



## UN IMPEGNO DA EVIDENZIARE

*Nei negozi Coop.fi i migliori prodotti ai prezzi più bassi nel rispetto dell'ambiente.  
Una missione quotidiana che merita di essere evidenziata*



QUALITÀ E CONVENIENZA  
SONO ANCORA DI CASA

P. 03

COLLEZIONAMENTO  
SCUOLA

P. 05

#SATURDAYFORFUTURE:  
IL NOSTRO IMPEGNO  
AMBIENTALE

P. 10

LA COSTRUZIONE  
DI UNA SICURA  
ECCELLENZA

P. 12

# INDICE

N° 62 - Agosto/Settembre 2019

## IN PRIMO PIANO

QUALITÀ E CONVENIENZA SONO ANCORA DI CASA 03

## L'APPROFONDIMENTO

ANCHE QUEST'ANNO TORNA PUNTUALE IL NOSTRO APPUNTAMENTO CON LA SCUOLA 05

UN PENSIERO SISTEMATICO PER UN MONDO NON LINEARE 08

## L'INIZIATIVA

#SATURDAYFORFUTURE: IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTALE SU PIÙ FRONTI 10

## SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

LA COSTRUZIONE DI UNA SICURA ECCELLENZA 12

## SCOPRI L'ORTOFRUTTA

NOVITÀ COOP: INSALATE IN CIOTOLE IL FRUTTO DI STAGIONE: LA MELA GALA 14



IN PRIMO PIANO

# QUALITÀ E CONVENIENZA SONO ANCORA DI CASA

Un'indagine della rivista mensile dei consumatori "Il Salvagente" e una nuova iniziativa commerciale attestano i nostri primati in materia di qualità e convenienza

Il nostro obiettivo dei prossimi mesi è quello di continuare sulla strada già tracciata; in particolare ecco i punti principali che ci vedranno protagonisti nel promuovere i nostri valori:

- Evidenziare e rafforzare la nostra politica sulla convenienza
- Far crescere le quote del prodotto a marchio Coop
- Fare promozioni indirizzate a premiare soprattutto i Soci fedeli

Proprio riguardo quest'ultimo aspetto, ritorna l'iniziativa Extrapremio.

## L'EXTRAPREMIO

Questa iniziativa vuole affermare la nostra convenienza, premiando il Socio fedele attraverso la concessione di **buoni sconto** (in percentuale sul totale della spesa) a fronte di un numero di frequenze o un monte spesa. Dopo l'esperienza positiva di gennaio/febbraio, ritorna l'Extrapremio:

**Dal 1° al 15 settembre** il Socio che farà 4 spese (in giorni diversi) o spenderà 150€ otterrà un **Buono Sconto del 10%** da usare su una spesa a sua scelta nel periodo dal 16 al 30 settembre.

**Dal 1° al 15 ottobre** il Socio che farà 4 spese (in giorni diversi) o spenderà 150€ otterrà un **Buono Sconto del 10%** da usare su una spesa a sua scelta nel periodo dal 16 al 31 ottobre.

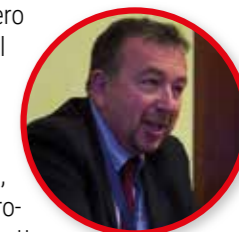
Anche Piùscelta, insieme a tutti i punti vendita Unicoop Firenze, concorre alla maturazione dello sconto del 10%, mentre rimane esclusa per la fruizione del buono.

Rispetto alla precedente edizione, proponiamo un'importante novità: lo sconto si posiziona nella seconda metà del mese, quando per le famiglie iniziano le difficoltà maggiori nel fare la spesa.

La volontà della Cooperativa è quella di dare un aiuto concreto alle persone in difficoltà, adempiendo così alla propria missione sociale.

## L'INDAGINE CHE PREMIA IL NOSTRO PRODOTTO A MARCHIO

Nello scorso numero del MYUnicoop il Direttore Marketing di Unicoop Firenze, **Franco Cioni** (nella foto), parlando del prodotto a marchio, sottolineava non solo la sua convenienza, ma anche elementi come qualità e sicurezza:



"Quando si parla del marchio Coop, non si può non considerare anche la sua qualità, che riguarda il prodotto in sé, le sue caratteristiche intrinseche, la sua bontà e la sua sicurezza, ma non solo: dietro ogni prodotto a marchio ci sono il rispetto dei produttori, la tutela della salute dei consumatori, l'attenzione all'ambiente e al territorio".

Nel corso di questo mese, la rivista mensile "Il Salvagente" ha pubblicato una classifica sulla qualità dei prodotti a marchio delle insegne della GDO, attraverso una sintesi di quattro anni di test di laboratorio.

**ESCLUSIVA SOCI**  
**NELLA SPESA DI OGGI IL RISPARMIO DI DOMANI 10% DI SCONTO**

coop.fi  
UNICOOPFIRENZE SOC. COOPERATIVA  
Via S. Reparata 43  
50123 FIRENZE  
P. IVA 044778485

TOTALE € 150,00  
LA CONVENIENZA CONTINUA...

**Conservami! 10% di sconto**  
su una spesa a scelta dal 16 al 30 settembre





I risultati, che riportiamo nella tabella sottostante, derivano da una media ponderata della qualità dei vari prodotti dei supermercati e discount presi in esame.

Le insegne i cui prodotti sono stati oggetto di analisi sono così suddivise: **tre catene**

**di discount** (Lidl, Todis e Eurospin) e **otto catene di supermercati** (Carrefour, Conad, Coop, Auchan, Esselunga e altre). Sotto la lente sono finiti olio, pasta, passate di pomodoro, prodotti per la prima colazione, carne, salumi, formaggi, dolci e altri cibi verificati con diversi esami.

