



LA STAFFETTA DEI VALORI



Affrontiamo la crisi con tante azioni straordinarie a difesa del potere di acquisto di Soci e famiglie nel rispetto dei nostri valori



La staffetta dei valori



A cura del Direttore Marketing di Unicoop Firenze, Francesca Gatteschi



Solo per i Soci

ETICA	AMBIENTE	SICUREZZA	CONVENIENZA
Dietro l'etichetta Coop c'è un'etica del lavoro profonda e radicata. Ogni fornitore deve rispettare la salute e sicurezza dei lavoratori.	Da sempre, Coop si impegna nel rispetto per l'ambiente. Perché un pianeta più pulito e vivibile è un obiettivo possibile.	La sicurezza dei prodotti Coop è il frutto di un grande impegno. Fornitori selezionati e controlli accurati, lungo tutta la filiera.	Per Coop, la convenienza è molto più del semplice risparmio. Significa offrire prodotti della miglior qualità al miglior prezzo.

Dal 5 ottobre al 23 novembre, per i Soci di Unicoop Firenze, oltre 400 prodotti a marchio Coop scontati del 20%.

Etica, rispetto per l'ambiente, sicurezza e convenienza: sono questi i valori che Coop sostiene e che ritrovi nei prodotti Coop e nelle linee origine, fior fiore, vivi verde, crescendo e bene.si.

PANE FRESCO
Pane fresco tipo "0" Cerealia - 650 g

ORTOFRUTTA
Frutta - mele Golden, limoni bio, banane
Frutta secca - arachidi, noci, mix, prugne
Verdure - pomodori datterini, patate, aglio bio, carote, spinaci, insalate, zuppe di legumi e cereali
Piatti pronti - minestre, vellutate, zuppe pronte bio

MACELLERIA
Pollo e tacchino
Elaborati - hamburger di pollo, grancotoletta di pollo

SURGELATI
Verdure surgelate
Bastoncini di merluzzo, cuori di nasello o di merluzzo, gamberetti
Pizza margherita
Condimento pronto per spaghetti allo scoglio, passato di verdure, vellutata con zucca

BANCO FRIGO
Yogurt - intero, greco, probiotico
Latte e bevande vegetali - vari tipi

Burro, panna da cucina
Formaggi - crescenza, mozzarella, mascarpone, ricotta, robiola, fiocchi di latte, gorgonzola, edamer, formaggio di grana padano, fette di formaggio, grana padano dop, parmigiano grattugiato, mix di grattugiati
Salumi - arrosto di pollo o di tacchino, bresaola, mortadella, prosciutto crudo, speck, pancetta a cubetti, salame
Wurstel di suino o di pollo e tacchino
Uova Origine Coop - x6 - senza antibiotici
Pasta fresca - tortellini o tortelloni, gnocchi di patate e di spinaci, pasta per lasagne, fusilli, orecchiette, trofie
Pesto alla genovese con o senza aglio
Carpacci di pesce - salmone, tonno, pesce spada affumicati
Basi fresche - pasta sfoglia rettangolare o rotonda, piadina

DISPENZA
Pasta - vari tipi
Riso - vari tipi
Farina vari tipi e polenta rapida
Conservenze di pomodoro - passata, polpa, pelati, doppio concentrato
Olio - extravergine di oliva, di semi di girasole, di arachide, di mais, friggifacile

Aceto di vino bianco e di mele biologico
Fagioli cannellini o borlotti e ceci in brick
Tonno vari tipi, filetti di sgombero, filetti di alici
Antipasto di verdure, cetriolini, capperi, olive
Maionese - senza antibiotici
Brodo di carne o di verdure
Panificati - crackers, pancarrè, gallette, taralli, piada bio, pangrattato
Fette biscottate dorate, integrali e bio
Corn flakes e fiocchi di avena integrale
Biscotti vari tipi e Savoiaardi
Croissant - vari tipi
Prodotti senza glutine Bene.si Coop
Confettura extra - vari gusti
Miele di castagno bio
Caffè macinato e in capsule

BEVANDE
Bibite gassate, the, succhi di frutta, birra, vino in brick

PRIMA INFANZIA
Omogeneizzati di carne o frutta, pastina, succhi di frutta
Pannolini pacco singolo, mutandine, telo igienico

CUCINA
Tovaglioli monovelo, bobina milleusi,

asciugatutto, pellicola, alluminio, carta da forno, sacchetti freezer

IGIENE CASA
Detersivo per piatti liquido, pasticche e gel per lavastoviglie
Detergente multiuso, sgrassatore, detergente WC gel
Detersivo liquido per lavatrice, candeggina
Panni multiuso, spugne, sacchetti biodegradabili per rifiuti

CURA PERSONA
Spazzolini, compresse per protesi
Assorbenti ultra, assorbenti per incontinenza, traverse salvamaterasso
Bagnocrema, shampoo, balsamo, sapone liquido, detergente intimo, deodoranti
Dischetti struccanti, bastoncini cotonati, fazzoletti, salviettine multiuso
Carta igienica

AMICI ANIMALI
Alimento per cani
Alimento per gatti
Lettiera per gatti

La recessione determinata dal Covid ha colpito l'economia reale del nostro Paese in modo improvviso e con una virulenza sconosciuta, enfatizzando ancor più le debolezze strutturali di un sistema economico già duramente provato da oltre un decennio di crisi.

