



Foto realizzata dal nostro collega Niccolò Kirschenbaum.

Torna protagonista la Toscana,
il piatto forte sarà il reparto ortofrutta

Partecipa a "Cogli la prima foto"

Scopri il nostro temporary
alla Mostra dell'Artigianato

Si rafforza il messaggio
"Prezzi Bassi Sempre"

Arriva SalvApp in 5 punti vendita

Unicoop Firenze
sostiene la ricerca sull'Alzheimer

Al via la campagna
"Sostieni San Paolo"

Sono in corso le assemblee
consultive delle sezioni Soci

Novità dal prodotto a marchio:
ecco le Arance Tarocco Fior Fiore

"ColtiviAmo" in gara al Coop Contest

DAI PUNTI VENDITA

La festa in maschera
di Certaldo e Castelfiorentino

Pizzaday al Vingone

La Cooperativa aiuta il territorio

Un sostegno che si esprime di anno in anno con tante Iniziative commerciali, sociali e culturali

Torna protagonista la Toscana, il piatto forte sarà il reparto ortofrutta



Dal 19 al 31 maggio il tema principale sarà la **Toscana**.

Sconto del 25% su un pacchetto di articoli toscani dei reparti alimentari, oltre 100 prodotti scelti tra quelli più acquistati della dispensa basica, dalla tavola alla pulizia della casa, alla cura della persona. Lo sconto avverrà anche su una selezione di prodotti di Gastronomia, Vini e tanto altro.

Il piatto forte sarà lo sconto su tutto il reparto Ortofrutta dei prodotti in Toscana.

Verranno ospitati in 5 Superstore oltre 80 fornitori toscani di vari reparti, che venderanno i propri prodotti e racconteranno come li producono. Ancora una volta sarà dato spazio al territorio con iniziative di cucina in collaborazione con le scuole alberghiere delle 7 province.

Focus

La Cooperativa mette al centro la produzione toscana; è uno dei punti importanti su cui tutta l'organizzazione si impegna da sempre. La nostra regione, tuttavia, non è uno dei maggiori produttori di ortofrutta a livello nazionale; è una zona di produzione frastagliata con un gran numero di medio-piccoli produttori. La media ettaro per azienda è molto bassa rispetto ad altre nazioni europee (ad esempio la Spagna).



È una produzione molto spesso **conservativa**, nel senso che "intende continuare a fare quello che ha fatto per anni". Per poter riuscire a innovare convincendo i produttori a gesti-

re diversamente le produzioni, è necessario **aiutarli a pianificare**. La pianificazione contribuisce a diminuire il rischio di avere in alcuni periodi eccessive quantità e in altri carenze di prodotto cui dobbiamo sopperire con prodotti provenienti da altre regioni d'Italia.

Attraverso quali iniziative Unicoop Firenze ha manifestato il suo impegno sul prodotto toscano?

Lo abbiamo chiesto a **Sandro Massei**, Category Manager dell'ortofrutta.

"Sono nate le organizzazioni di produttori, denominate OP, sovrastrutture che mettono insieme più produttori con il compito di fare da piattaforma a una serie di piccole realtà produttive che devono affrontare da sole le problematiche di tutti i giorni. L'obiettivo dell'OP è quello

di sostenere il singolo produttore, facendosi carico di attività che esulano dalla mera produzione (come ad esempio l'incassamento o il trasporto) e di superare la frammentazione produttiva nella nostra regione.

Prodotto locale e a km 0, un trend in crescita anche da noi?

Il prodotto del territorio sta prendendo vigore, si registra una grande voglia di locale. In un momento di incertezza, dove si guarda con timore tutto quello che ci avviene intorno, **il prodotto locale ci rassicura**, conosciamo il produttore, lo si vede in faccia.

Tutto questo incentiva la vendita. Ancora di più quando il prodotto locale è biologico.



Foto scattata da Riccardo Francini del superstore di Arezzo.

Qual è il nostro impegno?

Unicoop Firenze garantisce la provenienza dei prodotti locali grazie a un **continuo controllo dell'ufficio qualità e dei componenti dell'ufficio acquisti** che vanno direttamente a verificare sul campo. L'altro obiettivo è sostenere i produttori locali e supportarli, oltre che nella produzione, anche nella pianificazione.

Il prodotto di un territorio deve essere venduto nel negozio più vicino a dove viene prodotto. Ad esempio, è inutile portare le fragole di Terricciola (zona Ponsacco) a Figline, perché questo non crea alcun valore aggiunto.

Per l'ortofrutta, il punto principale è riuscire a garantire un equilibrio tra domanda e offerta, per questo **Unicoop Firenze segue tutta la filiera del prodotto locale**, dalla messa in produzione alla definizione, sostenendo le attività delle OP e dei singoli produttori.