Il prodotto a marchio Coop vince questa classifica con un giudizio buono di 7,5 su una scala da 1 a 10, mentre i maggiori competitor si fermano nella fascia della qualità media, con voti di qualche decimo superiore alla sufficienza.

SUPERMERCATI				DISCOUNT	
	Buono ★★★★		Medio ★★★		Medio ★★★
	Medio ★★★		Medio ★★★		Mediocre ★★
	Medio ★★★		Medio ★★★		Mediocre ★★
	Medio ★★★		Mediocre ★★		

### UN SETTORE IN CRESCITA

Quello dei prodotti a marchio è un settore importate, su cui la Cooperativa ha deciso di puntare.

Secondo una ricerca Nomisma per l'Osservatorio Marca 2019, per il 55% dei consumatori acquistare un prodotto a marchio significa soprattutto mettere nel carrello "convenienza a parità di qualità".

Un cliente su tre che acquista prodotto a marchio si dice convinto di poter contare

su "prodotti di filiere tracciate, certificate e controllate".

Infine il 32% di chi si affida a questi prodotti lo fa perché gli riconosce **garanzie di salubrità e perfino attenzione per l'ambiente**.

I prodotti a marchio prediletti sono soprattutto quelli alimentari, come carne e salumi, che sono la prima scelta per il 34% degli intervistati, a seguire latte, yogurt, formaggi e uova per il 30% e prodotti confezionati con il 28%.

Come ricordato dal Direttore Marketing, il nostro obiettivo per il futuro resta quello di essere i leader assoluti in materia di convenienza e qualità, avendo sempre come vincoli la sostenibilità economica, la sostenibilità etica, la sicurezza alimentare e il rispetto dell'ambiente.

Per questo motivo il prodotto a marchio rimarrà al centro dei nostri progetti futuri.

# ANCHE QUEST'ANNO TORNA PUNTUALE IL NOSTRO APPUNTAMENTO CON LA SCUOLA

Al via a settembre la quarta edizione dell'iniziativa commerciale dedicata alla scuola

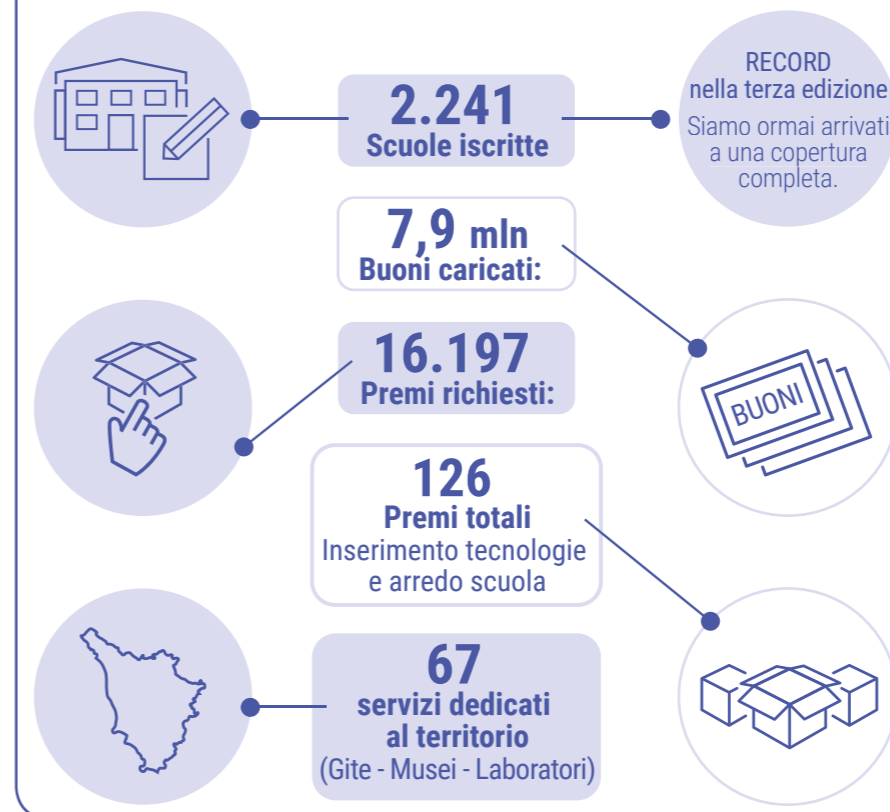
La campagna scuola nelle sue edizioni precedenti dal titolo "Cresciamo insieme" ha avuto dei risultati sempre più positivi:

- Donati alle scuole 11,5 milioni di euro in premi (valore a prezzo di vendita);
- Forniti alle scuole 43.978 premi;
- Coinvolti oltre 30.000 alunni in attività come laboratori, gite e visite a musei del territorio.

### I CATALOGHI



### I NUMERI DELL'EDIZIONE 2018



Continua il grande successo della campagna scuola che, nella sua quarta edizione, diventa a carattere nazionale con una campagna pubblicitaria dal titolo "Coop per la scuola". Ce ne parla Andrea Timpano, responsabile Marketing Operativo di Unicon Firenze (nella foto).

