



LA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA È UN LIBRO APERTO

*I ragazzi incontrano i valori cooperativi attraverso
le nuove proposte per la scuola 2018/19*



CON GLI ACQUAMICI
ARRIVA IL
COLLEZIONAMENTO
DIGITALE

P. 06

“APPROVATO DAI SOCI”
ARRIVA IN PUNTO VENDITA

P. 09

CORRI LA VITA 2018.
SOSTENIAMO INSIEME
LA LOTTA AL TUMORE
AL SENO

P. 18

TUTTE LE NOVITÀ
ATAF E BOX OFFICE

P. 22-23

È NATO IL MYUNICOOP DIGITALE

myunicoop.coopfirenze.it

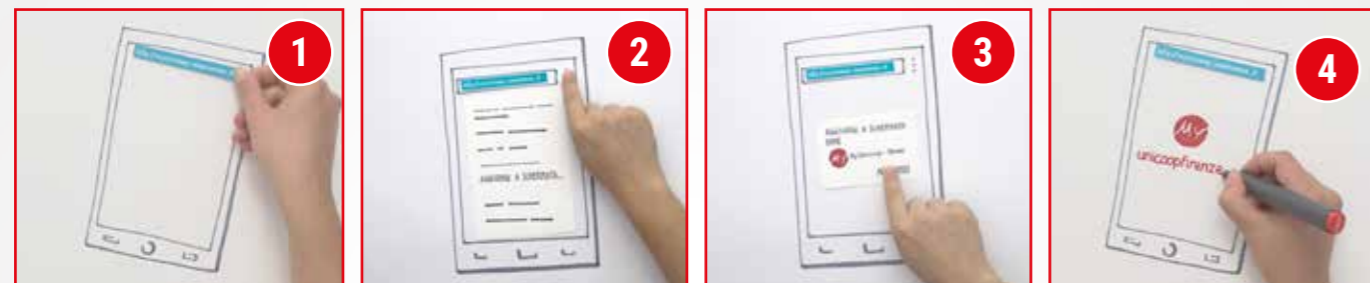


È nata la nuova versione del MyUnicoop. È molto più semplice di un giornale. Ti offre l'opportunità di vedere gli articoli della versione cartacea arricchiti di contenuti multimediali tipici del web come ad esempio foto o video.

Il sito è sempre in costante aggiornamento, consultabile anche da tablet e smartphone e raggiungibile anche dalla home page della Intranet.

Tienilo sempre a portata di smartphone! Copia il link myunicoop.coopfirenze.it e aggiungi la schermata alla home del tuo mobile, avrai così il tuo MyUnicoop sempre aggiornato.

Hai un Android?



1. Scrivi nella barra degli indirizzi myunicoop.coopfirenze.it

2. Clicca sui tre puntini in alto a destra

3. Aggiungi a schermata home

4. Il MYUnicoop digitale è nella home del tuo cellulare. Avrai così tutte le notizie a portata di mano!

Hai un iPhone?

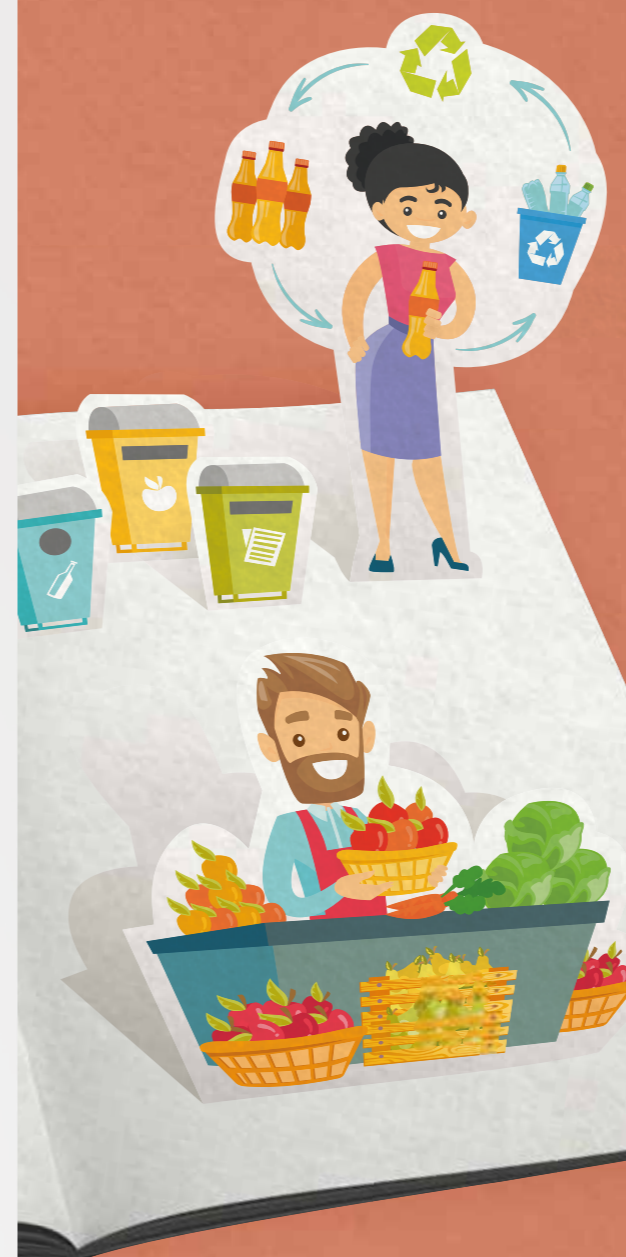


1. Scrivi nella barra degli indirizzi myunicoop.coopfirenze.it

2. Clicca su questo simbolo

3. Clicca su "Aggiungi la schermata a home"

4. Il My Unicoop digitale è nella home del tuo cellulare. Avrai così tutte le notizie a portata di mano!



INDICE

N° 51 - Agosto/Settembre 2018

IN PRIMO PIANO

LA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA È UN LIBRO APERTO 04

CON GLI ACQUAMICI ARRIVA IL COLLEZIONAMENTO DIGITALE 06

LA NOVITÀ

"APPROVATO DAI SOCI" ARRIVA IN PUNTO VENDITA 09

SCOPRI L'ORTOFRUTTA

IL TREND IN CRESCITA: POMODORI ROSSI DA CONSERVA 12

LA CAMPAGNA "BUONI E GIUSTI" 14

L'INIZIATIVA

GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO DA PARTE DEI COLLEGGHI 15

CORRI LA VITA 2018. SOSTENIAMO INSIEME LA LOTTA AL TUMORE AL SENO. FORMIAMO UNA SQUADRA! 18

PROGETTO MEYER+: RIPARTONO A SETTEMBRE LE VISITE GUIDATE PER I DIPENDENTI 20

L'APPROFONDIMENTO

PICCOLI PRODUTTORI E RICETTE TOSCANE PROTAGONISTI AL SUPERMERCATO 16

DAI PUNTI VENDITA

ATAF. TUTTE LE NOVITÀ SULLA "CARTA UNICA TOSCANA" 22

IL BOX OFFICE AUMENTA LA SUA OFFERTA 23

LA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA È UN LIBRO APERTO

I ragazzi incontrano i valori cooperativi attraverso le nuove proposte per la scuola 2018/19



In autunno partiranno i nuovi percorsi didattici per l'anno scolastico 2018/2019. Ne parliamo con **Elisabetta Bruni**, responsabile Proposte Educative di Unicon Firenze.