Come emerge dall'anteprima del *Rapporto Coop 2020** quella che il nostro Paese sta vivendo resta la peggiore crisi economica dal secondo dopoguerra a oggi. Secondo le ultime previsioni l'Italia registrerà una riduzione del PIL di 9,5 punti percentuali nel 2020, per poi recuperare nel 2021 senza però consentire un rapido ritorno ai livelli precedenti alla pandemia.

All'interno di questo difficile scenario economico, il *Rapporto Coop* ci racconta inoltre di un Paese che rimane il più pessimista d'Europa, con più di un terzo dei cittadini italiani che pensa di dover far fronte nel 2021 a seri problemi economici e, tra questi, più della metà teme di dover intaccare i propri risparmi o di essere costretto a chiedere un aiuto economico.

Il nostro primato della convenienza

L'associazione Altroconsumo, che si adopera per la tutela e difesa dei consumatori in Italia, ha effettuato un monitoraggio completo e approfondito dei prezzi in 1.869 ipermercati e supermercati e 194 discount su tutto il territorio nazionale.

La convenienza è stata valutata in base alla diversa composizione della spesa degli italiani, immaginando una "spesa tipo" che comprende l'acquisto di prodotti di marca, prodotti a marchio commerciale e prodotti economici. Per la regione Toscana la nostra Cooperativa risulta al primo posto in convenienza. Un'ulteriore dimostrazione concreta dell'importanza

del nostro operato nel calmierare i prezzi per gli abitanti della regione.

Nei mesi scorsi avevamo messo in campo tutta una serie di iniziative straordinarie per tutelare il potere d'acquisto dei nostri Soci. Continueremo a farlo anche nei prossimi mesi, perché dare una risposta alle fasce più deboli della popolazione e andare incontro ai bisogni della collettività fa parte, da sempre, della nostra natura d'impresa. >>>

ALTROCONSUMO



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

Le iniziative commerciali in corso e il loro gradimento

Tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre terminano alcune delle iniziative che ci hanno visto protagonisti in questi mesi come, il **Blocco dei Prezzi**, **Convenienza Forza 10** e le due azioni a difesa del potere di acquisto dei nostri Soci: **La buona spesa ancora più conveniente** e il **bonus dei 400 punti** per chi fa la spesa nei negozi più piccoli.

Abbiamo effettuato un sondaggio tra i nostri Soci per registrare il loro gradimento.

Fino al 4 ottobre, lo ricordiamo, ogni settimana da lunedì a domenica, **il Socio dispone di 10 sconti del 20% da utilizzare con la meccanica Scegli Tu su una selezione di oltre 200 prodotti**, principalmente a marchio Coop di uso quotidiano.

Le rilevazioni all'ottava settimana (fino al 30 agosto), ci indicano che hanno beneficiato di questi importanti sconti **oltre 650.000 Soci**, pari all'80% delle persone che hanno scelto i nostri punti vendita

per fare la spesa nel periodo preso a riferimento. **Il 92% dei Soci è rimasto contento dell'iniziativa**, con tre intervistati su quattro che la conoscono.

Questi risultati ci spingono ad andare avanti rilanciando i contenuti dell'iniziativa con alcune novità.

Queste le novità:

- Raddoppieremo i prodotti a sconto, confermando il 20% su **400 articoli**;
- Semplificheremo la meccanica, **togliendo la limitazione del numero dei pezzi settimanale** (erano 10 a settimana), scontando i prodotti del pacchetto fino al termine dell'iniziativa;
- Aumenteremo la gamma delle linee, sempre con la logica della spesa di tutti i giorni, marcatamente conveniente, **inserendo prodotti delle linee Vivi verde e Fior Fiore**.



LA STAFFETTA DEI VALORI

Solo per i Soci

400 PRODOTTI COOP AL -20% CON TUTTI I NOSTRI VALORI FINO AL 23 NOVEMBRE 2020

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

coop.fi
FIDARSI CONVIENE.

La staffetta dei valori

La nuova iniziativa sarà **sempre riservata ai Soci** e valida **dal 5 ottobre fino al 23 novembre** in tutti i nostri punti vendita.

La nuova campagna si intitola "La staffetta dei valori". Il riferimento è alla precedente "Una buona spesa può cambiare il mondo".

Protagonisti sono ancora una volta i nostri valori, espressi dai prodotti a marchio. L'immagine ritrae una staffetta tra carrelli che rappresentano la spesa **etica, conveniente, sostenibile e sicura**.

