



# SI SCRIVE *SCUOLA* SI LEGGE *FUTURO*

Anche quest'anno sosteniamo le scuole del territorio.  
Tanti progetti per studenti, famiglie e insegnanti



# Nota stampa ufficiale di Unicoop Firenze

In merito all'episodio di razzismo, avvenuto nei confronti di una lavoratrice del punto vendita di Pistoia, Unicoop Firenze esprime piena solidarietà alla propria lavoratrice e ribadisce la sua condanna nei confronti di ogni atto e comportamento di discriminazione razziale.

La Cooperativa ha a cuore il benessere e il rispetto di tutti i propri dipendenti senza

i quali non potrebbe garantire servizi di qualità ai Soci e clienti che, quotidianamente, frequentano i punti vendita.

Unicoop Firenze dichiara che simili atteggiamenti non possono essere tollerati e ribadisce la centralità della tolleranza e del rispetto reciproco come valori fondanti all'interno dell'impresa e nel più ampio contesto sociale.



La Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze, Daniela Mori, esprime la solidarietà di tutta la Cooperativa alla collega di Pistoia.

## la Repubblica Pistoia "No" alla commessa nera. Il sindaco incontra la donna

26 agosto 2020  
Edizione Firenze  
AUTORE :N.D.

«È nera, da lei non voglio essere servito». Queste le parole con cui un uomo si è rivolto a un'addetta del banco gastronomia in un supermercato Unicoop di Pistoia. A denunciare l'episodio, avvenuto giovedì scorso, sono stati i rappresentanti sindacali del punto vendita e la Filcams Cgil, indignati da quello che definiscono un vergognoso «attacco razzista». Ieri la donna, che ha 46 anni ed è origi-

naria del Senegal, ma vive a Pistoia da 18 anni, ha ricevuto il sostegno del primo cittadino Alessandro Tomasi (Fdi), andato a trovarla nel negozio, e quello di Unicoop Firenze. In una nota, la cooperativa ha espresso «piena solidarietà» nei confronti della propria dipendente, ribadendo che «simili atteggiamenti non possono essere tollerati».

Secondo quanto riferito dai sin-

dacati, tutto è avvenuto alla luce del sole, di fronte ad altri clienti e lavoratori intervenuti in sua difesa. L'uomo si sarebbe prima lamentato dell'attesa, poi, alla vista della commessa, ha rifiutato di farsi servire da lei perché «nera». Anche la diocesi di Pistoia ha espresso «dispiacere» per la vicenda, «che richiama l'attenzione sul clima di razzismo e xenofobia che si respira negli ultimi anni». - a.b.

## LA NAZIONE PISTOIA-MONTECATINI

Commessa Coop offesa perché nera  
Vescovo e sindaco al suo fianco

### Offese razziste, solidarietà trasversale

Il sindaco alla Coop per incontrare la donna senegalese attaccata da un cliente. Anche la diocesi prende posizione: «Non sottovalutare»

26 agosto 2020  
Edizione Pistoia  
AUTORE :R.P.



PISTOIA

Dalle istituzioni alla chiesa, da destra a sinistra. Solidarietà trasversale e unanime per la donna di origine senegalese offesa sul posto di lavoro per ragioni razziali. Giovedì scorso, Fatu Fall, 46 anni da circa 12 in Italia, si trovava come ogni giorno dietro il bancone gastronomia della Coop quando, a un certo momento, un cliente ha esclamato che non voleva ricevere gli articoli da lei. «Non voglio che sia la nera a servirmi», avrebbe detto il 'signore' di fronte ad altri clienti e addetti stupefatti. L'episodio è stato denunciato nella giornata di lunedì dai rappresentanti sindacali e ha avuto una vasta eco. E nella mattinata di ieri