"Quest'anno proponiamo una narrazione diversa dei temi che da sempre ci distinguono: alimentazione, ambiente, solidarietà, memoria, comunicazione dei media. Vogliamo offrire ai bambini e ragazzi la possibilità di 'ascoltare' direttamente dai protagonisti del nostro territorio i valori di relazione, accoglienza, inclusività e sostenibilità. Così cibi, monumenti e opere d'arte, risorse e ambienti naturali possono parlare con la voce di chi li coltiva, li trasforma, li vive o li abita. Faremo dialogare i giovani con realtà economiche e sociali del territorio, che con il loro lavoro contribuiscono al mantenimento dei luoghi, alla sopravvivenza della biodiversità vegetale e animale, al miglioramento dell'armonia del paesaggio".

Le parole di Elisabetta ben sintetizzano l'essenza delle nuove proposte, che si pongono l'obiettivo di educare a una cittadinanza consapevole e fornire gli strumenti per fare scelte responsabili attraverso la conoscenza e la valorizzazione

del territorio in cui viviamo, perché è a partire dalla realtà che più direttamente ci circonda che è possibile conoscere e affrontare le complessità del mondo.

I nostri valori cooperativi, il nostro modo di fare impresa e di stare sul territorio saranno la base di partenza dei nuovi percorsi educativi. I bambini e i ragazzi potranno andare sul territorio e potranno conoscerlo attraverso le testimonianze dei piccoli produttori che lo abitano e l'osservazione diretta del loro lavoro. In seguito potranno visitare i nostri negozi e conoscere ulteriormente quegli stessi prodotti attraverso l'osservazione del lavoro in punto vendita e le testimonianze di addetti e capireparto. Ecco quindi che ciascuno di noi, con il proprio lavoro quotidiano e la propria esperienza, diventa protagonista diretto di questo processo di apprendimento.

I nostri punti vendita e le nostre gallerie saranno dei veri e propri spazi del sapere:

"Il supermercato diventa luogo inusuale di scoperta dove materie prime, bisogni e saperi si incontrano, un luogo dove le opinioni e le conoscenze di chi lavora il cibo e di chi studia la qualità e la sicurezza ci aiutano a capire cosa c'è dietro alle nostre scelte di acquisto", spiega Elisabetta. "Inoltre da gennaio a marzo arriva un'altra novità: nei nostri centri commerciali allestiremo un laboratorio interattivo e multimediale, progettato in collaborazione con Legambiente, con i contenuti della Guida all'ecologia quotidiana frutto del percorso che ha visto la partecipazione di oltre 4.000 Soci di Unicon Firenze".

In questa direzione sono già andati l'anno passato il laboratorio interattivo "B come natura. Alla scoperta del Mater-B" sul tema della plastica, che è stato allestito nelle gallerie commerciali, e i percorsi Free-go sostenibile, sul tema del consumo consapevole e della filiera, che si è svolto in alcuni punti vendita e che ha visto il coinvolgimento diretto dei nostri addetti.



Per maggiori informazioni e per visionare il catalogo on line è possibile consultare il sito www.consumoconsapevole.it

Nessuno educa nessuno, nessuno si educa da solo, gli uomini si educano insieme, con la mediazione del mondo.

Paulo Freire



I NUMERI

Nell'anno scolastico 2017/2018 le proposte educative di Unicon Firenze hanno coinvolto:

67.649
alunni

2.675
insegnanti

762
plessi
scolastici

In un anno sono stati realizzati

3.112 percorsi educativi

Nel mese di settembre in tutta la Toscana sono in calendario presentazioni del catalogo, con 16 appuntamenti rivolti ai docenti. Anche in questa occasione molti di noi avranno la possibilità di dare il proprio contributo attivo: gli addetti e il gruppo dirigente del punto vendita di riferimento per alcuni appuntamenti prepareranno un piccolo buffet con il nostro prodotto a marchio.

CON GLI ACQUAMICI ARRIVA IL COLLEZIONAMENTO DIGITALE

Al via a settembre la terza edizione dell'iniziativa commerciale dedicata alla scuola. Il tema di quest'anno sarà l'ambiente.

Dopo il grande successo delle due edizioni del 2016 e del 2017, partirà a settembre il terzo appuntamento di "Cresciamo insieme", il collezionamento dedicato alla scuola. Ne parliamo con **Andrea Timpano**, responsabile Marketing Operativo di Unicon Firenze.



ANDREA, PUOI PARLarci DI QUESTA INIZIATIVA?

Si tratta della terza edizione di un collezionamento dedicato alla scuola e ai bambini. Anche quest'anno l'iniziativa si articolerà in due attività: la raccolta buoni per offrire varie tipologie di premi alle scuole e la raccolta bollini per premiare la fedeltà dei nostri Soci e clienti.



Dal 20 settembre al 14 novembre ogni 20 euro di spesa si avrà diritto a un buono che i bambini potranno devolvere alla propria scuola. Gli istituti che partecipano all'iniziativa, in base al numero di buoni raccolti, potranno accedere a un catalogo e richiedere gratuitamente i premi desiderati. Insieme ai buoni, i bambini potranno raccogliere anche dei bollini: ogni 10 bollini raccolti, aggiungendo un piccolo contributo di 3,90 euro, potranno acquistare uno degli 8 AcquaAmici, dei simpatici pupazzi acquatici.



In linea con la recente campagna "Arcipelago pulito" e grazie alla preziosa collaborazione con Legambiente, quest'anno il tema dominante sarà l'ambiente, in particolare quello marino, con un occhio sempre legato alla cultura e al territorio.

CHE COSA SIGNIFICA, PUOI SPIEGARCI MEGLIO?

