



PER UN LEGAME SEMPRE PIÙ FORTE

“Il ruolo dei lavoratori è fondamentale per rinnovare la nostra promessa di ascolto, integrazione e partecipazione verso coloro che ogni giorno scelgono i nostri punti vendita e guadagnare così la loro fiducia.”

IL 2019: UN ANNO RICCO
DI CAMBIAMENTI

P. 04

LE INIZIATIVE PROMOZIONALI
E DI FIDELIZZAZIONE

P. 07

ECOLOGIA
QUOTIDIANA

P. 14

UNICOOP FIRENZE
ED ENEL X

P. 17

INDICE

N° 55 - Gennaio/Febbraio 2019

IN PRIMO PIANO

CAMBIO AL VERTICE ALL'INSEGNA DELL'INTERGENERAZIONALITÀ	03
IL 2019: UN ANNO RICCO DI CAMBIAMENTI IN LINEA CON LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA MISSIONE	04

L'APPROFONDIMENTO

LE INIZIATIVE PROMOZIONALI E DI FIDELIZZAZIONE DEL 2019	07
UNICOOP FIRENZE E LA SICUREZZA ALIMENTARE	11
PROGETTO MEYERPIÙ: UNA COLLABORAZIONE CHE DÀ BUONI FRUTTI	21
FEBBRAIO: MESE DELLA SALUTE IN COLLABORAZIONE CON I MEDICI DEL MEYER	22

L'INIZIATIVA

PROMO EXTRA PREMIO CON SCONTO DEL 10%	08
A FEBBRAIO RIPARTONO LE VENDITE PROPOSITIVE	09
TORNANO LE CARTE CINEMA!	10
ECOLOGIA QUOTIDIANA	14
UNICOOP FIRENZE ED ENEL X INSIEME PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE	17
"CONSERVA LA MEMORIA"	20

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

RIBASSATI COOP: INSALATE BIOLOGICHE VIVI VERDE COOP	18
FRUTTO DI STAGIONE: IL BERGAMOTTO	

CAMBIO AL VERTICE ALL'INSEGNA DELL'INTERGENERAZIONALITÀ

Dal 1 gennaio 2019 **Michele Palatresi** è il nuovo **Presidente del Consiglio di Gestione**, subentrando a **Golfredo Biancalani**, che lascia la Cooperativa dopo 57 anni di carriera.

Nato a Vinci nel 1974, Michele Palatresi entra in Sic (Società ipermercati cooperativi) nel 1999 come Capo Reparto. Nel 2011, dopo una breve esperienza come Responsabile Vendite Freschi, assume l'incarico di Responsabile Commerciale dei Freschi. Nel 2013 diventa Vicepresidente Area Commerciale del Consiglio di Gestione. Dal 2015 al 2018 è Vicepresidente unico del Consiglio di Gestione. Nel 2017, con la riorganizzazione aziendale, assume anche l'incarico di Direttore Persone con delega all'Area Persone (Direzione di Area + Direzione Risorse Umane) fino alla fine del 2018. È inoltre Presidente e Amministratore Delegato di Doc*Roma s.r.l. e Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione della società Terre di Mezzo.



Da sinistra Michele Palatresi, Fabrizio Guerrini, Daniela Mori, Golfredo Biancalani.

La carica di **Vicepresidente del Consiglio di Gestione** passa a **Giovanni De Nitto**.

Nato a Pontedera nel 1968, Giovanni De Nitto entra in Unicoop - Cooperative Pisane Riunite nel 1984. Nel suo percorso lavora come Capo Reparto e dal 2001 al 2010 è direttore di alcuni dei maggiori punti vendita di Unicoop Firenze. Nel 2010 diventa Responsabile Vendite per i Supermercati. Dal 2013 al 2016 assume l'incarico di Direttore Vendite Grandi Strutture ed entra nel Consiglio di Gestione. Nel 2016, con la riorganizzazione aziendale, diventa Direttore Merci con delega all'Area Merci.

Al posto di Michele Palatresi in qualità di nuovo **Direttore Persone** subentra **Fabrizio Guerrini**.

Nato a Prato nel 1967, Fabrizio Guerrini entra in Unicoop Firenze nel 1990 come Direttore di punto vendita. Dal 2010 si occupa dell'acquisizione e della gestione di Doc*Roma nel ruolo di Responsabile Vendite e Risorse Umane. Nel 2013 rientra in Unicoop Firenze con l'incarico di Responsabile Vendite per i Minimercati. Nel 2014 segue come Capo Progetto lo sviluppo di nuovi formati nell'Area Vendite, per tornare nel 2015 a Doc*Roma, con l'incarico di Direttore Operativo, fino a tutto il 2018.



Da sinistra Golfredo Biancalani, Giovanni De Nitto, Daniela Mori, Michele Palatresi.

IL 2019: UN ANNO RICCO DI CAMBIAMENTI IN LINEA CON LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA MISSIONE

A partire dal contesto in cui ci muoviamo e da come gli italiani guardano al futuro, il Vice Presidente del Consiglio di Gestione ci illustra le linee guida che ci orientano nel 2019



Giovanni De Nitto
Vicepresidente del Consiglio di Gestione e Direttore Mercè



Leggi "L'Italia che verrà secondo il nuovo Rapporto Coop" sul MyUnicoop digitale



COME SARÀ IL 2019 SECONDO GLI ITALIANI

Gli italiani sentono il desiderio di un cambiamento possibile per un miglioramento delle proprie condizioni di vita, nonostante la ripresa prevista nel 2018 non sia mai arrivata e questo abbia contribuito a un clima di sfiducia.

Infatti, dal rapporto Coop 2018 emerge che la parola più utilizzata per descrivere le prospettive del 2019 è ancora una volta "speranza" (19%), che però registra una parabola discendente (nel 2016 era al 34%). Sono in crescita altre parole come "cambiamento" e "benessere" (quest'ultima addirittura di ben 10 punti percentuali).

L'incertezza maggiore si riscontra sulla situazione economica del Paese: gli italiani non sanno bene se nel 2019 si ritroveranno a fare economia oppure potranno concedersi qualche soddisfazione in più.

L'anno che verrà sembra caratterizzarsi per un rallentamento nell'acquisto di beni durevoli e un ritorno di alcuni consumi di base tra cui l'alimentare: gli italiani sono convinti che spenderanno di più in tutte le voci dell'alimentare, mentre pensano di investire meno nei capi di moda.

Infine, il 25% degli italiani è convinto che investirà di più nell'acquisto di prodotti a base di farina integrale, il 21% nei tradizionali e il 19% nei bio salutistici. In rallentamento invece i prodotti vegani e i senza glutine e lattosio.

COME CAMBIERANNO CONSUMI E SPESA IN FATTO DI... (% risposta singola)				
Prodotti a base di farina integrale	12%	6%	57%	25%
Prodotti tipici/tradizionali	2%	7%	71%	21%
Prodotti bio/salutistici	17%	8%	55%	19%
Cibi senza zucchero	14%	8%	59%	19%
Prodotti low cost	10%	10%	61%	19%
Superfoods	24%	9%	50%	16%
Acquisti alimentari on-line	33%	10%	41%	16%
Cibi senza sale	22%	7%	58%	13%
Prodotti vegetariano/veg	36%	9%	45%	11%
Cibi senza glutine/lattosio	39%	8%	43%	10%

Non consumerò
 In diminuzione
 Più o meno uguale
 In aumento

CONSUMI E SPESA (% risposta singola) Residenti Centro Italia			
Bollette e utenze	8%	46%	42%
Carburante e altre spese per il trasporto	9%	53%	31%
Servizi sanitari e salute	9%	59%	23%
Abbigliamento e calzature	15%	67%	15%
Cibo e bevande	8%	69%	20%
Cura della persona	16%	71%	10%
Ristoranti e altri locali	25%	51%	16%
Spettacoli e cultura	24%	53%	16%
Tecnologia	17%	55%	23%
Viaggi e vacanze	25%	44%	22%

Non sa
 In diminuzione
 Più o meno uguale
 In aumento



COME STANNO CAMBIANDO GLI STILI DI VITA E DI CONSUMO DEGLI ITALIANI

Gli italiani stanno acquisendo comportamenti di consumo sempre più differenziati (influenzati da condizioni economiche, età, occupazione, luogo in cui vivono, livello di istruzione) e danno sempre più importanza ai temi del cibo, della salute, dell'ambiente e del benessere.