è stato il sindaco Alessandro Tomasi a recarsi al supermercato di viale Adua per portare la solidarietà della città alla donna offesa. «Per un razzista che apre bocca, ci sono centinaia di messaggi di solidarietà - ha detto il primo cittadino -. Questa è la risposta della nostra città a quanto accaduto alla Coop. Sono voluto andare direttamente al supermercato per portare la mia vicinanza e quella dell'amministrazione comunale alla dipendente offesa con parole razziste mentre stava facendo il proprio dovere. L'ho trovata lì al bancone gastronomia a lavorare, come fa da 11 anni a questa parte». Il sindaco nota che il fatto in sé, «sempre e comunque inqualificabile, è ancor più grave per-

ché questa persona era sul posto di lavoro a svolgere il proprio compito. L'avevo già incontrata - continua riferendosi a Fatu Fall - in diverse occasioni a ripulire i parchi della nostra città con l'Associazione culturale senegalese. A lei va il mio sostegno e quello dell'amministrazione comunale. Voglio sottolineare, infine, quanto sia stato importante l'intervento del delegato Rsu che ha reso noto l'accaduto. Questi episodi, infatti - rimarca Tomasi - non devono passare sotto silenzio».

Da parte sua, anche la diocesi esprime «dispiacere per l'episodio che richiama l'attenzione sul latente clima di razzismo e xenofobia che si respira negli ultimi anni nel paese. Un episodio

certamente isolato - si legge in una nota stampa di via Puccini - e al tempo stesso da non sottovalutare, avvenuto in un contesto di accoglienza diffusa da parte di una città e un territorio che invece hanno grande cuore. Il prossimo autunno porterà inevitabilmente con sé molte preoccupazioni, dovute agli effetti, economici, sanitari, psicologici del Covid-19, che ancora attanaglia le nostre vite. In questo quadro sarà quanto mai facile cercare dei capri espiatori nei più deboli e fragili - si paventa dalla diocesi guidata dal vescovo Fausto Tardelli -. Teniamo dunque alta la guardia, in gioco c'è la nostra umanità».

IN PRIMO PIANO

# Collezionamento scuola 2020

Per il quinto anno consecutivo torna il nostro appuntamento con la scuola.

e i cambiamenti alla ripresa dell'attività didattica.

Si tratta di un anno davvero straordinario per le scuole, viste le conseguenze dell'emergenza sanitaria

Ne parliamo con **Andrea Timpano, Responsabile Marketing Operativo di Unicoop Firenze**, che ci descriverà l'iniziativa.