Unicon Firenze conferma il proprio impegno non solo a tutela dell'ambiente, ma anche nella cultura e nella valorizzazione del territorio inserendo fra i premi in catalogo, oltre ai tradizionali materiali elettronici, di cancelleria e di supporto alle attività scolastiche, anche la possibilità per

le scuole di partecipare ad attività legate al nostro territorio, come visite guidate a musei e città, o laboratori fatti sul campo. Gli anni passati sono state tante le adesioni: queste attività hanno visto la partecipazione di 11 mila bambini nel 2016 e 16 mila nel 2017. Quest'anno abbiamo deciso di valorizzarle ancora di più abbassando rispetto al passato il numero di buoni scuola necessari per questa tipologia di premi. Ci aspettiamo pertanto un forte riscontro nelle scuole.

QUEST'ANNO C'È UNA GRANDE NOVITÀ, VERO? PUOI PARLARCENE?

Sì, è vero. Quest'anno c'è un'importantissima novità che ci rende molto fieri:

i nostri Soci potranno decidere di fare il collezionamento in modalità digitale scaricando l'App Cresciamo Insieme.

Lo scorso anno abbiamo dato ai nostri Soci e clienti la possibilità di donare i buoni alle scuole in modalità digitale attraverso un'App dedicata. Il risultato è stato che il 66% dei Buoni Scuola (pari a oltre 6,1 milioni) è stato caricato direttamente attraverso questa App, una percentuale ben al di sopra di ogni aspettativa.



Questa esperienza ci ha permesso di testare la conoscenza dell'iniziativa tra le famiglie, il loro coinvolgimento nel sollecitare le scuole e non ultimo il livello di interesse verso questa tipologia di raccolta. Per la prossima campagna Scuola 2018 pensiamo pertanto che i tempi siano maturi, e i nostri Soci pronti, per fare un vero e proprio collezionamento digitale.



PERCHÉ LANCIARE I BOLLINI DIGITALI PROPRIO CON IL COLLEZIONAMENTO CRESCIAMO INSIEME?

Il collezionamento Cresciamo Insieme si sposa benissimo con questa scelta per due motivi principali:

Ci rivolgiamo al giusto target di utilizzatori (pubblico più giovane e quindi più aperto alle nuove tecnologie).

Promuovere l'utilizzo di un'applicazione digitale è in linea con il tema di Cresciamo Insieme 2018, l'ambiente, perché permette di ridurre l'utilizzo di materiale cartaceo.

COME FUNZIONERÀ IL COLLEZIONAMENTO DIGITALE?

Abbiamo predisposto un'apposita piattaforma digitale che si chiama Cresciamo Insieme ed è scaricabile sia da Google Play Store che da Apple Store. Questa piattaforma permetterà di:

1 - COLLEZIONARE BOLLINI

Poiché per accedere a questa funzione è necessario registrarsi, potranno collezionare i bollini in modalità digitale solo i nostri Soci.

Scaricando l'applicazione e registrandosi, i bollini e i buoni scuola saranno caricati in modo virtuale direttamente sulla Carta Socio. Dalla App sarà possibile opzionare il premio e ritirarlo direttamente alla cassa previo pagamento del contributo (anche alla casse Salvatempo e alle Fast) semplicemente passando la carta. I bollini potranno essere scambiati solo da digitale verso digitale, ma resta la possibilità per gli utenti che preferiscono la versione cartacea (e per i non soci) di continuare a raccoglierci come in passato nella forma tradizionale.

Chi dopo avere scaricato l'applicazione dovesse cambiare idea e tornare alla raccolta tradizionale potrà semplicemente disinstallarla. Eventuali bollini virtuali caricati rimarranno congelati fino a una eventuale nuova installazione da parte dei Soci. Per non complicare troppo le cose non sarà possibile scambiare bollini cartacei con bollini digitali e viceversa. Infine, per incentivare l'utilizzo del digitale, al primo download dell'applicazione i nostri Soci troveranno già caricati 9 bollini in omaggio pronti per l'utilizzo.

2 - RACCOLGERE E DONARE BUONI SCUOLA

I Soci potranno donare all'istituto prescelto i buoni scuola virtuali direttamente attraverso una apposita funzione prevista nella App.

I non soci o chi decide di fare la raccolta in forma tradizionale, come per la passata edizione, potrà comunque inviare i buoni cartacei alla scuola utilizzando la funzione di scansione.

Infine resta valida l'opzione tradizionale: sarà possibile consegnare alle scuole anche i buoni in formato cartaceo.





CHE COSA COMPORTA IL COLLEZIONAMENTO DIGITALE PER I NOSTRI SOCI E CLIENTI?

Per prima cosa, come già detto, determina un minor impatto ambientale, limitando molto l'utilizzo e lo spreco di carta che si otterrà se in futuro riusciremo ad aumentare il numero di partecipanti digitali. C'è poi l'aspetto ludico e innovativo da non sottovalutare: saremo i primi nella Grande Distribuzione Organizzata a presentare una proposta di questo genere e i risultati che otterremo ci permetteranno di valutare le modalità migliori per proseguire in questa direzione.

E PER GLI ADDETTI DEI PUNTI VENDITA COSA CAMBIA?

Il collezionamento digitale potrebbe determinare un minor impatto gestionale alle casse grazie alla riduzione del numero di buoni e bollini cartacei, semplificando l'operatività dei nostri addetti.

Invito ciascuno di noi a farsi promotore di questa iniziativa, spiegandola ai nostri Soci e clienti e dando input positivi anche a chi all'inizio sarà inevitabilmente un po' titubante. L'applicazione avrà un'interfaccia molto semplice, con poche funzioni molto chiare. Provare per credere!

Cresciamo insieme
IN NUMERI: un crescendo di risultati positivi

Scuole iscritte nel 2017

+11% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2016

2.229
PLESSI
ADERENTI

9,4
MILIONI

Buoni utilizzati nel 2017

+ 35% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2016

Buoni inviati alle scuole in modalità digitale nel 2017

PARI AL 66% DEL TOTALE

>6,1
MILIONI

16.326
PREMI

Premi richiesti nel 2017

+ 42% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2016

Premi in catalogo nel 2017

DI CUI 70 SERVIZI DEDICATI AL TERRITORIO (CONTRO I 74 TOTALI DELL'EDIZIONE 2016)

114
PREMI

2,3
MILIONI €

Valore complessivo del materiale/servizi donati alle scuole nel 2017

+ 35% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2016

“APPROVATO DAI SOCI” ARRIVA IN PUNTO VENDITA

Dipendenti e Soci festeggiano il 70° anniversario del prodotto a marchio Coop

CHE COS'È “APPROVATO DAI SOCI”

Il nostro prodotto Coop non solo è conveniente e controllato, ma una delle caratteristiche speciali che lo caratterizza è il coinvolgimento attivo dei nostri Soci.