### ANDREA, COSA RAPPRESENTA PER NOI QUESTA INIZIATIVA?



Per la Cooperativa questa iniziativa rappresenta molto. Ancora una volta ci impegniamo a sostenere scuole e famiglie, fornendo gratuitamente materiali didattici e informatici di alta qualità e organizzando, a sostegno del territorio, visite guidate, escursioni e laboratori. L'obiettivo è quello di consolidare il legame tra Unicon Firenze, i suoi Soci, la scuola e il territorio. L'iniziativa è aperta alle classi d'infanzia, primarie e secondarie, di primo e secondo grado, pubbliche e paritarie.

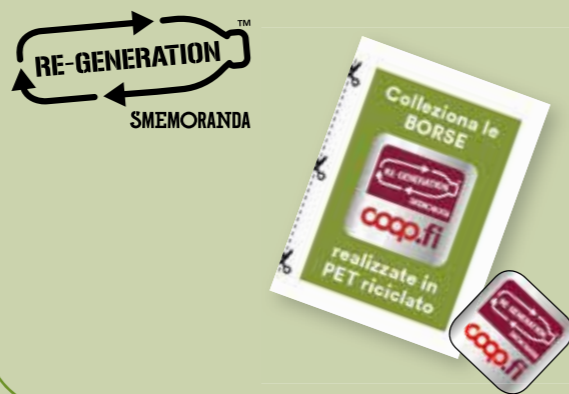


Dal 9 settembre al 30 novembre 2019 Soci e clienti potranno partecipare al **collezionamento scuola**. Ogni 15€ di spesa e ogni 5€ di prodotti della linea Vivi verde Coop, si avrà diritto a un buono che i bambini potranno devolvere alla propria scuola. Gli istituti che partecipano all'iniziativa, in base al numero di buoni raccolti, potranno accedere a un catalogo e richiedere gratuitamente i premi desiderati.



Come nelle precedenti edizioni, si articola in due attività:

- La **raccolta dei buoni scuola**, in carta riciclata certificata FSC, per offrire un ampio catalogo di premi alle scuole. Il totale premi è di 147 divisi in 80 servizi del territorio e 67 premi fisici, tra i quali trova conferma la risma di carta Vivi verde e, novità 2019, il corso di giornalismo in collaborazione con la redazione di La Repubblica.
- La **raccolta dei bollini**, per premiare la fedeltà di Soci e clienti con il collezionamento della linea Smemoranda.



### PUOI PARLACI DELLA LINEA DI PRODOTTI SCELTI PER LA RACCOLTA DEI BOLLINI?

Per questa quarta edizione abbiamo selezionato una linea di prodotti, a marchio Smemoranda, in tessuto ottenuto dal riciclo

del PET delle bottiglie. Questa scelta conferma il nostro impegno per la scuola coerentemente con la volontà di un consapevole riutilizzo delle risorse. Infatti, **seguendo il filo conduttore di tutte le nostre iniziative**, i prodotti della linea Re-generation di Smemoranda sono

creati con plastica riciclata, grazie a macchinari di ultima generazione.

### I PREMI DEL CATALOGO

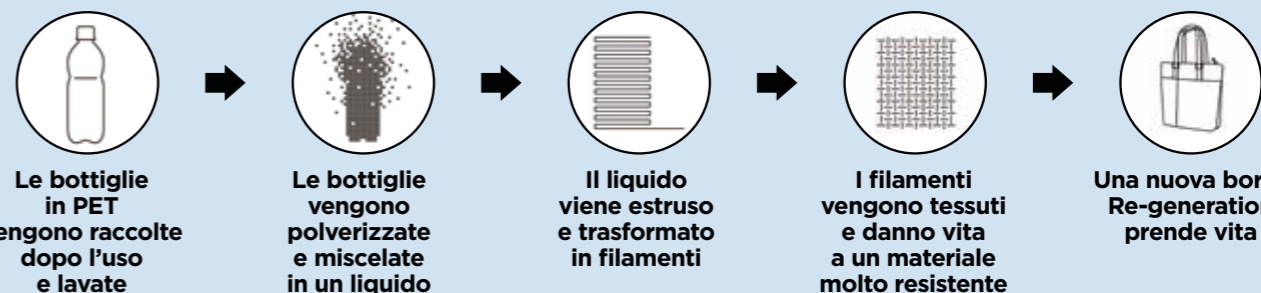


È interessante conoscere il processo di lavorazione: le bottiglie in PET vengono polimerizzate e poi trasformate in filato, utile a produrre tessuti leggeri e resi-

stenti, perfetti per costruire borse e zaini. Il poliestere ottenuto dal riciclo delle bottiglie in PET è utilizzato per il tessuto esterno e la fodera di tutti i prodotti della

collezione. Ogni articolo della linea porta, stampato sull'etichetta, il numero di bottiglie riciclate durante la sua produzione.

#### TESSUTO REALIZZATO IN 100% PET RICICLATO



Esempio: per realizzare la BORSA UTILITY ci sono volute 19

### CI SONO DELLE NOVITÀ RISPETTO LO SCORSO ANNO?

La grande novità è che **la campagna scuola diventa nazionale, e questo ci permetterà di comunicare meglio e con più forza il nostro impegno**.

Per donare i buoni, oltre alla possibilità di portarli fisicamente nelle scuole, è stata realizzata l'app Coop per la Scuola, che verrà utilizzata a livello nazionale. Un piccolo contributo all'ambiente lo daremo evitando di stampare il catalogo per le scuole, che sarà solo in formato digitale.

Il risparmio della stampa in termini economici ci consente di donare a ogni scuola 50 buoni, un buon inizio!