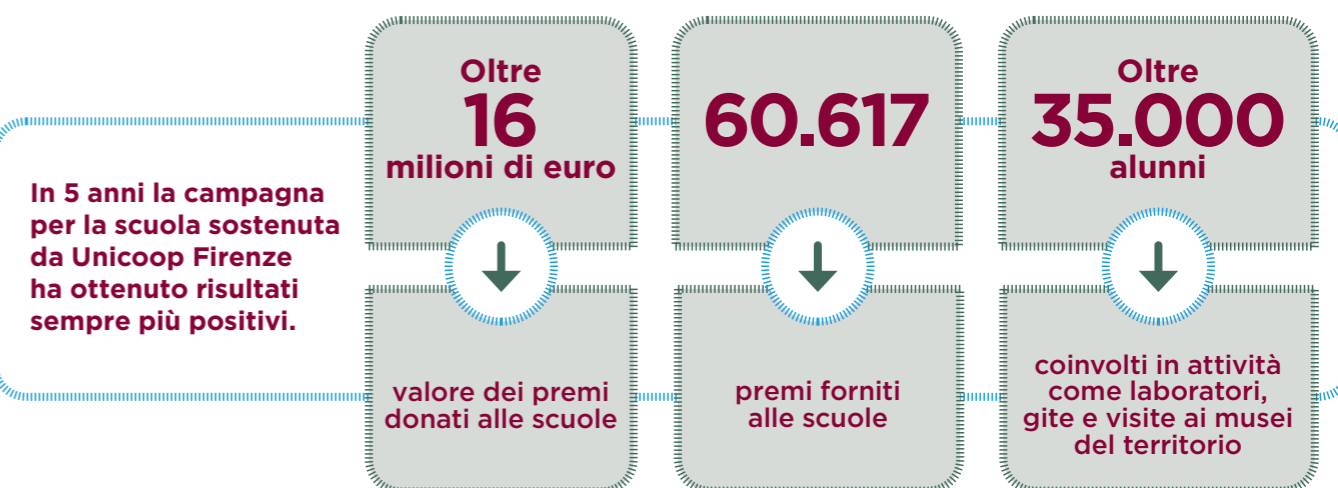
## PROGETTO SCUOLA DI UNICOOP FIRENZE

Siamo alla quinta edizione del collezionamento dedicato alla scuola e ai bambini.

Attraverso questo progetto, a cui teniamo molto perché espressione della nostra missione, mettiamo in campo il nostro impegno per sostenere le scuole e le famiglie.

Forniremo gratuitamente materiali

didattici e informatici, di cui le scuole hanno bisogno, soprattutto a seguito delle nuove modalità di insegnamento per docenti e studenti che l'emergenza sanitaria ha indotto.



## I CONTENUTI DELL'INIZIATIVA

“Coop per la scuola” è alla sua seconda edizione a carattere nazionale.

Partirà il **3 settembre** e durerà fino al **25 novembre**. Quest'anno, per la prima volta, vedrà la partecipazione di tutte le cooperative. Pertanto l'intera iniziativa sarà supportata da una campagna pubblicitaria nazionale.

Come negli anni precedenti, il progetto sarà suddiviso in due diverse attività: da una parte la creazione del **catalogo premi** per le scuole, dall'altra il **collezionamento dei bollini** con premi per Soci e clienti.

Il catalogo premi è stato strutturato prendendo a riferimento le reali esigenze evidenziate dai docenti delle singole scuole.

Ogni scuola, grazie alle donazioni dei buoni, che potranno essere effettuate anche tramite l'App, potrà richiedere i premi attraverso il sito [www.cooperlascuola.it](http://www.cooperlascuola.it).

Al tempo stesso, il collezionamento dei bollini, unito a un piccolo contributo in denaro, permetterà a Soci e clienti di scegliere un

premio della linea **Re-Generation Guzzini**, i cui prodotti sono realizzati in Italia con il 70% di plastica riciclata\*.

\*I salad box e i lunch box sono realizzati con materiale plastico riciclato (minimo 70%; bottiglia 50%) post-consumo. La parte interna è in plastica vergine per garantire l'idoneità al contatto con gli alimenti. Tutti i prodotti sono realizzati da plastica riciclata in Italia, eccetto la borsa.

## LA PROCEDURA

Abbiamo iniziato a erogare i buoni già dall'**11 giugno**, con l'acquisto di libri di testo e articoli di cancelleria.

Dal **3 settembre** sarà possibile ottenere 1 buono scuola e 1 bollino Re-Generation Guzzini:

- Ogni **15€** di spesa nei negozi Coop.fi e su Piuscelta.it
- Ogni **5€** di spesa su prodotti Vivi verde

La raccolta potrà, inoltre, essere velocizzata dai prodotti Sprint!

Faq sulla nuova iniziativa per la scuola.



