



Nei momenti difficili,
essere Soci rende
tutto più facile

UNA CARTA, TANTE CERTEZZE





INDICE

N° 70 - Giugno/Luglio 2020

IN PRIMO PIANO

L'ANDAMENTO AL QUADRIMESTRE E GLI SCENARI FUTURI 03

LA SPESA CHE CONVIENE 05

L'APPROFONDIMENTO

COOP PER LA SCUOLA 2020 08

L'INIZIATIVA

COME STANNO ANDANDO GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO? 09

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

PARLIAMO DI... SFERA AGRICOLA 10

FRUTTO DI STAGIONE: MELONE CHARENTAIS 11

#OLTRELAMASCHERINA

CLIENTI E FORNITORI NEL SUPERMERCATO DI NOTTE 12

SOLIDARIETÀ

4 LUGLIO TORNA LA RACCOLTA ALIMENTARE 13

UN MILIONE DI EURO PER IL SOCIALE CON "NESSUNO INDIETRO" 14

IN PRIMO PIANO

L'andamento al quadrimestre e gli scenari futuri



A cura del Vice Presidente e Direttore Merci di Unicoop Firenze, Giovanni De Nitto

Analizzare l'andamento al quadrimestre della nostra Cooperativa, con quello che in questi mesi è accaduto a livello mondiale e nel nostro Paese, assume un significato completamente diverso rispetto al passato ed è di fondamentale importanza per tracciare il nostro futuro.

Capire e condividere i primi risultati ottenuti, è infatti prezioso per analizzare e cogliere nuovi stili di consumo, nuovi bisogni ed esigenze, modalità di spesa e quelle che per noi potranno essere nuove prospettive di sviluppo.

Principali evidenze al quadrimestre

Le vendite al quadrimestre sono in crescita rispetto al 2019 e in linea con il budget.

Nello specifico è diminuita la pressione promozionale e sono aumentate le vendite a valore degli industriali, mentre si registra una forte perdita per gli Extra Alimentari e, anche se più lieve, per i Freschissimi. Per questi ultimi, i reparti serviti come Forneria e Gastro nomia sono quelli che hanno subito le maggiori perdite dovute al

crollo dei consumi e ai provvedimenti restrittivi legati all'emergenza sanitaria. Invece **continua la sua crescita il Prodotto a Marchio** (+11,2%), a scapito dei prodotti di marca. A differenza dello scorso anno, crescono lievemente anche i prodotti primo prezzo.

Sebbene il risultato economico sia superiore al 2019 e al budget, è opportuno dividere l'intero periodo in due bimestri, notando così i cambiamenti che l'emergenza

sanitaria ha comportato: **cresce il valore della spesa media dei Soci**, mentre diminuisce il numero di Soci spendenti con particolare criticità per le grandi strutture a causa del lockdown.

Inoltre abbiamo registrato una generale diminuzione degli acquisti dei non Soci, che viceversa sono **cresciuti nelle strutture più piccole a causa della limitazione della mobilità.** »»

Gli under 40 hanno aumentato il valore della spesa, probabilmente perché si sono fatti carico delle spese dei loro nuclei familiari allargati; diminuiscono infatti, in valore, le spese dei più anziani.

L'andamento del mercato della nostra regione evidenzia come il nostro vantaggio a febbraio si sia fortemente ridotto a favore delle piccole strutture e dei discount.

L'ultimo periodo con lo sblocco della circolazione tra comuni ci vede

risalire, ma se si dovessero confermare gli andamenti di questi ultimi mesi potremmo andare sotto le previsioni del budget già a partire da giugno.

Inoltre, come lo scorso anno, il risultato rimane concentrato prevalentemente sulle grandi strutture (di cui però solo la metà registra incrementi rispetto all'anno precedente). Gli altri canali invece risultano in utile grazie al contributo significativo delle vendite.

È evidente come la maggior parte degli indicatori sia stata condizionata dai due mesi di Covid-19, che hanno determinato importanti chiusure e cambiamenti del comportamento di spesa, soprattutto dei Soci.

Comportamenti che però non sono ancora ritornati alla normalità e, in alcuni casi, sono rimasti quelli dei due mesi di emergenza.

Scenari futuri

Le previsioni non sono concordi; probabilmente **la recessione avrà impatti molto differenziati tra territorio, tipo di imprese e settori economici.**

La crisi occupazionale e le forti strategie di risparmio produrranno presumibilmente una forte riduzione dei consumi, ma il nostro ruolo non cambierà. Continueremo,

anche di fronte a questo nuovo scenario critico, a stare al fianco dei più deboli come ci impone la nostra stessa natura di impresa.

Conclusioni

È necessario mettere in campo ogni possibile azione per recuperare il terreno perso durante il lockdown.