Crescono i consumi di prodotti della dieta Mediterranea e i cibi pronti. Si privilegiano prodotti di origine italiana, meglio ancora se locali. In aumento i cibi etnici, le marche del distributore (a discapito delle grandi marche reclamizzate) e il biologico. Aumenta anche il consumo di frutta e verdura a discapito di carni e salumi. È in difficoltà la vendita di pesce fresco.



I consumatori di oggi sono molto attenti all'innovazione (soprattutto le nuove generazioni) e al rapporto qualità/prezzo. Nello scegliere dove fare la spesa privilegiano formati più piccoli e in grado di offrire maggiore comodità e riduzione dei tempi di spesa.



COME SARÀ IL 2019 PER UNICOOP FIRENZE

L'anno che si è appena aperto si preannuncia molto impegnativo e difficile nonostante la voglia di ottimismo da parte degli italiani, come risulta dal Rapporto Coop. Di fatto negli ultimi mesi i consumi si sono progressivamente ridotti e il nostro paese oggi risulta di nuovo in una fase di recessione. Questo avrà inevitabilmente effetti sui consumi delle famiglie, al di là di ottimistiche percezioni, con conseguenze dirette nel mercato della grande distribuzione.

I nostri principali competitors erano e continueranno a essere i negozi specializzati



e i discount. Questi ultimi continuano a crescere anche nel nostro territorio. L'altro avversario temibile, soprattutto se visto in prospettiva, è il commercio elettronico: dopo un primo fortissimo impatto nel settore no food, infatti, l'on-line sta entrando in modo sempre più determinato nel settore alimentare.



LA NOSTRA AZIONE DI ATTACCO RISIEDA NELLA DISTINTIVITÀ COOPERATIVA

È nella nostra natura di impresa che risiede la nostra distintività, basata su convenienza, qualità, sicurezza alimentare e tutela ambientale. Dobbiamo operare secondo una visione di medio-lungo periodo avendo ben presenti queste nostre priorità:

- La tutela del potere d'acquisto delle famiglie attraverso una **convenienza garantita quotidianamente**;
- La **garanzia di qualità**, da intendere non solo da un punto di vista organolettico, ma anche della **sicurezza dei prodotti, dell'etica dei processi produttivi, del trattamento dei lavoratori** (di Unicoop Firenze e, indirettamente, delle aziende che producono per noi);
- L'impegno continuo per la **tutela della salute, dell'ambiente e dello sviluppo del territorio**.

Tutto questo è possibile solo se mettiamo i nostri Soci e consumatori al centro delle nostre azioni, stando al passo dei continui

LE INIZIATIVE PROMOZIONALI E DI FIDELIZZAZIONE DEL 2019

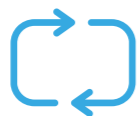
Premiare i Soci fedeli e valorizzare il prodotto Coop



mutamenti di stili di consumo e quindi delle loro richieste, offrendo:

- Semplicità di spesa espressa all'interno dei nostri punti vendita e dai nostri assortimenti;
- Una gestione dei punti vendita e dei singoli reparti in grado di offrire i migliori servizi;
- La standardizzazione e omogeneizzazione dei processi senza perdere la giusta dose di flessibilità quando necessario (standardizzazione della qualità e della relazione con il cliente);

- Un'attenta lotta agli sprechi, a tutti i livelli.



IL CORAGGIO DEL CAMBIAMENTO

La velocità dei cambiamenti socio-economici e delle innovazioni tecnologiche ci impone la forza di fare scelte coraggiose, anche in rottura con il passato se necessario, tenendo ben presenti le

priorità sopra descritte. Per fare questo ci vogliono grande coraggio e voglia di mettersi in discussione, ma anche capacità di ascolto e sana umiltà legata alla consapevolezza del rischio da correre. Tutto ciò, se fatto con obiettivi precisi e con spirito di squadra, può portare a risultati molto soddisfacenti, come di fatto ha dimostrato la chiusura del 2018. È in questa ottica che tutti i lavoratori della Cooperativa, ad ogni livello e ciascuno per il proprio ruolo e le proprie competenze, devono muoversi, ponendo sempre i nostri Soci e clienti al centro del proprio agire quotidiano.



Fabrizio Guerrini, Direttore Persone



LE PERSONE: L'INGREDIENTE STRATEGICO PER AFFRONTARE IL FUTURO SECONDO IL DIRETTORE PERSONE FABRIZIO GUERRINI

I lavoratori rappresentano il vero fattore strategico per vincere le sfide del futuro.

È compito della Cooperativa conoscere sempre meglio le persone che lavorano per lei, valorizzarle e farle crescere professionalmente, così come è suo dovere continuare a lavorare per garantire le più eque condizioni retributive e normative possibili e investire nella sicurezza dei luoghi di lavoro.

Tutto questo è realizzabile attraverso lo sviluppo del senso di appartenenza, di responsabilità e di orientamento ai

risultati di tutti coloro che prestano la propria attività in Cooperativa.

È necessario che i lavoratori, a tutti i livelli, abbandonino ogni forma di egoismo personale per lavorare come una squadra, con obiettivi trasparenti e interessi comuni. Bisogna far cadere le barriere fra reparto e reparto, fra punto vendita e punto vendita, ma soprattutto fra negozi e sedi centrali: in una parola occorre imparare a sostituire il "noi" al "voi". NOI SIAMO LA COOPERATIVA: questo è il vero valore aggiunto rispetto ai nostri concorrenti e proprio

su questo possiamo vincere la competizione.

Un buon clima di lavoro si riflette positivamente nella relazione con i nostri Soci e clienti e questo, a sua volta, crea le condizioni per un'esperienza di spesa positiva. Il ruolo dei lavoratori è quindi fondamentale per rinnovare la nostra promessa di ascolto, integrazione e partecipazione verso coloro che ogni giorno scelgono i nostri punti vendita e per guadagnare così la loro fiducia..

Proseguirà nel 2019 l'azione iniziata a partire dallo scorso autunno con la campagna "Ancora più convenienti". L'operazione è volta a tutelare il potere d'acquisto dei nostri Soci e clienti attraverso la diminuzione delle offerte temporanee, a favore di un abbassamento definitivo dei prezzi a scaffale e a un rapporto qualità/prezzo che "non teme confronti" tutti i giorni.

In particolare, come indicato dalle linee guida del 2019, le politiche promozionali saranno volte a premiare il Socio fedele e a valorizzare il nostro prodotto a marchio Coop come massima espressione dei valori cooperativi e della qualità legata a convenienza, sicurezza e trasparenza.

Infine, i nostri diversi formati di punto vendita esprimeranno offerte e proposte d'acquisto diverse a seconda dei diversi target di riferimento.



INIZIATIVE PROMOZIONALI RISERVATE AI SOCI

Saranno messe in atto iniziative speciali volte a premiare i Soci fedeli:

- **Spendi Punti alimentare.** All'attuale Spendì Punti sui prodotti extra-alimentari se ne affiancherà uno centrato su un prodotto alimentare alto/vente di marca, che cambierà ogni 15 giorni e sarà in linea con i nostri valori (ad esempio un prodotto del territorio, oppure legato alla salute).



- **Scegli Tu.** Sarà proposta un'iniziativa Scegli Tu ogni 15 giorni, legata alle grandi marche o alle linee Coop.



- **Offerte legate alle ricorrenze** (ad esempio Natale e Pasqua) o **ad alto valore** (come l'olio). Queste ormai tradizionali offerte dedicate ai Soci restano confermate anche per il 2019.



INIZIATIVE DI FIDELIZZAZIONE E VOLTE A PREMIARE I SOCI

La raccolta punti attraverso l'utilizzo della Carta Socio si conferma lo strumento centrale per la fidelizzazione dei Soci.

