | 24 |
|---|----|

Il bilancio 2020 e uno sguardo al futuro



A cura del Presidente del Consiglio di Gestione
Michele Palatresi

Nel 2020 ci siamo trovati ad affrontare un'emergenza sanitaria ed economica che ha colto tutto il mondo impreparato. Il rischio per la nostra Cooperativa di non riuscire a far fronte alla difficile situazione, sia a livello gestionale che emotivo, era veramente alto, visto che in gioco c'era la sicurezza e la salute di ognuno di noi e di tutte le persone che ci stavano accanto. Nonostante questo, sono orgoglioso di affermare che siamo riusciti a tenere in equilibrio alti livelli di sicurezza e il risultato dell'impresa.

Nulla era scontato, ma grazie al contributo di tutte le persone che operano all'interno della Cooperativa, siamo riusciti a rafforzare ulteriormente la nostra solidità, non solo dal punto di vista economico-patrimoniale, ma anche da quello identitario.

L'organizzazione, quindi le persone, sono state all'altezza della situazione, dimostrando una grande capacità di risposta, che deriva da senso di responsabilità e fiducia reciproca; tutti elementi che caratterizzano una grande squadra.

Abbiamo raggiunto un risultato importante. Un utile netto pari a circa 31 milioni, che poteva essere anche maggiore se non avessimo attuato politiche di bilancio all'insegna della prudenza e della lungimiranza, per darci la forza e le risorse necessarie per affrontare le sfide che ci attendono.

Gli elementi critici

Pur di fronte a un risultato di bilancio positivo, dobbiamo analizzare con attenzione alcuni elementi critici, che stiamo affrontando da anni e che il Covid-19 ha ulteriormente enfatizzato:

- Lo squilibrio della nostra redditività verso le grandi strutture ha evidenziato cosa potrebbe accadere in futuro, se questa tipologia di negozio, in cui si concentra la quasi totalità dell'utile, non producesse più i risultati attuali.
- Le nostre strutture più piccole (escluso le superettes) non hanno risposto così positivamente come quelle dei nostri concorrenti. I risultati sono stati molto variegati ed eterogenei. »»»

- La necessità di lavorare sulle strutture più piccole per migliorarne il risultato economico, attraverso politiche più articolate e aderenti al ruolo che questi negozi hanno nel vissuto dei consumatori.
- I costi del margine (rotture/avarie e ammanchi inventariali) che, seppure in miglioramento, non sono ancora soddisfacenti.
- Il rafforzamento generalizzato di tutti i nostri concorrenti, sia fisici che virtuali (Esselunga ha compensato le perdite delle vendite fisiche grazie a quelle on-line).
- Perdita di quote di mercato.

Ambiti di intervento

Nonostante l'emergenza sanitaria sia ancora la nostra priorità, dobbiamo attuare politiche di investimento per recuperare terreno e ripristinare le distanze con i nostri concorrenti, ritornando alla nostra posizione prima del Covid.

Le nostre politiche di **SVILUPPO** devono basarsi sulle nostre reali opportunità. Non possiamo infatti pensare a uno sviluppo diretto massiccio, vista la nostra capillarità sul territorio e le nostre già altissime quote di mercato. Progettare formati per migliorare la rete esistente continua a essere la nostra priorità. Riposizioneremo, dove necessario, anche attraverso ristrutturazioni importanti, la nostra rete di vendita e cercheremo di cogliere le opportunità, sia dirette che attraverso acquisizioni, come successo nel caso dei 29 punti vendita di Coop Centro Italia. Dobbiamo inoltre essere consapevoli che l'alta produttività al metro quadro, anche se è un risultato sempre più difficile da mantenere, per noi resta un obiettivo irrinunciabile.

Sul versante **INNOVAZIONE**, con particolare riferimento all'**ON-LINE**, formuleremo la nostra proposta, che dovrà essere assolutamente sostenibile e identitaria, consapevoli degli elementi etici, ma anche dimensionali, che ci differenziano da altri soggetti quali Amazon o la stessa Esselunga. Vogliamo disegnare la nostra proposta e la nostra traiettoria, consapevoli che la fisicità del punto vendita rimarrà comunque il nostro vero vantaggio competitivo e valoriale. Al tempo stesso, non rimarremo fermi durante questa fase di progettazione.

Per quanto riguarda le **POLITICHE COMMERCIALI**, queste non si tradurranno solo nel miglior prezzo, ma saranno un mix di più elementi quali: prezzo a scaffale, promozioni, fidelizzazione, assortimenti e servizi, che, insieme alla tenuta del punto vendita e alla cortesia, dovranno creare valore per i nostri Soci e clienti. Tutta la nostra organizzazione dovrà migliorare sotto questi aspetti.

Ultimo tema, ma non per ordine d'importanza, è quello della **SOSTENIBILITÀ**. La nostra Cooperativa, proprio per sua natura, non può assolutamente perseguire gli obiettivi senza tenere in considerazione le questioni relative alla sostenibilità in tutte le sue dimensioni, non solo quella economica. Anzi, proprio il fatto di perseguire un risultato d'impresa all'insegna della sostenibilità, ci obbliga a non trascurare politiche a favore dell'ambiente e della valorizzazione del territorio, restituendo alle comunità dove operiamo un valore aggiunto anche su questo versante.

Investire, in modo importante e attento in questi ambiti, sarà fondamentale per garantire una prospettiva futura alla nostra Cooperativa, anche se questo, nel breve periodo, dovesse tradursi in una riduzione dell'utile.

Il valore di una squadra

Affrontiamo questo delicato momento con grande entusiasmo e soprattutto con grande spirito di squadra.

Il periodo pandemico ha dimostrato che questo spirito permea e caratterizza la nostra organizzazione, anche se questi momenti ci mettono costantemente a dura prova.

Ora è il momento di investire, dando sempre più vantaggi ai Soci e cittadini sul territorio, per difendere le nostre quote di mercato e i nostri alti livelli occupazionali.

Dobbiamo essere noi i primi convinti sostenitori che questa è la strada giusta, remando tutti nella stessa direzione, in quanto artefici dei risultati che consolideremo.

La condivisione degli obiettivi è infatti la nostra forza e ci aiuta a sentirci parte di una squadra, capace di imprese che nessuno di noi singolarmente potrebbe mai realizzare.

Colgo questa occasione per ringraziare tutti i lavoratori, che attraverso il proprio lavoro sostengono e hanno fiducia nella Cooperativa, dimostrando di esserne parte integrante.

Buon lavoro.

Approvato il bilancio 2020

I risultati del 2020

- Nel corso dell'esercizio 2020 i ricavi per vendite al dettaglio sono stati **2.141 milioni**. Il valore delle vendite ha registrato un lieve incremento rispetto all'anno precedente e una diminuzione del numero complessivo degli scontrini, a causa delle ripetute restrizioni alla mobilità personale, a cui si è contrapposto un importante aumento del valore medio dello scontrino.
- Anche nel 2020 la Cooperativa, contenendo le proprie attività promozionali, ha fortemente incrementato le vendite in continuo grazie a un consistente abbassamento del livello dei prezzi che ha riscontrato un forte apprezzamento da parte di Soci e clienti.
- Il bilancio evidenzia un **utile netto pari a circa 31 milioni**, così composto:

Differenza tra il valore e il costo della produzione: € 53 milioni

Proventi, oneri e rettifiche di valori finanziari: € -1 milioni

Imposte: € -21 milioni

L'incidenza del valore delle imposte sul risultato lordo conferma che la nostra Cooperativa contribuisce in maniera importante al gettito fiscale del Paese.