Dal 2000 a oggi ben 500 mila Soci sono stati protagonisti di oltre 2.500 test nel corso dei quali hanno assaggiato ed espresso il loro parere su centinaia di prodotti Coop nell'ambito del progetto “Approvato dai Soci”.

Dopo i rigorosi test e controlli qualitativi e di rispetto di precise norme etiche ai quali vengono sottoposti i prodotti marchio, ai nostri Soci viene chiesto di esprimere il giudizio definitivo circa la bontà dei nostri prodotti. Essi non devono fare altro che assaggiarli (nel caso dei prodotti alimentari) o verificarne la funzionalità (nel caso di tutti gli altri).

Per ottenere il marchio Approvato dai Soci, i prodotti Coop devono essere valutati con un giudizio medio complessivo superiore a 6,5 (in una scala che va da 1 = per niente gradito a 9 = molto gradito); se si tratta di un prodotto Fiorfiore, invece, il giudizio deve superare la soglia minima di 7.



I prodotti Coop sono valutati ed approvati dai soci consumatori

I prodotti NON APPROVATI vengono sottoposti a un'ulteriore verifica con l'obiettivo di valutarne le possibili modifiche o l'eventuale sospensione.

In Unicoop Firenze il progetto “Approvato dai Soci” viene gestito presso le Sezioni Soci o in alcuni casi le gallerie commerciali direttamente dai nostri Soci attivi, debitamente formati dall'Ufficio Qualità e dalla Direzione Soci. Le persone coinvolte hanno il compito di reclutare Soci assaggiatori, gestire i test e far compilare l'apposito questionario di gradimento.

I prodotti da approvare vengono decisi da Coop Italia in collaborazione con le varie Cooperative: lo stesso prodotto deve essere testato da tre Cooperative, che a loro volta devono coinvolgere 50 Soci ciascuna, suddivisi per sesso e fascia di età.



Un'immagine della campagna che promuove l'iniziativa.

**"APPROVATO DAI SOCI"
ARRIVA IN PUNTO VENDITA**

In occasione del 70° compleanno del prodotto a marchio, "Approvato dai Soci" si sposta direttamente in punto vendita: un evento coinvolgente che, oltre a promuovere questa importante iniziativa, sarà una piacevole occasione per parlare della qualità dei nostri prodotti e dei valori che da sempre essi incarnano.

In via del tutto eccezionale l'attività di assaggio verrà svolta in contemporanea e in modo capillare in tutto il territorio nazionale: nei giorni 4 e 5 ottobre in 37 negozi della nostra rete di vendita, e simultaneamente nelle altre Cooperative sparse in tutta Italia, i Soci potranno partecipare a test di assaggio. Verrà allestito un apposito stand direttamente all'interno dell'area vendita. Nella nostra Cooperativa lo stand sarà gestito da due Soci attivi che, per la prima volta, si coordineranno con due addetti del negozio: gli uni e gli altri

lavoreranno spalla a spalla indossando le vesti di veri e propri reclutatori di Soci assaggiatori. All'interno di questo spazio, infatti, sarà possibile testare alcuni prodotti Coop e giudicarli compilando un questionario di gradimento on line tramite tablet.

Si tratta di un'occasione unica per celebrare il nostro prodotto a marchio e allo stesso tempo ribadire il ruolo fondamentale che i Soci rivestono all'interno della nostra Organizzazione: non a caso Unicon Firenze ha deciso di puntare tutto sulla collaborazione diretta fra addetti e Soci.

Per coloro che gestiranno questa iniziativa è prevista a settembre una giornata di formazione a Scuola Coop insieme ai colleghi delle altre Cooperative, dove verranno forniti tutti gli strumenti e le conoscenze necessarie per farsi portavoce del valore dei nostri prodotti e promotori di questa importante attività.



Un esempio di come verrà allestito lo stand "Approvato dai Soci".

I 37 punti vendita aderenti all'iniziativa:

- SAN CASCIANO
- MONTELUPO F.NO
- FIRENZE VIA CIMABUE
- FIRENZE NOVOLI
- PISA CISANELLO
- FIRENZE LE PIAGGE
- PONSACCO
- VOLTERRA
- SIENA STRADA DEL PARADISO
- FIRENZE CARLO DEL PRETE
- AGLIANA
- PONTEDERA TERRACINI
- SANTA MARIA A MONTE
- FIGLINE V.NO
- IMPRUNETA
- PONTASSIEVE
- POGGIBONSI SALCETO
- BORGO SAN LORENZO
- FUCECCHIO
- SANSEPOLCRO
- LUCCA EST
- FIRENZE GAVINANA
- EMPOLI OVEST
- PRATO PLEIADI
- FIRENZE PONTE A GREVE
- MONTECATINI
- LASTRA A SIGNA
- AREZZO SETTEPONTI
- MONTEVARCHI
- CASCINA
- SESTO F.NO
- CERTALDO
- SAN GIOVANNI V.NO
- CASTELFIORENTINO
- VINGONE
- MONTEMURLO
- PISTOIA

Linee prodotti a marchio



Linea ViviVerde

Una linea di prodotti realizzati tenendo conto del loro impatto ambientale. I prodotti alimentari provengono interamente da agricoltura biologica; quelli non alimentari sono ecologici e concepiti per la massima sostenibilità ambientale.



Linea Bene.sì

La nuova linea di prodotti alimentari nata per soddisfare le esigenze più specifiche. L'assortimento prevede: prodotti "funzionali" arricchiti con ingredienti in grado di svolgere un'azione benefica specifica; prodotti "free from", ovvero senza quegli ingredienti che si eliminano per necessità o semplicemente per variare la dieta (glutine, lievito o lattosio).



Linea FiorFiore

La linea è il frutto di un profondo lavoro di ricerca e selezione di tesori gastronomici italiani e specialità dal mondo. I prodotti si distinguono per l'accurata selezione delle materie prime e per gli elevati standard di qualità per offrire ogni giorno l'eccellenza al giusto prezzo.



Linea Solidal

Cibi e prodotti non alimentari acquistati nei Paesi in via di sviluppo, senza la necessità di intermediari. La linea Solidal Coop offre opportunità di sviluppo autonomo ai produttori in condizioni di svantaggio. Con la certificazione Fairtrade vengono garantiti ai produttori prezzi stabili, prefinanziamenti agevolati e contratti di acquisto di lunga durata: strumenti utili per la lotta alla povertà e per il rafforzamento dei produttori sui mercati locali nel nome di un futuro migliore.