Alla raccolta punti si collegano le seguenti iniziative:

- **Catalogo premi da ottenere con i punti.** Partirà il nuovo catalogo nel quale saranno previsti premi fisici, oltre a quelli legati alla cultura e al tempo libero (ad esempio sconti su alcuni servizi, ingressi gratuiti a parchi a tema o musei).
- **Bonus extrapremio.** Si tratta di un'iniziativa volta a premiare il Socio fedele attraverso la concessione di buoni sconto (in valore o in percentuale sul totale della spesa) a fronte di un numero di frequenze (testimoniate dagli scontrini) o un monte spesa. Il 2019 si è aperto proprio all'insegna di questa iniziativa che si protrarrà fino al 20 febbraio.

- **Prodotti Raccogli Punti.** Questi prodotti, che permettono di accumulare più punti sulla Carta Socio, saranno sempre più in linea con i nostri valori e incentrati sul marchio Coop.



COLLEZIONAMENTI

Le attività di Collezionamento previste per il 2019 avranno per oggetto prodotti di qualità medio-alta e comunque di tipo "esperienziale". Per gli acceleratori di bollini verranno usati prodotti di marca e a marchio Coop. Si conferma la possibilità di assegnare i premi più importanti con i punti della fidelizzazione al posto del contributo.

PROMO EXTRA PREMIO CON SCONTO DEL 10%

È in corso la prima iniziativa di fidelizzazione del 2019

"Nella spesa di oggi il risparmio di domani" recita lo slogan che accompagna questa importante iniziativa. In effetti si tratta di una promozione davvero molto vantaggiosa, volta a premiare la fedeltà dei nostri Soci.

Fino al 31 gennaio i Soci hanno avuto diritto all'erogazione di un singolo buono sconto se raggiungevano delle specifiche soglie di spesa in uno dei nostri punti vendita Coop.fi o su Piùscelta. La soglia da raggiungere era 250 euro in una o più spese oppure 8 spese di qualsiasi importo fatte in giorni diversi.

Adesso, dal 1° al 20 febbraio, i Soci possono usufruire di questo sconto del 10% su una spesa a loro scelta.

Ricordiamo che il buono non è spendibile su Piùscelta.

Se sei un addetto alle casse ti ricordiamo che puoi consultare tutte le informazioni di questa iniziativa sulle apposite FAQ. Se non le hai ancora lette chiedi al Box Informazioni!

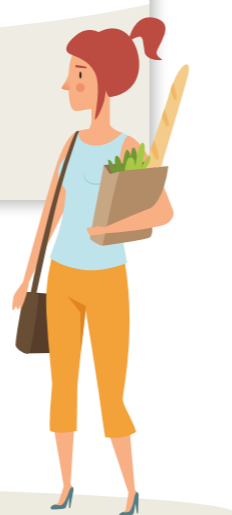
**NELLA SPESA DI OGGI
IL RISPARMIO DI DOMANI**

Dal **2 al 31 gennaio** 2019
se **spendi almeno € 250**
in una o più spese
o fai almeno **8 spese**
in giorni diversi
ottiene il 10% di sconto*
su una spesa a tua scelta
dal 1 al 20 febbraio.

*Lo sconto del 10% si calcola al netto di eventuali altri sconti, compreso lo sconto spesa.

Promozione riservata ai Soci Uniconop Firenze.

coop.fi
fidarsi conviene.

A FEBBRAIO RIPARTONO LE VENDITE PROPOSITIVE

Il prodotto a marchio Coop e i valori che rappresenta passano attraverso la narrazione degli addetti

Ripartono le vendite propositive in punto vendita. Si svolgeranno durante i fine settimana, il venerdì e il sabato.

A febbraio, mese della salute, si concentreranno sulle linee Vivi verde, Bene.si e Origine.

**CALENDARIO
DI FEBBRAIO**

Venerdì 8 Sabato 9	Yogurt bianco Vivi verde Coop
Venerdì 15 Sabato 16	Minigrissini Bene.si Coop
Venerdì 22 Sabato 23	Salmone affumicato scozzese Origine Coop

Gli addetti mostreranno come cucinare semplici ricette a freddo utilizzando questi prodotti.

Si tratta di un'iniziativa molto importante, dove un approccio al cliente innovativo è essenziale per la sua riuscita. Ecco che ancora una volta l'ingrediente fondamentale che fa la differenza siamo noi, le persone che lavorano in Cooperativa, che in questo modo diveniamo a tutti gli effetti dei veri e propri ambasciatori dell'insegna.

Chi frequenta i nostri negozi, infatti, non soltanto potrà scoprire la bontà e la qualità dei prodotti Coop, ma vivrà un'esperienza nuova attraverso le relazioni che saremo capaci di instaurare.

Dovremo far respirare un clima positivo e rassicurante dimostrando grande affidabilità e gentilezza.

Questo sarà il nostro vero punto di forza e la nostra prima forma di pubblicità.



Anche quest'anno saranno riproposti eventi di comunicazione interna finalizzati all'approfondimento del prodotto a marchio Coop. Ripartiranno anche gli incontri sulle tecniche di vendita propositiva. L'Ufficio Formazione, inoltre, continua con il suo programma di formazione "Ambasciatori dell'insegna".

coop



**PRODOTTO COOP
BUONO E CONVENIENTE
COME LO VUOI TU**

coop.fi
fidarsi conviene.

TORNANO LE CARTE CINEMA!

Da inizio gennaio, utilizzando mille punti della **Carta Socio**, è possibile ricevere una tra queste due nuove carte che consentono l'ingresso scontato al cinema:

Carta Coop.fi & Cinema

Permette l'accesso a prezzo ridotto tutti i giorni della settimana, presso oltre 50 sale del circuito Anec-Agis-FiceAcec della Toscana (l'elenco completo è consultabile sui siti agistoscana.it o coopfirenze.it).

Carta Coop.fi & Firenze al Cinema

Consente l'ingresso ridotto tutti i giorni della settimana presso le sale del circuito Firenze al Cinema (Adriano, Fiamma, Fiorella, Flora, Marconi, Portico, Principe, Stensen e La Compagnia a Firenze, Grotta a Sesto Fiorentino e Cabiria a Scandicci).

L'impegno della Cooperativa verso la tutela dei propri Soci passa anche attraverso la cultura: la nostra convenienza è anche al cinema!

CHE SPETTACOLO LE CARTE CINEMA!

Ogni giorno in sala a prezzo ridotto

Ami il cinema e sei Socio Coop?

Dal 1° gennaio 2019, con 1.000 punti della tua carta Socio ricevi una tra queste due carte:



Carta Coop.fi & Cinema

Ti offre la possibilità di andare al cinema a prezzo ridotto tutti i giorni della settimana, presso le sale del circuito Anec-Agis-FiceAcec della Toscana aderenti all'iniziativa (oltre 50 sale nelle province di Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena. Verifica l'elenco completo su agistoscana.it e coopfirenze.it).



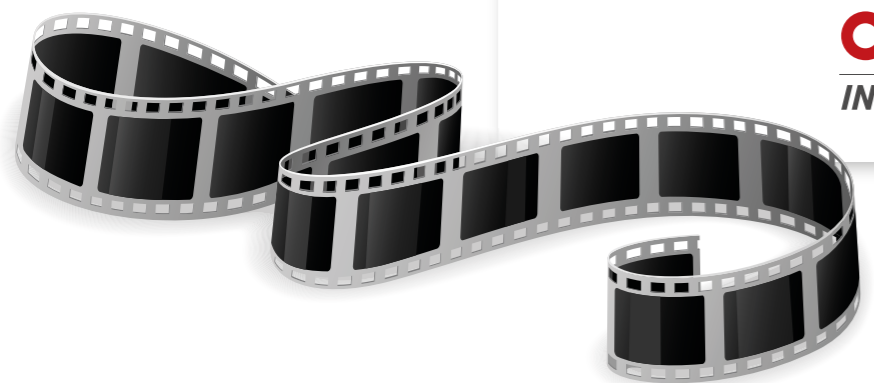
Carta Coop.fi & Firenze al Cinema

Ti offre la possibilità di andare al cinema a prezzo ridotto tutti i giorni della settimana, presso le sale del circuito Firenze al Cinema (Adriano, Fiamma, Fiorella, Flora, Marconi, Portico, Principe, Stensen e La Compagnia a Firenze, Grotta a Sesto Fiorentino e Cabiria a Scandicci).





INSIEME, QUI.