- Unicoop Firenze ha rafforzato il **patrimonio netto** portandolo a 1.705 milioni di euro, ammontare superiore a quello del prestito sociale.
- L'occupazione: la Cooperativa nel 2020 ha 7.787 dipendenti, di cui circa il **91% a tempo indeterminato**. Nel corso del 2020 sono state svolte **214.880 ore di attività di formazione**, realizzate in aula, fisica e virtuale, in modalità e-learning e on the job. >>>



Il primato della Convenienza...

Il primato della convenienza viene principalmente raggiunto attraverso il livello dei nostri prezzi a scaffale dei prodotti di largo e generale consumo.

L'indice dei prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona (rilevazione ISTAT, variazione 2020 su 2019) è incrementato dell'1,3% a livello nazionale, dell'1,5% nel comune di

Firenze, e **soltanto dello 0,9% nella rilevazione sui prezzi applicati dalla Cooperativa.**

Da un'elaborazione 2020 di Nielsen su supermercati e ipermercati nazionali, emerge che nelle 7 province in cui opera Unicoop Firenze **l'indice dei prezzi rilevati è inferiore (97,9) alla media nazionale (100)**, grazie all'azione calmieratrice esercitata dalla Cooperativa.

...e della Qualità

Il nostro impegno per la difesa della salute del consumatore e dell'ambiente non rappresenta una prerogativa commerciale, bensì **valoriale.**

L'ufficio qualità della Cooperativa articola la propria attività nell'ambito del controllo prodotti e fornitori locali. In totale ha gestito rapporti con 1.361 fornitori, di cui

982 sotto costante monitoraggio. Sono state effettuate 14.805 analisi su 629 fornitori locali.

Le risorse complessive impiegate nel 2020 per controlli, audit, tamponi e analisi sono state pari a euro 800 mila.



Territorio

Nel 2020 la Cooperativa ha collaborato con più di mille fornitori toscani, di prodotti alimentari e non alimentari, per un giro d'affari pari al 25% del fatturato annuo all'acquisto della Cooperativa.

I reparti maggiormente coinvolti sono stati:

- **ortofrutta:** ritiro produzioni destinate alle strutture alberghiere, ristoranti e bar, consentendo così alle aziende fornitrici di poter gestire le criticità economiche conseguenti al COVID-19. Sviluppo di prodotti di eccellenza del territorio (pera decana, pesca guglielmina, mela stayman, pomodori nichel free);

- **forneria:** accordi di filiera per la fornitura di farina da grano tenero, valorizzazione del pane del Mugello;

- **gastronomia:** sviluppo di una nuova linea di salumi toscani con packaging completamente riciclabile, sviluppo di nuove referenze di sughi pronti, pasta ripiena e formaggi (del Mugello, di Sorano);

- **carne e pesce:** sviluppo filiera del suino e dell'agnello toscano, sviluppo filiera del bovino toscano, valorizzazione del pescato nell'Arcipelago Toscano e dell'allevato in Toscana (Isola di Capraia, Follonica e Orbetello);



Ambiente

- **generi vari:** sviluppo pasta "TOSCA", prodotto certificato di filiera toscana.

L'impegno sul territorio di Unicoop Firenze comprende anche il sostegno al progetto Meyerpiù, che prevede la crescita dell'ospedale pediatrico Meyer per offrire cure ancora più efficaci, creare innovazione nel campo della ricerca

e ampliare spazi e strutture per un'accoglienza a 360 gradi del bambino e della sua famiglia.

Nel 2020 nei nostri punti vendita sono state vendute circa 90mila mascherine lavabili certificate, prodotte in Toscana, attraverso la cui vendita è maturato un contributo devoluto poi alla Fondazione MEYER.

Impianti fotovoltaici:

dall'anno 2007 a oggi abbiamo realizzato 44 impianti fotovoltaici, per una potenza totale di circa 9.700 KW di picco. L'investimento complessivo è stato pari a 32 milioni di euro.

L'autoproduzione di energia elettrica ha coperto il 9,7% del fabbisogno complessivo della Cooperativa.

Punti vendita eco-sostenibili:

coerente con la propria missione, da tempo la Cooperativa sta realizzando interventi progettuali sui propri punti vendita funzionali alla sostenibilità ambientale.

Grazie a questi nuovi interventi, e a un'attenta attività di monitoraggio, abbiamo ridotto il consumo elettrico su tutta la rete vendita di circa 3 milioni di KWh.

Progetto oli domestici esausti:

da tempo la nostra Cooperativa ha inteso dare la possibilità a tutti i Soci di conferire i propri oli alimentari esausti di provenienza domestica nelle apposite aree adibite alla raccolta. Il servizio è attualmente presente in 22 punti vendita della Cooperativa. Nel 2020, sono state raccolte 230 tonnellate di olio (40 tonnellate in più rispetto all'anno precedente).

Raccolta differenziata:

la raccolta effettuata presso i punti vendita e i magazzini della Cooperativa ha raggiunto l'82% del totale dei rifiuti prodotti.

Nel corso del 2020 è stata definita una collaborazione con un'impresa cartiera, per il recupero degli imballaggi di cartone e lo sviluppo di progetti di economia circolare.

I progetti "casse blu" (imballo recuperabile) e "zero polistirolo in discarica", completati in corso d'anno, hanno permesso di ridurre considerevolmente il volume di rifiuto indifferenziato prodotto e conseguentemente l'impatto ambientale della Cooperativa (dal 2017, 986.744 casse per 296.000 tonnellate di polistirolo in meno).

Tutela delle acque:

Unicoop Firenze è costantemente impegnata nel monitoraggio e nella manutenzione dei propri scarichi idrici. Per ridurre il consumo di acqua potabile, nei centri commerciali o punti vendita dove non è stato possibile realizzare vasche di accumulo delle acque meteoriche sono stati realizzati nuovi pozzi per alimentare gli impianti di irrigazione e il circuito di adduzione ai servizi igienici. >>>

Il premio variabile 2020

A cura del Consigliere delegato e Direttore Persone, **Fabrizio Guerrini**



Con lo scoppio della pandemia, il calo importante degli ingressi nei nostri supermercati dovuto al contingentamento e la crisi economica che si è abbattuta sul Paese, il raggiungimento degli obiettivi che ci eravamo prefissati per il 2020 non era affatto certo. Ancora oggi, parlare di risultati

e andamenti economici può apparire distonico rispetto al contesto che tutti noi stiamo vivendo in questi mesi come cittadini, come persone e come lavoratori.