# UN PENSIERO SISTEMATICO PER UN MONDO NON LINEARE

Le proposte educative di Unicoop Firenze per l'anno scolastico 2019/2020

La presentazione dei nuovi percorsi didattici per l'anno scolastico è ormai un appuntamento fisso del mese di settembre. Scopriamoli insieme anche quest'anno con **Elisabetta Bruni, Responsabile Proposte Educative di Unicoop Firenze** (nella foto).



"Il nostro impegno continua mettendo a disposizione delle scuole una proposta educativa per rispondere ai bisogni della persona nel suo essere individuo all'interno di una società, di una realtà e di un mondo fortemente interconnesso. In linea con le iniziative di quest'anno della Cooperativa, la parola chiave principale è **sostenibilità**" afferma Elisabetta.

Ma facciamo un passo indietro, perché la prima grande notizia è che nel 2019 l'Ufficio Scolastico Regionale della Toscana ha nuovamente siglato il protocollo d'intesa con Unicoop Firenze. Un impegno reciproco e una comunione di intenti, che valorizza ancora di più le nostre proposte educative, che anche quest'anno riguardano temi come la sostenibilità ambientale, economica e sociale, gli stili di vita, l'inclusione sociale, la discriminazione di genere, l'alimentazione, la solidarietà, la memoria e la comunicazione dei media.

I tre ambiti tematici che raggruppano le varie proposte sono:

- Paesaggi di memoria
- Percorsi di partecipazione
- #presentefuturo

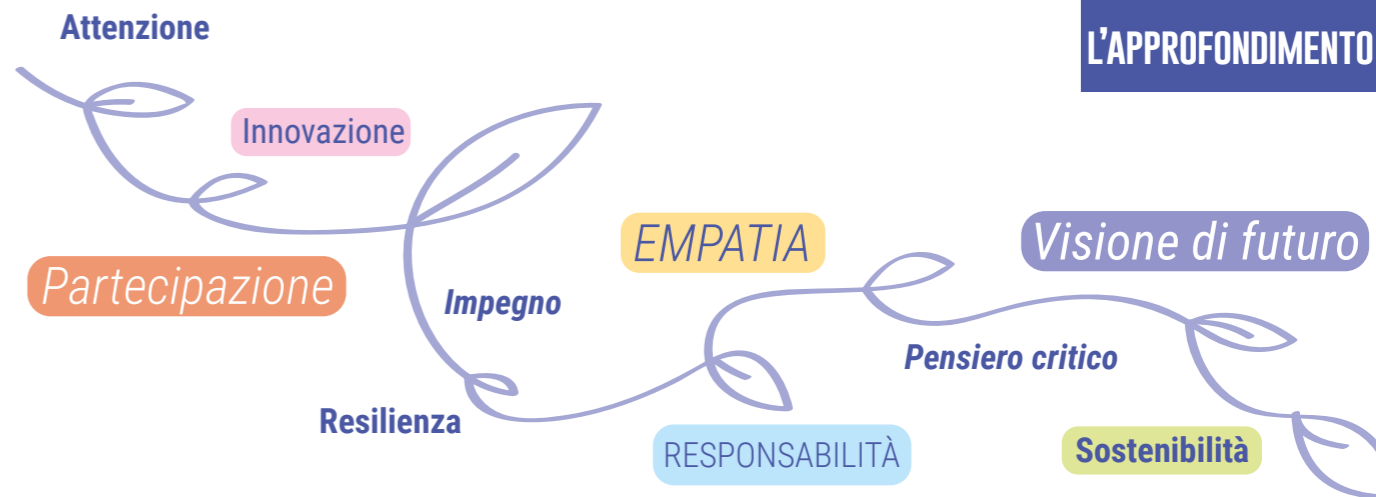
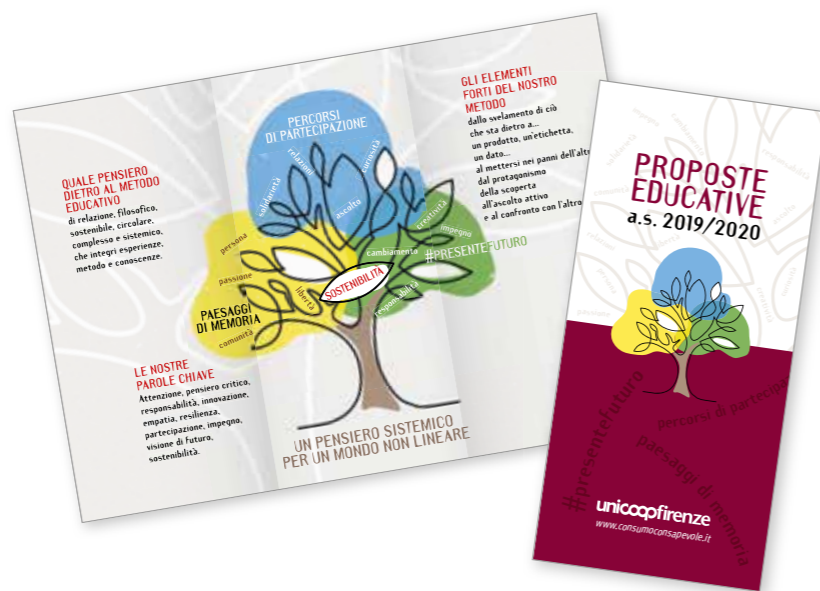
"Abbiamo riletto le nostre proposte, dandogli un senso nuovo. Vogliamo supportare le scuole con strumenti di apprendimento e di esperienza, perché i ragazzi possano comprendere il passato, sperimentare il presente e impegnarsi a partecipare nel presente guardando al futuro" spiega la Responsabile Proposte Educative.