400 motivi in più per fare la spesa nei nostri punti vendita più piccoli

"La staffetta dei valori" non sarà l'unica iniziativa a favore della tutela del potere d'acquisto dei nostri Soci.

Continueremo a premiare la fedeltà dei Soci che fanno la spesa nei Supermercati Base, Minimercati e Tradizionali&Superettes con il bonus di 400 punti sulla Carta Socio (per un minimo di 40€ in una sola spesa o somma di più spese).

Anche questa iniziativa ha registrato un giudizio molto positivo ed è per questo che **la Cooperativa ha deciso di prolungarla fino al 1° novembre**. >>>

400 MOTIVI IN PIÙ PER FARE LA SPESA QUI.

400

PROSEGUE FINO AL 1° NOVEMBRE

Ogni settimana se spendi almeno 40€ in una o più spese* in questo negozio, ricevi 400 punti in più sulla tua carta Socio.

coop.fi
FIDARSI CONVIENE.

*In caso di multipli 40€ di spesa, i punti non si moltiplicano ma restano 400.

Le altre iniziative di convenienza: Convenienza Tripla e Grandi Marche

Tra le iniziative dei prossimi mesi, rimane la **Convenienza Tripla Freschissimi**, attività quindicinale a bordo del dépliant che ci accompagnerà fino a fine anno, con una variazione: non più con uno sconto del 20%, ma a prezzo netto.

Dal 1° al 14 ottobre avremo uno **sconto speciale del 25% su alcuni prodotti della linea Vivi verde e Bene.sì**.

Dal 15 al 28 ottobre inoltre avremo uno **speciale Grandi Marche con**

sconti fino al 50% che coinvolgerà non solo i Soci ma anche tutti i nostri clienti.



*Dati tratti dall'antepresa del "Rapporto Coop 2020 - Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani".

Ottobre: il mese della cultura



"Salvaguardare gli interessi dei consumatori, della loro salute e sicurezza anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative": le ragioni del nostro impegno sociale sono scritte nel nostro Statuto.

Fin dalla nostra origine, la crescita economica, quella sociale e quella culturale sono state concepite insieme, come elementi imprescindibili che si sostengono a vicenda.

Per questo motivo, insieme alle tante iniziative a tutela del potere d'acquisto dei nostri Soci e clienti, il mese di ottobre vedrà protagonista anche la cultura e, in particolare, i libri.

L'IMPORTANZA DELLA LETTURA. RIPRENDO LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO BIBLIOCOOP

La Cooperativa promuove il libro e l'accesso alla lettura come strumento indispensabile per l'esercizio pieno e consapevole della cittadinanza, come strumento di crescita personale e di conoscenza e un elemento di coesione e inclusione sociale.

Con questo spirito è stato firmato, due anni fa, il protocollo d'intesa e di alleanza tra Unicoop Firenze, Bibliocoop, Regione Toscana e altri soggetti pubblici e privati della filiera del libro e della lettura.

Nel protocollo d'intesa le parti sottoscrittrici si sono impegnate a definire, attuare, promuovere in modo organico, trasversale e strutturato, azioni e progetti di promozione del libro nel rispetto del diritto di tutti alla lettura.

È dal 2010 che la Cooperativa, in collaborazione con la Regione Toscana, ha realizzato Bibliocoop, un progetto culturale per la promozione della biblioteca e dell'accesso alla lettura nei nostri centri commerciali. Si tratta di un servizio completamente gratuito, a cui hanno aderito anche le biblioteche comunali delle province di Firenze, Arezzo, Lucca, Pistoia, Pisa, Prato e Siena.



Si tratta di un vero e proprio fiore all'occhiello per Unicoop Firenze.

In questi primi dieci anni sono nate molte iniziative come: le letture ad alta voce; il progetto Audiolibri, con un migliaio di volontari che prestano la propria voce per registrare audio letture destinate a non vedenti e ipovedenti; i circoli di lettura, nati nel 2018 per trasformare la lettura da esperienza individuale in pratica di socializzazione e confronto.

Dopo lo stop dello scorso marzo dovuto all'emergenza sanitaria,

nel corso del prossimo mese le attività riprenderanno in sicurezza e in piccoli gruppi.

Nelle prossime settimane inoltre verrà sottoposto ai lettori, tramite l'aiuto dei volontari, un questionario digitale che raccoglierà le richieste di libri che i partecipanti desiderano trovare. >>>



A OTTOBRE FESTEGGIAMO LA CULTURA

PROMOZIONE SU TUTTI I LIBRI

DAL 1° AL 28 OTTOBRE

Legge del 13 febbraio 2020, n.15

SCONTO 15% ALLA CASSA

ESCLUSI LIBRI GIÀ IN PROMOZIONE

coop.fi

Unicoop Firenze continua a sostenere la cultura anche con una serie di iniziative per festeggiare il mese a lei dedicato.

Dal 1 al 28 ottobre è previsto uno sconto del 15% su tutti i libri (esclusi quelli già in offerta).