La priorità assoluta rimane la difesa della salute di tutti e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

La qualità del lavoro come valore della Cooperativa

Sempre più spesso leggiamo di aziende dove i contratti sicuri e di qualità sono pochissimi rispetto alle prestazioni occasionali, dove la convenienza si promuove a scapito della sostenibilità del rapporto con i fornitori, della tracciabilità e legalità del processo produttivo e non meno importante del benessere dei lavoratori.

In Unicoop Firenze sappiamo che la redditività è importante per trasferire valore ai nostri Soci e clienti e per dare un futuro alle prossime generazioni senza che venga meno, però, la garanzia di un **rapporto etico** nei confronti di lavoratori, produttori e fornitori.

Per fronteggiare la pandemia la Cooperativa ha investito 11 milioni di euro per mettere in sicurezza dipendenti, Soci e cittadini.

In questo periodo di forte dinamismo sociale, crediamo che sia sempre più importante riaffermare, con azioni concrete, i valori propri della nostra Cooperativa, come la sicurezza e la salute, la qualità del lavoro, la partecipazione e il benessere delle persone. Va in questa direzione la scelta legata alle chiusure domenicali e durante le festività "comandate" religiose e civili, così come l'adesione alla campagna vaccinale.

Questi, sono alcuni dei segni tangibili della nostra attenzione nei confronti delle persone che ogni giorno contribuiscono, con il loro lavoro, a far crescere la nostra Cooperativa.

Voglio ringraziare tutti i lavoratori per l'impegno profuso e l'attaccamento dimostrato nei confronti della Cooperativa, che in un momento di grande difficoltà, anche per il tessuto narrativo che si era venuto a creare intorno alla pandemia, ha potuto contare su una squadra coesa che ha saputo rafforzare la collaborazione fra le funzioni aziendali e i lavoratori tutti. »»

Attività sociali, solidaristiche e culturali

Nel 2020 la Cooperativa ha promosso iniziative e progetti volti a contenere gli impatti determinati dalla pandemia, con riguardo ai soggetti particolarmente fragili e/o bisognosi, ma anche mettendo al centro dell'attenzione la ricerca attraverso una raccolta fondi a sostegno degli studi scientifici sul COVID-19. Abbiamo investito circa 3,7 milioni di euro per attività sociali, solidaristiche e culturali.

Progetto "Nessuno Indietro"

Per contrastare le difficoltà socio-economiche e l'aumento delle disuguaglianze, la Cooperativa ha promosso il progetto "Nessuno Indietro" a sostegno delle associazioni di volontariato del territorio impegnate ogni giorno ad aiutare quanti affrontano povertà, disabilità, disagio giovanile e violenza di genere.

Educazione alla Cittadinanza Consapevole (ECC)

Nel particolare contesto pandemico, la proposta di percorsi educativi ha visto la progettazione e attivazione di strumenti digitali innovativi, salvaguardando il ruolo e la professionalità degli educatori nella conduzione del dialogo con gli studenti. Nell'anno scolastico 2019/2020 - nel complesso - sono stati attivati circa 1.600 percorsi, coinvolgendo 36.000 alunni delle scuole primarie e secondarie della Toscana.

Fondazione Il Cuore si scioglie

Nel corso del 2020 la Fondazione ha mantenuto l'impegno a favore delle adozioni e dei sostegni a

distanza, tramite progetti a livello locale, nazionale e internazionale.

Nello specifico, si segnalano i principali progetti della Fondazione con riferimento al territorio toscano:

- portato avanti, nel primo trimestre, il progetto di crowdfunding solidale "Pensati con il Cuore", per dare ascolto alle richieste d'aiuto provenienti dal territorio; promosso, insieme a Unicoop Firenze e alle associazioni di volontariato, due "raccolte alimentari" nell'anno per contenere l'emergenza sociale sul nostro territorio, che hanno permesso di accumulare 221 tonnellate di prodotti alimentari;
- sostenuto la raccolta di materiale scolastico, per fronteggiare l'emergenza educativa, con 95.000 confezioni donate e distribuite sul territorio;
- promosso la "Spesa Sospesa", in collaborazione con Unicoop Firenze e grazie alla partecipazione di Soci, clienti e dipendenti della Cooperativa, durante il periodo di lockdown, per contrastare l'emergenza alimentare ulteriormente aggravata dalla pandemia.

L'impegno per la cultura

La Cooperativa ha continuato a sostenere le realtà presenti sul territorio, favorendo le innovazioni comunicative che hanno garantito la partecipazione alle attività a distanza, quando non è stato possibile lo svolgimento in presenza. Nei mesi estivi la Cooperativa ha favorito la fruizione delle attività culturali, che si sono svolte in spazi aperti.

Tra le attività culturali promosse oltre al progetto "Bibliocoop" ci sono i "Circoli di lettura", formati da lettori che hanno scelto di socializzare l'esperienza della lettura, e "Casa teatro", un laboratorio per diventare spettatori consapevoli, creando dialogo tra chi produce cultura e chi ne fruisce.

Il premio variabile di risultato

Dal 2013 il Contratto Integrativo di Unicoop Firenze prevede una forma di partecipazione economica agli utili, con lo scopo di favorire la partecipazione e la responsabilizzazione dei dipendenti, con contratto di lavoro

stabile, verso i risultati complessivi della Cooperativa. Partecipare ai risultati economici attraverso il proprio lavoro ha avuto, fin dall'inizio, lo scopo di aumentare in tutti i lavoratori la consapevolezza dell'importanza

del loro contributo per il raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa e, di rimando, dei propri.

Modalità di erogazione del premio

I primi 250 € sono in buoni spesa e il valore dei buoni è duplice: è vantaggioso fiscalmente perché esente da imposte e consente al lavoratore di fare la spesa in Cooperativa.

La quota di premio sulla redditività ed efficienza che ogni persona trova nella busta paga

è proporzionale alla presenza sul posto di lavoro e sulla base del livello di inquadramento e dell'orario di riferimento (part-time o full-time). Non sono considerati assenze le ferie e i permessi, il congedo di maternità obbligatoria, gli infortuni, i permessi legge 104 e i permessi sindacali.

La parte dei buoni spesa è completamente esente da tassazione, il restante premio variabile avrà una tassazione agevolata al tasso del 10% con un massimale di 3.000 € l'anno.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Premio variabile di risultato per redditività ed efficienza

Distribuzione del 25% dell'utile commerciale al netto delle imposte. I punti vendita hanno una quota sulla redditività di punto vendita e sui risultati gestionali sempre di punto vendita (vendite, produttività, soddisfazione dei Soci e clienti). Il magazzino ha una quota collegata ai risultati della rete di vendita e ai risultati quantitativi e qualitativi del magazzino. La sede ha una quota sulla redditività della Cooperativa e sui risultati dei punti vendita.

Premio variabile di risultato per contenimento dei costi

Distribuzione del 25% di quanto risparmiato sulla base di alcuni parametri: il 5% va ai dodici negozi più virtuosi della rete di vendita, il rimanente 20% è distribuito a quei negozi e ai magazzini che hanno contribuito a determinare tale risultato.