In un mondo così complesso e interconnesso, l'obiettivo delle proposte è quello di aiutare le nuove generazioni a sviluppare un'autonomia e un metodo, per affrontare in maniera critica e consapevole le sfide

che li attendono. Con la consapevolezza di essere un nodo in una rete globale di relazioni fortemente interdipendenti, per questo dobbiamo essere sempre più coscienti delle nostre decisioni.

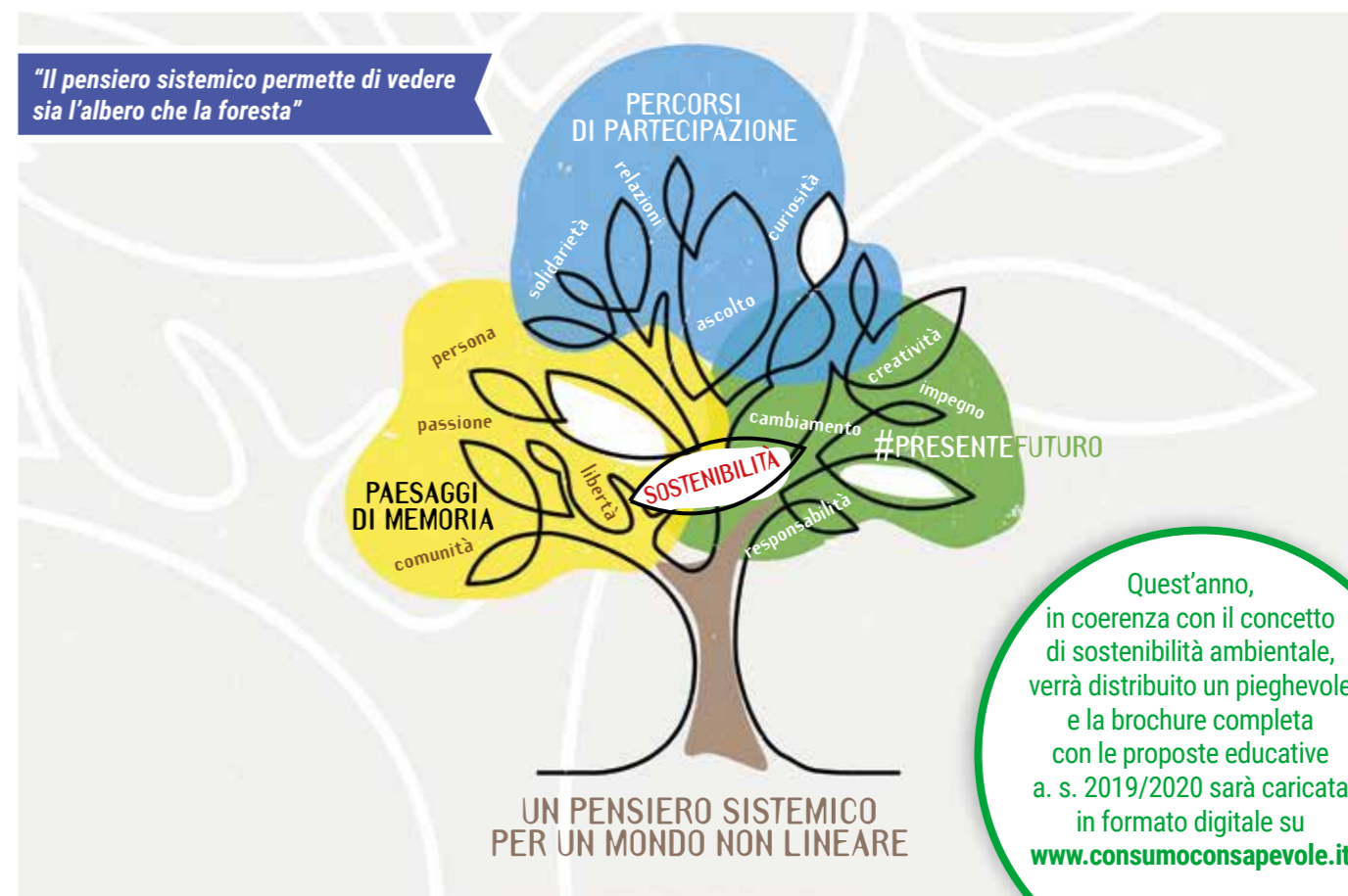
Anche quest'anno i bambini e i ragazzi potranno andare sul territorio e conoscerlo attraverso le testimonianze dei piccoli produttori che lo abitano e l'osservazione diretta del loro lavoro. In seguito potranno visitare i nostri negozi e conoscere ulteriormente quegli stessi prodotti attraverso le testimonianze dei nostri addetti e capireparto. A riguardo, tornano due progetti come "Ecooperare. Alla scoperta dell'ecologia quotidiana" e "Dietro le quinte: il cibo racconta" che vi avevamo raccontato nei mesi scorsi e che si svolgono direttamente all'interno dei nostri punti vendita.

Nel primo caso i ragazzi hanno l'opportunità di capire quanto "pesano" le nostre



scelte quotidiane sulla salute del pianeta e riflettere sull'importanza di fare ciascuno la propria parte agendo e diffondendo buone pratiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il secondo progetto permette ai bambini di fare delle riflessioni spontanee sui nostri stili di vita, di acquisto e sul lavoro che c'è dietro la produzione e trasformazione degli alimenti che quotidianamente sono sulle nostre tavole, anche grazie alle testimonianze dei nostri colleghi.