Linea Amici Speciali

Una gamma completa di prodotti dedicati agli animali domestici in grado di soddisfare tutte le loro necessità. Coop ha creato anche AMICI SPECIALI PREMIUM per rispondere alle esigenze specifiche dell'animale in base alla sua taglia, età, stile di vita e ad altre esigenze nutrizionali.



Linea Origine

Una linea di prodotti alimentari a filiera controllata, con una tracciabilità totale. È possibile conoscere i processi produttivi, controllo e garanzie certificate di sicurezza lungo tutto il percorso di eventi che l'alimento incontra a partire dalla raccolta nei campi, o dall'alimentazione dell'animale da cui deriva la materia prima alimentare, alla fase di produzione, fino al consumo.



Linea D'Osa

La nuova linea di prodotti pensata per chi vuole dilettarsi in cucina. Una proposta completa di miscele, preparati dolci e salati, lieviti e decorazioni che rende facile preparare favolose ricette.



Linea Casa

La linea Casa propone un vasto assortimento di prodotti per la pulizia della casa, detergenza, prodotti usa e getta come tovaglioli, bicchieri, etc. Un'offerta di prodotti convenienti per aiutare il consumatore nella cura della propria casa.



Linea Crescendo

Linea dedicata interamente ai più piccoli - suddivisa in linea KIDS e linea BABY per fasce di età. Offre un grande assortimento per i più piccini - dagli alimenti baby all'igiene infanzia fino all'abbigliamento.



Linea io

È la linea di prodotti per l'igiene e bellezza di tutta la famiglia che diventa IO Coop ADVANCE per bisogni specifici. Le materie prime presenti sono state selezionate per garantire alle persone elevate standard di sicurezza.

Scopri l'Autofrutta

STAGIONALITÀ

Ecco cosa puoi consigliare a Soci e clienti in questo periodo:



| FRUTTA | VERDURA |
|--|-------------------------------|
| Pesche | Cetrioli |
| Cocomero | Pomodori (tutte le tipologie) |
| Pere estive (Cosce, Carmen, fine agosto William) | Zucchine |
| Susine | Insalate |
| Mele Gala | Patate |
| Uva | |

IL TREND IN CRESCITA

Pomodori rossi da conserva



Le varietà utilizzate appartengono alla categoria del San Marzano, che presenta un frutto allungato, polposo, di color rosso intenso, particolarmente adatto alla preparazione di salse e pomodori pelati.

I pomodori sono tutti di origine italiana.



COOP DICE NO AL CAPORALATO, AL LAVORO NERO, ALLO SFRUTTAMENTO

Ogni giorno Coop si impegna a garantire la legalità del lavoro.

Dal 1998 monitoriamo i fornitori di prodotto a marchio Coop nel rispetto dello standard SA8000, chiedendo la sottoscrizione di un codice etico e svolgendo controlli, con auditor qualificati e indipendenti. Lo facciamo perché la qualità dei prodotti è anche il rispetto dei diritti dei lavoratori. In questo impegno sono coinvolti tutti gli 800 fornitori di prodotti agricoli e oltre 70.000 aziende agricole. Ma la battaglia non si vince solo con i controlli. È necessario evitare che “la moneta cattiva” scacci la buona e che la ricerca del prezzo più basso possibile faccia a pugni con i diritti delle persone. Per questo motivo non facciamo le aste al ribasso e abbiamo relazioni stabili e di lungo periodo con i nostri fornitori. Il prezzo per il pomodoro da trasformazione che assicuriamo ai produttori del Sud è superiore di oltre il 10% rispetto a quello dell'accordo interprofessionale dell'area.

Per questo, con Coop sei in buone mani.



Scopri di più su e.coop.it/buoniegusticoop

coop.fi

LA CAMPAGNA “BUONI E GIUSTI”

“Buoni e Giusti” è la campagna Coop che promuove l’eticità delle filiere ortofrutticole a rischio. Sia per quanto riguarda gli aspetti etici, sia come garanzia verso le frodi.

Dal lancio della campagna nel 2016 sono state individuate 13 filiere a rischio, quella del pomodoro è una di queste ed è stata fra le prime a essere messa sotto i riflettori.

Le filiere considerate a rischio sono:

- Uva
- Arancia Navel
- Anguria
- Arance rosse
- Melone
- Fragole
- Clementine
- Patate novelle
- Finocchi
- Zucchine
- Cavolfiore/cavoli
- Lattuga

Coop richiede di sottoscrivere un preciso codice etico e si occupa di monitorarne il rispetto da parte dei fornitori a livello nazionale. Alle singole Cooperative spetta il controllo dei fornitori locali.

**IL LAVORO NERO DÀ
SOLO PESSIMI FRUTTI.**



**SCEGLI I FRUTTI
DELLA LEGALITÀ.**

OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA A GARANTIRTI LA LEGALITÀ DEL LAVORO.

LA **COOP** SEI TU.

L'IMPEGNO DI UNICOOP FIRENZE

Ne parliamo con **Rosella Rocchi**, responsabile dell'Ufficio Qualità di Unicon Firenze.

**ROSELLA, PUOI SPIEGARCI
COME UNICOOP FIRENZE VIGILA
SULL'OPERATO DEI PROPRI
FORNITORI?**

Unicon Firenze aderisce alla campagna Buoni e Giusti promossa da Coop Italia.

Mentre il monitoraggio a livello nazionale spetta a Coop Italia noi, attraverso l'Ufficio Qualità, ci occupiamo di fare un attento esame dei nostri fornitori locali, stando bene attenti a selezionare solo quelli che rispettano determinati comportamenti etici, e di pianificare controlli capillari attraverso i nostri enti certificati.

In linea con i valori che da sempre

contraddistinguono la nostra Cooperativa, c'è una grande sensibilità su questo tema che si traduce in un'attenzione molto rigorosa nel mettere in atto tutto quello che è nelle nostre possibilità per offrire ai nostri Soci e clienti prodotti controllati e garantiti sotto tutti gli aspetti: qualitativi ma anche, appunto, etici.

GLI ASSAGGI DEI PRODOTTI A MARCHIO DA PARTE DEI COLLEGHI

I risultati del Prosciutto cotto Alta Qualità Origine e Uova grandi extra fresche italiane

COSA SI INTENDE PER LINEA



La Linea Origine comprende quei prodotti, ritenuti più a rischio, per i quali Coop ha deciso di effettuare controlli lungo tutta la filiera produttiva.

Le filiere controllate Coop consentono di ricostruire la storia di ogni prodotto, con l'identificazione di tutte le aziende coinvolte: in ogni momento è possibile risalire agli operatori che hanno preso parte alle singole fasi di trasformazione.

Vuoi saperne di più sul problema relativo all'antibiotico resistenza? Inquadra il QR code.