PRODOTTI IN ITALIA

Design Spalvieri & Del Ciotto

# RE-GENERATION guzzini

**Borsa shopping**  
Capacità: 1 L.  
35 bollini + 10,50€  
oppure  
35 bollini + 850 punti

**Contenitore quadrato medio con coperchio**  
Capacità: 1 L.  
15 bollini + 3,50€  
oppure  
15 bollini + 280 punti

**Contenitore quadrato piccolo con coperchio**  
Capacità: 0,5 L.  
10 bollini + 2,50€  
oppure  
10 bollini + 200 punti

**Contenitore quadrato grande con coperchio**  
Capacità: 2 L.  
20 bollini + 4,90€  
oppure  
20 bollini + 390 punti

**Salad box con posate**  
Capacità: 1,3 L.  
25 bollini + 5,90€  
oppure  
25 bollini + 470 punti

**Bottiglia**  
Capacità: 0,6 L.  
20 bollini + 4,90€  
oppure  
20 bollini + 390 punti

**Contenitore tondo medio con coperchio**  
Capacità: 0,8 L.  
15 bollini + 3,50€  
oppure  
15 bollini + 280 punti

**Lunch box con posate**  
Capacità: 0,9 L.  
20 bollini + 4,90€  
oppure  
20 bollini + 390 punti

**Contenitore tondo grande con coperchio**  
Capacità: 1,8 L.  
20 bollini + 4,90€  
oppure  
20 bollini + 390 punti

# Una nuova raccolta alimentare dedicata al ritorno a scuola



## LA NOVITÀ DI QUESTO 5° APPUNTAMENTO

La novità di quest'anno riguarda il progetto **"Didattica a distanza"**.

L'emergenza sanitaria di questi mesi ha portato le scuole italiane a mettersi in gioco con un nuovo metodo d'istruzione: la didattica a distanza.

Docenti e studenti sono stati costretti ad adeguarsi a nuove modalità di svolgimento delle proprie

attività quotidiane, senza una specifica formazione in merito e senza il supporto di piattaforme e strumentazioni tecnologiche adeguate. Anche se con l'apertura delle scuole è previsto il ritorno in aula da parte degli studenti, non sarà possibile fare a meno di utilizzare alcuni strumenti tecnologici per la formazione a distanza.

Per questa ragione sul sito [www.coop.perscuola.it](http://www.coop.perscuola.it) sarà attivata una sezione specifica per la DIDATTICA A DISTANZA, che proporrà per-

corsi di formazione gratuiti per le scuole e per le famiglie.

Unicoop Firenze continua a mantenere alto il suo impegno in campo sociale, investendo sul **futuro dei giovani**.

Tutti beneficeranno di questa iniziativa finalizzata a sostenere la scuola. Anche noi come dipendenti possiamo fare la nostra parte cercando di diffondere a tutti i nostri clienti il messaggio che quest'importante campagna porta con sé.

L'avvento dell'emergenza sanitaria, con la conseguente chiusura delle scuole, ha portato grandi disuguaglianze e disparità anche per molti alunni.

La Cooperativa, come spesso ha fatto nel contesto delle raccolte alimentari, questa volta aiuterà tutti gli studenti le cui famiglie si trovano in difficoltà economica, portando avanti una raccolta specifica per i prodotti scolastici.

Sabato **12 settembre** sarà possibile acquistare e poi regalare quaderni, penne, matite e tutto ciò che serve nello zaino. A seconda dei punti vendita, all'uscita ci saranno dei volontari che si occuperanno della raccolta, oppure verranno predisposti degli spazi dove lasciare gli oggetti.

Unicoop Firenze **raddoppierà** ogni donazione effettuata da Soci e clienti.

**Tutto il ricavato verrà distribuito alle famiglie in difficoltà**, grazie al contributo delle associazioni di volontariato del territorio.



## Il nostro profondo legame con la scuola:

**tornano le proposte educative per una cittadinanza consapevole**

L'offerta formativa di Unicoop Firenze per una cittadinanza consapevole si articola, per il prossimo anno scolastico, sulle tematiche di maggiore attualità: **dall'ambiente al benessere, dalla cultura alla solidarietà**. Si rivolge agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado delle sette province in cui la Cooperativa è presente.

I percorsi educativi si svolgeranno in classi virtuali o reali, a seconda delle condizioni sanitarie e delle eventuali situazioni di emergenza.