L'INIZIATIVA

Uno sguardo alle prossime iniziative promozionali

Gli Europei e la carta Socio Spesa In

La nostra Cooperativa, per andare incontro alle esigenze di convenienza dei nostri Soci e clienti, realizzerà una serie di iniziative,

a partire da quella che avrà inizio in occasione degli Europei di calcio del 2021.

Gli Europei di calcio

Il campionato europeo di calcio 2020 sarà la 16ª edizione del massimo torneo organizzato dalla UEFA. In occasione del 60º anniversario dalla nascita della competizione, la fase finale non avrà luogo in una singola nazione ma in undici distinte città europee.

La promozione "vestita" a tema Europei avrà inizio il **3 giugno 2021**. Tra le principali attività dell'iniziativa ci saranno i **Campioni del Risparmio**, le **ricette** con l'utilizzo dei prodotti a marchio Coop e un **concorso nazionale** con la vincita di piccoli premi giornalieri.

L'elemento della convenienza verrà introdotto grazie a un duplice pacchetto di prodotti:

- **Campioni del Risparmio: 22 prodotti di Marca al 40% e 50% di sconto;** di questi sarà valida una selezione nei nostri punti vendita più piccoli.
- **Convenienza Europei:** una selezione di prodotti di marca, a **prezzi scontati**, anche questi estesi nei format minori.

Al fine di creare **attrattività** e di promuovere un'immagine fresca e divertente dell'iniziativa, Coop ha previsto la realizzazione di un **concorso digitale**, aperto a tutti.

Soci e clienti potranno partecipare al concorso giocando per un massimo di una volta al giorno, accedendo allo specifico indirizzo URL e registrando il proprio

numero di cellulare. Se sullo schermo appariranno tre prodotti uguali, l'utente vincerà il prodotto raffigurato.

Il vincitore potrà effettuare il ritiro in negozio, facendo vedere il codice di vincita, che serve per attivare lo sconto. L'iniziativa prevede anche un concorso a premi digitale, con un'alta probabilità di vincita. »»



Al fine di incentivare l'acquisto dei prodotti a marchio Coop, è prevista anche una serie di **ricette** provenienti dai vari paesi europei partecipanti. Le ricette saranno 16 e prevedranno l'utilizzo di almeno due prodotti in promozione presenti sul volantino. Sono previsti anche dei prodotti in abbinamento alle ricette come vini e birre a marchio Coop e prodotti extra alimentari e freschissimi, anche non a marchio.

SEI PRONTO PER IL FISCHIO D'INIZIO?



GIOCA E VINCI CON COOP!

Dal 3 al 30 giugno Coop mette in campo i prodotti vincenti. Vai su www.coopincampo.it o **inquadra il qr-code** con il tuo smartphone e partecipa al gioco. **In palio 100.000 premi a settimana!** Puoi giocare tutti i giorni, una volta al giorno e scoprire subito quale prodotto hai vinto. In caso di vittoria ritira il premio in punto vendita.



Gioco vietato ai minori di 18 anni Premi in palio

Prorogata la promozione per la carta Socio Spesa In

Fino al 30 giugno, richiedendo la carta Spesa In, sarà possibile ricevere 2.500 punti al momento dell'attivazione e il doppio dei punti sul totale della spesa.

La **carta Socio Spesa In** può essere attivata da titolari di conto corrente presso tutti gli istituti di credito presenti sul territorio italiano.

All'atto dell'attivazione della nuova carta **Spesa In** saranno accreditate tutte le promozioni attive in quel periodo.



CARTA SPESA IN
Comoda e semplice per la spesa di ogni giorno.

- **NON HAI ANCORA CARTA SPESA IN?** richiedila e ricevi **2.500 punti** che ti verranno accreditati al momento dell'attivazione. Promozione valida fino al **30 giugno 2021**.
- **USA LA TUA CARTA SPESA IN** se paghi con carta "Spesa In" ricevi **il doppio dei punti sul totale della spesa**. Promozione valida fino al **30 giugno 2021**.

La promozione è riservata ai soci e valida anche per gli acquisti su piuscelta.it

PROMOZIONE PROROGATA FINO AL 30 GIUGNO 2021

L'INIZIATIVA

Prorogata "Una mano concreta"

La campagna "Una mano concreta" ha permesso, in questi mesi, a Soci e clienti di acquistare oltre **800 prodotti a prezzi ribassati**, riscuotendo un grande apprezzamento.

Anche la comunicazione è stata aggiornata, sia all'interno del negozio che all'esterno.

e clienti si è confermata, ancora una volta, **un punto di riferimento per il nostro territorio**.

La nostra Cooperativa, coerentemente con la propria missione di tutela del potere d'acquisto dei Soci

Si tratta di un investimento importante per la Cooperativa, che ha permesso di rafforzare **il nostro primato di convenienza sui prezzi a scaffale** rispetto a tutti i concorrenti, tenendo sempre presente che alla base delle nostre scelte ci sono una serie di garanzie e regole per noi irrinunciabili legate alla tutela del potere d'acquisto.

Da qui è nata la decisione di **prorogare l'iniziativa fino al 30 giugno**.

La proroga ha permesso di **attualizzare la proposta dei prodotti selezionati**, sulla base della nuova stagione, di eventuali criticità sopravvenute e guardando al confronto con i concorrenti, modificando anche la percentuale di prodotti di marca rispetto a quelli a marchio Coop.

Dalla prima settimana di maggio, **i prodotti non inclusi nella proroga sono tornati al prezzo precedente, mentre sono stati inseriti oltre 200 nuovi prodotti**, sia a marchio che di marca.

DAL 18 FEBBRAIO AL 3 MAGGIO
UNA MANO CONCRETA.



PROROGATA FINO AL 30 GIUGNO

Oltre 800 prodotti Coop e Grandi Marche a prezzi ribassati: **una grande mano per la tua spesa.**

coop.fi
fidarsi conviene.

Un impegno concreto: OGNI APE CONTA DIFENDIAMO LA BIODIVERSITÀ

Coop si impegna a proteggere le api, piccole spie della biodiversità, rafforzando quanto già si sta facendo per mantenere un habitat idoneo

e lanciando una ricerca scientifica su larga scala che include per la prima volta tutta la filiera

Un ecosistema vitale per il nostro mondo

L'impollinazione è uno dei servizi ecosistemici più importanti forniti dalla natura per l'alimentazione umana e per l'economia. Delle circa 1.400 piante che nel mondo producono cibo e prodotti dell'industria, quasi l'80% richiede l'impollinazione, non solo da parte di api mellifere o solitarie, ma anche da vespe, farfalle, falene, coleotteri, uccelli, pipistrelli e non solo.

Da questi animali dipende il 35% della produzione agricola mondiale, con un valore economico stimato ogni anno di oltre 153 miliardi di euro a livello globale. In Italia, l'impollinazione contribuisce direttamente a **circa il 12% del valore della produzione agricola** di mele, pere e pesche.

L'intensificazione delle produzioni, con l'utilizzo elevato di pesticidi, e l'abbandono delle pratiche agricole tradizionali nelle aree rurali marginali sono i principali fattori responsabili della perdita di habitat e specie selvatiche.