Anche il punto vendita è coinvolto in questa attività rendendosi garante del controllo del prodotto in entrata.

Il cliente come riconosce i prodotti locali in pdv?

Verrà dedicata una **zona ben definita, mettendo in evidenza le schede prodotto e parlando delle aziende fornitrici**. Quest'area è sperimentata, al momento, nel nuovo punto vendita di Lucca San Filippo.



Gli esiti positivi del progetto dipendono dall'impegno di tutti gli interlocutori coinvolti, dall'**ispettore** che è il collettore tra il fornitore e il cliente e dal **Capo Reparto** che dovrà curare l'esposizione e la gestione del prodotto in negozio.



Il meteo rimane comunque una variabile molto importante.

In Toscana, non avendo un numero di serre rilevanti, si coltiva spesso in campo aperto, con tutto quello che ne consegue dal punto di vista meteorologico. Ciò può avere ricadute negative in fase di produzione: il grande caldo della scorsa estate ha compromesso la produzione del pomodoro (non solo in Toscana) e delle patate, che, pur essendo di buona qualità, si macchiano di nero poiché i primi strati del suolo hanno raggiunto temperature molto elevate.



Occorre rendersi conto che il prodotto finale è il frutto di un ciclo, la crescita dei prodotti è strettamente collegata alle temperature. Le

arance rosse ad esempio (come si vede dal test a pag. 16) con le temperature miti non hanno pigmentato e, in alcuni casi, sono rimaste gialle.



I colleghi del settore ortofrutta.

COGLI LA PRIMA FOTO

In occasione delle giornate di formazione **ORTOFRUTTA: TERRITORIO DI CONFINE** la Scuola Coop organizza la mostra fotografica **COGLI LA PRIMA FOTO**

SCATTA E PARTECIPA

Interpreta liberamente il tema della frutta e verdura e spedisce la fotografia a **ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it** entro il 26 aprile.
Formato: jpeg o tiff. Dimensioni: da 1 a 8 MB.

La Scuola Coop selezionerà le migliori fotografie per la mostra, che sarà inaugurata il 17 maggio 2016.



Il nostro temporary store alla Mostra dell'Artigianato

L'80ª MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO

La Mostra Internazionale dell'Artigianato compie 80 anni. La manifestazione nata nel 1931, sospesa in tempo di guerra, è ospitata fin dal 1978 nel nuovo polo espositivo nella prestigiosa Fortezza da Basso di Firenze.

Per i suoi "primi 80 anni" il tema scelto è il colore, o per meglio dire mille colori che indicheranno i percorsi espositivi e avvolgeranno tutta la fiera.

L'evento si terrà **dal 23 aprile al 1° maggio** con orario dalle 10.00/22.30 (ultimo giorno, chiusura alle ore 20.00).

I BIGLIETTI PER I SOCI DI UNICOOP FIRENZE

I Soci potranno acquistare i biglietti presso il box office di Unicoop Firenze. Ciò permetterà di recarsi direttamente all'ingresso senza passare dalle casse.

Il prezzo riservato ai Soci è di € 4,00 (festivi e prefestivi) anziché € 6,00 e di € 2,50 (feriali) anziché € 4,00.

IL TEMPORARY STORE DELLA COOPERATIVA

Il tema del temporary è la promozione del territorio e delle realtà produttive toscane. In questo luogo ci sarà spazio per la tradizione, la tipicità del prodotto, la qualità sicura, il chilometro zero, il rispetto dell'ambiente.

La filosofia alla base del concept è in perfetta continuità con il progetto realizzato a novembre 2015 denominato "tutela del territorio Toscano".

Quest'anno, per rendere ancora più emozionale e partecipativa l'esperienza del visitatore, il temporary prenderà vita grazie a un calendario di iniziative ed eventi che avranno come protagonisti assoluti i prodotti: cucina dal vivo alla presenza di Chef stellati e professori di Scuole Alberghiere, tutti i giorni degustazioni gratuite di cioccolato e caffè dalle 10 alle 12 e dalle 13 alle 19 e tante altre iniziative che faranno da cornice.

Un'area sarà dedicata alla partnership Coop-AIRA con la vendita di prodotti il cui ricavato andrà a sostegno della ricerca sull'Alzheimer.

Abbiamo incontrato **Alessandra Peluso**, Direttrice del temporary, che ci ha illustrato alcune caratteristiche degli spazi all'interno della Volta.





Immagini tratte dal rendering del progetto.

Che ambiente ci aspetta alla Fortezza?

Un ambiente **attraattivo, accogliente, originale e speciale** perché valorizza al meglio tutti i prodotti. La Cooperativa è impegnata sul territorio: non è una cosa astratta, ma sono i fatti a parlare. All'interno, tre sale davvero suggestive; ci saranno aree dedicate ai fornitori locali e gondole con tante referenze Fior Fiore, le cui vendite guidate saranno a opera del nostro personale.