Consapevoli dei mesi difficili che ci aspettano, dobbiamo rafforzare **la nostra immagine di convenienza** ed essere bravi a farla percepire, con l'impegno ancora più forte di **tutelare il potere di acquisto di Soci e clienti.**

Nei mesi scorsi abbiamo visto cosa voglia dire essere un'impresa cooperativa. Non dobbiamo dare per scontato quanto fatto e ciò che ci ha differenziato dai nostri principali concorrenti. La nostra distintività d'impresa deve guidarci anche in futuro: le iniziative che a partire dal mese di luglio metteremo in campo e che andranno a rafforzare quelle in corso, confermano il nostro impegno a difesa del potere d'acquisto dei nostri Soci.

È importante il ruolo attivo di tutti i lavoratori nel veicolare le iniziative che ci vedranno protagonisti nei prossimi mesi, perché la forma pubblicitaria più efficace passa attraverso le persone che credono in modo autentico alla distintività della Cooperativa, le stesse che hanno saputo reagire insieme come solo una grande squadra saprebbe fare, dimostrandosi la nostra più grande risorsa.

La spesa che conviene

Due importanti iniziative commerciali a difesa del potere di acquisto dei nostri Soci



In questo momento di crisi dove l'economia stenta a ripartire **la Cooperativa ha deciso di intervenire** ancora una volta per andare incontro ai bisogni della collettività.

A partire **dal 6 luglio**, prenderanno il via due iniziative strategiche con un connotato sociale molto forte: la tutela del potere di acquisto dei nostri Soci.

Queste due nuove iniziative vanno a rafforzare quelle presentate nello scorso numero: **Prezzi Fermi, Convenienza Forza 10 e Convenienza Tripla.**

La prima si concentra sui consumi essenziali, ovvero sui **prodotti della dispensa base** e quelli più acquistati. La seconda, invece, andrà a premiare il **Socio fedele.**

Scopriamole nel dettaglio. >>>



Il precedente numero del MYUnicoop con le iniziative Prezzi Fermi, Convenienza Forza 10 e Convenienza Tripla.

Attività di difesa del potere di acquisto orientata ai consumi essenziali

Prendendo spunto dai prodotti Coop che costituiscono il paniere dei prodotti di uso quotidiano (più alcuni freschissimi anche non a marchio), abbiamo selezionato **oltre 200 articoli tra i più alto vendenti, su cui praticare uno sconto del 20%**.

In questo paniere di prodotti basilari, utili per una spesa completa,

La meccanica dell'iniziativa

Dal 6 luglio al 4 ottobre 2020, ogni settimana da lunedì a domenica, **il Socio avrà a disposizione 10 sconti del 20% da utilizzare con la meccanica Scegli Tu su una selezione di oltre 200 prodotti**, principalmente a marchio Coop di uso quotidiano.

Gli sconti non utilizzati nella settimana non andranno a cumularsi con gli sconti della settimana successiva.

si trovano anche referenze per neonati, per i meno giovani, articoli di pet food e alimenti funzionali (senza glutine/senza lattosio).

Rimangono escluse dall'iniziativa le linee Fior Fiore e Vivi Verde.

Ad esempio se nella prima settimana il Socio usufruisce di 6 sconti rispetto ai 10 previsti, i 4 sconti residui decadono. L'iniziativa sarà valida **in tutti i punti vendita Coop.fi**. I Soci potranno quindi usufruire dei 10 sconti disponibili in punti vendita diversi della Cooperativa nell'arco della settimana.

Azione «premiante» per chi frequenta i negozi più piccoli

Questa seconda iniziativa è dedicata ai Soci che frequentano i nostri **negozi più piccoli**, magari più comodi perché vicini a casa, ma dove qualche prodotto della precedente iniziativa (Scegli Tu 10 prodotti al 20% di sconto) potrebbe mancare per motivi di spazio. Si tratta quindi di un ulteriore vantaggio.

In questa tipologia di negozio, l'attività promozionale (a taglio prezzo) è minore e conta anche un minor numero di prodotti in assortimento. È un modo quindi anche per sostenere i punti vendita più piccoli.

Dal 6 luglio fino al 4 ottobre, ogni settimana, sempre dal lunedì alla domenica, tutti i Soci che spendono **minimo 40€** in una sola spesa o **somma di più spese**, ottengono **un bonus di**

400 punti sulla Carta Socio (il bonus è uno solo a settimana, al raggiungimento di 40€).

L'iniziativa è valida nei **Supermercati Base, Minimercati, Tradizionali&Superettes**, ovvero in quei negozi che non hanno il dépliant distribuito porta a porta. Ricordiamo come i punti consentono non solo di accedere a tutta una serie di vantaggi legati alla nostra Carta Socio come sconti spesa e sconti su singoli prodotti, ma anche di agevolare il conseguimento dei premi del catalogo di fidelizzazione e quelli dei collezionamenti.

È importante sottolineare che, con i dati attuali, si ipotizza di **premiare oltre il 40% dei Soci che fanno la spesa in questa tipologia di negozi**, puntando a farne crescere ancora di più la quota. Inoltre, anche chi abitualmente spende meno di 40€, acquistando più prodotti potrà accumulare 400 punti che hanno un valore di 4€, corrispondente al 10% di sconto su una spesa di 40€.