In aggiunta a questo importante sconto (il massimo applicabile per legge), la Cooperativa ha sviluppato un progetto importante con l'intento di promuovere i valori di uguaglianza e solidarietà e combattere ogni forma di razzismo.

Insieme alla **Giunti Editore**, abbiamo scelto di distribuire il libro *"M. Il figlio del secolo"* di Antonio Scurati, Premio Strega 2019, suddiviso in 5 tomi.

Dal 1° ottobre il primo fascicolo sarà disponibile in omaggio per Soci e clienti fino a esaurimento copie disponibili (200 mila). Gli altri quattro fascicoli potranno essere acquistati nei nostri punti vendita a **1,90€ ciascuno** (complessivamente 7,60€ invece di 24€), oppure con **100 punti della Carta Socio** (in tutto 400 punti). Il contenitore per raccogliere i tomi sarà invece in vendita a 1€.

M. Il figlio del secolo



È un romanzo, sì, ma un romanzo in cui d'inventato non c'è nulla. Al contrario, ogni singolo accadimento, personaggio, dialogo o discorso è storicamente documentato o autorevolmente testimoniato da più di una fonte. È la storia dell'Italia tra il 1919 e il 1925, dalla fondazione dei Fasci italiani di combattimento al delitto Matteotti, la storia di un Paese che si consegna alla dittatura, la storia di un uomo (M, il figlio del secolo) che rinasce molte volte dalle proprie ceneri. La storia della Storia che ci ha resi quello che siamo.

QUANDO LA STORIA È UN ROMANZO.

Dal 1° ottobre il primo volume* di *"M. Il figlio del secolo"* in omaggio.

Il grande romanzo storico di Antonio Scurati vincitore del Premio Strega 2019.

*200.000 copie disponibili.

2° volume dal 12 ottobre

3° volume dal 26 ottobre

4° volume dal 9 novembre

5° volume dal 23 novembre



Gli altri 4 volumi di *"M. Il figlio del secolo"* in vendita ogni due settimane al costo di €1,90 cad. oppure per i Soci 100 punti cad. in tutti i negozi Coop.fi



Il cofanetto per i 5 volumi è in vendita a €1,00 (dal 4° volume).

"Un libro di libera intelligenza, per capirci e capirsi meglio." Antonio D'Orrico, Sette Corriere Della Sera

"Una lettura appassionante." Corrado Augias, La Repubblica



Antonio Scurati

Nato a Napoli nel 1969, è cresciuto tra Venezia e Ravello e vive a Milano.

Docente di letterature comparate e di creative writing all'Università IULM, editorialista del *Corriere della Sera*, ha vinto i principali premi letterari italiani.

Nel 2005 ha vinto il Campiello con il romanzo *Il sopravvissuto*. Nel 2011 pubblica *La seconda mezzanotte* e nel 2013 *Il padre infedele*. Nel 2015 arriva tra i finalisti al Campiello con *Il tempo migliore della nostra vita*, edito come sempre da Bompiani.

Nel 2018 esce *M. Il figlio del secolo*, un romanzo sul fascismo raccontato attraverso Benito Mussolini, vincitore del Premio Strega 2019.

Si scrive scuola, si legge futuro

Torniamo a parlare delle proposte educative di Unicoop Firenze per una cittadinanza consapevole con Tommaso Perrulli

I 2020 rappresenta un traguardo importante per le proposte educative di Unicoop Firenze.

Da **40 anni** la Cooperativa e le scuole alimentano una collaborazione che si traduce in proposte che offrono un contributo alla conoscenza e alla consapevolezza del presente e del futuro possibili.

Anche quest'anno le proposte educative non si fermano, anzi **si rinnovano** per venire incontro alle sfide inedite che questo 2020 ci pone davanti.

Ne parliamo con **Tommaso Perrulli**, Responsabile Proposte Educative di Unicoop Firenze.



COME SI SVILUPPERANNO LE PROPOSTE EDUCATIVE IN QUEST'ANNO COSÌ PARTICOLARE?

Il periodo che la scuola sta vivendo ha portato la Cooperativa a **studiare un'offerta flessibile**, che si adatta per essere presentata in aula o a distanza, in maniera **innovativa e coinvolgente**, rinnovando la propria attenzione ai più giovani e confermando l'irrinunciabile ruolo dell'educatore nell'accompagnare e supportare docenti e studenti nei percorsi.

Mancheranno, almeno per questa prima parte dell'anno, le **tradizionali esperienze esterne** e di **iniziative collettive**, che, a causa dell'emergenza sanitaria, saranno rimandate ad altri tempi.

Sottolineo, inoltre, che le proposte educative del nostro programma sono rivolte agli studenti delle **scuole primarie e secondarie** di I e II grado delle **sette province** in cui è presente Unicoop Firenze.

QUALI SONO I TEMI CENTRALI DELLE PROPOSTE?

Il contesto in cui siamo immersi, con le molte sfide da affrontare, ha portato la Cooperativa a organizzare una proposta educativa centrata su **temi e valori irrinunciabili**, presenti nel proprio piano sociale come: la **solidarietà**, l'**ambiente**, il **ben-essere** e, naturalmente, la **cultura**.