Una novità di quest'anno sarà la frutta venduta sfusa con un nostro collega sempre al servizio. Uno spazio importante verrà dedicato alla cura della persona con due fornitori toscani come **Qualikos e Biolù - Nivel**.

Ci sono state tante adesioni di lavoratori, che genere di esperienza vi aspetta?

È la prima volta anche per me, è certamente una vetrina per la nostra Cooperativa, ma anche un'esperienza **travolgente per noi lavoratori, un momento di aggregazione e di conoscenza di altri colleghi**. Rafforza sicuramente il nostro senso di appartenenza

e ci fa crescere in tutti i sensi.

Ho conosciuto in questi giorni i colleghi che lavoreranno al temporary: sono tutti motivati e pronti, faranno conoscere sia i prodotti che la Cooperativa. È un'occasione importante per presentarci anche grazie a loro.



Che messaggio vorresti dare ai colleghi che leggono questo articolo?

Spero che tanti colleghi passino a trovarci, le iniziative che mette in campo la Cooperativa sono molto interessanti e meritano di essere seguite con attenzione. La loro visita ci farà molto piacere.

Desideri aggiungere qualcos'altro?

Vorrei ringraziare **tutti i colleghi che hanno dato la propria adesione per lavorare al temporary**, coloro che mi hanno dato la possibilità e l'opportunità di fare questo tipo di esperienza, in particolare **Luca Braccesi** e **Fabio Pelagotti**, oltre a tutti i Direttori che sono riusciti a staccare alcune persone per questo periodo: è una grande dimostrazione di partecipazione.



Alcuni colleghi che lavoreranno al temporary.

A questo punto, non sveliamo altro, vi invitiamo a visitare in prima persona la nostra bottega, che si trova all'interno degli spazi della Volta.

Continua l'impegno di Unicoop Firenze nella tutela del potere di acquisto in Toscana

La campagna "Tutela Totale - Prezzi Bassi Sempre" sta rappresentando per Unicoop Firenze un impegno quotidiano per la convenienza sui prodotti di maggior consumo, confermando, ancora una volta, la missione alla base del nostro essere Cooperativa: tutelare il potere di acquisto di Soci e consumatori.

Da novembre 2014 ad oggi sono stati ribassati oltre 3.000 prodotti a marchio e delle Grandi Marche di largo e generale consumo.

Un messaggio di convenienza quotidiana che si rafforza ulteriormente a livello nazionale trovando riscontro nella nuova comunicazione di Coop Italia, che riprende il nostro slogan "Prezzi bassi sempre".

Un passaggio che consolida e semplifica la comunicazione nei confronti dei nostri Soci e clienti.

A partire dal 13 aprile, all'interno dei punti vendita, possiamo trovare la nuova comunicazione di Tutela Totale. Con l'occasione, **855 prodotti di Marca hanno subito**

un adeguamento prezzi in ribasso, che rappresenta un passo importante per la convenienza del Socio/cliente.



**È UN IMPEGNO QUOTIDIANO,
NON UNA PROMOZIONE.**

Ogni giorno proteggiamo il potere d'acquisto dei nostri soci e clienti, non solo con iniziative promozionali, ma con prezzi bassi sempre su prodotti della dispensa base. Perché vogliamo che nessuno rinunci alla qualità, ma nemmeno alla convenienza.

**unicoop
firenze**

È in corso in 5 punti vendita la sperimentazione di SalvApp



Nei punti vendita di **Gavinana, Novoli, Grassina, Pistoia e Ponte a Ema**, i nostri Soci stanno sperimentando **SalvApp**, l'innovativa applicazione che consente di utilizzare il servizio Salvatempo direttamente sul proprio smartphone.

Oltre al Salvatempo, l'app consente di usufruire di tante altre funzioni:

Lista della spesa, per creare la lista dei prodotti da acquistare.

Offerte, per consultare le principali offerte nel negozio di riferimento in tempo reale.

Trova negozio, per individuare i negozi di interesse con le relative informazioni sui giorni, gli orari d'apertura e i contatti.

Carta Socio, per avere una vera e propria copia della carta Socio, con la possibilità di consultare in qualsiasi momento il saldo e tutte le informazioni che servono.

L'App è disponibile gratuitamente sugli store Apple e Android e sarà utilizzabile soltanto nei punti vendita coinvolti nella sperimentazione.

L'eventuale estensione del servizio agli altri negozi è vincolata ai risultati che emergeranno durante questa fase di test.

Myunicoopfirenze
Per noi che si lavorano

SalvApp

LA SPESA FACILE

Al via la sperimentazione di SalvApp in cinque dei nostri punti vendita

SalvApp è un'applicazione innovativa e immediata che consente di utilizzare il servizio Salvatempo direttamente sul proprio smartphone.