**Per maggiori dettagli non perdere il prossimo numero del MYUnicoop!**

# L'impegno per salvare le nostre acque continua

L'iniziativa di Coop consiste nell'installazione di 25 Seabin in tutta Italia per ripulire mari, laghi e fiumi dalla plastica e per promuovere il consumo consapevole



È arrivato fino al mar Tirreno il "cestino" speciale **acchiappa-plastica** di Coop e LifeGate per ridurre l'inquinamento dei mari dalla plastica.

Dopo l'installazione sulle rive dell'Arno, proprio sotto Ponte Vecchio, di cui vi abbiamo parlato nel precedente numero, Coop ha installato due nuovi dispositivi Seabin, uno a Livorno presso il Circolo Pesca Nazario Sauro e uno a

Castiglione della Pescaia (Grosseto) nella Darsena comunale. I dispositivi permetteranno di recuperare annualmente almeno 1.000 chilogrammi di rifiuti galleggianti, comprese plastiche, microplastiche e microfibre.

## LE TAPPE DELLA CAMPAGNA

Queste sono rispettivamente la quinta e la sesta tappa dell'iniziativa di Coop per l'ambiente.

Dopo l'installazione a Firenze, in questo mese l'impegno è proseguito in altre località d'Italia come Pescara, Genova, Solcio di Lesa. Nell'estate del prossimo anno saranno posizionati altri 18 Seabin nelle acque di mari, fiumi e laghi italiani.

## NUMERI E CURIOSITÀ

### → Ecco la situazione nelle "nostre" acque

Solo nel Mediterraneo sono **731 le tonnellate di rifiuti plastici** a finire in mare ogni giorno, di cui 90 nei mari italiani.

I rifiuti più pericolosi sono le microplastiche, presenti nei mari in quantità impressionanti, che vengono purtroppo scambiate dai pesci per cibo e finiscono inevitabilmente anche nella nostra catena alimentare.

### → L'inquinamento arriva sulla nostra tavola

Secondo Ispra, **nel 18% dei pesci** pescati nel Mediterraneo, come il tonno e il pesce spada, **si trovano** frammenti di **microplastiche**.



# 1500 punti omaggio per i Soci che acquisteranno l'abbonamento annuale Ataf

Una nuova iniziativa che coniuga convenienza e ambiente



**Fino al 31 ottobre** il Socio che acquisterà nei nostri punti vendita un abbonamento annuale Ataf e Li-nea riceverà **1.500 punti sulla Carta Socio**.

In questo modo la Cooperativa vuole sostenere i cittadini che scelgono i mezzi pubblici e promuovere una idea di mobilità sostenibile amica dell'ambiente. La promozione, inoltre, permette un risparmio importante in un momento in cui molte famiglie si trovano in condizione economiche complicate: i 1.500 punti valgono 15 euro di sconto sulla spesa, e possono aumentare ancora il loro valore, ad esempio se utilizzati per acquisti "Spendipunti".

L'impegno della Cooperativa per una mobilità sostenibile è costante: dalla collaborazione con Ataf e Li-nea per la diffusione dell'utilizzo del trasporto pubblico, anche per fare la spesa, all'installazione di colonnine per la ricarica dei mezzi elettrici nei parcheggi dei supermercati.

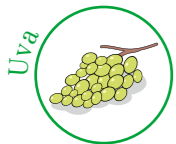


# SCOPRI L'ORTOFRUTTA

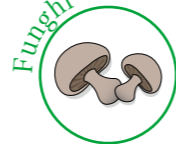
## STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

### FRUTTA



### VERDURA



## PARLIAMO DI...

# Linea Legumi bio Vivi verde Coop

La nuova linea di legumi e cereali secchi Vivi verde è ovviamente da agricoltura biologica; le materie prime utilizzate sono sempre rigorosamente al 100% di provenienza italiana. Coop garantisce, inoltre, la tracciabilità totale della filiera su tutte le referenze fino al campo. La linea si compone di 11 articoli: si spazia dai classici fagioli cannellini e borlotti, passando per le lenticchie (nella versione sia giganti che mignon), fino ai ceci; non possono mancare farro e orzo nonché 3 referenze di zuppe miste (rustica, fantasia, legumi e cereali); abbiamo infine introdotto in questa linea anche il mais per popcorn. Tutte le referenze sono in pratiche buste da 400 g, con una finestra sul fronte che rende il prodotto all'interno facilmente visibile. Su ciascun pack sono riportate dettagliatamente sia le proprietà nutrizionali, sia le indicazioni per la cottura/preparazione nonché quelle per il corretto smaltimento del pack.