UNICOOP FIRENZE E LA SICUREZZA ALIMENTARE

Nella nostra Cooperativa qualità e convenienza coincidono con un altro requisito fondamentale: la **SICUREZZA** dei prodotti che vendiamo, un elemento imprescindibile che contribuisce alla nostra distintività.

Ne ha parlato il **Vicepresidente del Consiglio di Gestione e Direttore Merci, Giovanni De Nitto**, in un'intervista rilasciata all'Informatore, il nostro periodico dedicato ai Soci, e pubblicata nel numero di gennaio.

FORNITORI "SICURI"

Il Vicepresidente De Nitto ha spiegato che in Unicon Firenze i prodotti che vengono inseriti in assortimento devono avere adeguate caratteristiche organolettiche e seguire le esigenze del mercato, con particolare attenzione ai fornitori del nostro territorio, che anche grazie alla Cooperativa riesce a crescere. È altresì imprescindibile che i prodotti passino al vaglio del nostro Ufficio Qualità, che deve valutarne tutte le caratteristiche in termini di sicurezza alimentare, perché siano inseriti nel nostro assortimento. La sicurezza dei cibi è sinonimo di qualità e viceversa e si basa prima di tutto sulla scelta di fornitori che siano in grado di garantirla e documentarla.

In particolare tutti i nostri fornitori devono dimostrare di avere i seguenti requisiti:

- Il possesso di determinate certificazioni (etichette, ambientali e legate alla qualità).
- La conformità ai nostri standard degli stabilimenti in cui avvengono le produzioni.
- La possibilità di tracciare in ogni sua parte il processo di produzione.

Periodicamente vengono fatti specifici controlli direttamente in loco per verificare l'effettiva conformità dei processi produttivi alle garanzie richieste. Nel 2017 sono stati eseguiti ben 16.023 controlli su 590 fornitori locali e 103 verifiche nei siti produttivi, spesso a sorpresa.

Per quanto riguarda i prodotti a marchio Coop, essi seguono capitolati molto rigidi dettati da Coop Italia per garantire la massima sicurezza e qualità, attraverso un processo di clausole e controlli ormai ben rodato nel tempo e fra i più avanzati a livello internazionale.

LAVORATORI ATTENTI

L'altro aspetto di fondamentale importanza è l'attento monitoraggio delle merci da parte degli addetti in punto vendita i quali, debitamente formati e dotati della strumentazione adeguata, hanno il compito di seguire il prodotto dallo scarico fino all'acquisto da parte dei nostri Soci e clienti.

Come ha ben sottolineato Giovanni De Nitto, la Cooperativa può essere rigidissima con i propri fornitori e fare tutti i controlli del caso, ma senza il buon operato degli addetti non è possibile dare garanzia di qualità. Ancora una volta sono le persone, tutti i lavoratori ciascuno per le proprie competenze e responsabilità, a fare la differenza. Anche e soprattutto in materia di sicurezza.



“LA SICUREZZA ALIMENTARE PASSA ATTRAVERSO IL BUON OPERATO DEI LAVORATORI”

È quanto afferma Rosella Rocchi, Responsabile dell'Ufficio Qualità di Unicon Firenze



Rosella Rocchi,
Responsabile dell'Ufficio Qualità
di Unicon Firenze

L'Ufficio Qualità è composto da 11 professionisti e ha il compito di monitorare la sicurezza dei nostri prodotti in tutto il processo, che parte dal produttore e arriva fino al consumatore, passando attraverso i nostri punti vendita.

ROSELLA, PUOI DESCRIVERCI BREVEMENTE COME SI FA A RENDERSI CONTO CHE UN PRODOTTO NON È SICURO E QUINDI VA TOLTO DALLA VENDITA?

Ci sono tre modalità principali: SEGNALAZIONI DEI CLIENTI

Spesso sono i nostri Soci e clienti a segnalarci che un prodotto è difettoso. In questi casi l'Ufficio Qualità fa immediatamente partire dei controlli a tutto tondo per capire se la causa è da ricercarsi al nostro interno (punti vendita, magazzini o piattaforme) oppure è legata al fornitore, con il quale può essere deciso anche il ritiro da tutta la rete di vendita. Queste segnalazioni sono per noi molto importanti ed è sempre nostra cura contattare il cliente per comunicargli l'esito dei controlli effettuati. È fondamentale che gli addetti in punto vendita diano sempre molto credito a queste segnalazioni e che ci contattino subito.

VERIFICHE ISPETTIVE E ANALITICHE

L'Ufficio Qualità si occupa di fare delle ispezioni (calendarizzate o a campione) sia nei propri centri di lavorazione (ad esempio il Centro Freschi a Pontedera dove avviene la lavorazione delle carni), sia presso i fornitori locali. L'obiettivo è verificare che in tutto il processo produttivo siano mantenuti gli standard igienico-sanitari previsti dai nostri capitolati.

CONTROLLI NEI PUNTI VENDITA

Gli addetti di punto vendita hanno il compito di verificare la merce che arriva e fare

in modo che, dal rifornimento fino all'acquisto da parte dei nostri Soci e clienti, sia gestita in modo corretto.

QUINDI, COME HA SOTTOLINEATO ANCHE GIOVANNI DE NITTO, L'OPERATO DEGLI ADDETTI PUÒ FARE LA DIFFERENZA?

Assolutamente sì. Ogni addetto è responsabile di quello che avviene in punto vendita. Ovviamente ci sono responsabilità e compiti diversi a seconda dei ruoli e dei reparti in cui si lavora, ma tutti hanno il compito di agire sempre in modo attivo, segnalando eventuali criticità e tenendo comportamenti corretti nella gestione dei prodotti.

Ricordo che ogni lavoratore di punto vendita deve seguire uno specifico corso di formazione che permette il conseguimento della certificazione Haccp, obbligatoria per chi opera nel settore alimentare, finalizzata a fornire gli strumenti teorici necessari per adottare misure di prevenzione dai rischi per la sicurezza alimentare.

QUALI SONO GLI ASPETTI PIÙ IMPORTANTI DA TENERE SOTTO ATTENTO CONTROLLO PER CHI LAVORA IN PUNTO VENDITA?

Una cosa molto importante è il controllo della merce in arrivo. Dopodiché è fondamentale come questi prodotti vengono gestiti: dalla giusta disposizione in magazzino e nelle celle frigo, fino al corretto rifornimento (rotazione dei prodotti, rispetto dei limiti di carico) e manipolazione. Infine, soprattutto per quanto riguarda i prodotti freschi, ciò che davvero può fare la differenza è una corretta gestione degli ordini.

QUINDI, RICAPITOLANDO, COSA DEVONO FARE GLI ADDETTI?

Ci vuole cooperazione e partecipazione attiva da parte di tutti. A prescindere dalla mansione che si ricopre, occorre sempre agire con buon senso prestando particolare attenzione a:

- Integrità dei prodotti in vendita.
- Come si presenta il prodotto (la domanda da porsi sempre è: "io questo prodotto lo comprerei?").
- Corretta disposizione del prodotto in magazzino, nelle celle, negli scaffali e nei banchi frigo.
- Scadenze.
- Presenza delle etichette che indicano la tracciabilità.
- Corretta temperatura dei banchi frigo e, per chi lavora in gastronomia, del banco caldo.
- Pulizia degli ambienti di lavoro e di vendita.

Questo significa ad esempio che, se si vede un prodotto fresco lasciato fuori dal frigo, bisogna attivarsi tempestivamente affinché sia rimesso al suo posto, oppure fare subito la segnalazione se un frigo non funziona bene, o ancora togliere dalla vendita un prodotto se non ci sembra che abbia un bell'aspetto, oppure se la confezione non è integra.

Se ognuno agisce seguendo queste poche piccole attenzioni, i rischi legati alla sicurezza alimentare saranno ridotti davvero al minimo e ci saranno meno sprechi. La cooperazione passa anche da queste piccole accortezze.