L'App è disponibile gratuitamente sugli store Apple e Android e sarà utilizzabile soltanto nei punti vendita coinvolti nella fase di sperimentazione: **Gavinana, Novoli, Grassina, Ponte a Ema e Pistoia**.

Il Salvatempo con tante funzioni in più

- LISTA DELLA SPESA**
Per preparare la lista dei prodotti da acquistare.
- OFFERTE**
Per ricevere e consultare in tempo reale le principali offerte del negozio.
- TROVA NEGOZIO**
Per avere tutte le informazioni sui giorni, gli orari di apertura e i contatti dei negozi di proprio interesse.
- CARTA SOCIO**
Per avere una vera e propria copia della carta Socio nello smartphone, con la possibilità di consultare in qualsiasi momento il saldo e tutte le informazioni che servono.

unicoopfirenze
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it

Unicoop Firenze sostiene la ricerca sull'Alzheimer e sulle patologie affini

In questi giorni è partita un'importante iniziativa legata a un fenomeno sempre più in aumento: la malattia di Alzheimer, una patologia in grande crescita che sta costituendo un problema per molte famiglie.

Di recente, è stata fondata un'associazione denominata "Associazione Italiana Ricerca Alzheimer" A.I.R.A. che ha chiesto a tutte le Cooperative, tra cui la nostra, di sostenere la sua attività, finalizzata a:

promuovere e sostenere nel nostro paese la Ricerca Scientifica di alto livello, finanziando borse di studio e progetti di ricerca selezionati;

diventare punto di riferimento a livello nazionale per il sostegno alla Ricerca sull'Alzheimer e le altre demenze;

sensibilizzare e informare l'opinione pubblica sui progressi compiuti dalla Ricerca nella prevenzione, diagnosi e terapia dell'Alzheimer e delle altre demenze.

SOSTIENI LA RICERCA PER NON DIMENTICARE

NON TI SCORDAR DITE

COOP AIUTA LA RICERCA SULL'ALZHEIMER

DAL 16 AL 30 APRILE
con l'acquisto di una piantina di salvia o rosmarino o basilico concorrerai a sostenere la ricerca sull'Alzheimer.







Per maggiori informazioni consulta i siti: www.coopfirenze.it - www.e-coop.it - www.aiira.it

Tutte le Cooperative si sono rese disponibili a sostenere questa campagna, che avrà una durata triennale.

Come Coop avremo l'esclusiva, tra le aziende della distribuzione organizzata, **per tutto il triennio**.

La meccanica della donazione/sostegno prevede di destinare una percentuale delle vendite legate ad alcuni prodotti locali o a marchio Coop che andranno a finanziare borse di studio universitarie finalizzate alla ricerca per la cura di questa patologia.

Il lancio della campagna è stato il 16 aprile con la messa in vendita di piantine aromatiche. In occasione della giornata mondiale dell'Alzheimer (il 21 settembre), sarà in vendita una piantina di erica in vaso, simbolo di questa campagna.

Anche noi possiamo sostenere questa iniziativa, acquistando i prodotti che periodicamente saranno messi in vendita con questa finalità.

Per saperne di più...



Che cos'è la malattia di Alzheimer?

È la più comune causa di demenza. È un processo degenerativo che colpisce progressivamente le cellule cerebrali, provocando quell'insieme di sintomi che va sotto il nome di "demenza", cioè il declino progressivo e globale delle funzioni cognitive e il deterioramento della personalità e della vita di relazione.

Dimensioni del fenomeno in Italia e nel mondo

Nel **mondo** si stimano circa 36 milioni di persone colpite da demenze, il 50-60% delle quali con Alzheimer. In **Italia**, ottava tra i paesi col maggior numero di persone affette, si stimano **1,1 milioni di malati** di cui 600 mila con Alzheimer. A causa dell'invecchiamento della popolazione si prevede che i casi **raddoppieranno entro il 2030 e più che triplicheranno entro il 2050**, superando il livello globale di 115 milioni di casi.

Il fenomeno ha assunto proporzioni tanto vaste da essere definito "una priorità di sanità pubblica" dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.



Sostieni San Paolo, al via l'iniziativa

Sostieni San Paolo, questo è il nome della campagna di *mecenatismo popolare* che vedrà impegnata Unicoop Firenze a sostegno di una delle più antiche opere artistiche del territorio pisano.

La chiesa di San Paolo a Ripa D'Arno, o Duomo Vecchio di Pisa, come amano definirlo gli abitanti della città, è chiusa da quattro anni e versa in precarie condizioni. **La Cooperativa, da sempre impegnata nella crescita culturale della propria regione, ha deciso di sostenere la raccolta fondi a favore della ristrutturazione di questo importante monumento.**

La raccolta alla cassa

La raccolta alla cassa partirà il 2 maggio. Il meccanismo è il seguente: il Socio e cliente

può donare 5 euro o 500 punti della propria Carta Socio.