104 prestazioni pari a 223 articoli

PRESTAZIONE	LINEA	PRESTAZIONE	LINEA
Aceto di vino bianco Coop - 1 litro		Minestrone di verdure Coop - 1 kg - surgelato	
Antipasto di verdure Coop - 280 g		Misto per soffritto Coop - 150 g - surgelato	
Asciugatutto maxi Coop - 2 maxi rotoli	Casa	Mix di frutta secca Coop - 150 g	Origine
Assorbenti ultra Coop - vari formati		Mix di formaggi italiani grattugiati Coop - 100 g	
Assorbenti per incontinenza Coop - vari formati		Mortadella sen. antib. ultimi 4 m. Coop - 150 g	Origine
Banane Coop - in vassoio	Origine	Mozzarella Coop - 125 g	
Bastoncini di merluzzo Coop - 300 g - surgelati		Mozzarella senza lattosio Coop - 125 g	Bene.Si
Bevanda di riso Coop - 1 litro	Bene.Si	Multiuso con candeggina Coop - 750 ml	Casa
Biscotti frollini Coop - vari tipi - 700/800 g		Nettare frutta Coop - 1 litro - vari gusti	
Bocconcini di pollo Coop	Origine	Noci jumbo californiane Coop g - 500 g	Origine
Bresaola della Valtellina IGP Coop - 80 g		Olio extra vergine di oliva Coop - 1 litro	
Brodo pronto Coop - 1 litro - vari gusti		Olio di semi Coop - 1 litro (arachide/girasole/mais/friggifacile)	
Burro Coop - 250 g		Omogeneizzati Coop - 2x80 g - vari gusti	Crescendo
Busto di pollo Coop	Origine	Orzo e caffè solubile Coop - 120 g	
Caffè classico Coop - 2x250 g - macinato per moka		Pancarrè Coop - 200 g - 6+6 fette	
Candeggina classica Coop - 1 litro	Casa	Pane tipo "0" - 650 g	No Coop
Carta igienica salvaspazio Coop - 16 rotoli	Casa	Pannolini/mutandine neon. Coop - vari formati	Crescendo
Compresses per la pulizia di protesi e apparecchi ortodontici Coop - x36		Passata di pomodoro Coop - 700 g	Origine
Confettura extra Coop - 370 g - vari gusti		Passato di verdure Coop - 600 g - surgelato	
Corn flakes - 375 g - vari gusti		Pasta all'uovo Coop - vari tipi e formati	
Crackers Coop - 560 g - vari gusti		Pasta di semola - 1 kg - vari formati	
Crackers integrali Coop - 675 g		Pastina bio neon. Coop - 320 g - vari formati	Crescendo
Crescenza Coop - 165 g		Patate da friggere Coop - 750 g - surgelate	
Crocantini per gatti Coop - 2kg - vari gusti	Amici Speciali	Patate novelle Coop - conf. da 1,5 kg	Origine
Detersivo liquido per lavatrice Coop 40 misurini - 2 litri - vari tipi	Casa	Patè per cani Coop - 300 g - vari tipi	Amici Speciali
Detersivo intimo Coop - 300 ml - vari tipi	Io	Pelati Coop - 800 g	Origine
Detersivo per lavastoviglie gel Coop 640 ml - 32 lavaggi	Casa	Pellicola Coop - 25 metri	Casa
Detersivo piatti Coop - 1,25 litri limone, aceto	Casa	Petto di pollo Coop - x 1	Origine
Fagioli borlotti/fagioli cannellini/ceci Coop - 3x230 g		Piselli finissimi Coop - 750 g - surgelati	
Farina italiana Coop - 1 kg - 0/00		Pizza margherita Coop - x2 - 660 g - surgelata	
Farro perlato Coop - 500 g		Plum cake Coop - x6 - 216 g - senza glutine	Bene.Si
Fazzoletti Coop - 15 pacchetti		Polpa di pomodoro Coop 3x400 g - italiano	Origine
Fesa di tacchino a fette Coop	Origine	Pomodoro ciliegia a grappolo - 1 kg	No Coop
Fette biscottate Coop - 645 g		Preparato per purè Coop 3 buste da 75 g - in fiocchi	
Fette biscottate Coop - 250 g - senza glutine	Bene.Si	Prosciutto cotto Coop - 500 g - trancio	
Formaggio edamer affettato Coop - 140 g		Prosciutto crudo Coop - 100 g - stag. 12 mesi	
Fettine formaggio fresco a fette Coop x8 - 200 g		Prugne secche Italia Coop - 250 g denocciolate	Origine
Filetti di alici Coop - 80 g - all'olio di oliva		Ricarica sapone liquido Coop 1 litro - varie profumazioni	Io
Filetti di nasello Coop - 300 g - surgelati		Ricarica sgrassatore marsiglia Coop - 750 ml	Casa
Formaggini con grana padano dop Coop x8 - 140 g		Riso Coop - 1 kg - vari tipi	
Frollini con gocce di cioccolato Coop 250 g - senza glutine	Bene.Si	Salviettine detergenti bimbi Coop - x72	Crescendo
Fusi di pollo Coop - conf. da 3	Origine	Shampoo/balsamo Coop - vari tipi e formati	Io
Gran cotoletta di pollo Coop - x2 - 260 g		Spazzolino Coop - vari tipi	Io
Grana Padano DOP Coop - 400 g	Origine	Spinaci in foglia Coop - 1 kg - surgelati	
Hamburger di tacchino Coop - x2 - 200 g		Telo igienico multiuso Coop - x10	Crescendo
Insalata mista fantasia Coop - 350 g	Origine	Tonno a pinne gialle Coop - 160 g - all'olio d'oliva	
Latte UHT p.s. microfiltrato Coop - 1 litro	Coop	Tortellini/tortelloni Coop - 250 g - vari tipi	
Latte UHT intero 100% italiano Coop - 1 litro	Origine	Traversa materasso Coop - x15 - 80x180 cm	
Latte UHT p.s. alta digeribilità Coop - 1 litro	Bene.Si	Vino Coop - 1 litro - bianco, rosso	
Maionese Coop - 150 ml		Würstel di suino italiano senza antib. Coop x3 - 250 g	Origine
Mele golden delicious - conf. da 2 kg	No Coop	Yogurt intero Coop - 2x125 g - vari gusti	
Merendine croissant Coop - vari gusti e formati		Yogurt magro Coop 2x125g - senza lattosio - vari gusti	Bene.Si