Il nostro progetto

La tutela della biodiversità fa parte da sempre del **nostro dna**.

Le 7.500 aziende agricole che producono per Coop nel tempo sono state sensibilizzate a destinare il 3% dei terreni coltivabili a siepi e fiori per migliorare l'habitat. Anche la campagna lanciata due anni fa **sullo stop ai pesticidi** va nella stessa direzione.

Di fatto oggi Coop ha già all'attivo oltre **1 miliardo di api** ospitate ogni anno, ma lanciando questa campagna "Ogni ape conta" intende andare avanti e allargare la platea delle api da proteggere, attivando, al tempo stesso, un'opportuna attività di divulgazione nei confronti dei consumatori.

Per la prima volta ci occuperemo scientificamente di un altro genere di api, quelle solitarie, in particolare le osmie che non pro-

ducono miele, ma svolgono l'opera fondamentale dell'impollinazione con un'efficacia di oltre il 90% di fecondazione dei fiori visitati.

Per facilitare la loro presenza sono state posizionate, in circa **36 aziende agricole italiane** (7 regioni coinvolte, dal Trentino alla Sicilia) **100 nidi** costruiti con appositi criteri che li rendono luoghi privilegiati dalle osmie, a cui si aggiungono **100 arnie** con api mellifere.

Apicoltori e agricoltori esperti si sono impegnati nell'attività di monitoraggio e le informazioni raccolte saranno la base di una ricerca scientifica condotta dal **Dipartimento di scienze e tecnologie agroalimentari dell'Università di Bologna**, che analizzerà e valuterà la qualità dei campioni di polline estratti dagli alveari e dai rifugi per api selvatiche.



Si tratta di un'iniziativa che impegnerà Coop e i partner del progetto per il prossimo triennio, dal quale potremo imparare tutti insieme anche come rendere l'ambiente in cui viviamo e coltiviamo **un luogo più ricco di biodiversità per il benessere di tutti**.

Le iniziative in punto vendita

Dallo scorso 20 maggio, in occasione della **"Giornata Mondiale delle Api"**, sugli scaffali dei nostri punti vendita saranno in promozione il **miele Mille Fiori Coop**, il **Fior Fiore di Agrumi di Sicilia e Calabria** e il **Fior Fiore di Tiglio**, tutti prodotti 100% italiani. Dalla seconda metà di giugno arriverà poi una special edition del Miele Millefiori Coop con un Qr-code che rimanda al sito corredato di video e informazioni utili. In queste settimane, i nostri Soci e clienti potranno acquistare inoltre le **cassette-rifugio per api selvatiche** e le piante "amiche" degli impollinatori come lavanda, tagete, girasole, fiore di cera e alcune piante aromatiche come timo e rosmarino, perché ognuno nel suo piccolo può creare un ambiente più favorevole a questi insetti.

Un nuovo dono per chi va in pensione

Il dono per il pensionamento ha la finalità di lasciare in chi ha lavorato tanti anni in Cooperativa un ricordo, da conservare in famiglia, che abbia una forte caratterizzazione legata alla Cooperativa, alla sua missione e ai suoi valori.

È un omaggio di valore, simbolicamente legato a un progetto artistico sviluppato con la collaborazione di artisti contemporanei, attivi in ambiti diversi.

Nel corso di questi anni l'investimento in cultura, da associare al progetto pensionamento, si è dimostrato un utile strumento di comunicazione, rappresentazione e consolidamento dei valori fondanti la Cooperativa.

Le opere realizzate per i lavoratori di Unicoop Firenze sono accompagnate da una lettera del Consigliere Delegato e Direttore Persone, Fabrizio Guerrini e confezionate con un apposito packaging.

L'opera - «Alveus» di Simone Gori

Con il dono 2021 – 2023 “Alveus” di Simone Gori, abbiamo rivolto lo sguardo al mondo che ci circonda, all'attualità e ai cambiamenti in corso, focalizzandoci sui rapporti che esistono nell'ecosistema, che, per moltissimi aspetti, riflettono le dinamiche sociali che convivono all'interno della nostra Cooperativa.

Di fronte a noi troviamo una grande impresa, con i suoi lavoratori, le sue dinamiche e la sua organizzazione, e dall'altra parte una struttura, nel mondo vegetale e animale, molto simile: l'alveare,

un insieme di arnie disseminate nella zona ma sempre molto vicine e in contatto.

L'alveare è infatti una delle strutture più avanzate in natura. In un alveare ogni individuo ha un suo compito preciso che porta avanti con dedizione e costanza per far sì che tutto funzioni in modo coordinato e che l'intera famiglia possa continuare la sua vita per intere generazioni. Ogni individuo è indipendente dagli altri, ma da solo non riuscirebbe a sopravvivere. Da qui il parallelismo tra la vita e lo scopo delle api e la vita

della Cooperativa. Siamo di fronte a due società mutualistiche la cui organizzazione è fondata sul contributo del lavoro di TUTTI.

Come in un grande alveare dove le api girano senza sosta per il benessere di tutti, Unicoop Firenze diventa esempio di cooperazione e solidarietà, attenta alle mutevoli problematiche sociali e ambientali, grazie a tutte le persone che la compongono e che agiscono nella tutela e nel rispetto del mondo in cui viviamo.



Alveus:
istantanea del momento di creazione dell'alveare.

L'opera diventa portavoce di un'ampia riflessione che prende come esempio proprio l'attività e il valore delle api. Si basa sull'importanza della solidarietà, del contributo collettivo e della responsabilità individuale e sociale. Le scelte quotidiane del singolo, l'attenzione a favore dell'ambiente, l'amore per il prossimo, devono diventare valori fondanti per un movimento volto ad affrontare i problemi attuali.

Ogni piastra che compone l'opera è la riproduzione di un favo e segue la matematica processuale propria delle api: è l'elogio all'importanza millenaria di questi piccoli “insetti-sociali” che lavorano in sinergia e complementarietà per il benessere collettivo. La loro complessa organizzazione è una macchina perfetta, dove ogni singolo soggetto è integrante e fondamentale per la sopravvivenza dell'intero alveare e che, nel presente momento storico, diventa il simbolo per le specie in via di estinzione.

Ognuno di noi, singolarmente e collettivamente, diventa indispensabile per il futuro di tutti.

Simone Gori

L'OPERA

Multiplo: originale multiplo in ceramica, con firma, data e numerazione dell'autore.

Tiratura: 400 esemplari.

PACKAGING

- Scatola in cartone grezzo
- Ceramica inserita in un sacchetto di colore grezzo
- Riproduzione digitale del progetto applicata sul coperchio di ogni scatola
- Con firma originale dell'autore

Biografia dell'autore



SIMONE GORI nasce a Firenze nel 1986, vive e lavora a Prato. Architetto e designer di formazione, inizia la sua carriera

artistica da giovanissimo e all'età di otto anni partecipa a GOTO disegnando uno dei bicchieri-scultura realizzati dall'artista Massimo Lunardon.

Le sue opere sono presenti in importanti collezioni internazionali: BIANCO NOVECENTO presso la collezione della Fondazione Maeght a Saint Paul de Vence, IL CREATORE DI NUVOLE esposta permanentemente presso gli spazi d'arte della Fattoria di Celle a Santomato-Pistoia.