Le visite guidate a sostegno della raccolta

Le visite costano 10,00 € e sono in corso di svolgimento. Il ricavato sarà devoluto interamente al restauro del monumento. Occorre prenotarsi presso le agenzie di Toscana Turismo (www.cooptoscaturismo.it/agenzie).

Le visite avranno una durata di tre ore e mezzo e verranno svolte tutti i martedì, mercoledì e giovedì alle ore 16,30 e tutti i sabati alle ore 9,30 fino a giovedì 30 giugno.

IL PERCORSO DELLE VISITE

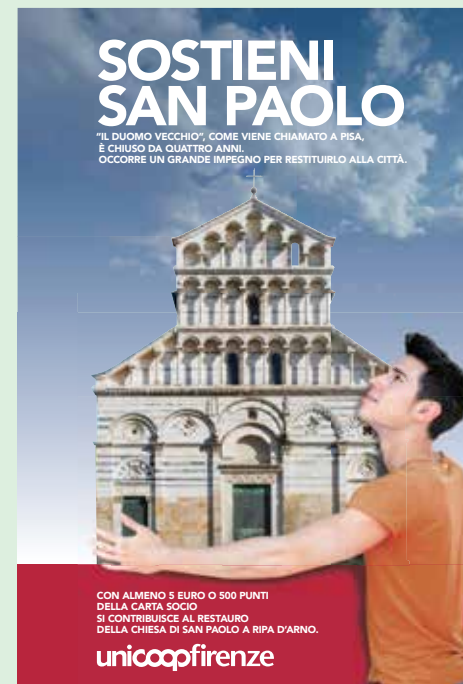
1 Ritrovo e partenza dal Palazzo Arcivescovile, nell'archivio verranno visionati i documenti più antichi che si riferiscono alla Chiesa di San Paolo a Ripa d'Arno.

2 Campo dei Miracoli dove si entra nella Primaziale di Santa Maria Assunta: il Duomo della città, il massimo monumento dell'architettura romanico-pisana.

3 Via Santa Maria e via dei Mille per accedere alla Chiesa di San Sisto, la chiesa statale della Repubblica Pisana. Piazza dei Cavalieri, sulla quale si affacciano il Palazzo dei Cavalieri, rifacimento del Vasari del medievale palazzo del governo repubblicano e oggi sede della Scuola Normale Superiore, la torre della Muda o della fame, nota per essere stata la prigione del Conte Ugolino della Gherardesca e dei suoi figli e la chiesa di Santo Stefano dei Cavalieri.

4 Borgo Stretto, si attraversa il Ponte di Mezzo, sosta al Caffè Siena per un caffè.

5 Chiesa di Santa Maria della Spina, gioiello dell'arte romanico-gotica. Camminando sul Lungarno Sonnino si raggiunge il cantiere della Chiesa di San Paolo a Ripa d'Arno.



Vuoi supportare l'iniziativa?

Se sei appassionato di storia, storia dell'arte o semplicemente un conoscitore della storia toscana, puoi darci una mano supportando l'iniziativa.

Come?

Utilizzando un po' del tuo tempo libero per la promozione di *Sostieni San Paolo*.

Se vuoi ricevere ulteriori informazioni, scrivi a ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it

Assemblee consultive delle sezioni Soci

Sono in corso fino al 29 aprile le assemblee consultive (quest'anno 68) aperte ai Soci delle 38 sezioni nelle quali la **Cooperativa presenta la proposta di bilancio 2015**.

Un risultato importante, che premia sia le **politiche sui prezzi a favore delle famiglie** sia quelle di valorizzazione dei fornitori locali, sempre più numerosi e visibili nell'offerta di Unicoop Firenze.

L'inflazione alimentari, a Firenze, è da anni inferiore a quella nazionale. Nel 2015 i nostri prezzi sono stati ancora in calo del -0,4%, contro il +0,8% dell'indice ISTAT alimentare nazionale.



I numeri del bilancio

68,6
milioni
di euro

L'utile netto complessivo. Dopo aver effettuato ammortamenti per 92,1 milioni/€ e pagato imposte pari a 13,2 milioni/€.

2,35
miliardi
di euro

Le vendite del 2015, sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

Oltre
1,5
miliardi
di euro

Il patrimonio netto.

2,4
miliardi
di euro

2,4 milioni di euro: cifra destinata agli investimenti della Cooperativa **in attività educative per le scuole toscane, solidarietà locale, nazionale e internazionale e sostegno alle ricchezze artistiche e culturali del territorio toscano.**

Le arance Tarocco di Sicilia Fior Fiore

Una novità del prodotto a marchio testata anche dai nostri colleghi

Le arance rosse di Sicilia I.G.P. e in particolare **la varietà Tarocco sono il fiore all'occhiello dell'agrumicoltura italiana** anche a livello internazionale.