Coop per la scuola 2020

L'impegno di Unicoop Firenze nei confronti di Soci e famiglie nel sostenere le spese per la scuola si esprime anche attraverso il servizio di prenotazione e acquisto dei libri scolastici a prezzi vantaggiosi. Dallo scorso 11 giugno, il nostro tradizionale impegno legato alla scuola è proseguito con la vendita su Piùscelta dei libri di testo scolastici.

Fino al 30 novembre i Soci che prenoteranno i libri di testo su **Il Prenotalibro** di Piùscelta riceveranno uno **sconto del 15% sui testi delle scuole medie inferiori e superiori** e uno **sconto del 5% sui testi universitari**.

A causa di un recente cambio normativo, non è consentito infatti fare sconti superiori. Per lo stesso motivo, non è possibile collegare all'acquisto dei libri iniziative come Buoni Spesa o altre forme di restituzione del denaro speso. La Cooperativa ha studiato quindi delle **iniziative** per dare dei

vantaggi ai Soci, nei limiti consentiti dalla legge:

- **Per ogni ordine su Piùscelta, 250 punti erogati dopo il 30/11;**
- **Per chi paga i libri con carta Spesa In, 500 punti erogati dopo il 30/11;**

fino al 30 novembre 2020

IL PRENOTALIBRO È IL PRIMO DELLA CLASSE.

Prenota online i tuoi testi scolastici e ottieni:

- **15% di sconto** sul prezzo di copertina dei testi delle scuole medie inferiori e superiori e il **5%** su quelli universitari;
- **250 punti** per carta socio, indipendentemente dal numero di ordini effettuati;
- **500 punti** se paghi almeno una volta con carta Spesa In*.

*I punti saranno accreditati dopo il 30 novembre.

piùscelta
ilprenotalibro

Un buono per la scuola

Con l'inizio della campagna per i libri di testo scatterà anche una serie di iniziative che anticipano il collezionamento Scuola, in partenza il 3 settembre.

Dal 11 giugno fino al 2 settembre, in tutti i punti vendita e per tutti i clienti:

- **1 Buono per la Scuola, ogni 15€ di spesa su libri di testo scolastici;**
- **1 Buono per la Scuola, ogni 15€ di spesa sui prodotti del reparto Cancelleria;**

Questa iniziativa dei Buoni per la Scuola, a carattere nazionale, conferma l'aiuto di Coop alle scuole, con progetti di didattica a distanza per insegnanti e alunni.

I buoni come sempre serviranno per prendere premi utili alle classi dal catalogo che avranno a disposizione.

LA SCUOLA STA CAMBIANDO FACCIA. CON COOP PER LA SCUOLA TI AIUTIAMO A VIVERLA AL MEGLIO.

Scopri il progetto di formazione e i materiali scolastici offerti da Coop a sostegno della didattica in rete. Per scuole, insegnanti e famiglie.

Coop per la Scuola parte a giugno con un progetto di formazione gratuita online: scopri i dettagli su www.cooperlascuola.it

Da settembre sarà disponibile un nuovo catalogo premi dedicato alle scuole che potranno richiedere gratuitamente materiali didattici, informatici e non solo, grazie alla raccolta di buoni Coop per la Scuola.