La sua ricerca indaga il rapporto dell'uomo e la sua condizione esistenziale, sviluppando una continua riflessione con la contemporaneità, invitando il pubblico a un'esperienza fisica dove, senza filtri, lo interroga su temi essenziali della condizione post moderna. Le sue opere si compongono di una pluralità di materiali e tecniche, da piccole sculture a grandi installazioni ambientali, operando ogni volta in stretta sinergia con il contesto.

L'inaugurazione di Arezzo Via Garbasso



Un punto vendita di prossimità per gli acquisti di tutti i giorni con un'ampia offerta di prodotti a km zero, freschissimi, forneria e gastronomia serviti, e grande attenzione per le specialità della tradizione aretina.

Mercoledì 28 aprile è stato inaugurato il nostro nuovo punto vendita in **via Garbasso 10 ad Arezzo**. Il negozio propone un'offerta alimentare di "prima necessità" con particolare attenzione alle specialità locali del territorio aretino e toscano.

Il negozio garantisce la **convenienza** sia con le marche più conosciute sia con i prodotti a marchio Coop per gli alimentari e alcuni prodotti di base non alimentari.

Spazio inoltre alle **nuove tendenze di consumo**, con una particolare scelta di bevande vegetali, prodotti free from o a basso contenuto di alcuni elementi (senza glutine, senza lattosio, basso contenuto di grassi) e prodotti di farine speciali.

Il tutto in un ambiente **accogliente, sicuro e facilmente fruibile**. Scopriamo insieme le persone e gli spazi del nuovo negozio!

Le persone

Oltre ad aver svolto un percorso di formazione dedicato, i colleghi hanno partecipato a una serie di incontri finalizzati all'apertura del nuovo punto vendita. Un **processo partecipativo** che ormai caratterizza le nuove aperture e che ha visto coinvolti anche il Consigliere Delegato e Direttore Persone, Fabrizio Guerrini, la Direttrice Marketing, Francesca Gatteschi, i Business Manager e il Direttore di Area, Fabio Pelagotti.

Il giorno prima dell'inaugurazione, il **Presidente del Consiglio di Gestione**, Michele Palatresi, ha incontrato i lavoratori del nuovo negozio. Nel suo discorso, dopo un'analisi del **contesto generale**, ha parlato dell'apertura del punto vendita come di un momento importante

sia per l'**organizzazione** che per le **persone** coinvolte, e di come rappresenti un segnale di speranza, in un periodo di difficoltà e di complessità come quello che stiamo vivendo. Dopo aver invitato tutti a fare la propria parte, Michele Pa-

latresi ha concluso il suo discorso ai dipendenti, augurando a tutti **"un in bocca al lupo"**, ribadendo l'importanza del **rapporto umano** e di **fiducia** che gli stessi sapranno instaurare con i nuovi Soci e clienti del negozio.



I reparti del nuovo negozio

Il negozio si apre con lo spazio dedicato all'**ortofrutta**, che risponde alle nuove esigenze manifestate dai consumatori in termini di servizio, innovazione e abitudini alimentari. Il cuore dell'offerta è rappresentato dal **fresco**, a cui si accompagnano i prodotti industriali. Vengono valorizzati in particolare il **comparto bio**, i settori in crescita come le zuppe pronte e la frutta secca e i legumi.

In **macelleria** l'assortimento prevede, **per le carni rosse**, la Scottona Fior fiore Coop, oltre a suino, macinati e hamburger; **per l'avvicinico**, pollame e tacchino Origine Coop, avicoli speciali a marchio Coop, linea Fior fiore e coniglio. Il tutto confezionato.

La **forneria** offre una selezione delle referenze più richieste, comprese pizza e schiacciata dorate in punto vendita. Il banco si trova al centro

della piazza dei freschi, immediatamente raggiungibile dall'ingresso passando dall'ortofrutta.

La vendita sarà a **servizio** con la lavorazione a vista del cliente. In particolare il Socio potrà trovare prodotti **panificati dei fornitori locali**, come Menchetti, Merlotti, Pancini e sarà possibile usufruire del servizio di prenotazione dolci su ordinazione e salati per i rinfreschi.

Accanto si trova la **gastronomia**, anche questa disponibile sia con salumi e formaggi già porzionati, sia servita, con un assortimento di base e uno spazio dedicato ai prodotti aretini, oltre al senza lattosio, senza glutine e ai piatti pronti per il pranzo veloce.

Completa il punto vendita l'offerta di **latticini, generi vari e surgelati**.

Le casse sono disponibili sia servite, sia self. Fra i servizi previsto anche il pagamento di utenze e ricariche telefoniche.



SCOPRI L'ORTOFRUTTA

STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

Confezioni ecopack con frutta fresca in pezzi dei Fratelli Orsero

Il Gruppo Orsero, nato negli anni '40 nel savonese, movimenta e distribuisce, ogni anno, oltre 750 mila tonnellate di frutta e verdura, avendo cura di controllare costantemente la qualità e la freschezza dei prodotti.

In materia di tutela e protezione ambientale, Orsero monitora i suoi impatti ambientali affinché possa essere messa in atto una strategia volta a minimizzare l'utilizzo delle risorse. A partire dal 2018 il gruppo ha avviato un percorso atto a migliorare la **sostenibilità degli imballaggi** utilizzati per i suoi prodotti. L'esempio più recente è la confezione **ecopack** che contiene frutta fresca tagliata in pezzi,

un bicchierino 100% riciclabile con il **61% di plastica in meno** rispetto al packaging attualmente in uso.

I componenti del packaging sono:

- Carta proveniente da risorse rinnovabili (certificate FSC)
- Confezione termosaldata, richiudibile con l'apposito tappo
- Film, pellicola e coperchio in R-pet, riciclabili nella plastica
- Forchettina in legno, riciclabile nell'umido.

La materia prima è di alta qualità, la selezione della frutta avviene sulla base di rigidi parametri di

accettazione, fra cui la maturazione, il grado brix (tasso zuccherino), il colore in polpa, la durezza/consistenza, etc.

Inoltre, la lavorazione artigianale permette una migliore selezione del prodotto durante il taglio e il confezionamento, oltre a un migliore controllo sul prodotto finito.



FRUTTO DI STAGIONE Il melone di Agri Verde Etruria



L'azienda agricola Agri Verde Etruria opera nella zona della **Maremma Laziale**, ai confini con la Regione Toscana. Le favorevoli condizioni pedoclimatiche di tutta la zona e la qualità dei terreni, garantiscono la fertilità naturale che conferisce ai prodotti sapori e aromi unici. Nel 2008 l'azienda ha acquistato una macchina che si basa sulla tecnologia della **spettrografia a infrarossi**, un metodo non invasivo in grado di determinare

il **grado brix** del melone, offrendo quindi un prodotto garantito e di ottima qualità.

Anche se noto e consumato come frutto, il melone è a tutti gli effetti un ortaggio della famiglia delle **Cucurbitacee**, la stessa di cetrioli e zucchine.