Un'immagine di archivio relativa a un percorso svolto nel 2019.

Protagonista continua a essere il territorio, che da alcuni anni è al centro delle proposte educative di Unicoop Firenze. È molto importante per noi mantenere saldo il legame con il nostro territorio di appartenenza e, pertanto, far conoscere ai ragazzi **l'importanza delle filiere** – con i concetti che queste si portano dietro, cioè legalità e trasparenza dei processi produttivi – e delle **produzioni locali**.

COME VERRANNO ARTICOLATI E DECLINATI QUESTI TEMI? PUOI FARCI QUALCHE ESEMPIO?

Per ognuno di questi quattro temi abbiamo pensato a 3 progetti, che in tutto saranno 12, declinati ovviamente per i diversi ordini di scuola. Scenderemo anche quest'anno su

casi concreti: per il **ben-essere**, ad esempio, affronteremo la lettura delle etichette e la tracciabilità dei prodotti, con visite virtuali al supermercato e alle aziende che fanno produzioni locali.

Per l'**ambiente** i percorsi saranno centrati sulla lotta agli sprechi, le buone pratiche in materia di sostenibilità e rifiuti e l'importanza della biodiversità.

Per la **cultura** molto spazio sarà dato all'arte, alla memoria e alla comunicazione per leggere il linguaggio universale delle opere, riscoprire l'identità individuale, sociale e storica e sviluppare un approccio critico ai nuovi media, mai così presenti nella nostra quotidianità.

Sulla **solidarietà**, infine, i progetti affronteranno inclusione, legalità e diversità.

CHE ALTRE NOVITÀ CI SARANNO?

Abbiamo pensato a dei giochi interattivi e digitali che, in modo innovativo, **premieranno la partecipazione delle scuole con buoni scuola da utilizzare per la prenotazione di materiale didattico**.

Anche il sito è stato completamente rinnovato con un design che assomiglia ai principali servizi di streaming odierni.

Inoltre, grazie alla collaborazione dell'Ufficio Comunicazione Istituzionale, abbiamo preparato dei nuovi **video esperienziali**, che

racconteranno i temi delle proposte in maniera innovativa e dinamica.

Per la parte della didattica digitale ci siamo avvalsi della consulenza di **Maria Ranieri**, professoressa di Tecnologie dell'istruzione e didattica generale presso l'Università di Firenze.

POSSIAMO DIRE CHE LA NOSTRA FILOSOFIA RIMANE SEMPRE LA STESSA, MA EVOLVENDOSI E INNOVANDOSI?

Certamente, **continueremo a dare agli studenti strumenti per fare scelte consapevoli e informate nei diversi ambiti della vita**. Porteremo le classi a sviluppare dinamiche di gruppo, collaborative e cooperative, perché possano crescere empatici e responsabili, capaci di vivere in comunità.

COSA CI RACCONTANO I PRIMI DATI DI ADESIONE ALLE PROPOSTE DA PARTE DELLE SCUOLE?

Abbiamo già raggiunto **gli obiettivi che ci eravamo prefissati** in termini di adesioni, ma siamo pronti ad ascoltare le scuole e chi avrà voglia di confrontarsi con noi per fare aumentare ancora di più la partecipazione alle nostre proposte.



Consulta il catalogo delle proposte educative, disponibile sul sito

<http://cittadinanzaconsapevole.it/>

95mila

confezioni di prodotti per la scuola donati nella raccolta straordinaria dello scorso mese di settembre

Tanti i contributi di singoli e famiglie per regalare un buon inizio ai ragazzi che tornano a scuola



Sono 95.000 le confezioni di materiale scolastico donate nella raccolta straordinaria dello scorso **12 settembre in 42 punti vendita della Cooperativa**, a riprova della grande generosità di Soci e clienti e della centralità del tema scuola in questo difficile periodo.

La crisi economica che ha colpito il Paese e la regione ha infatti

coinvolto molte famiglie, che hanno chiesto un sostegno alle associazioni di volontariato sul territorio. Fra gli oggetti più donati, come da indicazione delle associazioni, quaderni, pennarelli, matite, fogli, astucci e anche zaini, oltre ai piccoli oggetti come temperamatite, colla e forbici, comunque necessari per le attività da svolgere in classe.