PICCOLE ACCORTEZZE CHE FANNO LA DIFFERENZA

ELENCHIAMO ALCUNI ELEMENTI PRINCIPALI DA VERIFICARE:

AREA SCARICO MERCI

- Pulizia
(no cartoni, pallet, materiale estraneo)
- Presenza di animali
(no piccioni, gatti, cani, topi)

CORRIDOI

- Pulizia
- Ordine

REPARTO ORTOFRUTTA

- Merce sollevata
- Pulizia
- Ordine
- Presenza di materiale estraneo

REPARTO FORNERIA/PASTICCERIA

- Pulizia
- Presenza di materiale estraneo
(ad esempio saponi e detergenti)
- Prodotti sollevati

REPARTO CARNI

- Temperatura
- Vassoi sollevati
- Etichette tracciabilità
(complete, leggibili)
- Colore confezioni e loro disponibilità
(livello banchi)

REPARTO GASTRONOMIA

- Temperatura
- Cartellini
- (sempre l'indicazione prezzo/ingredienti)
- Disponibilità merce
(livello banchi)
- Pulizia
(no ruggine, olio, muffa, etc.)

REPARTO PESCHERIA

- Cartellini tracciabilità
- Odore
(no acre, di pesce avariato)
- ghiaccio
(livello sufficiente)
- pulizia
(no ruggine, olio, muffa, etc.)



È importante controllare sempre la temperatura dei banchi frigo.



Ogni prodotto deve avere l'etichetta che indica origine e ingredienti.

ECOLOGIA QUOTIDIANA

La prima guida partecipata all'ecologia quotidiana d'Italia

L'INIZIATIVA



Scopri una giornata tipo del progetto Ecooperare sul MyUnicoop digitale

L'INIZIATIVA

ECOLOGIA QUOTIDIANA SBARCA IN PUNTO VENDITA

Piccoli ecologisti crescono



Elisabetta Bruni, Responsabile Proposte Educative di Unicoop Firenze

Unicoop Firenze e Legambiente Toscana hanno realizzato la "Guida all'ecologia quotidiana", uscita on line a novembre scorso sul sito ecologiaquotidiana.it e distribuita nella versione cartacea a tutti i nostri Soci insieme all'Informatore di gennaio.

La guida è il frutto di un processo partecipativo con incontri sul territorio che si sono svolti da febbraio a novembre dello scorso anno e che hanno visto la partecipazione attiva di circa 300 persone fra Soci e clienti. Il tema era la sostenibilità ambientale e l'obiettivo arrivare a stilare un decalogo di buone pratiche.

Successivamente, da marzo ad aprile, oltre 4.000 toscani hanno esposto le loro considerazioni sull'ambiente e sui comportamenti più ecologici, rispondendo a un questionario sugli stili di vita realizzato dagli esperti scientifici di Legambiente e Unicoop Firenze. Lo scopo era capire quali sono i temi ambientali che più interessano.

Tutto ciò ha portato alla **realizzazione della prima guida partecipata all'ecologia quotidiana d'Italia**, i cui capitoli sono stati scritti secondo le sensibilità, le esigenze e le aspettative che hanno su questo tema i nostri Soci e clienti.

La domanda di partenza a cui la guida cerca di dare risposta è "Cosa posso fare io per salvaguardare l'ambiente?". Sono emerse 4 aree di attenzione, che hanno dato vita ad altrettanti capitoli:

- **Meno rifiuti, meno risorse**, sull'importanza dei rifiuti e della raccolta differenziata.
- **Consumo sostenibile**, sull'importanza di ridurre al minimo gli sprechi alimentari e idrici.
- **Risparmiare energia**, sull'importanza del risparmio energetico.
- **Muoversi bene**, sull'importanza della mobilità sostenibile.

La guida ripercorre questi temi fornendo informazioni di base e dando semplici ma importanti consigli di buone pratiche quotidiane che tutti possono mettere in atto.

Ad accompagnarci nella lettura i disegni del celebre vignettista Makkox. In particolare la strana coppia antitetica formata da Ugo il Gufo Druido, che rappresenta la nostra anima ambientalista, e Sergio il Gabbiano Lercio, il personaggio che al contrario sporca e inquina.

La guida rappresenta solo il primo tassello dell'accordo più ampio siglato fino al 2020 da Unicoop Firenze e Legambiente Toscana per promuovere progetti di partecipazione e diffondere maggiore consapevolezza sul tema della sostenibilità ambientale, attraverso il contributo attivo e la rete di relazioni delle sezioni Soci Coop e dei circoli territoriali di Legambiente.

La "Guida all'ecologia quotidiana" rappresenta uno strumento importante di sensibilizzazione verso il tema dell'ambiente, in linea con i valori in cui da sempre la Cooperativa crede.

Per questo motivo questa esperienza è stata trasformata in un vero e proprio luogo di riflessione e apprendimento al servizio della comunità: nelle gallerie di alcuni dei nostri principali punti vendita sarà allestito un piccolo villaggio eco-friendly. Il villaggio ospiterà una serie di iniziative volte a sensibilizzare bambini e adulti sul tema dell'ecologia domestica e quotidiana, attraverso attività semplici e divertenti.

Ne parliamo con Elisabetta Bruni, Responsabile Proposte Educative di Unicoop Firenze.

ELISABETTA, PUOI DIRCI COME È STATO PENSATO QUESTO SPAZIO E CHE TIPO DI INIZIATIVE OSPITERÀ?

Si tratta di uno spazio che, attraverso pannelli interattivi e multimediali, fornisce elementi utili di informazione sulle buone pratiche ambientali, ma soprattutto porta chi lo frequenta a farsi delle domande su come egli stesso può dare il proprio contributo attivo in tema di sostenibilità ambientale.



PUOI PARLarci DEI PERCORSI EDUCATIVI CHE VENGONO FATTI CON LE SCUOLE?

A partire dal percorso partecipativo che ha portato alla realizzazione della guida e in linea con le potenzialità offerte dal corner che abbiamo realizzato, abbiamo progettato una particolare proposta educativa per portare i più giovani a conoscere da vicino, attraverso esempi di scelte quotidiane e buone pratiche, l'importanza di rispettare e conservare al meglio l'ambiente che ci circonda. La proposta si chiama "Ecooperare, alla scoperta dell'ecologia quotidiana", dura due ore e si rivolge alle classi terza, quarta e quinta della scuola primaria.

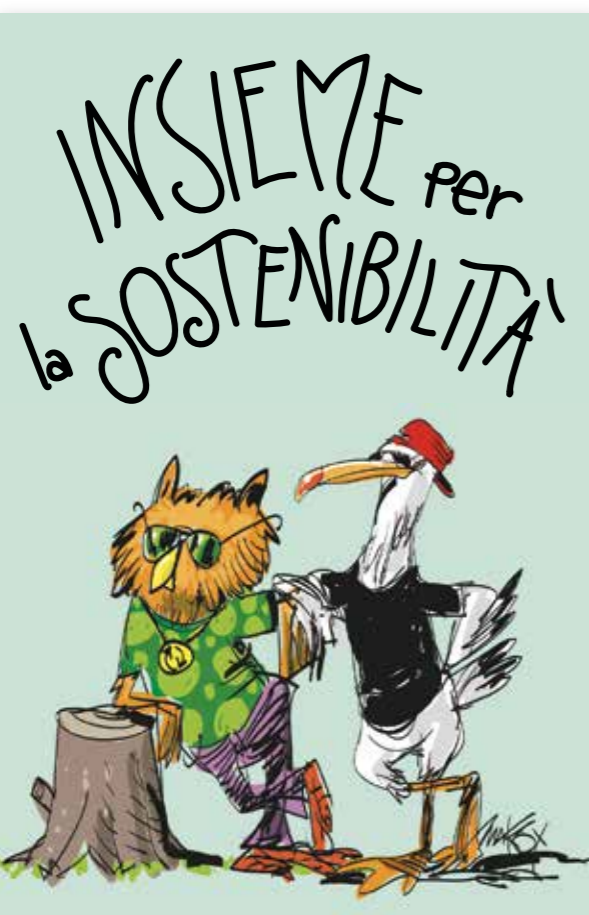
QUAL È L'OBIETTIVO DI QUESTO PERCORSO?

Innanzitutto cerchiamo di capire quante informazioni sulla sostenibilità ambientale i bambini già possiedono e a queste agguagliamo nuovi elementi di conoscenza.

Coerentemente con la nostra idea di apprendimento, che è alla base di tutte le nostre proposte educative, i contenuti della guida non vengono somministrati attraverso lezioni frontali, bensì tramite strumenti e domande che aprono alla riflessione, promuovendo un processo attivo di apprendimento e sperimentazione.