Di medie dimensioni, questo ortaggio ha una scorza esterna piuttosto coriacea e giallastra, una polpa arancione, carnosa e molto ricca di acqua.

Il melone è ricco di potassio e vitamine A e C, contiene calcio, fosforo e ferro e ha spiccate proprietà diuretici, diventando anche un ottimo diuretico.

Per scegliere un melone maturo accertati che abbia un bel colore giallastro e che la scorza sia intatta. Conservarlo in frigorifero nello scomparto della frutta e verdura e non esporlo a temperature inferiori ai 5 °C perché altrimenti potrebbe ammaccarsi.



IN CUCINA Semifreddo al melone e amaretto

Procedura: 30 minuti

Persone: 4

Difficoltà: facile

Ingredienti:

400 grammi di polpa di melone

150 grammi di zucchero a velo

12 grammi di gelatina in fogli

3 tuorli

6 cucchiaini di liquore all'amaretto

4,5 decilitri di panna per dolci

q.b. melone

Procedimento:

1. Per preparare il semifreddo al melone e amaretto comincia lasciando a bagno la gelatina in una ciotola con acqua fredda per cinque minuti. Intanto frulla il melone fino a ottenere una purea.
2. Fai scaldare il liquore all'amaretto in un pentolino, aggiungi la gelatina scolata e strizzata, spegni il fuoco e mescola fino a quando non si sarà sciolta.
3. Monta la panna ben fredda in una ciotola con le fruste elettriche. Monta i tuorli in una

ciotola con le fruste, unendo lo zucchero, finché non saranno bianchi e spumosi. Aggiungi quindi il melone frullato, la gelatina e mescola, poi incorpora delicatamente la panna.

4. Distribuisci la crema ottenuta in dodici mini stampini monodose e falla rassodare in freezer per almeno tre ore. Trasferisci poi i semifreddi in frigorifero per un'ora prima di sformarli e servirli impilati sui piatti alternandoli con fettine di melone.

Parterre luogo di tutti: al via la raccolta fondi per il restauro del Pantheon di Pistoia

Martedì 11 maggio 2021, presso la Sala Soci di Pistoia, è stato illustrato il progetto alla presenza del sindaco Alessandro Tomasi e della Presidente del Consiglio di Sorveglianza Daniela Mori.

Ha preso il via il crowdfunding "Parterre luogo di tutti", promosso da Unicoop Firenze e dalla sezione Soci Coop di Pistoia per sostenere

il recupero del **Pantheon**, il monumento dedicato alla memoria degli uomini illustri della città, che campeggia nella centralissima piazza San Francesco e che necessita di un intervento di riqualificazione.

A pochi giorni dal duecentesimo anniversario della morte di Napoleone, la raccolta fondi approda sul **canale digitale Eppela**, ma sarà accompagnata anche da diverse iniziative in presenza – e in sicurezza – organizzate dalla sezione Soci Coop.

Si potrà contribuire anche alle casse di tutti i nostri negozi donando, fino al 10 ottobre 2021, 1€, 5€ o 10€ oppure 100, 500 o 1.000 punti della Carta Socio. La Cooperativa raddoppierà quanto donato.



**PARTERRE
LUOGO DI TUTTI**

 SOSTIENI IL RESTAURO DEL PANTEON
 DEGLI UOMINI ILLUSTRI DI PISTOIA

**DALL'11 MAGGIO
ALL'11 OTTOBRE 2021**

contribuisci all'iniziativa su
www.eppela.com/parterreluogoditutti
 oppure nei punti vendita Coop.fi
 donando alle casse almeno 1 euro
 o 100 punti della Carta Socio

**UNICOOP FIRENZE
RADDOPPIERÀ OGNI CONTRIBUTO
VERSATO ALLE CASSE**

Un bene comune

“La raccolta fondi Parterre luogo di tutti è chiara, nelle sue intenzioni, fin dal titolo. Con questa iniziativa la Cooperativa si propone di riportare un bene artistico nella disponibilità di tutti i pistoiesi, attraverso l'organizzazione di iniziative capaci di valorizzare questo spazio verde al centro della città” dichiara **Daniela Mori, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze**. *“La nostra modalità di contribuire al restauro del*



Pantheon si basa ancora una volta sulla partecipazione e sulla consapevolezza che un bene comune, per essere tale, deve essere conosciuto e curato, anche con piccoli contributi, dalla comunità stessa”.

La storia del Parterre e del Pantheon

Il Parterre è il luogo dove fu piantato l'**Albero della Libertà**, simbolo della Rivoluzione Francese. Il Prato del Parterre, dal 1811 al 1814, assunse il nome di piazza Napoleone o Foro Bonaparte. Proprio qui fu deciso di costruire un edificio per rendere omaggio alle glorie locali: il **Pantheon degli uomini illustri**. Ma le sue fortune sono state alterne e la destinazione è cambiata più volte nel tempo: caffè concerto, ma anche canile, gelateria, sala da ballo, fino all'abbandono e al progressivo degrado, in parte mitigato dalla presenza della **Filarmonica Borgognoni**, che non ha mai smesso di prendersi cura dell'area esterna.



I crowdfunding della nostra Cooperativa: uno strumento di partecipazione

Unicoop Firenze ha già portato avanti campagne di crowdfunding simili a quella che viene promossa per il Parterre di Pistoia. Soci e clienti della Cooperativa si sono impegnati in passato per il restauro del **Battistero di Firenze**, della **Chiesa di San Paolo a Ripa d'Arno** a Pisa, del

Duomo di Volterra e della **Fontana dei Leoni a Empoli**. Tutte le campagne sono state accolte con grande entusiasmo e hanno raggiunto l'obiettivo.

Pensati con il Cuore:

i cinque progetti di crowdfunding a sostegno di associazioni del territorio

A metà giugno verranno presentati altri 5 nuovi progetti, non perderli nel prossimo numero del MYUnicoop

Pisa, Sesto Fiorentino, Prato, Siena e Valdarno Inferiore.

La prima tranche dei progetti "Pensati con il cuore" delle associazioni del territorio, sostenuti dalla Fondazione

Il Cuore si scioglie in collaborazione con le sezioni Soci Coop, copre quasi tutta la Toscana. Così come diverse sono le tematiche affrontate, scopriamo insieme tutti i dettagli dei primi crowdfunding del 2021.

Una novità importante è rappresentata dalla **possibilità di sostenere i progetti attraverso l'acquisto di un prodotto del territorio, che sarà segnalato nei nostri punti vendita.**

Il meccanismo è quello di coinvolgere e sensibilizzare le persone, facendo conoscere le realtà locali impegnate nella solidarietà e invitando a dare un contributo per la realizzazione di piccoli e grandi sogni.

Una volta arrivati a metà della cifra necessaria, la Fondazione Il Cuore si scioglie raddoppierà l'importo per centrare l'obiettivo. Finora sono andati in porto tutti



i progetti presentati dalle associazioni, grazie alle attività delle sezioni Soci e alla generosità delle comunità (**in tutto 66 progetti per oltre un milione di euro raccolti e 30.000 persone coinvolte**).