## FRUTTO DI STAGIONE Mela Gala



La mela Gala nasce nel 1960 in Nuova Zelanda da un incrocio tra Kidd's Orange e Golden Delicious; annovera ormai molti cloni, alcuni affermati, come Mondial Gala, Royal Gala e Galaxy, altri meno noti e più recenti, come Buckay, Gala Shnjga e Brookfield. Ognuna di queste, pur presentando caratteristiche peculiari,

è simile alle altre per la polpa, croccante e succosa, e per l'aroma, dolce e poco acido.

Gala è la varietà di mela a buccia rossa più diffusa sul mercato. Il suo colore può essere più o meno intenso e omogeneo, con striature verticali tendenti al verde-giallo, mentre la forma è tondeggiante e un po' allungata. La polpa,

compatta ma mai troppo dura, ha un colore bianco crema e diventa via via più morbida e pastosa con la maturazione.

In Italia è tra le varietà più coltivate, specialmente nell'arco alpino. Inoltre, poiché si raccolgono già da agosto fino a maggio, le mele Gala non mancano mai sulle nostre tavole.



## IN CUCINA Frittelle di Mele Gala

Le frittelle di mele Gala sono un modo sfizioso e gustoso di servire questo frutto, tagliato a fettine e tuffato in una cremosa pastella. Il tutto può essere arricchito da un'elegante nota speziata, conferita dalla cannella.

### Procedimento:

#### Ingredienti:

2 mele Gala  
Zucchero (per guarnire) 30 g  
Succo di limone  
Cannella q. b.  
Farina 150 g  
Latte intero 200 ml  
Lievito per dolci 8 g  
2 uova  
Sale q. b.  
Olio di semi q. b.

Per preparare le frittelle di mele, iniziate dalla pastella: in una ciotola sbattete le due uova intere, versate il latte, poi un pizzico di sale. Setacciate all'interno la farina e il lievito in polvere. Mescolate accuratamente tutti gli ingredienti con una frusta a mano fino a ottenere un composto omogeneo. Sbucciate le mele ed estraetene il torsolo, tagliatele a fettine di circa 5 mm e man mano riponetele

in una ciotola, cospargendole con il succo di limone per evitare che anneriscano. Passate a realizzare le frittelle di mele versando l'olio di semi in un tegame capiente, verificando che arrivi alla temperatura di 170°. Tuffate poi ciascuna fettina nella pastella, ricoprendola interamente, e successivamente friggetela nell'olio. Una volta fritte eliminate l'olio in eccesso e cospargetele di zucchero.

# La verità e la trasparenza sono rivoluzionarie

I casi di sfruttamento dei lavoratori emersi in questi giorni ci fanno capire ancora di più l'importanza delle azioni di Coop per quanto riguarda i diritti dei lavoratori e la trasparenza nelle filiere

Coop si impegna per fare in modo che di ogni prodotto si possa sapere tutto, raccontandone la **provenienza** e garantendo ai consumatori la **massima trasparenza**.

Nei numeri precedenti del MYUnicoop vi abbiamo presentato la classifica delle insegne della grande distribuzione italiana di **Oxfam Italia**, che ha valutato le modalità con cui le principali catene italiane stanno affrontando il tema dei

diritti umani nelle loro filiere di produzione agroalimentare.