PROSCIUTTO COTTO DI ALTA QUALITÀ DA SUINI ITALIANI - 132 g allevati senza uso di antibiotici negli ultimi 4 mesi

Ecco le caratteristiche:

- Specifica alimentazione dei suini con l'esclusione degli O.G.M.
- Tracciabilità totale - Filiera di qualità.
- Accurata selezione degli allevamenti e dei centri di lavorazione.
- Senza glutine.
- Controlli rigorosi della filiera in aggiunta a quelli di legge.
- Senza glutammato.



IL TEST

Il prodotto è stato assaggiato da 501 colleghi:

377 donne e **124** uomini.

Il prodotto risulta gradito ottenendo il punteggio di 7,5 su 9.

Alcuni commenti sono relativi alle troppe parti grasse; si consiglia inoltre di creare una confezione richiudibile. Infine, le fette talvolta non si separano con facilità.

6 UOVA GRANDI EXTRA FRESCHE ITALIANE da galline allevate a terra senza uso di antibiotici

A un anno esatto dalla partenza in punto vendita delle uova fresche allevate a terra senza uso di antibiotici, abbiamo proposto questo test di assaggio.

Ecco le caratteristiche:

- Specifica alimentazione delle galline con l'esclusione degli O.G.M.
- Le uova Coop provengono da galline ovaiole italiane. Per garantire la tracciabilità, come previsto dalla legge, sul guscio di ogni uovo è riportato il suo codice d'identità che permette di conoscere l'intera storia di quell'uovo.
- Accurata selezione degli allevamenti con conoscenza e controllo di tutta la filiera dal pulcino alla vendita.



IL TEST

I colleghi che hanno effettuato questo assaggio sono **486**:

372 donne e **114** maschi.

Il prodotto ha riscontrato i favori degli assaggiatori raggiungendo il punteggio di 7,7 su 9.

I commenti più ricorrenti sono relativi all'apertura della confezione che a volte provoca la rottura del prodotto. Il tuorlo dell'uovo risulta troppo chiaro.

Si consiglia inoltre di rendere più visibile in etichetta il bollino prodotto senza l'uso di antibiotici.

PICCOLI PRODUTTORI E RICETTE TOSCANE PROTAGONISTI AL SUPERMERCATO

Continua la campagna "Un amore infinito per il nostro territorio"

Procede con successo la campagna "Un amore infinito per il nostro territorio. Sosteniamo la Toscana". Dall'inizio dell'anno la Cooperativa sta infatti lavorando all'introduzione di 200 nuovi fornitori locali che vanno ad aggiungersi agli oltre 700 già presenti nella nostra rete di vendita.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- Sostenere l'economia locale e promuovere i piccoli produttori e la loro specifica identità, valorizzando la qualità dei loro prodotti e il rapporto diretto con i consumatori.

- Incentivare un corretto stile di vita e un'alimentazione sana, secondo i principi della piramide alimentare toscana elaborata da ARS (Agenzia Regionale di Sanità), Regione Toscana e un comitato scientifico di ricercatori di università e istituti toscani.
- Stimolare la conoscenza del territorio.

INCONTRI CON I PICCOLI FORNITORI

La Direzione Marketing, insieme alle sezioni Soci, a partire da giugno ha organizzato una serie di incontri per presentare ai nostri Soci e clienti i piccoli produttori dell'area di riferimento, divenuti nostri fornitori.

In questo modo i piccoli produttori hanno l'opportunità di raccontare la loro realtà e i nostri Soci e clienti la possibilità di conoscere in modo diretto le storie e la qualità che stanno dietro ai prodotti locali che acquistano.

Si tratta di occasioni uniche che accorciano le distanze fra piccoli produttori e consumatori e al tempo stesso promuovono la conoscenza di un territorio come il nostro, ricco di eccellenze enogastronomiche, storie di impresa e innovazione aziendale di successo.

Oltre ai fornitori locali e ai rappresentanti della Cooperativa, stanno portando il loro contributo referenti dell'Ance Toscana e Accademia dei Georgofili, amministratori locali, consiglieri delle sezioni Soci, organi della stampa locale e in certi casi alcuni dipendenti del punto vendita.

Nei mesi di giugno e luglio si sono svolti gli incontri nei punti vendita di:

- Firenze Gavinana (15 giugno)
- Lucca San Filippo (27 giugno)
- Pistoia (17 luglio)



Un'immagine dell'incontro alla Sezioni Soci di Pistoia. Al centro Franco Cioni, Direttore Marketing di Unicon Firenze.

CUCINA TOSCANA. RICETTE E SALUTE

Tra aprile a luglio sono stati pubblicati e distribuiti ai nostri punti vendita i primi tre volumi della collana "Cucina Toscana. Ricette e salute" in vendita a 1,50 euro l'uno. La collana, edita dalla casa editrice Giunti, prevede la pubblicazione di 8 volumi, ciascuno dedicato a un diverso territorio della Toscana, con informazioni su ricette e prodotti tipici fornite da ARS (Agenzia Regionale di Sanità della

Toscana) e notizie di approfondimento raccolte grazie al contributo di ANCI e Accademia dei Georgofili (cultura enogastronomica, agricoltura, climatologia, turismo, feste e fiere).

Anche tu puoi dare il tuo contributo a questo progetto promuovendo i volumi in vendita già presenti nei nostri negozi:



Volume 1:
Lunigiana, Garfagnana,
Media Valle del Serchio



Volume 2:
Piana Pistoiese, Piana Pratese,
Valdinievole, Montagna Pistoiese,
Val di Bisenzio



Volume 3:
Val di Cornia, Colline Metallifere,
Maremma, Livorno
e Arcipelago Toscano, Val di Merse



COOPERATIVA E FORNITORI TOSCANI: I NUMERI

- Su un totale di circa 2.200 fornitori di Unicon Firenze circa 900 sono toscani.
- Il 23% degli acquisti totali della Cooperativa è da fornitori locali, pari a un valore di 454 milioni di euro.
- Queste forniture generano un indotto di circa 3.300 posti di lavoro.
- Il peso dei prodotti locali in Cooperativa è doppio rispetto ad altre imprese commerciali presenti in Toscana.

TI RICORDIAMO I CARTELLINI CHE EVIDENZIANO A SCAFFALE I PRODOTTI TOSCANI:



"PRODOTTO IN TOSCANA"

semplicemente prodotti fatti in Toscana.



"COSE DI QUI"

prodotti LOCALI (NON necessariamente tipici).



"ECCellenza E TRADIZIONE"

prodotti TIPICI, PAT o con certificazioni.

CORRI LA VITA 2018.