Per questo non potevano mancare nell'assortimento Fior Fiore.

Determinante per lo sviluppo di questa varietà è la vicinanza all'Etna che garantisce un microclima del tutto particolare in cui la forte escursione termica fra il giorno e la notte favorisce la pigmentazione interna della polpa che si arricchisce di antoclanine, sostanza che svolge un'efficace azione antiossidante contro i radicali liberi.



Le arance Tarocco Fior Fiore sono di calibro grande e la resa in succo non può essere inferiore al 45%. In aggiunta a quanto previsto dal disciplinare sul metodo di coltivazione, non sono trattate in fase di post raccolta e le cure

antiparassitarie si limitano alla lotta integrata. Anche la buccia può essere utilizzata con tutta tranquillità per preparare torte, marmellate o liquori.

Ecco alcuni benefici dell'arancia

Rafforza il sistema immunitario: essendo ricca di vitamina C che protegge dai virus e dell'attacco dei batteri;

Protegge il sistema cardiovascolare: contiene diversi principi attivi che aiutano le vene a rafforzarsi contro il rischio di trombosi;

Protegge dall'invecchiamento, ovvero dall'ossidazione delle cellule e contrasta la diffusione dei radicali liberi grazie agli antociani e, quindi, previene l'arteriosclerosi e le malattie causate dall'invecchiamento;

Proprietà antianemiche: la vitamina C è alleata del ferro e ne favorisce l'assorbimento;

Rafforza la vista, grazie alla vitamina A;

Proprietà antiallergiche e antinfiammatorie: grazie all'esperdina che aiuta a contrastare le infiammazioni delle articolazioni e la comparsa della gotta;

Proprietà antistress: il succo dell'arancia è un vero toccasana in caso di stress e prolungato affaticamento;

Protegge l'apparato digerente e il fegato: l'arancia è alleata dello stomaco, poiché previene la comparsa delle ulcere e della digestione; inoltre aiuta il fegato e stimola la bile;

Aiuta il colon: l'arancia è utile per regolarizzare le funzioni intestinali, riesce a placare le crisi diarroiche ma anche a porre fine alla stipsi grazie alla grande riserva di fibre e pectina;

Protegge l'apparato urinario impedendo la formazione di calcoli renali;

Antidiabetico: le arance essendo povere di zuccheri sono un frutto ideale per chi soffre di diabete poiché riescono a regolare i livelli di glucosio nel sangue;

Protegge il sistema respiratorio: è noto che la vitamina C aiuta a risolvere i problemi di allergia, respirazione e tosse;

Antitumorale: le arance sono ottime alleate per proteggersi dai tumori e per combattere il cancro ai polmoni;

Alleate della dieta: l'arancia è considerata un ottimo spuntino *spezzafame*;

Contrasta l'ipertensione: bere molto succo d'arancia aiuta, grazie al potassio e al sodio, a contrastare la pressione alta, regolarizzandola;

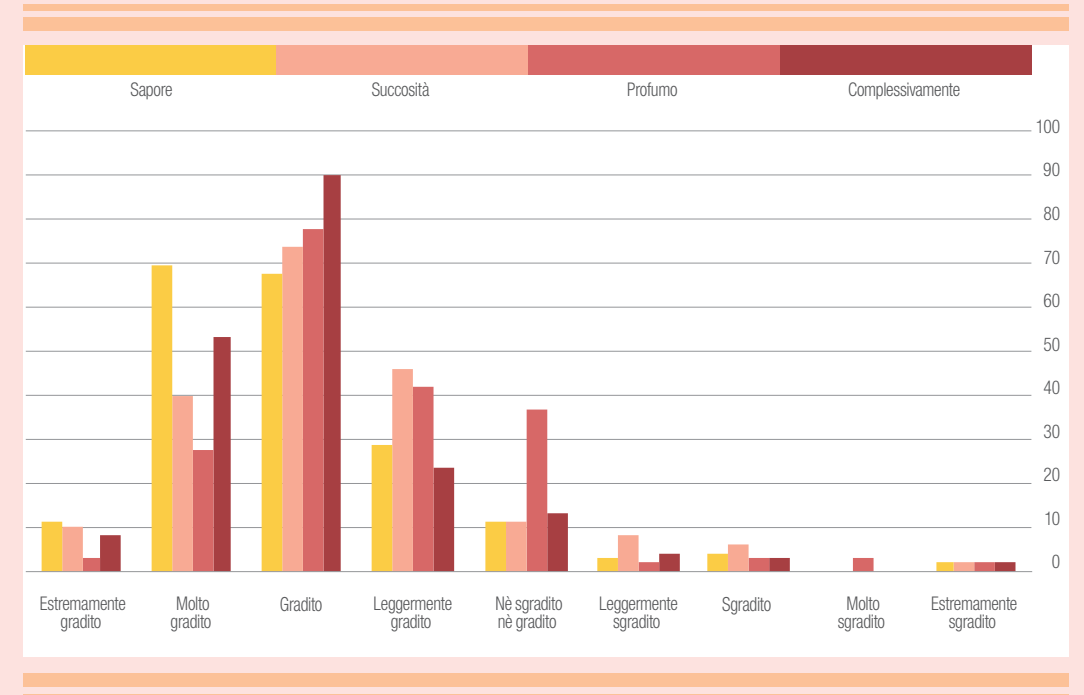
Proteggono le ossa: grazie al magnesio.