L'iniziativa ha visto la parteci-

pazione di **alcune centinaia di volontari e delle Sezioni Soci di Unicoop Firenze**, che hanno sostenuto la raccolta e in questo modo dedicato alcune ore del loro sabato alle persone più bisognose. **La Cooperativa ha raddoppiato le donazioni, secondo le modalità che sono state ritenute più utili per le famiglie.**

“Ringraziamo di cuore chi sabato 12 settembre ha donato materiale scolastico e chi lavora ogni giorno a stretto contatto con le famiglie più colpite dalla crisi. Grazie alla collaborazione fra i Soci e clienti che hanno comprato un pacco di quaderni o di penne per chi non lo può fare e alle associazioni di volontariato del territorio, anche la raccolta straordinaria di materiale scolastico di sabato 12 settembre ha raggiunto un risultato importante – ha affermato Irene Mangani, Vicepresidente della Fondazione Il Cuore si scioglie – che fa sì che quasi tutti i circa 10.000 nuclei familiari in difficoltà segnalati dalle Caritas potranno avere accesso a parte del corredo scolastico da mettere nello zaino. Non ci poteva essere una risposta più partecipata e solidale per accompagnare i ragazzi nel rientro in classe”.



Obiettivo raggiunto: la Porta d'Europa è salva

Oltre 37mila euro di donazioni per il restauro dell'opera dedicata alla memoria dei migranti che hanno perso la vita in mare nel disperato tentativo di raggiungere l'Europa

Dal 24 luglio al 20 settembre la Cooperativa ha promosso una **raccolta fondi** che aveva come **obiettivo** quello di sostenere **il restauro della Porta d'Europa** di Mimmo Paladino situata a Lampedusa.

In questi mesi la campagna ha riscontrato un grande successo, raccogliendo i fondi necessari. La grande partecipazione all'iniziativa è un forte segnale di **attenzione ai diritti umani e agli ultimi, in un momento storico segnato dall'aggravamento degli episodi di razzismo nel mondo e, anche, nel nostro Paese.**

La Cooperativa con questa raccolta ha voluto accendere i riflettori **sui temi dell'uguaglianza, dell'accoglienza e del rispetto dei diritti di tutti gli uomini**, sostenendo un simbolo universale che segna il punto di accesso all'Europa. »»



I DATI DELLA RACCOLTA

Il crowdfunding si è articolato sui consueti due canali: online, con la possibilità di donare su Eppela, e offline, con le donazioni alle casse dei nostri negozi, in contanti o in punti della Carta Socio.



donati in parte da **singoli cittadini**, in parte da alcuni grandi donatori, come Oranfrizer, Fondazione Noi Toscana di Legacoop Toscana, associazioni del Comune di Scandicci, Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti, associazioni del Comune di Campi Bisenzio.



3.050€
raccolti alle casse

donati complessivamente da Soci e clienti che vengono **raddoppiati** da **Unicoop Firenze** per un importo totale di 6.100 euro.

oltre **37.000€**

per la precisione 37.115, il totale ottenuto dalla raccolta

Già nei prossimi giorni inizieranno gli interventi di restauro della Porta, che consistono in: pulitura generale di tutta l'opera, sostituzione delle parti metalliche degradate dal tempo, incollaggio delle scaglie di ceramica, stuccatura e consolidamento della struttura.



L'incontro per la campagna all'Auditorium Centro Rogers di Scandicci.

"Sono molto contento perché abbiamo raggiunto la cifra necessaria al restauro della Porta d'Europa, che non è solo un'opera d'arte di Mimmo Paladino, ma anche un simbolo che dobbiamo preservare e custodire perché rappresenta la storia di Lampedusa e di chi arriva dall'altra parte del Mediterraneo. Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito, anche con una piccola somma, animati dai valori che ci accomunano, primi fra tutti l'accoglienza e la solidarietà" ha affermato **Pietro Bartolo**, medico di Lampedusa ed europarlamentare.

L'INIZIATIVA

Scopri le prossime attività sugli assaggi del prodotto a marchio



VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE?
ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it
Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU:
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it
055/4780820

GLI ASSAGGI IN PROGRAMMA FINO AL 30 SETTEMBRE

Ricordiamo che la compilazione del questionario dovrà essere completata entro e non oltre mercoledì 7 ottobre.

CROSTATINE CON CREMA AL CACAO COOP



PESTO VEGANO CON BASILICO GENOVESE DOP BIOLOGICO VIVI VERDE COOP



ASSAGGIA E SCATTA



Ecco il mio contributo fotografico all'assaggio! 😊



Ginevra Bianchi



Anna Maria Polverini



Ilaria Piccini

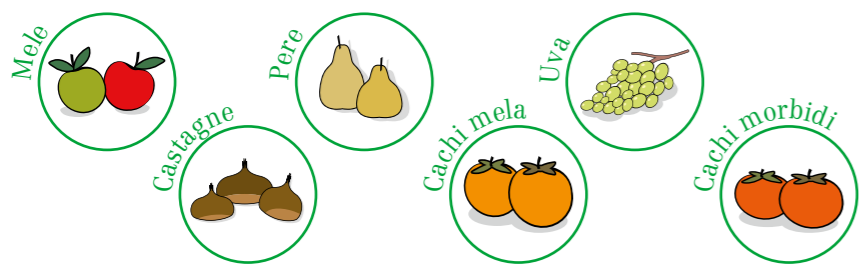
Ancora voglia di estate 😊

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

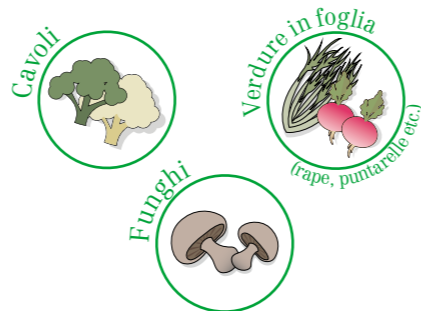
STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