Raccogli i buoni fino al 2 settembre. Riceverai 1 buono scuola per ogni 15 euro di libri di testo scolastici e per ogni 15 euro di cancelleria.

2020
coop
per la
Scuola

Come stanno andando gli assaggi dei prodotti a marchio?

VUOI DIVENTARE UN DIPENDENTE ASSAGGIATORE? ISCRIVITI INVIANDO UNA MAIL A infoassaggi@unicoopfirenze.coop.it

Per informazioni rivolgiti all'ufficio comunicazione interna e relazioni RU: ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it 055/4780820

Il gelato al pistacchio Fior Fiore, la pizza al kamut e i frollini al centro dell'assaggio numero 28

Il termine per compilare i questionari è fissato per il 5 luglio, ma, grazie alle numerose risposte, siamo già in grado di darvi una panoramica abbastanza completa su come stanno andando gli ultimi assaggi di questo mese.

Ci preme ringraziarvi per il grande successo che hanno riscosso questi prodotti: la platea dei colleghi assaggiatori è aumentata di oltre 200 unità, superando addirittura quota 2.000!

IL GELATO AL PISTACCHIO DI SICILIA FIOR FIORE COOP

Il prodotto è stato molto apprezzato dai colleghi assaggiatori arrivando a raggiungere il punteggio medio di **8,17**. Hanno compilato finora (18 giugno n.d.r) **800 persone, 627 donne e 173 uomini**.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGI ASSAGGIATORI

- **Farcitura:** consigliano di aggiungere più pistacchio e granella.
- **Confezione:** suggeriscono un formato più grande da 500 g e con un'apertura molto più semplice. Oppure anche piccole mono- porzioni.

In generale il gelato ha riscosso ampiamente i favori del pubblico.



PIZZA AL KAMUT VIVI VERDE COOP

È stato testato, al momento (18 giugno n.d.r.), da **757 colleghi, 596 donne e 161 maschi**, arrivando a raggiungere un risultato complessivo di **7,54** punti. È stata una bella sorpresa. Una parte consistente dei rispondenti (416) non conoscevano il prodotto. Grazie a questo progetto hanno potuto apprezzare un'ottima pizza al kamut.

ALCUNI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGI ASSAGGIATORI

- **Farcitura:** gran parte degli assaggiatori vorrebbe più mozzarella con l'aggiunta di basilico.
- **Confezione:** la scatola è un po' troppo anonima.



FROLLINI CON CACAO E MANDORLE COOP

Il prodotto è stato gradito. È stato testato (al 18 giugno n.d.r.) da **802 colleghi, 627 donne e 175 uomini**, totalizzando un risultato complessivo di **7,11**.

I PRINCIPALI COMMENTI DEI NOSTRI COLLEGGI ASSAGGIATORI

- **Renderlo più friabile** (è poco "inzupposato").
- **Maggior presenza del sapore del cioccolato.**
- **Ridurre gli zuccheri** e renderlo un pochino più leggero.
- **La consistenza è da migliorare.**



SCOPRI L'ORTOFRUTTA

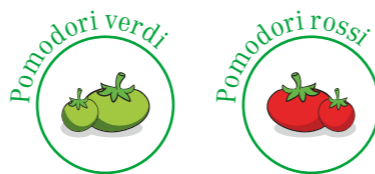
STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

FRUTTA



VERDURA



PARLIAMO DI...

Sfera Agricola

Uno dei nostri fornitori locali con cui collaboriamo per assicurare prodotti di alta qualità, sicuri e freschi



L'agricoltura idroponica è una tecnica di coltivazione considerata eco-compatibile, in quanto si produce di più con meno risorse, puntando sulla **sostenibilità e la valorizzazione delle risorse naturali**.

Nel comune di Gavorrano, in provincia di Grosseto, l'amore per la natura incontaminata ha incontrato le tecnologie più avanzate per dare alla luce questo **nuovo modo di fare agricoltura**.

In questo territorio, nel 2016, nasce Sfera Agricola, la più grande serra tecnologica idroponica in Italia per la coltivazione sostenibile di ortaggi.

Una serra attiva di 13 ettari a corpo unico, in grado di adattare in tempo reale il suo clima per far sì che la crescita degli ortaggi avvenga sempre in condizioni ottimali, indipendentemente dalle condizioni meteorologiche esterne.

La coltivazione degli ortaggi avviene **"in lana di roccia"**, un materiale inerte che garantisce un'ottima ventilazione delle radici e un'elevata produzione, migliorando sia la qualità che la quantità del raccolto.

La **lana di roccia è un substrato che si sviluppa fuori dal terreno e non necessita di trattamenti di fertilizzazione e concimi**, non possiede pH proprio e sostanze organiche, quindi i nutrienti che si apportano alle piante non interagiscono con il terreno e non si alterano.

