



unicopfirenze

PER NOI CHE CI LAVORIAMO

N° 52
Settembre/
Ottobre
2018

DAL 4 OTTOBRE ANCORA PIÙ CONVENIENTI.

NUMERO SPECIALE



Oltre 700 prodotti ribassati, con la qualità di sempre.

coop.fi

fiDARSI CONVIENE.

DAL 4 OTTOBRE
"ANCORA PIÙ CONVENIENTI"

P. 03

NOI, CUSTODI DELL'IDENTITÀ
COOPERATIVA

P. 05

DOVE C'È IL SALVADANAIO,
C'È IL PREZZO RIBASSATO

P. 06

SABATO 13 OTTOBRE
RACCOLTA ALIMENTARE

P. 08

INDICE

N° 52 - Settembre/Ottobre 2018

NUMERO SPECIALE

IN PRIMO PIANO

DAL 4 OTTOBRE "ANCORA PIÙ CONVENIENTI"	03
NOI, CUSTODI DELL'IDENTITÀ COOPERATIVA	05
DOVE C'È IL SALVADANAIO, C'È IL PREZZO RIBASSATO	06

PRODOTTI COOP: TU LI PROVI, TU LI APPROVI.



Vuoi aiutarci a migliorare la qualità dei prodotti Coop?
Se sei socio, partecipa ai nostri test di gradimento.



Tutti i prodotti Coop che riportano questo logo sono stati approvati dai nostri soci.

Partecipare è semplice: prova il prodotto, valutane il gusto e la gradevolezza ed esprimi il tuo giudizio.

Giovedì 4 ottobre

CASCINA (PI) - Via Fosso Vecchio | CASTELFIORENTINO (FI) | FIGLINE VALDARNO (FI) | FIRENZE - Via Cimabue | FUCECCHIO (FI) | LASTRA A SIGNA (FI) | MONTECATINI (PT) - Massa e Cozzile | MONTELUPO (FI) | MONTEMURLO (PO) | PISA - Cisanello | PISTOIA | PONTEDERA (PI) - Terracini | PRATO - Via delle Pleiadi | SANTA MARIA A MONTE (PI) | SANSEPOLCRO (AR) | SCANDICCI (FI) - Vingone | SESTO FIORENTINO (FI) - Via Petrosa

Venerdì 5 ottobre

AGLIANA (PT) | AREZZO - Viale Amendola | BORGIO SAN LORENZO (FI) | CERTALDO (FI) | EMPOLI (FI) - via Raffaello Sanzio | SAN CASCIANO VAL DI PESA (FI) | FIRENZE - Gavinana | FIRENZE - Le Piagge | FIRENZE - Novoli | FIRENZE - Ponte a Greve | FIRENZE - via Carlo del Prete | IMPRUNETA (FI) | LUCCA SAN FILIPPO - Via di Tiglio | MONTEVARCHI (AR) - Via dell'Oleandro | POGGIBONSI (SI) - Salceto | PONSACCO (PI) | PONTASSIEVE (FI) | SAN GIOVANNI VALDARNO (AR) | SIENA - Via delle Grondaie | VOLTERRA (PI)

coop.fi
fidarsi conviene.

DAL 4 OTTOBRE "ANCORA PIÙ CONVENIENTI"

Ribassiamo stabilmente il prezzo di oltre 700 prodotti a marchio Coop.
Gli obiettivi della campagna e la coerenza con i nostri valori

A cura di Giovanni De Nitto, Direttore Mercati e Consigliere del Consiglio di Gestione di Unicon Firenze

Basta pensare per esempio alla linea Origine, o alla campagna "Buoni e giusti" su alcune filiere ortofrutticole, per comprendere quanto la vigilanza della Cooperativa su temi come la trasparenza e il rispetto dei lavoratori sia forte e concreta.

PERCHÉ "ANCORA PIÙ CONVENIENTI"

Dal 4 ottobre 2018, Unicon Firenze lancia la campagna "Ancora più convenienti": in tutti i punti vendita Coop.fi, oltre 700 prodotti a marchio Coop a prezzi ribassati, con la qualità di sempre. È un investimento importante, che ha come primo obiettivo quello di rafforzare il prodotto a marchio e il suo primato di convenienza sui prezzi a scaffale rispetto a tutti i concorrenti.

Si viene così incontro alle esigenze di risparmio delle famiglie, coerentemente con la tutela del potere d'acquisto di Soci e consumatori, tra i principali valori di Unicon Firenze.

CONVENIENZA E QUALITÀ

La campagna è coerente non soltanto con il valore della convenienza, ma con tutti i valori della Cooperativa. Per primo, la qualità: i prezzi vengono sì ribassati, ma la qualità dei prodotti resta inalterata, cioè molto alta. Ed è fondamentale ripetere che, quando si parla del marchio Coop, la qualità è un concetto ampio. A tutto tondo. Che non riguarda soltanto il prodotto in sé, le sue caratteristiche intrinseche, la sua bontà e la sua sicurezza, ma tutto quello che ci sta dietro e intorno:

- il rispetto dei produttori;
- la tutela della salute dei consumatori;
- l'attenzione all'ambiente e al territorio.