Linea Zuppe Vivi verde

La linea di zuppe e minestrone freschi e piatti pronti estivi freschi Vivi verde offre prelibate ricette preparate con ingredienti provenienti esclusivamente da **agricoltura biologica**. Inoltre, è garantita la completa tracciabilità di tutte le materie prime utilizzate nella realizzazione di questi gustosi piatti.

La linea si compone di **13 varietà**, tra le quali una selezione di zuppe in pezzi e vellutate disponibili tutto l'anno, affiancate da ricette che si alternano nelle stagioni estiva e invernale, in modo da esprimere tutta la loro freschezza nel periodo in cui vengono proposte. Disponibile durante l'autunno e l'inverno, ad esempio, la **"zuppa con cannellini e farro"** si rivela una gustosa pietanza che regala la tepore nelle serate più fredde.

Tra le squisite minestre estive da provare, la Vellutata di Zucca con curry, contraddistinta appunto da un lieve gusto etnico, così come una fresca vellutata di zucchine e piselli. Nelle stagioni calde inoltre, troviamo anche insalate di cereali già correate di una comoda forchettina e un tovagliolino, quali il **"farro ai profumi dell'orto"**: un piatto ideale per chi cerca un pasto fresco, gustoso e leggero, anche da consumare fuori casa. Molto apprezzato anche il Cous cous con legumi e verdure: semola integrale insaporita con ortaggi, legumi e frutta secca.

Tutte le referenze sono offerte in pratiche ciotole microondabili, così da essere subito pronte all'uso senza

richiedere ulteriori passaggi. Sulle fascette in cartoncino riciclato che avvolgono i prodotti sono riportate le proprietà nutrizionali e le indicazioni per la preparazione, con sfiziosi suggerimenti di personalizzazione dei piatti. Ci sono anche indicazioni utili al corretto smaltimento degli incarti.



FRUTTO DI STAGIONE Melagrana di Sicilia



La melagrana è una bacca (detta Balausta) di consistenza robusta, con buccia molto dura e coriacea. Ha forma rotonda o leggermente allungata, a volte sub-esagonale, con diametro da 5 a 12 centimetri e dimensioni fortemente dipendenti dalla varietà e, soprattutto, dalle condizioni di coltivazione.

Simbolo di abbondanza e longevità, si distingue per il suo prezioso valore nutrizionale; infatti è ricca di succosi e dolci arilli che custodiscono un elevato contenuto di polifenoli, antocianine e flavonoidi.

Vari studi effettuati sul suo potere salustico rilevano come le molecole bioattive presenti nella melagrana riducano la produzione di ossidanti e aumentino quella degli anti-ossidanti, contribuendo così al benessere generale dell'organismo.

La melagrana, anche se è coltivata in Sicilia dai tempi dell'antica Roma, non ha mai raggiunto nell'isola una tale diffusione da consentirne la distribuzione commerciale.

Il nostro fornitore, Oranfrizer, ha puntato sull'innovazione culturale

della melagrana in Sicilia per aggiungerla alla sua gamma di frutti ricchi di sostanze nutrizionali importanti per la salute. Oggi sono 30 gli ettari coltivati da Oranfrizer nella Piana di Catania, alle pendici del vulcano Etna. I frutti vengono raccolti da settembre a gennaio.

La melagrana si mangia prevalentemente sgranata e cruda, come dessert o spuntino. È comunque possibile spremerla, centrifugarla o estrarne il succo; in più gli arilli vengono talvolta usati anche come guarnizione per i dolci o come ingrediente nelle ricette salate.



IN CUCINA Gelatina di melagrana

La gelatina di melagrana è una conserva dal colore rosso rubino e dal sapore dolce, intenso e leggermente acidulo. Si prepara utilizzando solo il succo di questo frutto, che matura durante la stagione autunnale.

La gelatina di melagrana è una ricetta particolare, ma molto semplice da preparare; è ottima sia consumata da sola che spalmata sul pane o sulle fette biscottate, per un dolce tocco di gusto.

Ingredienti:

Melagrana 5 (da 200-250 g l'una)
Zucchero 500 g
Fruttapec (1 bustina)
Limoni succo e scorza

Procedimento:

Sbucciate le melagrane, sgranatele avendo cura di eliminare completamente le parti gialle e le bucce in quanto amare, e poi passate i chicchi con un passaverdure. Filtrate il succo e mettetelo in una casseruola, al succo di melagrana aggiungete quello di mezzo limone, lo zucchero, la bustina di Fruttapec e la buccia di limone intera.