COME SI ARRIVA A QUESTO?

Cerchiamo di far capire ai ragazzi che noi rappresentiamo solo un puntino sul pianeta Terra ma ne siamo parte integrante e quindi dobbiamo garantirne la sostenibilità. I nostri educatori stimolano i partecipanti con domande concrete come "Qual è il mio peso nell'ambiente?", oppure "Conosco le conseguenze che stanno dietro ogni mia scelta nel quotidiano?". In questo modo i ragazzi arrivano a capire, in modo autonomo e a partire dalla propria esperienza personale, che il nostro semplice agire quotidiano ha un peso sul pianeta e quindi che ogni nostro comportamento può avere conseguenze dirette sull'ambiente.



UNICOOP FIRENZE ED ENEL X INSIEME PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'impegno ambientale della Cooperativa prosegue con un innovativo progetto

COME SI SVOLGONO GLI INCONTRI?

La prima parte si sviluppa all'interno del villaggio eco-friendly allestito in galleria. Qui, con il supporto di strumenti interattivi e multimediali, vengono forniti informazioni ed elementi di conoscenza che diventeranno oggetto di ricerca all'interno del supermercato nella seconda parte.

QUINDI IL SUPERMERCATO DIVENTA PARTE INTEGRANTE DEL PERCORSO?

Proprio così, e in qualche modo lo diventano anche i nostri Soci e clienti e gli addetti che in quel momento si trovano in area vendita. Sono previste tre attività all'interno del supermercato: una caccia al tesoro sulle diverse etichette, una spesa simulata sostenibile e brevi interviste a chi sta facendo la spesa rispetto alla tematica ambientale. I bambini vanno liberi nel punto vendita e si relazionano con le persone sui temi ambientali, diventando sani portatori di buone pratiche.

Questo è il vero aspetto vincente e innovativo: il percorso stimola nei ragazzi la curiosità e l'entusiasmo di saperne di più e attiva in loro la consapevolezza delle proprie azioni. Tutto ciò li porta naturalmente ad aspettarsi che anche gli altri, soprattutto gli adulti, facciano lo stesso e quindi, alla fine, quello che apprendono si riversa in modo positivo anche sugli adulti che li circondano.

E PER FINIRE?

I ragazzi tornano nello spazio interattivo per confrontarsi sull'esperienza appena fatta. A ognuno di loro viene data in regalo

una cartolina con un consiglio sostenibile, che può riguardare uno dei temi affrontati nella guida illustrata da Makkox.

PER CHI NON PRENDE PARTE AL PERCORSO EDUCATIVO COSA È PREVISTO?

Nel pomeriggio il corner dell'ecologia quotidiana sarà accessibile a tutti i bambini, che potranno partecipare a tante attività con il supporto di alcuni animatori. Ai genitori verrà consegnato un pieghevole con domande e risposte sui comportamenti più corretti per salvaguardare la salute del pianeta Terra.

Le gallerie coinvolte nel progetto:

Centro*Ponte a Greve
dal 7 al 19 gennaio

Coop.fi Montevarchi
dal 21 gennaio al 2 febbraio

Coop.fi Lucca viale Puccini
dal 4 al 9 febbraio

Centro dei Borghi
dal 11 al 16 febbraio

Centro*Empoli
dal 18 al 23 febbraio

Centro*Sesto
dal 25 febbraio al 2 marzo

Centro*Agliana
dal 4 al 9 marzo

Parco*Prato
dal 11 al 23 marzo

Centro*Siena
dal 25 marzo al 6 aprile



Dal sito è possibile accedere al gioco online **Karma e Gioca**, una corsa infinita verso la sostenibilità. I protagonisti sono i due personaggi usciti dalla matita di Makkox: Ugo il Gufo Druido e Sergio il Gabbiano Lercio. I premi sono i consigli sostenibili, semplici ma indispensabili per avere good karma.

Gioca anche tu e testa quanto ne sai in fatto di sostenibilità ambientale!

Nello scorso mese di dicembre è stato annunciato un importante accordo raggiunto tra Unicoop Firenze ed Enel X, la nuova divisione del gruppo elettrico dedicata a prodotti innovativi, mobilità elettrica e soluzioni digitali.

Nei prossimi mesi in oltre 40 parcheggi dei nostri punti vendita verranno installate 138 postazioni per la ricarica delle auto elettriche.

Nel dettaglio si tratta di 120 colonnine di tipo Quick Pole Station e 18 colonnine Fast Recharge Plus che ricaricano le tipologie di auto elettriche maggiormente in circolazione, in un tempo che può variare da 20 a 50 minuti. Ogni postazione permetterà di ricaricare due mezzi contemporaneamente, in modo intelligente e interoperabile. Quest'ultima è un'opportunità importante, perché permette al possessore del veicolo elettrico di effettuare la ricarica indipendentemente dalla società di vendita con cui ha stipulato il contratto.

Le installazioni saranno completate entro giugno 2019 e si aggiungono alle colonnine attualmente già presenti in 7 delle nostre strutture commerciali.

In questo modo Unicoop Firenze contribuirà alla diffusione delle auto elettriche nel nostro paese, grazie a un servizio di ricarica comodo e diffuso. Un impegno concreto che attesta la nostra coerenza riguardo al rispetto delle politiche ambientali. Anche dal punto di vista strategico è un passo notevole per la Cooperativa, che aggiunge un servizio importante per i possessori di auto elettriche, i quali potranno trascorrere il tempo d'attesa nelle nostre strutture.

Giovanni Petrelli, Responsabile Energia e Risorse ambientali di Unicoop Firenze, ha parlato di questa nuova iniziativa a favore dell'ambiente: *La Cooperativa ha scelto di offrire la propria disponibilità a ospitare le colonnine di ricarica per dare il proprio contributo alla diffusione di un*

nuovo modello di mobilità, che sia sostenibile. L'attenzione all'ambiente è per Unicoop Firenze una priorità contenuta anche nello Statuto e si sviluppa su più fronti: dall'informazione ai Soci, ad esempio attraverso il sito ecologiaquotidiana.it, alle questioni più pratiche, come le colonnine di ricarica, con cui garantiremo una copertura efficace e puntuale del territorio toscano.

LE NOSTRE POSTAZIONI PER LA RICARICA ELETTRICA

Pole Station

Le colonnine Pole Station (22 kW) permettono la ricarica dei veicoli in meno di un'ora.



Fast Recharge Plus

Le colonnine Fast Recharge Plus (50 kW) sono in grado di garantire un pieno di energia in circa 20 minuti.











Un'auto in ricarica in un parcheggio Coop.fi

Scopri l'Ortofrutta

STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:



FRUTTA	VERDURA
 <p>Agrumi in generale Nello specifico: arance rosse varietà Tarocco e Moro, arance bionde Washington Navel, mandarini, clementine, clementine Nova</p>	 <p>Finocchi</p>
 <p>Pere</p>	 <p>Verdure da cuocere</p>
 <p>Kiwi</p>	 <p>Cavoli in tutte le forme</p>
 <p>Mele</p>	 <p>Radicchi</p>
	 <p>Carciofi</p>

RIBASSATI COOP

Insalate biologiche Vivi verde Coop

La gamma di insalate Vivi verde in pratiche vaschette da 100 g si compone di 5 referenze: valeriana, rucola, spinacino, mix orientale e insalatina.

Queste insalate, essendo biologiche, si caratterizzano per una crescita in campo più lenta (non si utilizzano prodotti chimici, ovviamente) e un'ottima "croccantezza".

Sono coltivate in serre altamente tecnologiche e raggiungono la piattaforma distributiva entro 24 ore dal "taglio", il che consente di avere sempre un prodotto molto fresco.

Questi prodotti non vengono lavati, pertanto se da un lato hanno insita una

"minor componente di servizio" rispetto a quelli di IV gamma, dall'altro possiamo affermare che conservano ancora più intatte le loro caratteristiche di gusto e croccantezza e possono essere inoltre conservate anche fuori dal frigo.