ANCORA PIÙ CONVENIENTI



Tutti i giorni qualità e convenienza. Non temiamo confronti.

coop.fi
fidarsi conviene.

I PRODOTTI A MARCHIO COOP RIBASSATI

Come detto, la campagna "Ancora più convenienti" riguarda oltre 700 prodotti a marchio Coop.

I prodotti Coop che saranno ribassati riguardano principalmente il reparto industriale.

In particolare:

- prodotti di largo e generale consumo, per rispondere alle esigenze primarie dei nostri Soci e clienti;
- prodotti della linea **Vivi verde** e della linea **Bene.si**, coerentemente con i nostri valori di tutela dell'ambiente e della salute e come risposta concreta alle mutate esigenze e abitudini di acquisto dei nostri Soci e clienti;
- prodotti della linea **Origine**, controllati e certificati in tutta la filiera.



Il ribasso riguarderà anche prodotti confezionati dei reparti:

- ortofrutta (con la linea Vivi verde)
- polleria (con la linea Origine).

TUTTI I GIORNI QUALITÀ E CONVENIENZA. NON TEMIAMO CONFRONTI!

Nel dépliant che accompagna il lancio dell'iniziativa, sono evidenziati circa 60 prodotti base, di largo e generale consumo, che coprono i principali bisogni dei consumatori.

Attualmente il totale del loro scontrino è pari a **93 euro**: grazie alla campagna scenderà a **78 euro**, con un risparmio di **15 euro**.

Tutta la comunicazione esterna verterà su questi concetti chiave:

- qualità
- convenienza
- prezzi bassi sempre.

Saranno utilizzati tutti i media: dalle affissioni esterne ai quotidiani, dalla radio alla tv. Una comunicazione a tutto tondo sarà fatta anche in punto vendita. Infine è in produzione un numero speciale dell'Informatore.

Questo ingente investimento nella comunicazione è un'ulteriore conferma dell'importanza di questa campagna e dell'impegno di Unicon Firenze per il suo pieno successo, ma **non dimentichiamo che il primo e più importante veicolo di informazione verso Soci e clienti siamo noi lavoratori**.



NOI, CUSTODI DELL'IDENTITÀ COOPERATIVA

Con il nostro esempio trasmettiamo fiducia ai Soci e ai clienti

"Fidarsi conviene" è una frase-chiave della comunicazione sul ribasso dei prodotti a marchio Coop. L'abbiamo scelta a ragion veduta. La fiducia è un concetto fondamentale, che riguarda in prima persona i lavoratori di Unicon Firenze. **Ciascun lavoratore infatti, in quanto egli stesso Socio, è il primo beneficiario del ribasso.**

Soffermiamoci e riflettiamo insieme su questo punto: chi più di noi lavoratori conosce i valori dell'insegna Coop.fi e dei prodotti a marchio Coop? Chi più di noi lavoratori, che lo viviamo quotidianamente, comprende l'impegno che sta dietro al ribasso dei prezzi, senza arretrare di un centimetro sulla qualità e sulla sicurezza dei prodotti Coop? Infine, chi meglio di noi lavoratori può riconoscere gli sforzi che la Cooperativa sta mettendo in campo per rafforzare la propria posizione sul mercato e quindi tutelare il nostro posto di lavoro? Se noi crediamo davvero in tutto questo, allora saremo in grado di trasmettere la nostra fiducia ai Soci e ai clienti.

"Il ruolo del punto vendita è decisivo" spiegava Michele Palatresi, Vice presidente del Consiglio di Gestione Unicon Firenze, sul numero 50 del MYUnicon. **"La nostra prima forma pubblicitaria deve passare attraverso le persone e quindi attraverso tutti quanti noi: il passaparola e la relazione con i nostri Soci sono le modalità di comunicazione più efficaci".**

Le parole di Palatresi sottolineano quello che ogni lavoratore di Unicon Firenze rappresenta per i Soci e clienti: un esempio. Una testimonianza di fiducia e coerenza rispetto ai valori dell'insegna e dei prodotti a marchio Coop. E come sappiamo, in tutti i campi della vita, l'esempio è fondamentale se vogliamo che gli altri condividano e seguano le nostre scelte.



RISPETTO DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE

QUALITÀ

CONVENIENZA

TRASPARENZA

LEGALITÀ

SICUREZZA

DOVE C'È IL SALVADANAIO, C'È IL PREZZO RIBASSATO

La campagna di comunicazione, il suo messaggio e gli strumenti su cui sarà veicolata

Il ribasso dei prezzi di oltre 700 prodotti a marchio Coop sarà sostenuto da un'importante campagna di comunicazione, che si sviluppa sia all'esterno che, soprattutto, all'interno dei punti vendita.

Ne parliamo con Andrea Timpano, Responsabile Marketing Operativo di Uniconop Firenze.

ANDREA, QUALE SARÀ IL MESSAGGIO CHIAVE DELLA CAMPAGNA?