Lasciate bollire per 30 minuti. Eliminate la scorza di limone, poi versate il succo ottenuto in dei vasetti, precedentemente sanificati, tappateli e disponeteli capovolti su un piano. Con il calore della confettura si creerà il sottovuoto, che permetterà di conservare il prodotto a lungo.

Insieme per Beirut



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLIE
ONLUS

Dalla Fondazione Il Cuore si scioglie il supporto alla fase progettuale del recupero del convento di San Giuseppe a Beirut e 50.000 euro per le esigenze primarie dei cittadini colpiti dall'esplosione

La città di Beirut, in Libano, nell'ottobre 2019 è stata investita da una **pesantissima crisi economica** che si è ulteriormente aggravata dopo lo scoppio della pandemia mondiale di questi ultimi mesi.

Lo scorso 4 agosto inoltre, una **violentissima esplosione** ha causato oltre duecento vittime e lasciato senza un tetto, senza cibo e senza cure mediche molte famiglie.

Per questa ragione la **Fondazione Il Cuore si scioglie**, che da anni sostiene progetti di adozioni a distanza nel paese, si è adoperata mettendo a disposizione **un contributo di 50.000 euro** (di cui **25.000 euro** al partner di Arci Toscana in Libano René Moawad Foundation, mentre altri **25.000 euro** destinati ai Padri Francescani in Terra Santa attraverso la Fondazione Giovanni Paolo II) per

fronteggiare i bisogni primari dei cittadini di Beirut.

La Fondazione inoltre, insieme all'Università di Firenze attraverso lo spin-off DiaCon srl, **parteciperà alla fase progettuale del recupero del convento di San Giuseppe**, un edificio storico di fine 800 che ha subito gravi danni ed è stato reso inagibile in seguito all'esplosione.



Un terrazzo del convento di San Giuseppe.



Il tetto del convento di San Giuseppe.

I PROGETTI NELLO SPECIFICO

Lo stanziamento della Fondazione Il Cuore si scioglie verrà **utilizzato per soddisfare le esigenze primarie di cibo e cure delle persone che hanno perso casa e reddito a causa dell'esplosione**, con una particolare attenzione **al supporto psicosociale per i bambini**, alla scuola e alle attività per i più giovani.

L'iniziativa solidale dei Padri Francescani in Terra Santa

prevede la fornitura di cibo e kit igienici per le persone più vulnerabili per una durata di sei mesi, fino a febbraio 2021, per circa 600 famiglie e 2.400 beneficiari.

Parallelamente, la Fondazione collaborerà con l'Università di Firenze al restauro del convento di San Giuseppe, coprendo

le spese di mobilità ed eventuali indagini diagnostiche specialistiche.

Lo spin-off DiaCon si impegnerà in un'analisi approfondita del livello di danno presente sulle strutture storiche del convento, **per poi elaborare gratuitamente un progetto di restauro di questo bene dall'inestimabile valore storico e culturale.**

L'intervento della Fondazione ha una duplice valenza: sociale e culturale. Non solo darà risposta alle necessità e ai bisogni primari dei cittadini di Beirut, ma attraverso il recupero di un manufatto come il monastero porterà avanti **un'idea di ripartenza della città.**



Torna la raccolta alimentare

La nostra Cooperativa durante la grande emergenza sanitaria che ha colpito il nostro Paese si è subito posta come punto di riferimento importante per le istituzioni locali e le associazioni di volontariato, aiutando le persone in difficoltà e dimostrando a tutta la comunità che insieme, collaborando, possiamo farcela.

Questo impegno continuerà anche nei prossimi mesi.

Dopo la raccolta per la scuola, **sabato 17 ottobre**, in molti punti vendita della Cooperativa, i nostri **Soci e clienti** infatti **potranno donare prodotti di prima necessità** da destinare a persone e a famiglie che in Toscana vivono in situazioni di grave difficoltà socio-economica.

L'iniziativa, che si svolgerà seguendo tutte le misure anti-contagio, vedrà la collaborazione delle nostre Sezioni Soci, di Caritas Toscana e di oltre 200 associazioni di volontariato del territorio.

Come di consueto la lista dei prodotti da donare comprende soprattutto scatolame, pasta, riso, olio, zucchero, passata di pomodoro, latte UHT, biscotti, succhi di frutta, marmellata, caffè e farina, nonché prodotti per l'infanzia come omogeneizzati e pannolini.

Il primo appuntamento del 2020 con la raccolta alimentare, svolto in alcuni negozi rappresentativi di tutto il territorio su cui opera la Cooperativa, **ha confermato la grande generosità dei cittadini toscani, con 98 tonnellate di generi alimentari** donate, prontamente raddoppiate dalla Cooperativa. Generosità che è stata confermata anche nella recente raccolta di prodotti scolastici come abbiamo visto nelle pagine precedenti.

Un successo di partecipazione che ripeteremo grazie alla collaborazione di tutti i colleghi di punto vendita.



Alcuni dei molti volontari che hanno partecipato alla precedente raccolta.