€ **0,89**
COSTO MENO
€ 0,99

INSALATINE BIOLOGICHE
VIVI VERDE COOP
100 g



FRUTTO DI STAGIONE

Il bergamotto

Il bergamotto (*Citrus bergamia*), pur essendo di origini asiatiche, oggi viene coltivato molto nel sud Italia, in particolare nella fascia costiera del sud della Calabria, grazie alle condizioni climatiche favorevoli.

Si tratta di un agrume dal sapore unico, penetrante e deciso. È di colore giallo intenso, dalla forma rotonda leggermente schiacciata ai poli.

Il suo nome deriva dal turco **beg armudi** che significa "pero del signore".

In Calabria, principale regione produttrice, viene chiamato anche "oro verde" per le

sue proprietà benefiche che lo rendono a tutti gli effetti un frutto curativo. In particolare il bergamotto:

- abbassa il colesterolo
- è antitumorale
- è antiossidante
- è antidepressivo
- favorisce la digestione
- contrasta i sintomi influenzali
- porta benefici alla pelle e ai capelli

Viene molto utilizzato in campo cosmetico, per la produzione di tè e tisane (molto

famoso è il tè al bergamotto o Earl Grey Tea) e per la preparazione di un olio essenziale che aiuta a prevenire i problemi di pelle e le malattie cardiovascolari.

Il suo succo è amaro e non adatto a farne spremute, però può rientrare nella preparazione di cocktail, essere unito a spremute di arancia e nella preparazione di vinaigrette per le insalate.

La sua scorza può essere utilizzata come aromatizzante. Nell'industria alimentare viene impiegato come aroma per caramelle, liquori e dolci.

IN CUCINA

Liquore al bergamotto

Utilizzato come liquore, può essere un buon digestivo a fine pasto. Alcuni lo impiegano per esaltare il gusto di piatti a base di carne o pesce, sfumandolo in padella.

Ingredienti:

- 4 bergamotti
- 1/2 l di alcool etilico
- 1/2 l di acqua
- 300 g di zucchero

Preparazione

Sbucciate i bergamotti e mettete le bucce in una ciotola di vetro che poi andrà chiusa ermeticamente. Versateci l'alcool e lasciate a macerare per 10 giorni, al buio, poi togliete le bucce. In un'altra ciotola, unite lo zucchero all'acqua tiepida e fate uno sciroppo che lascerete raffreddare. Quando sarà pronto, aggiungete l'alcool. Filtrate il tutto, fate riposare almeno 20 giorni ed ecco il vostro liquore al bergamotto.



“CONSERVA LA MEMORIA”

Al via la campagna di raccolta fondi per il restauro del Memoriale degli italiani di Auschwitz

Il Memoriale degli italiani di Auschwitz fu inaugurato nel 1980 nel campo di concentramento alla presenza di Primo Levi. Qualche anno fa, però, le autorità polacche hanno deciso che l'opera non era in linea con le finalità pedagogiche del campo e ne hanno formalizzato lo sfratto.

Il Comune di Firenze, con il sostegno della Regione Toscana e il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, si è candidato per ospitare il Memoriale degli italiani, che da Auschwitz verrà trasferito nell'EX3 di piazza Bartali nella zona di Gavinana a Firenze.

Per essere nuovamente visibile al pubblico, questa opera ha bisogno di un importante intervento di restauro. Molti attori, pubblici e privati, si sono attivati. Anche la Cooperativa, data la valenza storica e culturale dell'iniziativa, ha deciso di dare il proprio sostegno e al tempo stesso di promuovere una campagna di raccolta fondi. Dal 27 gennaio (Giornata della Memoria) fino al 27 marzo è possibile contribuire al restauro di questa importante opera donando almeno 1 euro o 100 punti della Carta

Socio alla casse dei nostri punti vendita. Inoltre, insieme ad ANED Firenze (Associazione nazionale ex deportati) presenta una campagna di crowdfunding per il restauro del Memoriale.

IL MEMORIALE DEGLI ITALIANI

Il Memoriale è un'opera d'arte di un valore storico e artistico inestimabile ed è uno dei primi progetti multimediali europei realizzati grazie a una progettazione collettiva.

È costituito da una passerella lignea circondata da una spirale ad elica all'interno della quale il visitatore cammina come in un tunnel. La spirale è rivestita all'interno con una tela composta da 23 strisce dipinte da Pupino Samonà, seguendo la traccia di un testo scritto da Primo Levi, mentre dalla passerella sale la musica di Luigi Nono intitolata "Ricorda cosa ti hanno fatto in Auschwitz".

Una targa posizionata all'ingresso, inoltre, riporta le seguenti parole di Primo Levi,

come monito per tutti i visitatori:

Visitatore, osserva le vestigia di questo campo e medita: da qualunque paese tu venga, tu non sei un estraneo. Fa' che il tuo viaggio non sia stato inutile, che non sia stata inutile la nostra morte. Per te e per i tuoi figli, le ceneri di Auschwitz valgano di ammonimento: fa' che il frutto orrendo dell'odio, di cui hai visto qui le tracce, non dia nuovo seme, né domani né mai.



100 PUNTI

1€

COME CONTRIBUIRE ALLA RACCOLTA FONDI

È possibile donare almeno **1 euro o 100 punti della Carta Socio** alla casse dei nostri punti vendita. Tutte le donazioni alle casse saranno automaticamente raddoppiate dalla Cooperativa.

La raccolta è attiva anche online sulla piattaforma Eppela, al link www.eppela.com/conservalamemoria



Nei due mesi di raccolta fondi verranno organizzati visite ed eventi per contribuire al progetto.

PROGETTO MEYERPIÙ: UNA COLLABORAZIONE CHE DÀ BUONI FRUTTI

Passiamo in rassegna i primi risultati della collaborazione fra Unicon Firenze e Fondazione Meyer



Come ormai sappiamo, nel 2018 Unicon Firenze e Fondazione Meyer hanno stipulato un accordo triennale che prevede un contributo di 1,5 milioni di euro per far crescere l'Ospedale pediatrico fiorentino.

ARRIVANO I PRIMI RISULTATI

Durante questo primo anno del progetto il sostegno di Unicon Firenze ha permesso:

- La realizzazione della prima ala del Meyer Health Campus, destinato a diventare sede della didattica e della formazione a livello internazionale.
- Il finanziamento delle attività propedeutiche alla realizzazione del Family Center Anna Meyer che supporterà piccoli pazienti e famiglie in fase di ricovero.
- La riorganizzazione e l'ampliamento degli spazi del Centro di Oncologia ed ematologia.

TANTE LE ATTIVITÀ CON I SOCI E I DIPENDENTI

La collaborazione fra Fondazione Meyer e Cooperativa ha permesso di organizzare numerose iniziative volte a divulgare temi legati alla salute e alla sicurezza dei bambini fra i nostri Soci e clienti e fra noi lavoratori. Il filo conduttore del 2018 è stato "Cibo per la salute".

ATTIVITÀ CON I DIPENDENTI

Più di 300 nostri colleghi hanno avuto la possibilità di vedere in anteprima come sta cambiando l'Ospedale e capire come il progetto di ampliamento sia stato pensato appositamente per i più piccoli. Le visite hanno poi permesso di ascoltare gli esperti del Meyer su tematiche legate alla salute e alla sicurezza del bambino. Gli appuntamenti sono stati sei, da maggio a fine novembre, e hanno riscontrato un forte interesse.

A novembre, inoltre, si è tenuto un corso sulla sicurezza del bambino e sulle manovre salvavita, al quale hanno partecipato circa 50 persone fra lavoratori della sede e della rete di vendita. Un'esperienza molto coinvolgente, che ha permesso ai partecipanti di imparare le principali manovre di disostruzione pediatrica e quindi di poter intervenire in caso di emergenza (nella vita privata ma anche, se necessario, sul lavoro).

ATTIVITÀ CON I SOCI

Anche i nostri Soci hanno potuto conoscere il Meyer attraverso le visite guidate. Hanno anche potuto beneficiare dei pediatri dell'Ospedale che, nel corso del 2018, sono intervenuti in incontri ad hoc nei nostri punti vendita. Le tematiche affrontate sono state le problematiche più comuni relative al cibo come l'obesità, la celiachia, l'allattamento, il diabete e le allergie alimentari.

LA RACCOLTA ALLE CASSE

Un piccolo gesto può fare la differenza: tutti i nostri Soci e clienti hanno la possibilità di partecipare attivamente al progetto donando 100 punti o 1 euro alle casse.