La campagna si chiamerà "Ancora più convenienti" per comunicare l'importanza del ribasso dei prezzi, e quindi del risparmio quotidiano, nel modo più chiaro possibile: **una convenienza che i nostri Soci e clienti troveranno tutti i giorni**. Un primato che ci appartiene da sempre ma che con questa azione verrà rafforzato: ancora più convenienti, appunto.

La comunicazione sarà incentrata sull'immagine simbolica del **salvadanaio**, cioè l'oggetto che rappresenta universalmente il concetto di risparmio. Altrettanto simbolico sarà lo slogan "fidarsi conviene" che utilizzeremo come messaggio rappresentativo della convenienza intesa come uno dei nostri valori cardine.

"Convenienza", quindi, diventa per noi un concetto ampio, non legato alla promozionalità.

ATTRAVERSO QUALI STRUMENTI VEICOLEREMO QUESTO MESSAGGIO?

Per intercettare e informare anche chi non ci frequenta è prevista una campagna di comunicazione esterna pianificata su diversi media: le affissioni, la pubblicità

sui quotidiani, le radio e la tv, la pubblicità sul web.

Il principale mezzo di comunicazione resterà comunque il punto vendita: a partire dall'esterno con la pubblicità sui carrelli, per arrivare all'ingresso e poi all'interno fra le corsie.



CHE NOVITÀ CI SARANNO NEI NEGOZI?

La comunicazione interna al punto vendita cambierà radicalmente: **dalle aree promo e dalle testate promozionali andranno via i cartelli rossi con la scritta "conviene"**, proprio perché, come già detto, il concetto di "convenienza" non dovrà più essere associato al prodotto in promozione temporanea.

A scaffale:

- Tutti i prodotti ribassati in modo definitivo saranno evidenziati dallo stopper di colore rosso con il salvadanaio "COSTO MENO".
- I prodotti in promozione, cioè quelli il cui abbassamento di prezzo è solo temporaneo, saranno evidenziati dal nuovo stopper di colore giallo "OFFERTA".



COME REAGIRANNO I NOSTRI SOCI E CLIENTI A QUESTO CAMBIAMENTO? SARANNO IN GRADO DI ORIENTARSI NELLE LORO SCELTE DI ACQUISTO?

La comunicazione che abbiamo studiato è semplice e chiara, molto incisiva anche a livello visivo. **I prodotti ribassati in modo definitivo saranno evidenziati dal colore rosso** (che già i nostri Soci e clienti associano al concetto di convenienza), **quelli in promozione con un inizio e una fine ben precisi diventano per noi delle "OFFERTE"** e saranno evidenziati dal colore giallo.

E PER QUANTO RIGUARDA IL DÉPLIANT PROMOZIONALE CI SONO NOVITÀ?

Per accompagnare il messaggio del ribasso, da ora a fine anno abbiamo previsto **4 appuntamenti su dépliant dedicati in cui metteremo a confronto i prezzi di una selezione di prodotti prima e dopo l'operazione di ribasso**, per far capire in modo ancora più chiaro il risparmio che i nostri Soci e clienti troveranno nel fare la spesa da noi. Inoltre pubblicheremo la lista completa

dei prodotti ribassati, in modo che tutti possano consultarla e verificare personalmente la diminuzione dei prezzi.



SONO PREVISTE ANCHE ALTRE INIZIATIVE?

Dal 13 ottobre riprenderanno le vendite promozive che si concentreranno sui prodotti oggetto di ribasso, con specifica attenzione a raccontare i valori che esprimono.

Il primo appuntamento riguarderà la passata grossa di pomodoro italiano Origine Coop.



PROVALO!
Sabato 13 ottobre
In degustazione in alcuni punti vendita.
Ti aspettiamo! Per te una scheda con una gustosa ricetta.

Sabato
13
ottobre

NEI SUPERMERCATI
DI UNICOOP FIRENZE



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIoglie
ONLUS

in collaborazione con **unicoopfirenze**

Alimenta la solidarietà RACCOLTA ALIMENTARE

a favore di  **Caritas** della TOSCANA e delle Associazioni di Volontariato del territorio



Aiuta
anche tu
chi ha
più bisogno!

*Ecco l'elenco
dei prodotti
che potrai donare
a Caritas
e alle Associazioni
del territorio*

OLIO DI OLIVA
OLIO DI SEMI
LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE
OMOGENEIZZATI
PANNOLINI
FARINA
RISO
PASTA
BISCOTTI
FETTE BISCOTTATE
CAFFÈ
MARMELLATE
POMODORI PELATI
ZUCCHERO
CARNE IN SCATOLA
TONNO IN SCATOLA
LEGUMI IN SCATOLA
PRODOTTI IGIENE PERSONALE



CONDIVIDIAMO
Alimenta la solidarietà

A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane

Ringraziamo i tantissimi colleghi che con le loro informazioni e la loro creatività ci aiutano, ogni mese, a realizzare il "nostro giornale interno".

IDEA
unicoopfirenze

CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI
E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it