**Coop si è riconfermata al primo posto, mantenendo un significativo distacco rispetto ai concorrenti e migliorando del 12% il punteggio per quanto riguarda i diritti dei lavoratori rispetto all'anno precedente.**

Sempre più analisi dimostrano come il mondo dei consumatori sia

molto interessato a sapere quanto i prodotti siano "puliti" e "giusti", oltre che buoni e a un prezzo accettabile.

Una sensibilità che è anche un fattore competitivo, visto che in tanti casi i consumatori sono disposti a pagare un prezzo un po' più elevato per garantirsi questa giustizia nella filiera.



Alcuni titoli di queste settimane riguardo lo sfruttamento dei lavoratori da parte di alcune aziende italiane.

# Come sono andati gli assaggi dei prodotti a marchio?



**VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A [infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it](mailto:infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it)**  
Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU: [ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it) 055/4780820

La feta DOP e il gelato alla vaniglia al centro dell'assaggio numero 29

## SNACK GELATO ALLA VANIGLIA COOP - 250 g - ricoperto di cioccolato al latte

Pratici gelati alla vaniglia a marchio Coop senza coloranti e senza olio di palma.



### TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **930 colleghi**, di cui **702 donne** e **228 uomini**.

È stato molto gradito dalla maggioranza degli assaggiatori, ottenendo il punteggio medio di **7,6**.

### ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

Gran parte degli assaggiatori preferirebbe che all'interno dello snack ci fosse più caramello e che la copertura esterna fosse di cioccolato fondente invece che al latte.

Per quanto riguarda la praticità di utilizzo, secondo molti andrebbe inserito un bastoncino per mangiare più facilmente il gelato.



## FETA DOP FIOR FIORE COOP - 320 g

Una novità dell'estate per la linea Fior Fiore: la feta è il più antico e rinomato formaggio greco, risalente all'età omerica.

Prodotta in Grecia secondo il metodo tradizionale e nel rispetto del disciplinare DOP, con uso di latte di pecora e capra, viene confezionata in vaschetta all'interno della sua salamoia per una conservazione ottimale.



### TEST DI ASSAGGIO

Il prodotto è stato assaggiato da **907 colleghi**, di cui **695 donne** e **212 uomini**.

È stato molto gradito dalla maggioranza degli assaggiatori, ottenendo il punteggio medio di **7,5**.

### ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGHI ASSAGGIATORI

La maggior parte degli assaggiatori ha riscontrato una forte sapidità del prodotto, pur essendo consapevoli che in realtà il gusto salato è una peculiarità di questo tipo di formaggio.

In molti preferirebbero una consistenza più compatta e che, per praticità, il prodotto fosse già tagliato a piccoli cubetti.



## ASSAGGIA E SCATTA

**Vuoi partecipare al prossimo contest video e fotografico sugli assaggi del prodotto a marchio?**

**Ti piace testare i prodotti in famiglia o con gli amici?**

Assaggia il prodotto che ti viene proposto di volta in volta tramite mail e poi scattati una foto o riprenditi in un breve video (max 15 secondi). Spazio alla tua creatività!

### Importante:

ricorda che il prodotto deve essere ben visibile e riconoscibile.

Invia i tuoi contributi a: [ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it) oppure nell'area personale MYA cliccando sul pulsante scrivici.

**Gira pagina per scoprire le prime foto inviate dai nostri colleghi**





# ASSAGGIA E SCATTA



Ho fatto un'insalata come suggerisce la foto sulla confezione ed è venuta buonissima 😊

Daiana Pellegrini



Gusto e tradizione in un piatto! 😊



Serena Giachi



Grecia... che passione! 😊

Marco Ciabini



# Un mondo di maschere

**C**asa, lavoro. Lavoro, casa. Telegiornale, cena e a letto. La monotona quotidianità che mi ha colpito e che sembrava non voler mai far scorrere il tempo, durante quella che è stata definita **la crisi più grande dalla seconda guerra mondiale**.

Ogni giorno recarsi a lavoro, autocertificazione alla mano, trovando strade completamente deserte e ascoltando trasmissioni radiofoniche che parlavano di me, di noi dipendenti dei supermercati, e che ci chiamavano "eroi".