Tutti i prodotti di Sfera Agricola sono **nickel free**. La coltura idroponica infatti, oltre a risolvere problemi causati da siccità, alluvioni e gelo, garantisce una **minor presenza di metalli nelle piante**, grazie a un impianto idrico realizzato in polietilene e materiale plastico e all'utilizzo di sola acqua piovana per irrigare. L'ambiente della serra è controllato attraverso mezzi di lotta biologica,

con i quali sono liberati insetti buoni che si nutrono dei parassiti dannosi. **La serra tecnologica Sfera produce tutto l'anno cinque tipi di pomodori, insalate e basilico** grazie alle condizioni ideali di temperatura e umidità costanti.

Queste condizioni sono ricreate dal riscaldamento dell'ambiente, ottenuto grazie a specifiche **caldaie che bruciano il legno** proveniente da boschi, potature di vigneti e frutteti limitrofi, che altrimenti sarebbe abbandonato o bruciato dai contadini.

Attraverso un'agricoltura di precisione la serra idroponica riesce a produrre un chilo di pomodori o insalata consumando 2 litri d'acqua contro i 75 del campo aperto; di questi 2 litri, oltre l'80% è recuperato dall'acqua piovana e non attinto dalla falda.

Grazie all'utilizzo di queste tecnologie Sfera Agricola è in grado di consegnare il prodotto 24 ore dopo averlo raccolto.



FRUTTO DI STAGIONE

Melone Charentais



Dal campo al banco della frutta tutto il buono della Maremma

Questa tipologia di melone, originaria della Francia, è famosa per il suo sapore gustoso e l'aroma profumato.

La scorza dalle dimensioni ridotte è sottile, verde chiaro con striature di tonalità più scura.

La particolarità di questo melone, dalla forma ovoidale, è la polpa arancione brillante e particolarmente gustosa. Lo charentais verde viene colto maturo.

Quali sono gli accorgimenti da tenere presenti al momento dell'acquisto?

Un melone charentais verde maturo si riconosce dall'odore aromatico e dolce e dalla tendenza a cedere alla pressione esercitata sulla buccia, in particolare nella parte inferiore.

Quali sono le sue qualità e funzioni principali?

È un frutto ricco di zuccheri, vitamine e acqua, ha funzioni diuretiche, lassative e rinfrescanti.

Alcune caratteristiche del fornitore "Perle di Maremma"

Perle di Maremma produce da diversi anni meloni di alta qualità, prediligendo le varietà migliori che mantengono caratteristiche organolettiche ed estetiche elevate in funzione del periodo di coltivazione o delle esigenze e richieste dei clienti.

L'azienda impiega mezzi tecnici che favoriscono il corretto accrescimento della pianta con il minor utilizzo possibile di fertilizzanti e fitofarmaci.



IN CUCINA

Sorbetto di melone alla vodka

Ottima ricetta estiva, da consumare sia come aperitivo che come "intermezzo" tra la prima e la seconda portata.

Ingredienti:

1 melone

2 cucchiaini di succo di limone

2 cucchiaini di miele di acacia

1 bicchierino di vodka

Procedimento:

Dopo aver scelto un melone gustoso e molto succoso come quello Charentais, bisogna dividerlo in due, eliminarne i semi, sbucciarlo e tagliare la polpa a dadini.

Successivamente vanno ridotti in crema i cubetti di melone con un frullatore a immersione e poco alla volta vanno aggiunti 2 cucchiaini

di miele di acacia e 2 cucchiaini di succo di limone in modo da creare un composto omogeneo. Dopo aver frullato il tutto, la crema ottenuta va versata in una bottiglia di plastica e riposta in freezer.

Quando il frullato inizierà a ghiacciare, va agitata la bottiglia

ripetutamente in modo da mantenere l'impasto fluido e, dopo 2 ore circa, si potrà aggiungere al composto un bicchierino di vodka.

Una volta mescolato ancora il composto, si potrà rimettere la bottiglia in freezer fino al momento di servire il sorbetto.

Clienti e fornitori nel supermercato di notte

Sono una ragazza di 58 anni e in tempi normali mi occupo di formazione del personale. Ma il Covid-19 già dalla fine di febbraio ha reso plateale l'impossibilità del mio lavoro, irrompendo nelle nostre vite e cambiandoci le priorità. Se si devono fronteggiare gli accaparramenti prima e il contingentamento degli ingressi subito dopo risulta chiaro che non ci sono tempo, energie e interesse per la formazione e l'aggiornamento, la situazione emergenziale è proprio sotto il nostro naso.

Chiedo di essere destinata ad altra sede e ad altro lavoro, possibilmente in punto vendita e vengo accontentata, anche perché c'è bisogno di persone per sperimentare un nuovo sistema di vendite alimentari on line e parto per questa avventura diretta al superstore di Lastra a Signa, convinta come sono che sul lavoro non ci sia di peggio che entrare nella routine e lasciarsene avvolgere, non avere il coraggio di fare un salto nell'ignoto di tanto in tanto.