Nel 2018 sono stati raccolti più di 60.000 euro.



FEBBRAIO: MESE DELLA SALUTE IN COLLABORAZIONE CON I MEDICI DEL MEYER

RIPARTONO LE INIZIATIVE DEDICATE AI SOCI E CLIENTI

La collaborazione con i medici dell'Ospedale pediatrico Meyer in seno al progetto Meyerpiù riparte a febbraio con una serie di interessanti iniziative rivolte ai nostri Soci e clienti.

Il tema sarà l'alimentazione dei bambini.

In alcune delle nostre principali gallerie sarà allestito un apposito corner dedicato a questa attività. Si tratta di una "piazzetta" organizzata per accogliere le famiglie e i bambini: all'interno di questo spazio gli adulti potranno confrontarsi con i medici del Meyer in un'apposita area dedicata, mentre i più piccoli potranno partecipare a giochi e laboratori legati alla sana alimentazione. In particolare i professionisti del Pediatrico toscano daranno consigli sui seguenti temi:

- Alimentazione
- Obesità
- Allergie
- Dieta sana
- Crescita e sviluppo

Saranno date indicazioni generali di buone pratiche da seguire e le famiglie che lo vorranno potranno richiedere gratuitamente anche un consulto riservato.

A conclusione della visita allo stand, ai bambini sarà offerta una merenda con prodotti salutari, mentre ai genitori verrà consegnato un decalogo con semplici indicazioni a cui attenersi per figli sani e contenti.

Si tratta di un'iniziativa molto interessante anche per noi lavoratori, genitori o nonni:

anche noi, come Soci e clienti, possiamo partecipare a questi incontri per ampliare le nostre conoscenze e avere validi consigli in tema di alimentazione.

come abbiamo visto, nel corso del 2018 ha già portato numerosi risultati.

Prosegue anche la raccolta fondi in cassa.

CALENDARIO DELLE INIZIATIVE

Le iniziative in collaborazione con i medici del Meyer si svolgeranno nelle gallerie dei seguenti superstore:

EMPOLI OVEST
7 - 9 FEBBRAIO

FIRENZE-PONTE A GREVE
7 - 9 FEBBRAIO

MONTEVARCHI
14 - 16 FEBBRAIO

SESTO FIORENTINO
14 - 16 FEBBRAIO

AREZZO
21 - 23 FEBBRAIO

CASCINA
21 - 23 FEBBRAIO

LUCCA
28 FEBBRAIO - 2 MARZO

PRATO PLEIADI
28 FEBBRAIO - 2 MARZO

MONTECATINI
7 - 9 MARZO

SIENA
7 - 9 MARZO

Le date potranno essere soggette a variazioni.

All'interno dei punti vendita, in barriera casse e negli Spazi Soci, una cartellonistica ad hoc porterà l'attenzione dei nostri Soci e clienti su questa importante collaborazione che,



RIPARTONO LE INIZIATIVE RIVOLTE AI DIPENDENTI

Ripartiranno a breve le visite guidate all'Ospedale pediatrico Meyer dedicate ai lavoratori della Cooperativa. Le visite permetteranno di conoscere da vicino questa importante realtà toscana e capire come, grazie al progetto Meyerpiù, essa stia cambiando.

Guidati dal personale della Fondazione, anche quest'anno i partecipanti potranno vedere come l'ospedale, pur restando a misura di bambino, guardi al futuro e a una sfera sempre più internazionale, aumentando i propri servizi e investendo su formazione e ricerca.



A grande richiesta, nella seconda parte dell'anno sarà organizzato un corso di prevenzione per la sicurezza del bambino. I medici del Meyer passeranno in rassegna tutte le principali cause di incidenti che riguardano i bambini e terranno una lezione pratica su come effettuare la manovra di distruzione pediatrica.

PARTECIPAZIONE ALLE VISITE

Le visite avranno cadenza mensile e tutti i lavoratori della Cooperativa, nel proprio tempo libero, potranno prenderne parte.

Il calendario e le modalità di partecipazione saranno resi noti nelle prossime settimane. Per essere aggiornato su questa iniziativa ricorda di controllare le locandine in bacheca, consulta il MyUniconop digitale, oppure chiedi al tuo Direttore.

Ti ricordiamo che sia le visite che il corso di primo soccorso saranno a numero chiuso, pertanto è importante comunicare per tempo la propria volontà di adesione.

LA COLLABORAZIONE CON IL MEYER VARCA I CONFINI DELLA SOLIDARIETÀ E ARRIVA IN SIRIA

Un'équipe di operatori del Meyer, con il sostegno di Unicon Firenze, si trova ad Aleppo per aiutare i bambini siriani.

Fondazione Il Cuore si Scioglie, Meyer e Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer si sono uniti per aiutare i bambini di Aleppo, in Siria. Un'équipe di operatori dell'ospedale è partita lo scorso 20 gennaio per portare il proprio contributo nella città devastata da sette anni di conflitti.

Il gruppo, composto da una psicologa e due fisioterapisti, ha il compito di sostenere gli operatori presenti ad Aleppo nei bisogni riabilitativi dei bambini rimasti vittime di lesioni per lo scoppio di mine e il crollo di edifici, portando sul posto anche i presidi necessari. Inoltre il supporto psicologico ai bambini e alle loro figure di riferimento rappresenta un contributo prezioso per affrontare quei traumi che la guerra inevitabilmente comporta: molti dei bambini intrappolati in città, infatti, hanno perso entrambi i genitori e soffrono la fame e il freddo.



LA MAGIA DELLA NOSTRA BEFANA GRAZIE AGLI ACROBATI PIÙ FAMOSI DEL MONDO

Guarda
il video!



La Festa della Befana, da quasi trent'anni, è un appuntamento consueto che la Cooperativa organizza per **tutti i bambini dei lavoratori di Unicoop Firenze**.

Anche quest'anno, dopo il grande successo del 2018, è stato offerto dalla Cooperativa lo spettacolo acrobatico *"Alis - Le Cirque with the World's Top Performers"*, che ha visto l'introduzione di alcune novità e di nuove performance. È stato registrato il tutto esaurito già a fine dicembre.

Sul palco si sono susseguiti numerosi artisti e acrobati del circo contemporaneo, provenienti dai più noti show del Cirque du Soleil a livello mondiale. L'esibizione ha riscosso un enorme gradimento: un migliaio di persone fra adulti e bambini sono state coinvolte in un'atmosfera magica e affascinante, con esibizioni da lasciare a bocca aperta.

Ai più piccoli è stata offerta la merenda, la calza della befana e la possibilità di patinare sul ghiaccio, in maniera totalmente gratuita, al Winter Park adiacente al teatro.

Più di **2.000 euro** è l'ammontare raccolto grazie alla vendita dei biglietti degli adulti.

UN'OCCASIONE PER SOCIALIZZARE TRA COLLEGGHI E FARE SOLIDARIETÀ

Il ricavato dell'evento è andato interamente al progetto della Fondazione Il Cuore si Scioglie "Un asilo in Mozambico" per ampliare l'asilo nel villaggio di Minheuene e dare accoglienza a 94 bambini, in collaborazione con l'associazione Sole onlus.

La struttura fornisce ai bambini assistenza sanitaria, attività didattiche e ludiche,

accompagnamento verso la scuola dell'obbligo. Il nostro aiuto servirà a garantire a tutti loro un'opportunità concreta di futuro.

Molte delle nostre attività sono finalizzate al sostegno dell'infanzia sottolinea **Manola Manini, Responsabile della Comunicazione Interna di Unicoop Firenze**, l'ufficio che ha organizzato l'evento. *L'anno scorso il ricavato venne devoluto ai bambini di Aleppo, quest'anno ai piccoli del Mozambico, ma ci sono anche altre attività che sosteniamo, come ad esempio il progetto Meyerpiù, che prevede l'ampliamento di questa eccellenza ospedaliera pubblica.*

La Cooperativa desidera ringraziare tutti i colleghi e le colleghe che hanno partecipato a questo evento, dimostrando una grande sensibilità.



A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna
e Relazioni Risorse Umane.

Seguici on line
www.myunicoop.coopfirenze.it



CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI
E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it