NELL'ANNO SCOLASTICO 2017/2018 LE PROPOSTE EDUCATIVE DI UNICOOP FIRENZE HANNO COINVOLTO:



Quest'anno, in coerenza con il concetto di sostenibilità ambientale, verrà distribuito un pieghevole e la brochure completa con le proposte educative a. s. 2019/2020 sarà caricata in formato digitale su [www.consumoconsapevole.it](http://www.consumoconsapevole.it)

# #SATURDAYFORFUTURE: IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTALE SU PIÙ FRONTI

Ripercorriamo le iniziative ambientali che ci hanno visti protagonisti, in attesa degli eventi per il prossimo sciopero globale dei più giovani

Venerdì 27 settembre torneranno in piazza studenti e giovani per scioperare contro il riscaldamento globale. Si tratta della terza giornata mondiale di sciopero per il clima "Friday for Future", dopo le due dei mesi scorsi. Per l'occasione Uniconop Firenze, insieme a Coop Voce, organizzerà un evento in una delle principali piazze della città di Firenze.

Il 28 settembre, nei punti vendita Coop di tutta Italia e in collaborazione con ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), si terrà il "Saturday for Future", un'iniziativa che vuole valorizzare l'impegno ambientale delle imprese e la sensibilità ambientale dei consumatori.

Nei nostri punti vendita comunicheremo le nostre importanti iniziative a favore dell'ambiente. In alcune grandi strutture, un percorso all'interno del negozio, spiegherà e mostrerà tutte le scelte ambientali che ci hanno visti protagonisti. Saranno previsti anche sconti dedicati sulla linea Vivi Verde e un omaggio.

Con i nuovi incarti biodegradabili e compostabili dei reparti forniera, gastronomia, rosticceria e macelleria si risparmierà un totale ogni anno di 65 tonnellate di plastica e 194 di indifferenziato. A oggi tutti i nuovi incarti accoppiati a bioplastiche hanno avuto la certificazione Ok Compost di TÜV.



Tante anche le iniziative che riguardano il packaging dei prodotti. Nel 2018 l'80% degli imballi dell'ortofrutta con cui sono confezionati i prodotti Coop è in R-PET. Inoltre, entro il 2019 tutti gli imballaggi della linea Vivi verde saranno riciclabili o compostabili e potranno essere smaltiti nella raccolta differenziata. Da luglio tutte le bottiglie di acqua Coop sono con il 30% di Pet riciclato, con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2020. Inoltre entro il 2022 gli oltre 4.500 prodotti a marchio Coop, avranno imballaggi riciclabili, compostabili o riutilizzabili.



Grazie ai progetti di riuso e riciclo delle cassette del Reparto Pescheria, la Cooperativa toglierà dalla discarica 810.000 cassette di polistirolo, per un peso complessivo di circa 180 tonnellate che non finiranno più nei rifiuti indifferenziati. Entro fine 2019 tutti i 20 fornitori nazionali avranno sostituito il polistirolo con le casse azzurre.



Dal primo giugno 2019 Uniconop Firenze ha tolto dalla vendita i prodotti in plastica monouso: 80 milioni di piatti, 90 di bicchieri e 50 di posate, per un totale di 220 milioni di pezzi pari a 1.500 tonnellate di plastica in meno immessi nell'ambiente ogni anno. L'iniziativa di Uniconop Firenze relativa allo stop al monouso inquinante ha fatto scuola alle altre grandi insegne delle GDO e anticipato di due anni la direttiva europea in materia.



Su 44 tetti delle nostre strutture commerciali sono presenti impianti fotovoltaici per una potenza totale di 9,7 MW che consentono una produzione di circa 12 mln all'anno di kWh, pari al consumo di energia elettrica annuo di circa 4.500 famiglie, evitando di immettere in atmosfera circa 6500 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



Di questi, 38 impianti producono energia elettrica che viene utilizzata dai nostri punti di vendita, soddisfacendo circa l'8% del loro fabbisogno energetico.

Dal 2014 al 2016, 84 punti vendita sono stati oggetto di interventi di efficientamento energetico (luci led, climatizzazione, impianti frigo alimentari). Tutto ciò ha comportato una riduzione dei consumi nel solo triennio di circa 24 mln di kWh, non immettendo così 13.150 tonnellate di CO<sub>2</sub> in atmosfera equivalenti all'attività annuale di 310.000 alberi.



Entro il 2019 verranno installate 138 colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici nei parcheggi di oltre 40 dei nostri punti vendita. L'iniziativa è frutto di un importante accordo raggiunto tra Uniconop Firenze ed Enel X, la nuova divisione del gruppo elettrico dedicata a prodotti innovativi, mobilità elettrica e soluzioni digitali.



A oggi la raccolta differenziata dei rifiuti nei nostri punti vendita è pari a circa l'80%. Inoltre nell'ultimo triennio si è verificata una progressiva riduzione della quantità totale di rifiuti prodotti.



Oily, in accordo con comuni e municipalizzate, ha installato dei punti di raccolta per il conferimento degli oli di cottura dei cittadini nei parcheggi di 22 dei nostri punti vendita. Nel solo 2018 sono state recuperate 185 tonnellate.



La Cooperativa è stata la prima del settore ad aver introdotto le buste per la spesa in bioplastica, proseguendo, sempre per prima, con i sacchetti e i guanti per l'ortofrutta, anticipando di un anno gli obblighi di legge, con le buste in Mater-bi di IV generazione per i reparti macelleria e pescheria. Il risultato è che oggi il 70% dei clienti usa per la spesa borse riutilizzabili.