Dalla sperimentazione passo in breve tempo a dare una mano nel reparto generi vari, anche se devo vincere una serie di remore che mi vengono in testa: che se ne faranno di una ragazza quasi sessantenne? Sarò un impiccio, mi considereranno una specie di inserimento terapeutico? (del tipo: poverina, è rimasta senza lavoro, prendiamola noi qualcosa farà...).

Ma l'impatto con la realtà mi dimostra in breve tempo che non è mai troppo tardi, che mandare il transpallet è come andare in bicicletta (se l'hai imparato in giovane età poi ti ci vuole poco a riprendere la mano) e che i colleghi hanno una disponibilità e una capacità di insegnare e di accogliere che lascia senza parole.

Re-imparo a tirare avanti e a rifornire dove c'è bisogno, conosco e rivedo colleghi che ho avuto in aula come corsisti e con i quali, nelle ore del rifornimento notturno prive della presenza dei clienti in un supermercato semideserto, posso scambiare battute su quello che abbiamo condiviso "quando non ci conoscevamo" in quelle occasioni in cui io, ora loro cliente per imparare il lavoro in punto vendita, ero la docente o la tutor e quindi erano loro i clienti miei. Che situazione! Corsi di aggiornamento RLS mentre rifornisco le bibite e Simone lì accanto il pet food, corsi per allievi caporeparto mentre Carmen, allieva CR del prossimo corso 100 Fiori mi insegna e mi spiega cosa devo fare, corso ambasciatori dell'insegna con Sonia che ho avuto in aula e che seguo cercando di non sbagliare mentre si riallestitisce il display delle patatine.

Le 6 settimane che ho passato alla Lastra rimarranno a lungo nel ricordo e nel cuore, essere nel luogo e con le persone che sono in prima linea per me è stato un privilegio e anche occasione di apprendimento utile per la mia attività nella formazione, vi ringrazio e vi aspetto in aula cari clienti miei!

Milena Vacirca

4 luglio Torna la raccolta alimentare



In un contesto sociale che vede aumentare i nuovi poveri anche in Toscana, **sabato 4 luglio torna la raccolta alimentare** all'interno dei nostri punti vendita con alcune novità.

Ricordiamo che il precedente appuntamento di marzo era stato cancellato causa emergenza sanitaria Covid-19. Per questo stesso motivo, l'iniziativa è prevista in 44 punti vendita.

La Cooperativa **raddoppierà ogni prodotto donato.**

Nei due appuntamenti del 2019 organizzati dalla Fondazione Il Cuore si scioglie, in collaborazione con Caritas Toscana e le altre associazioni sul territorio, sono state raccolte **ben 437 tonnellate di prodotti.**

Come di consueto la lista dei prodotti da donare comprende soprattutto scatolame, pasta, riso, olio, zucchero, passata di pomodoro, latte UHT, biscotti, succhi di frutta, marmellata, caffè e farina, nonché prodotti per l'infanzia come omogeneizzati e pannolini.

Viste le limitazioni in vigore, non sarà possibile utilizzare i consueti volantini e saranno presenti un minor numero di volontari, rispetto agli **oltre 2.000** che anche l'anno scorso si erano impegnati per

aiutare a raccogliere prodotti di prima necessità da destinare a persone e a famiglie che in Toscana vivono **in situazioni di grave difficoltà socio-economica.**

Per la buona riuscita della raccolta è quindi importante evidenziare i prodotti con un allestimento dedicato, in modo da facilitarne l'acquisto e il nostro passaparola con i Soci e i clienti.

Un impegno importante anche per chi lavora in punto vendita, che viene ripagato con il successo di queste raccolte, le quali testimoniano, insieme alle altre iniziative commerciali e sociali, il nostro sforzo per combattere la povertà in questa regione.

Negozi Coop.fi coinvolti



Agliaia
Arezzo - 073
Bagno a Ripoli
Barberino di Mugello
Borgo San Lorenzo
Caldine
Campi Bisenzio
Cascina - 075
Castelfiorentino
Certaldo
Colle di Val D'Elsa
Empoli Ovest
Figline
Firenze Coverciano
Firenze Gavinana
Firenze Le Piagge
Firenze Piazza Leopoldo
Firenze Ponte a Greve
Firenze Via Carlo del Prete
Fuocchchio
Impruneta
Lastra a Signa

Lucca Viale Puccini
Marina di Pisa
Montecatini
Montelupo Fiorentino
Montemurlo
Montevarchi
Pisa Cisanello
Pistoia
Poggibonsi Salceto
Pontassieve
Pontedera Terracini
Prato Pleiadi
San Casciano V. Pesa
San Giovanni V. no
San Miniato
Sansepolcro
Scandicci - Via Aleardi
Sesto Fiorentino - 076
Siena Strada del Paradiso
Tavarnelle Val di Pesa
Vecchiano
Volterra

Un milione di euro per il sociale con "Nessuno Indietro"

Con questa nuova iniziativa ci impegniamo a ridurre le disuguaglianze e sostenere le associazioni che si occupano di povertà, disabilità, violenza di genere e disagio giovanile

L'aumento delle disuguaglianze è il pericolo più concreto dopo l'emergenza sanitaria. Per contrastarlo Unicoop Firenze mette in campo un contributo economico di un milione di euro.