Sono test del tipo "Approvato dai Soci" e possono essere effettuati in due momenti diversi e fondamentali:

Durante la fase del lancio sul mercato: su un prodotto che ancora non esiste in assortimento.

Durante la fase di vendita: su un prodotto in assortimento, come avvenuto in questo caso.

I test effettuati ed elaborati sono in totale 193. Benché la stagione delle arance sia giunta alla fine, il risultato è andato molto bene, come si vede dalla grafica.



Il test sul gradimento

Nei giorni scorsi, presso la mensa di Scandicci, con i colleghi della sede, è stato effettuato un test "Approvato dai Soci" sul prodotto **arance Tarocco Fior Fiore**. Questi test sono finalizzati al monitoraggio del prodotto, per valutare se a livello sensoriale il gradimento della referenza è ancora medio-alto o se il prodotto necessita di una eventuale rielaborazione.



Una segnalazione arrivata dai colleghi è stata sul colore chiaro di alcune delle arance; informazione che abbiamo inoltrato subito a Maurizio Brasina, Responsabile ortofrutta presso la Direzione Qualità di Coop Italia, il quale ci ha spiegato che la colorazione è definita dalla stagionalità: è possibile, infatti, che alcune arance siano più chiare rispetto alle indicazioni contenute in etichetta, ma questo non intacca assolutamente la qualità del prodotto.

Il test è stato condotto da Fernando Gottardi di Coop Italia e Claudia Santi dell'Ufficio qualità di Unicoop Firenze.

ColtiviAmo: lavorare la terra, stando insieme

Al Coop Contest presentato un progetto che prevede la creazione di "orti dei Soci" vicino ai punti vendita

"Questo progetto mette al centro la persona valorizzandola in contesti fuori dall'ordinario. Ecco perché ho scelto di far parte di ColtiviAmo." A parlare è **Margherita Pini dell'ufficio pubblicità di Unicoop Firenze**. "La finalità non è principalmente commerciale, l'obiettivo è creare un tessuto cooperativo più vicino ai punti vendita".

La proposta infatti è quella di realizzare **orti dei Soci** in prossimità dei negozi Coop, in realtà urbane di medie e piccole dimensioni e impiegare i Soci volontari, che hanno passione per la terra, alla coltivazione degli stessi.

"Non solo" aggiunge Margherita. "Oltre alla coltivazione, **l'orto di ColtiviAmo è una forma di aggregazione, un modo per relazionarsi e riunirsi**. L'orto dei Soci Coop punta a valorizzare l'operato dell'associato, dimostra come si possa produrre a km 0 cibo sano che verrà direttamente venduto nei nostri punti vendita, permettendo a chi lavora la terra di sentirsi parte attiva nel ciclo di produzione e vendita.

La ricompensa per chi vuol dare una mano

ColtiviAmo
è un progetto
educativo,
partecipativo
e cerca di rivitalizzare
il ruolo dei Soci.

alla coltivazione è una cassetta di ortaggi, frutto del proprio lavoro.

Una filiera cortissima, accanto ai punti vendita. I soldi ricavati dalle piccole quantità vendute saranno reinvestiti nel progetto.

*I valori alla base del progetto sono il coinvolgimento, la condivisione e la partecipazione attiva. **La casa dei Soci, che avete ipotizzato al centro dell'orto, racchiude tutte queste finalità...***

La Casa dei Soci si trova all'interno di questo spazio. È una zona dedicata ad attività per i Soci e a laboratori didattici per scolaresche inseriti nel programma di educazione al consumo. A supporto abbiamo ipotizzato aree ludiche, quali ad esempio **l'orto sensoriale**, il giardino delle piante aromatiche e le serre.

Chi fa parte di questo progetto?

Oltre a me, l'unica di Unicoop Firenze, ne fanno parte Annalisa Chierici, Fabio Pretelli, Diego Bergamini, Angelo Alfonsi e Tarika Malagol (Alleanza 3.0).



La festa in maschera di Certaldo e Castelfiorentino

Giovedì 10 marzo si è svolta la seconda edizione di "Coop in maschera", l'evento di Carnevale, diventato ormai un classico, **organizzato dalle Sezioni Soci di Certaldo e Castelfiorentino** insieme ai nostri colleghi volontari del territorio.