Il progetto Arcipelago Pulito ha dimostrato come sia possibile promuovere e affermare buone pratiche ambientali, come nel caso dei pescatori che, durante i mesi della sperimentazione, hanno potuto riportare a terra i rifiuti raccolti durante l'ordinaria attività di pesca, e ha ispirato la legge Salvamare.



Tante anche le iniziative di sensibilizzazione realizzate con il coinvolgimento di Soci, clienti, cittadini, scuole, associazioni e altri movimenti attivi a difesa dell'ambiente. Tra queste, in collaborazione con Legambiente e media partnership di Repubblica, nel 2019 la campagna "Liberi dai rifiuti" in cui sono stati raccolti quasi dieci tonnellate di rifiuti.



Sempre in collaborazione con Legambiente e con il contributo di oltre 4.000 soci toscani, è stata scritta la Guida all'ecologia quotidiana, per focalizzare l'attenzione sulle principali priorità ambientali del momento e fornire utili consigli su come rendere il proprio stile di vita più ecocompatibile e sostenibile.



# LA COSTRUZIONE DI UNA SICURA ECCELLENZA

La cupola del Brunelleschi sarà protagonista della nostra ora della sicurezza

Quest'anno l'arte è il filo conduttore del nostro percorso in materia di sicurezza e prevenzione.

## ABBI CURA DI TE... SEI UN'OPERA D'ARTE®

Il primo momento dedicato a questo tema è stata la Giornata Mondiale per la Sicurezza

e la Salute sul Lavoro, che si è celebrata il 28 aprile scorso. Per tale occasione Unicoop Firenze ha promosso un'importante campagna a favore di un'attività lavorativa sicura, sana e dignitosa.

Il messaggio dell'iniziativa "Abbi cura di Te... Sei un'opera d'Arte®" si componeva di un invito e di una similitudine. Entrambi tesi a

valorizzare la persona e la sua singolarità, ma soprattutto un incentivo a prendersi cura di sé e del proprio benessere tramite l'utilizzo di accorgimenti per salvaguardarli.



## LA COSTRUZIONE DI UNA SICURA ECCELLENZA

Questo percorso continua con l'ora della sicurezza. È dal 2013 che nel contratto integrativo di Unicoop Firenze è stato inserito questo importante momento di riflessione condiviso, dove tutti i lavoratori delle sedi, dei magazzini e dei punti vendita discutono e possono dire la loro sulle tematiche legate alla sicurezza.

L'ora della sicurezza di quest'anno, che si svolgerà in autunno, dal titolo "La costruzione di una sicura eccellenza", verrà aperta con un video realizzato in collaborazione con Scuola Coop Montelupo e l'architetto e formatore, Alessandro Rizzi, che racconta la storia della costruzione della cupola del Brunelleschi e gli aneddoti dietro a una delle opere che più rappresentano la Toscana nel mondo.

Il cantiere per la realizzazione della cupola è uno dei primi esempi dove la salute e la conseguente sicurezza delle persone che vi lavorarono, erano davvero molto importanti. I valori e gli accorgimenti, che furono essenziali allora per realizzare quel miracolo che è la costruzione del Brunelleschi, sono ancora validi oggi per la tutela di quell'opera d'arte che è la nostra vita.

Dopo la visione del video, l'ora e la discussione proseguiranno con una riflessione sulle parole chiave emerse dal filmato e con delle domande che ci riconduranno alla nostra realtà quotidiana di punto vendita.

Questi momenti sono una tappa importante dello sviluppo della nostra cultura sulla sicurezza, che si costruisce anche tramite

spazi di riflessione e condivisione come questi. La cultura della sicurezza, infatti, come molte delle nostre iniziative per essere efficace deve essere frutto di un movimento condiviso e collaborativo.



# Scopri l'Ortofrutta

## STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:

### FRUTTA



Pesche



Melone



Mele Gala



Susine



Pere  
(Cosce, William's)

### VERDURA



Cetrioli



Pomodori



Zucchine



Insalate



Patate

## NOVITÀ COOP

### Insalate in ciotole

La linea di ciotole di insalata a marchio Coop si compone di **5 referenze da 175/165 g**, differenziate negli arricchitori e nel mix di insalate, per soddisfare i gusti di tutti i consumatori. Tutte le ciotole presentano al loro interno forchettina, tovagliolo e kit per condimento (olio extravergine, aceto balsamico e sale), caratteristica che le rende particolarmente adatte anche per un consumo fuori casa. Ogni ciotola è dotata inoltre di uno scomparto separato dall'insalata, dove si trovano tutti gli arricchitori (es. grana, tonno, feta, etc. a seconda delle diverse tipologie di prodotto), per consentire di mantenere inalterata la freschezza di ogni singolo ingrediente.

In assortimento troviamo l'**insalata GRECA**, con base carote, indivia riccia, valerianella e arricchita con feta DOP e olive denocciolate; l'**insalata MEDITERRANEA** con base carote, indivia riccia,

pomodori, valerianella e arricchita con Grana Padano DOP e olive denocciolate; l'**insalata RUSTICA** con base indivia scarola, radicchio rosso, valerianella, rucola, pomodorini e arricchita con Grana Padano DOP e noci sgusciate; la **SAPORITA** con base indivia riccia, radicchio rosso, carote, rucola e arricchita con olive denocciolate, provolone e crostini; infine l'**insalata TONNO e OLIVE RIPIENE** con base carote, indivia riccia, valerianella e arricchita con olive farcite con peperoni e tonno.

In linea con il nostro impegno per la salvaguardia dell'ambiente le ciotole Coop sono tutte in R-PET, ovvero ottenute da plastica riciclata.