L'unica cosa che io riuscivo a pensare invece, era quanto in realtà fossimo **fortunati**. Uno dei pochi lavori che ci ha permesso di usufruire di una **rendita mensile assicurata**, che ci ha prontamente messo a disposizione **dispositivi di protezione individuali** e che ha messo in atto delle **norme sanitarie** adatte alla protezione del cliente e del lavoratore.

Non ho mai avuto realmente paura per me stesso, l'età e la salute mi tenevano abbastanza al sicuro. **Quello che realmente mi ha procurato questa vicenda, è stato un forte senso di ansia.**

**Il rischio** di portare la malattia dentro la mia casa, infettando i miei genitori, che a loro volta entravano quotidianamente in contatto con i miei nonni, nessuno di loro autosufficiente e che necessitavano di cure e attenzioni.

Non volevo essere chiamato eroe, quando rischiamo di diventare il tramite per la sofferenza di tutti i miei cari.

**Ora basta con questi pensieri negativi.**

Voglio tornare a vedere i volti delle persone con cui parlo, senza quelle orrende mascherine che coprono le espressioni e i sorrisi.

**Non dobbiamo mai perdere la speranza** di riuscire a liberarci di questo male in tempi brevi. Dobbiamo avere fiducia nella medicina e nelle istituzioni.

Nel frattempo, possiamo continuare a guardarci negli occhi, a sorridere con essi e a **diffondere la speranza** con un semplice battito di ciglia.

Matteo Lorini



# L'unione fa la forza

La lettera di ringraziamento di una nostra collega di Montecatini al proprio gruppo dirigente che condividiamo con tutti voi

**E**gregio Direttore, sono la Remina una dipendente e volontaria, ho voluto scrivere queste poche righe per dirvi questo: durante questi mesi di "Lockdown" a causa della pandemia da "Covid-19", ci avete consegnato una spilla con scritto: "Andrà tutto bene", che noi abbiamo portato orgogliosamente attaccata sulla nostra divisa. È una frase che appartiene a tutti e così deve rimanere.

Durante questi mesi abbiamo fatto tanti sforzi non indifferenti e ci siamo uniti tutti come una famiglia, non ci sono stati segni di cedimento, dietro la mascherina abbiamo avuto sempre il sorriso e abbiamo sempre accolto i nostri Soci e clienti come se non fosse successo nulla e senza far capire loro che anche noi eravamo preoccupati.

Voi come gruppo dirigente siete stati all'altezza della situazione, ci avete continuamente tutelato.

Volevo ringraziarvi tutti e, in particolare, ELSA, di avermi dato la possibilità di essere presente in questo periodo in cui venivo attivata dalla Regione Toscana per la protezione civile; la vostra risposta è sempre stata "Ok nessun problema". Quando andavo a portare la spesa alle famiglie bisognose, avendo la mascherina ti riconoscevano dicendo: "Tu lavori alla Coop" e io molto orgogliosamente dicevo "SI", fiera di sentire famiglie che ti dicono "Siete degli angeli", la mia risposta è stata "Grazie, a ogni richiesta di aiuto

noi arriviamo, non siete soli, non vi abbandoniamo".

Mercoledì 29 giugno abbiamo fatto la riunione e vedendo quel filmato, sul periodo della pandemia, per me è stato rivedere tutto quello passato e vissuto in prima persona. Sembro una persona burbera, ma dentro di me sono cuor tenero, e non vi nascondo di aver pianto, per questo vi chiedo scusa, anche scrivendovi queste poche righe. Piango, ma passa.

Ora termino dicendovi solo **GRAZIE**, a voi tutti: alla mia seconda famiglia **COOP.FI** e al gruppo dirigente.

Come si dice "L'unione fa la forza" e lo abbiamo visto, piano piano passerà.

Grazie, grazie  
Remina