SOSTENIAMO INSIEME LA LOTTA AL TUMORE AL SENO. FORMIAMO UNA SQUADRA!

Il 30 settembre torna a Firenze la manifestazione "Corri la vita", arrivata alla sua XVI edizione: un appuntamento podistico non competitivo, divenuto ormai celebre anche a livello nazionale, che promuove la raccolta fondi per progetti dedicati alla cura e prevenzione del tumore al seno.

Unicoop Firenze conferma il proprio impegno in ambito sociale a favore della tutela della salute e del territorio sostenendo la fondazione Corri la Vita Onlus promotrice dell'evento.

RACCOLTA FONDI

I fondi raccolti in questa edizione saranno destinati a sostenere un nuovo grande progetto che interesserà l'intera Area Vasta Fiorentina (Firenze, Prato, Empoli, Pistoia) nella lotta contro il tumore al seno e l'assistenza ai malati oncologici.

Dal 24 al 30 settembre il 5% delle vendite dei prodotti Coop Bene.sì sarà devoluto alla manifestazione.

Oltre a questo verrà garantito il sostegno ai tre progetti storici di LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori Firenze:

- Ce.Ri.On Centro Riabilitazione Oncologica di Villa delle Rose;
- FILE, Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus;
- Senotwork Italia Onlus, portale che riunisce i centri di senologia multidisciplinare italiani (le cosiddette Breast Unit).

LA SOLIDARIETÀ IN NUMERI

In 15 edizioni la manifestazione podistica Corri la Vita:

- ha riunito quasi 300.000 partecipanti da tutto il mondo;
- ha raccolto e distribuito oltre 5 milioni di euro;
- ha consentito un'assistenza di qualità a oltre 400.000 donne.

FACCIAMO SQUADRA!

La novità importante di questa edizione riguarda le premiazioni. Oltre ai primi tre uomini e alle prime tre donne in ordine di arrivo, saliranno sul podio anche i tre gruppi più numerosi: aziende, società sportive e palestre, associazioni etc.

Proviamo anche noi a partecipare formando la squadra Unicoop Firenze. Se riusciremo a raggiungere un numero abbastanza elevato di persone possiamo farcela!

Partecipa anche tu e invita a partecipare i tuoi familiari: un'occasione unica per passare una bella giornata insieme all'insegna della solidarietà, dello sport e della cultura!

Se sei interessato e vuoi avere ulteriori informazioni manda una mail a ufficio.comunicazione.interna@uniconfirenze.coop.it.

IL PERCORSO

Anche per questo appuntamento, Firenze offrirà scenari inediti e tracciati mozzafiato. I percorsi sono due, diversi per lunghezza e difficoltà, entrambi con partenza e arrivo in Piazza Vittorio Veneto:

- **Percorso di circa 11 km:** parte dalle Cascine, affianca il lungarno, raggiunge il piazzale Michelangelo e passa da Piazza Duomo per poi concludersi nel piazzale di partenza.
- **Percorso di circa 6 km:** attraversa il Giardino di Boboli per poi ritornare verso il parco di partenza passando dal ponte Santa Trinita.

Due itinerari studiati per godere delle bellezze uniche della città, a cui si aggiunge, come ormai da tradizione, la possibilità di visitare gratuitamente alcune mostre e musei nel pomeriggio semplicemente indossando la maglia di CORRI LA VITA 2018 (che verrà data a ogni partecipante) o esibendo il certificato di iscrizione: il primo appuntamento confermato è la grande retrospettiva di Marina Abramovich a Palazzo Strozzi.

L'hashtag di questa iniziativa è

#corrilavita

Per maggiori informazioni sulla manifestazione: www.corrilavita.it



XVI edizione
Domenica 30 settembre 2018
ritrovo ore 9,00

PIAZZA VITTORIO VENETO, FIRENZE
(PARCO DELLE CASCINE)

Una corsa ed una passeggiata sui lungarni, il Giardino di Boboli e le strade più belle di Firenze



PROGETTO MEYER+: RIPARTONO A SETTEMBRE LE VISITE GUIDATE PER I DIPENDENTI

Unicoop Firenze ha deciso di sostenere lo sviluppo dell'Ospedale Pediatrico Meyer e lo fa attraverso un accordo che prevede la donazione in tre anni di 1,5 milioni di euro alla Fondazione Meyer con il progetto Meyer+.

Si tratta di una collaborazione che mette in campo un'unione di intenti e valori e prevede, oltre a una raccolta fondi, numerose iniziative rivolte sia ai Soci che ai dipendenti, per sensibilizzare tutti sull'importanza del sostegno al territorio e a un ospedale pediatrico pubblico, che è uno dei più prestigiosi a livello nazionale e non solo.

Fra maggio e giugno si sono svolte le prime visite guidate all'Ospedale Pediatrico per i dipendenti. Il bilancio è molto positivo: i colleghi che hanno aderito all'iniziativa sono stati tantissimi e tutti si sono detti soddisfatti e orgogliosi di questo importante progetto.

***PER ISCRIVERSI ALLE VISITE**



Occorre comunicare la propria volontà di adesione direttamente all'**Ufficio Comunicazione Interna** (ufficio.comunicazione.interna@uniconfirenze.coop.it) tramite il proprio Direttore.

Poiché le visite sono a numero chiuso (massimo 50 persone per visita), è necessario aspettare la conferma dell'iscrizione che verrà comunicata tramite e-mail.

Valutata l'importanza di questo progetto e il suo forte impatto sociale, il settore Formazione della Cooperativa ha deciso di inserire una visita guidata al Meyer all'interno del percorso formativo dei nostri allievi Capi Reparto, considerando il progetto emblematico dei valori della Cooperativa e del suo stretto legame con il territorio.



CONTINUA LA RACCOLTA FONDI ALLE CASSE

È molto importante tenere alta l'attenzione sul progetto Meyer+. Non ci dimentichiamo, infatti, che alle casse continua la raccolta fondi con la possibilità di donare 1 euro o 100 punti.

Finora sono già stati raccolti circa **40.000 euro**, un contributo molto importante che va a aggiungersi alla somma già stanziata dalla Cooperativa.



LE INIZIATIVE CON I MEDICI DEL MEYER IN COLLABORAZIONE CON LE SEZIONI SOCI

In autunno riprenderanno presso gli Spazi Soci le iniziative in collaborazione con i medici del Meyer rivolte ai nostri Soci e clienti sul tema della salute di bambini e ragazzi:



• 3 settembre Centro*Pontassieve

La pediatra Simona Barni parlerà di allergie alimentari, dalla diagnosi alle strategie terapeutiche.