Sosteniamo il Bigfish, per un mare senza barriere!

A **Marina di Pisa**, la sfida è realizzare casette attrezzate per la disabilità nello stabilimento balneare Big Fish, dal 2013 il primo in Italia co-gestito da persone con disagio psichico. Alla struttura, già pensata "senza barriere", accessibile per la disabilità fisica e

inclusiva, mancano solo le casette per permettere ai ragazzi, alle loro famiglie e alle persone con fragilità di passare periodi di vacanza senza le difficoltà organizzative e le fatiche di andare e venire dalla città.



Rinascere dalla Violenza

A **San Miniato**, il progetto dell'associazione Frida Kahlo mira all'organizzazione di laboratori per donne vittime di violenza diretta e bambini che vi hanno assistito, con attività di meditazione, mindfulness (presa di consapevolezza) e yoga, sia nei locali dell'associazione La Ruzzola, sia all'aperto.



Re-inventiamo il Circolo Archimede

A **Siena** l'associazione Le Bollicine vara la raccolta fondi solidale per sostenere la ristrutturazione e l'eliminazione delle barriere architettoniche di un immobile ricevuto in donazione e che necessita di alcuni lavori per poter diventare uno spazio polivalente per percorsi di socializzazione e integrazione sociale da svolgersi, finalmente, in presenza. Una volta completato si chiamerà Centro Archimede, sarà aperto alla comunità e alle famiglie e conta di essere proprio una bella invenzione!



Atelier Chicco di grano

Ancora un'attività pensata per sostenere i bambini è quella proposta dalla Cooperativa sociale Chicchi di grano per i piccoli ospiti della casa-famiglia di **Sesto Fiorentino**. Il progetto prevede la riqualificazione degli spazi esterni della casa, che accoglie donne e minori in difficoltà. Così cortili, giardini e spazi esterni diventano luoghi centrali nel progetto educativo perché offrono spazi di verde ricreativo nei quali sperimentare, pensare, inventare, narrare, giocare.



Contrastiamo la fragilità di uomini soli e senza casa

A **Prato**, infine, l'associazione Il Casolare promuove, con il sostegno della Fondazione il Cuore si scioglie e della Caritas di Prato, la raccolta fondi per sostenere chi, a maggior ragione con l'aggravarsi della pandemia, vive problematiche legate al disagio abitativo. Il crowdfunding servirà infatti per l'allestimento di una casa dedicata agli uomini soli, in difficoltà di autonomia domestica.



Inquadra il QR Code per contribuire ai progetti!



Notizie in pillole



Arrivano i tamponi rapidi per uso autodiagnostico

A partire dallo scorso 21 maggio Soci e clienti possono acquistare anche i **tamponi rapidi antigenici Covid-19 per uso autodiagnostico** all'interno dei nostri punti vendita. Inoltre, presso i due corner salute a Gavinana ed Arezzo si trovano anche i test sierologici.

Per il primo mese la vendita è stata limitata a tre pezzi per scontrino e i prodotti sono venduti:

- al box informazioni nelle grandi strutture e nei supermercati (a eccezione dei due punti vendita con il corner farmacia);
- direttamente in cassa nei minimercati e nelle superettes.

Nelle scorse settimane la Cooperativa ha donato 200.000 mascherine FFP2, prodotte in Italia, agli studenti delle scuole superiori

che ogni giorno utilizzano i mezzi pubblici per raggiungere i propri istituti nelle province di Firenze, Prato, Pistoia, Lucca, Arezzo, Siena e Pisa.

Unicoop Firenze dona 200mila mascherine FFP2 agli studenti

“Dopo l'appello degli amministratori, ci siamo attivati per donare e consegnare mascherine FFP2 agli studenti toscani. Fra le diverse fasce della popolazione, i giovani sono fra i più colpiti dalla pandemia e dalla conseguente riduzione della socialità, con effetti anche pesanti, come ci dicono gli esperti – ha spiegato Daniela Mori, Presidente del Consiglio di

Sorveglianza di Unicoop Firenze – abbiamo così voluto contribuire con un gesto semplice, mettendo a disposizione dei ragazzi che si muovono sui mezzi pubblici dispositivi di sicurezza capaci di garantire maggiore protezione. È importante per i ragazzi, che in questo modo vanno a scuola più sicuri, e per tutta la comunità”.

SOS SPESA

quasi 6mila spese consegnate a casa dei più fragili

Era partito a fine marzo 2020, nel pieno della prima ondata, SOS Spesa, il **servizio di consegna a domicilio** in Toscana per le persone con più di 65 anni non autosufficienti nel fare la spesa.



A novembre scorso, con la seconda ondata, l'attività, organizzata dalle associazioni di volontariato Esculapio, Croce Rossa, Anpas e Misericordia, in collaborazione con Unicoop Firenze, **era stata estesa anche alle persone in quarantena**, grazie a una modalità di pagamento a distanza.

Dall'inizio del servizio sono **circa 5.900 le spese consegnate in totale. Settanta invece le realtà territoriali coinvolte** nella consegna, fra Misericordie, Pubbliche Assistenze e Croce Rossa.

Anche nelle fasi più dure del lockdown, la spesa è sempre stata **un servizio essenziale che la Cooperativa ha garantito** a chi frequenta i nostri negozi, ma anche a chi non poteva spostarsi da casa, perché anziano o con patologie, grazie a un servizio come questo. Con l'attuale calo dei contagi e la riapertura di molte attività, a partire dal **30 maggio** questo servizio



verrà sospeso, sperando di non doverlo riprendere a causa di un riaccendersi della pandemia.

Raccolta alimentare: donate 172 tonnellate di prodotti

Sono 172 le tonnellate di generi alimentari donate sabato 15 maggio. Il primo appuntamento del 2021 con la raccolta alimentare, svolta in 73 punti vendita, ha confermato la grande generosità dei cittadini e dei volontari che hanno deciso di passare un sabato diverso dal solito.

I generi alimentari di prima necessità richiesti e più raccolti sono stati: olio, farina, riso, pasta, biscotti, latte, pomodori pelati, carne, tonno e legumi in scatola, prodotti per l'infanzia e per l'igiene personale. Fra i donatori, non sono rari quelli che hanno lasciato carrelli pieni di prodotti per chi, colpito dalla crisi economica dettata del Covid, non ha le risorse per portare un pasto in tavola.

L'iniziativa ha visto la collaborazione delle 38 sezioni Soci Unicoop Firenze, di Caritas Toscana e di oltre 100 associazioni di volontariato del territorio.

Un grazie di cuore va ai tanti lavoratori della Cooperativa che si sono adoperati con dedizione alla buona riuscita della raccolta.

172
tonnellate
di generi
alimentari

73
punti
vendita

38
sezioni Soci
attivate

Oltre
100
associazioni
di volontariato
coinvolte

**Una generosità in crescita
rispetto alla raccolta alimentare
dello scorso autunno**

+13%

crescita donazioni
a rete omogenea
(cioè considerando lo stesso
numero di punti vendita)

+45%

rispetto a quanto donato
nei 43 negozi coinvolti
dalla scorsa raccolta