Tutte le referenze a 2,48€.



## FRUTTO DI STAGIONE

### La mela Gala

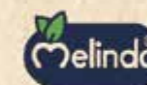
Nelle Valli del Trentino è la prima a essere raccolta e arriva sulla tavola poco dopo la fine di agosto. Il periodo di raccolta è tra il 20 agosto e il 10 settembre, circa 10-15 giorni prima in pianura. Con una disponibilità da settembre ad aprile. Sebbene "Gala" suoni come un nome italiano, la varietà proviene dalla Nuova Zelanda, dove venne introdotta nel 1939 per conquistare velocemente tante parti del mondo. Con un colore rosso intenso e luminoso, leggermente striato, ha un gusto sempre molto dolce e gradevole. È una mela da mangiare e offrire in qualsiasi momento. Grazie alla sua dolcezza e alla sua polpa spesso non eccessivamente soda, è particolarmente apprezzata dai bambini, ed è squisita centrifugata.

Per assaporarla in tutta la sua fragranza, è preferibile consumarla entro sette giorni dall'acquisto.

#### Come conservare le Gala Melinda

Le mele Gala vanno riposte nello scompartimento "frutta e verdura" del frigorifero (temperatura ideale 3-4 °C), per il più breve tempo possibile. Non vanno conservate per più giorni a temperatura ambiente.

Un ringraziamento al nostro fornitore.



## IN CUCINA

### Insalata di mele e pollo

Ingredienti per 6 persone:

- Petto di pollo 600 g
- 2 mele Gala
- 1 mazzetto di aromi (rosmarino, salvia, origano)
- 1 gambo di sedano
- Olio extravergine di oliva
- Aceto balsamico
- Sale e pepe



Preparazione: prendete il petto di pollo e fatelo bollire con odori e sale per circa 15 minuti. Una volta raffreddato, tagliatelo a striscioline. Pulite il sedano, tagliatelo a pezzetti, adagiatelo in una ciotola con il pollo e condite il tutto con olio, poco aceto, sale e pepe. A questo punto pulite le mele, tagliatele a fettine sottili e unitele all'insalata, rimastando delicatamente per poi servire subito.

Buon appetito!



## CORRI LA VITA



**PUOI ISCRIVERTI ALLA SQUADRA uniconfirenze DAL 2 SETTEMBRE IN TRE MODALITÀ:**

1. Puoi iscrivere te, i tuoi amici e familiari presso uno dei punti di raccolta iscrizioni a Firenze (indicati nel box qui sotto) e mandare una mail a [ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it), entro e non oltre martedì 24 settembre 2019, indicando: nome, cognome, numero del pettorale e luogo di iscrizione.
2. Puoi iscrivere te, i tuoi amici e familiari giovedì 5 settembre 2019 dalle ore 12.00 alle ore 14.00 presso la mensa di Santa Reparata.
3. Sempre dal 2 settembre sarà aperta la pre-iscrizione online tramite il circuito BoxOffice Toscana. Utilizzando questa modalità dovrai comunicare il numero di transazione che riceverai via mail a [ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it), e potrai ritirare il materiale (fino a esaurimento scorte) soltanto sabato 28 settembre in Via Martelli oppure domenica 29 settembre in Piazza Vittorio Veneto.

Tutte le iscrizioni effettuate con queste modalità concorreranno a formare la squadra Unicoop Firenze.



**PUNTI DI ISCRIZIONE dal 2 al 26 settembre**

### LILT Firenze

- Viale D. Giannotti, 23

### Firenze Marathon

- Viale Fanti, 2

### L'isolotto dello Sport

- Via dell'Argingrosso, 69 A/B

### Ottica Fontani

- Viale Filippo Strozzi, 18

### FILE

- Via San Niccolò, 1

### Game 7 Athletics

- Piazza Duomo, 6/r
- I Gigli Via San Quirico, 165

### Universo Sport

- Via Masaccio, 201
- Via Sandro Pertini, 36 / Viale Guidoni

### Mercato Centrale

- Piazza del Mercato Centrale

### Erboristeria Natura Verde

- Via Gioberti, 52/r

### ULTIME ISCRIZIONI NEI GAZEBO ALLESTITI:

- **Via Martelli/Piazza Duomo** .....  
venerdì 27 e sabato 28 settembre  
(ore 10-17)
- **Piazza Vittorio Veneto** .....  
domenica 29 settembre  
(ore 7.30-8.30)

## MEYER®



Mercoledì 16 ottobre 2019 verrà organizzato un corso di prevenzione per la sicurezza del bambino da 0 a 6 anni. I medici del Meyer passeranno in rassegna tutte le principali cause di incidenti che riguardano i bambini e terranno una lezione pratica su come effettuare la manovra di distruzione pediatrica.

Martedì 19 novembre 2019 verrà riproposta una visita guidata per vedere le strutture realizzate finora grazie al nostro sostegno. Un'occasione unica per scoprire da vicino quanto la raccolta fondi e le nostre donazioni abbiano contribuito alla realizzazione di un futuro per molti bambini. Alla visita parteciperanno anche gli allievi Capi Reparto del settore Formazione, essendo il progetto emblematico dei valori della Cooperativa e del suo stretto legame con il territorio.



**Vuoi partecipare  
al corso o alla visita?**

Invia una mail all'indirizzo:  
[ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it)  
e attendi la conferma d'iscrizione.



A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna  
e Relazioni Risorse Umane.

**Seguici on line**  
[www.myunicop.coopfirenze.it](http://www.myunicop.coopfirenze.it)



**CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI  
E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.**  
[ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it)