• 24 settembre Centro*Pontedera

La dietista Valentina Pierattini darà consigli per un'alimentazione sana ed equilibrata nelle varie fasce d'età.



A due mesi di distanza dalla cena organizzata da Legacoop con Unicoop Firenze che il 12 luglio ha portato in piazza Bartali a Firenze oltre 800 persone, raccogliendo 40.000 euro, per l'ospedale Meyer si mobilita anche Prato. Il 13 settembre dalle 20.30, al Parco*Prato è in programma una grigliata di fine estate il cui ricavato sarà devoluto al progetto Meyer+.



Alcuni momenti delle visite guidate al Meyer.

Le visite riprenderanno a settembre con le seguenti date:

- 13 settembre
- 17 ottobre
- 29 novembre

ATAF. TUTTE LE NOVITÀ SULLA "CARTA UNICA TOSCANA"

Grandi novità per i negozi dell'area fiorentina: dal 1° aprile 2018 gli abbonamenti annuali cartacei dell'azienda di trasporti Ataf non esistono più.

Sono stati sostituiti dalla "CARTA UNICA", che è personale e che i nostri Soci e clienti devono richiedere direttamente ad Ataf attraverso le sue biglietterie o collegandosi al sito www.fsbusitaliashop.it.



In questo modo il cartaceo sparisce definitivamente. Presso i punti vendita abilitati gli addetti del servizio al cliente possono - tramite un apposito dispositivo che opera in modalità wireless - inserire i vari titoli di viaggio direttamente nel "portafoglio virtuale" del cliente, previa presentazione della Carta Unica.

I titoli di viaggio che possono essere caricati sulla Carta Unica sono:

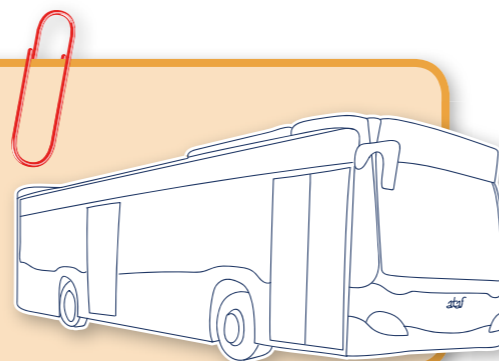
- Gli abbonamenti annuali (ordinari, studenti, isee)
- Gli abbonamenti mensili (ordinari e isee)
- I nuovi abbonamenti trimestrali (ordinari e isee)
- Il carnet da 10 corse di 90 minuti

L'unico a rimanere invariato nel suo formato cartaceo sarà il biglietto per la corsa semplice.

INFORMAZIONI UTILI PER I NOSTRI SOCI E CLIENTI:

Fino al 31 agosto Carta Unica può essere richiesta ad Ataf gratuitamente. Per eventuali reclami o segnalazioni circa abbonamenti e biglietti il cliente

può rivolgersi direttamente ad Ataf presso i suoi uffici, chiamando il numero verde **800424500** o mandando una mail a segreteria@ataf.fi.it.



Lavori al box informazioni?

Guarda sulla intranet, nella sezione video, il tutorial che spiega il funzionamento del dispositivo per il caricamento dei titoli di viaggio su Carta Unica.

IL BOX OFFICE AUMENTA LA SUA OFFERTA

Si è concretizzata la collaborazione attesa da qualche anno fra BoxOffice, leader nella prevendita di biglietti per spettacoli, concerti ed eventi sportivi e TicketOne, un gigante del settore, con una capillare rete in tutta Italia.

Con questo accordo le due aziende integrano l'offerta verso il consumatore: i biglietti che finora erano in vendita solo presso TicketOne, adesso si trovano anche nella rete fisica e virtuale di BoxOffice e viceversa.

Di fatto migliora il servizio ai fruitori dei biglietti, ma anche agli organizzatori di eventi che così aumentano la visibilità delle loro kermesse.



COSA CAMBIA PER I NOSTRI PUNTI VENDITA ADERENTI AL CIRCUITO

Aumenta considerevolmente l'offerta di concerti e manifestazioni che i nostri Soci e clienti potranno acquistare presso i box informazioni abilitati, offerta che non sarà più circoscritta alla sola area toscana ma allargata a tutto il territorio nazionale.

Sono **previsti 2,50 euro di commissione**, così come per tutti i rivenditori del circuito.

BOX OFFICE TOSCANA

LA STORIA

Nuovo B.O. S.r.l., comunemente noto come Box Office, nasce a Firenze nel 1987 con lo scopo (prima esperienza in Italia) di occuparsi di tutti gli aspetti gestionali e organizzativi della prevendita di biglietti per spettacoli ed eventi aggregativi che prevedono la gestione degli ingressi con titolo fiscale a norma SIAE.

Oggi l'azienda è leader assoluto del settore in Toscana, con una rete di

vendita di oltre 200 terminali, fra i quali i punti vendita Unicoop Firenze che aderiscono al circuito.

Box Office ha in portafoglio **46 Teatri della Toscana**. Fra questi troviamo: il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, il Teatro della Pergola, il Teatro Verdi, l'Obihall e il Nelson Mandela Forum a Firenze, il l'Amedeo Modigliani Forum a Livorno.

Negli ultimi anni il Box Office ha gestito in esclusiva anche la prevendita di eventi sportivi di rilievo: dagli All Stars Games di Basket ai Mondiali di Pattinaggio.

La collaborazione attesa da qualche anno con Ticket One apre nuove importanti prospettive aumentando sensibilmente l'offerta e allargandola al territorio nazionale.

KIT GUZZINI PER L'ESTATE.

LA COLLEZIONE DI BORSE TERMICHE E CONTENITORI FIRMATE GUZZINI.

Sta per finire l'iniziativa Guzzini.
Fino al 5 settembre ogni 20 euro di spesa
i nostri Soci e clienti possono acquistare,
aggiungendo un piccolo contributo, uno di
questi prodotti:



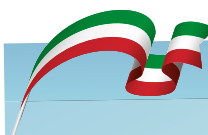
Borsa termica
3,90 euro



Contenitore 700 cc
1,00 euro



Contenitore 1400 cc
1,50 euro



GUZZINI, STILE ITALIANO

Guzzini è un'azienda storica ed è un simbolo del made in Italy: materiali innovativi, design curato e manifattura di qualità.

Tutti i prodotti della linea sono disponibili nei colori argilla, verde, celeste e giallo.



A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane

Ringraziamo i tantissimi colleghi che con le loro informazioni e la loro creatività ci aiutano, ogni mese, a realizzare il "nostro giornale interno".



CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.
ufficio.comunicazione.interna@unicopfirenze.coop.it