A sfidarsi gli addetti dei due punti vendita, che hanno dato vita a una vera e propria gara a colpi di scene mascherate.

Il primo premio è andato al gruppo "Si vede il marsupio" con il nostro collega Alberto Calonaci nei panni del personaggio di Giorgio Panariello e le sue cubiste interpretate da Francesca Strambi e Laura Nigi, tutti del negozio di Certaldo.

Si è aggiudicato il secondo premio il gruppo **"Alice nel paese delle meraviglie"** interpretato dalla Sezione Soci di Castelfiorentino (Silvia Callaioli, Camilla Seriacopi, Beatrice Olmastroni) e i ragazzi della Protezione Civile.

Il terzo premio è andato al pdv di Certaldo con

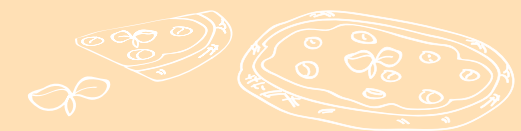
la **"Famiglia Addams"**, composta da Elena Santecchia, Guido Rigacci, Elena Vanni, Loredana Anfuso, Francesca Lombardini e Matteo Dani (nella foto).

Il premio della critica è stato assegnato a un altro gruppo di Castelfiorentino, formato dai colleghi Debora Volterrani, Silvia Cantini, Laura Giani, Mirko Salvini, Elisabetta Santini ed Elisa Mori.

Il ricavato della serata è stato devoluto alla Fondazione "Il Cuore si Scioglie".



Pizzaday al negozio di Vingone



Una bella giornata primaverile, **un'area giochi accanto al negozio** e tanta pizza buona da mangiare: a Vingone va in scena il Pizzaday, un sabato interamente dedicato a uno dei piatti tipici della tradizione culinaria italiana.

Organizzata dagli addetti del punto vendita, l'iniziativa ha richiamato **tantissime persone**, specialmente bambini che non solo hanno mangiato, ma insieme ai nostri colleghi si sono divertiti a preparare e cuocere le pizze.

"Un esperimento riuscito **ben oltre le aspettative**. Sicuramente da ripetere" racconta Walter Ceccherini, Direttore del pdv.



Alimenta la solidarietà, raccolte 192 tonnellate di generi alimentari

Sabato 9 aprile c'è stata l'importante raccolta alimentare, in oltre 90 nostri punti vendita, a favore di Caritas e delle associazioni del territorio promossa dalla Fondazione Il Cuore si Scioglie in collaborazione con Unicoop Firenze. Una giornata piena di solidarietà. Un sentito GRAZIE ai tantissimi volontari delle Associazioni e alle Sezioni Soci che si sono impegnati per questa iniziativa.

Sono state raccolte **192 tonnellate, 21 in più rispetto ad aprile dello scorso anno**. A questo numero si aggiunge la raccolta fatta a Borgo San Lorenzo il 16 aprile, il cui dato è in fase di definizione mentre il MYUnicoop è in stampa.



10mila passi per il cuore

Sei uno sportivo?
Partecipa anche tu
alla gara!

Il 1° maggio, si terrà la VI edizione della corsa podistica "10mila passi per il cuore", gara competitiva di 10 km, non competitiva di 5 km, con percorsi ridotti per le categorie giovanili, realizzata con le sezioni Soci di Figline Valdarno, Rignano sull'Arno, Montevarchi e San Giovanni Valdarno.

Il ricavato andrà interamente a **Il Cuore si Scioglie**.
Ricco ristoro all'arrivo. Iscrizioni 5 euro entro il 27 aprile.

Info:
diecimilapassi@gmail.com
www.atleticafutura.it - 339 1113666

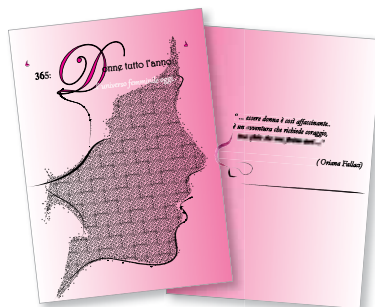
 FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLIE
ONLUS
www.ilcuoresiscioglie.it



È in pubblicazione il nuovo libro dell'Associazione Claudio Pierini Vive



365: Donne tutto l'anno è una raccolta di storie, poesie e racconti di donne. Il libro tratta svariati temi come l'amore, l'amicizia, la maternità, la malattia, il ricordo di persone care e tanti altri argomenti di vita quotidiana, espressi in maniera chiara e limpida dalle autrici, attraverso le loro idee e i loro sentimenti.



A cura dell'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane

Ringraziamo i tantissimi colleghi che con le loro informazioni e la loro creatività ci aiutano, ogni mese, a realizzare il "nostro giornale interno".