L'iniziativa, svolta in collaborazione con la **Fondazione Il Cuore** si scioglie, sarà a sostegno delle realtà del volontariato toscano con cui Cooperativa e Fondazione lavorano costantemente per far sì che nessuno resti indietro. Non solo, il contributo economico potrà essere destinato anche a nuovi soggetti, che invieranno le richieste di aiuto e di sostegno a Unicoop Firenze e Fondazione Il Cuore si scioglie.



Gli ambiti:
povertà, disabilità, violenza di genere e disagio giovanile

Dopo la crisi sanitaria ed economica dovuta al Coronavirus, le fragilità nel nostro Paese sono aumentate. La nuova campagna interverrà in quegli ambiti dove il rischio di disuguaglianze è particolarmente concreto e urgente:

500.000 euro
serviranno per sostenere le mense dei poveri, gli empori della solidarietà e tutte le attività di distribuzione di cibo e beni di prima necessità a chi ha bisogno.

In questo modo, Unicoop Firenze darà risposta alle esigenze delle oltre 200 associazioni che collaborano alla raccolta alimentare e di quelle che hanno aderito alla Spesa Sospesa, fra cui Caritas, Misericordia, Anpas, Croce Rossa, S.Egidio.

250.000 euro
verranno destinati alla disabilità e alle richieste di intervento avanzate dalle associazioni

come quelle con cui sono stati portati avanti i progetti di crowdfunding "*Pensati con il cuore*", ben 33 negli ultimi tre anni. Questi fondi si trasformeranno in progetti e attività per l'inclusione delle persone con disabilità, che sono state particolarmente colpite durante l'emergenza.

250.000 euro
verranno utilizzati per l'attività di centri antiviolenza, case rifugio, case famiglia, comunità e centri per minori

con l'obiettivo di aiutare le associazioni, circa 40, con cui Cooperativa e Fondazione hanno già promosso interventi in passato, impegnate sul fronte della violenza sulle donne e realizzare percorsi educativi per prevenire forme di disagio e devianza giovanile.

Per partecipare, le associazioni potranno segnalare le loro esigenze alle sezioni Soci Coop di riferimento sul territorio, online sul sito www.coopfirenze.it oppure direttamente alla Cooperativa e alla Fondazione.

La campagna "*Nessuno Indietro*" si affianca alle iniziative di lotta alla povertà messe in campo dal Governo e portate avanti insieme ai Comuni toscani, come la distribuzione dei buoni spesa alle persone bisognose, che hanno già visto collaborare Unicoop Firenze e le istituzioni del territorio.

Il contributo dei lavoratori di Unicoop Firenze alla Spesa Sospesa

Per aiutare chi si trova in difficoltà, la Cooperativa e la Fondazione Il Cuore si scioglie hanno progettato e promosso l'iniziativa "La Spesa Sospesa", che ha coinvolto la maggior parte delle associazioni di volontariato della nostra regione.

Nel corso di queste settimane nell'ambito della campagna, molti Soci e clienti hanno contribuito alle casse dei nostri punti vendita con almeno un euro o 100 punti della Carta Socio, con il loro aiuto sono stati raccolti **oltre 67.000 euro**, cifra raddoppiata dalla Fondazione Il Cuore si scioglie.

Con gli oltre 134.000 euro messi complessivamente a disposizione le associazioni hanno distribuito e stanno ancora distribuendo

pacchi spesa di generi alimentari da consegnare direttamente alle persone bisognose.

Anche molti lavoratori della Cooperativa hanno sostenuto questa iniziativa e le associazioni di volontariato a essa collegate, donando non solo denaro e punti, ma anche ore di permesso o di retribuzione.



In totale sono stati raccolti quasi 10.000 euro in poco più di un mese.

Un dato significativo che si aggiunge alle tante iniziative sostenute e promosse, fin dall'inizio dell'emergenza, dai noi lavoratori per aiutare realtà ospedaliere e associazioni di volontariato locali.



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOLGIE
ONLUS

coop.fi
INSIEME, QUI.

In collaborazione con
Caritas Toscana e oltre 200 associazioni del territorio

**SABATO
4 LUGLIO
2020**

RACCOLTA ALIMENTARE

**Alimenta
la solidarietà**

**NOI RADDOPPIAMO
OGNI PRODOTTO CHE DONI**

*Tutto ciò che sarà raccolto verrà distribuito direttamente
alle persone in difficoltà del nostro territorio.*

Aiutiamo chi ha più bisogno

A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna
e Relazioni Risorse Umane.

Seguici on line su
myunicoop.coopfirenze.it



idea
unicoopfirenze

CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI.
FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it