



IN PRIMO PIANO

Febbraio, mese della salute

L'APPROFONDIMENTO

Formazione e-learning
in Cooperativa

Cambia il formato della busta paga

Nuove iniziative su Carta Integra

Conosciamo i progetti in gara
al Coop Contest

Un prestigioso premio consegnato
a Unicoop Firenze per l'iniziativa
"A proposito di te"

Riconoscimento
per il carpooling aziendale

L'impegno della Cooperativa
per uno stile di vita corretto e salutare

Febbraio, mese della salute

Al via la campagna **CONOSCIAMO**, tanti appuntamenti nei nostri negozi per educare le persone a uno stile di vita corretto e salutare

Sulla scia dello scorso anno, Unicoop Firenze ripropone la seconda edizione di "Conosciamo", anticipando a febbraio il mese della salute, del gusto e dello stare insieme.

I MEDICI IN PUNTO VENDITA

Un team di medici iscritti all'associazione scientifica SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie) sarà presente in alcuni punti vendita con 16 appuntamenti. Lo scopo, come è stato nel mese di marzo del 2015, è quello di continuare a educare soci e clienti sugli stili di vita e alimentari corretti, salvaguardando gusto e salute e dando il dovuto rilievo all'attività fisica.



I Medici all'interno delle nostre gallerie commerciali. Immagini scattate dal nostro collega Simone Ducci.

PIRAMIDE ALIMENTARE



SPECIALE AGRUMI

Grazie alla collaborazione con il nostro fornitore Oranfrizer, al messaggio dei medici si unisce l'invito al consumo delle arance, frutto di stagione, sinonimo di vitamina C che riesce ad abbinare gusto e salute.

Fino al 28 febbraio, 8 importanti eventi a tema Show Cooking "Orankitchen" con degustazioni di frutta di stagione.



Nello specifico all'interno dei negozi:

Fino al 28 febbraio, 28 punti vendita (a rotazione) vedranno la presenza scenografica di una Ape Piaggio, per l'ambientazione delle arance.



La nostra collega "decoratrice" Paola Gianni e l'Ape allestita durante lo speciale agrumi nel pdv di San Casciano.



Lo Show Cooking "Orankitchen".



Importanti novità in Cooperativa: ecco la formazione e-learning

Continua la formazione e-learning che segna un passo importante verso un apprendimento continuo e sempre più funzionale all'esigenze della singola persona e dell'organizzazione.

Gli obiettivi

Attraverso questo tipo di attività, la Cooperativa si è data i seguenti obiettivi:

- **adempimento puntuale degli obblighi di formazione obbligatoria;**
- maggior efficienza nella gestione delle coperture formative;
- **ottimizzazione del costo del lavoro.**

Al momento riguarda **la formazione di base HACCP** che prima veniva fatta in e-learning dentro al negozio a cura del Direttore, **l'aggiornamento HACCP** (veniva fatto in aula), **la prima formazione sicurezza** (veniva fatto in aula) e **l'aggiornamento sicurezza** (veniva fatto in aula).

Fare formazione e-learning comporta un alto grado di efficienza e un risparmio notevole sui costi (la formazione di base HACCP in outsourcing alleggerisce notevolmente il pdv) **senza che venga intaccata la**

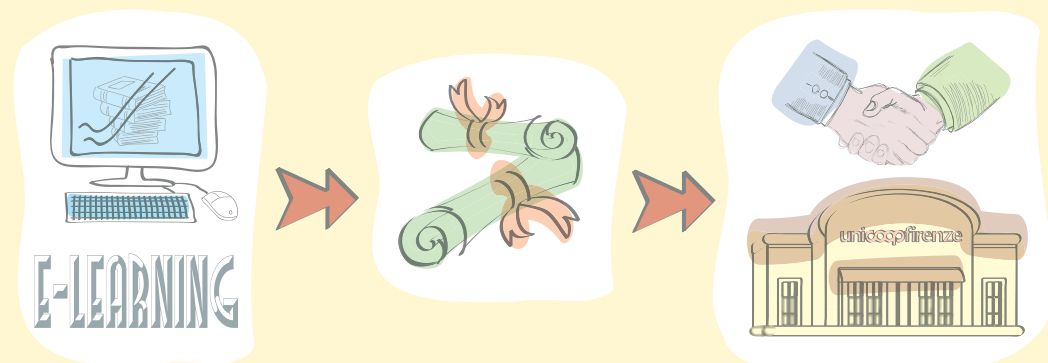
qualità del corso stesso. È partita da poco, ma il grado di efficienza è già un fatto tangibile. Un esempio? Nel mese di marzo verranno formate 500 persone, un'attività che prima veniva svolta in 3 mesi.

L'impegno della Cooperativa per la formazione dei nuovi assunti

Le persone neo assunte svolgono il corso di formazione prima dell'ingresso in Cooperativa, a titolo completamente gratuito, grazie all'impegno economico di Unicoop Firenze che garantisce questo tipo di attività.

Un'ulteriore novità è rappresentata dalla valorizzazione dell'esperienze formative pregresse della persona neo assunta.

Infatti, al momento del colloquio di assunzione viene chiesto di portare eventuali attestati di corsi che sono stati svolti prima dell'ingresso in Cooperativa, **valorizzando così le attività formative effettuate precedentemente senza sprecare un curriculum pregresso della persona.** Se l'attestato risulta valido, il corso di formazione non viene ripetuto.



Cambia il formato della busta paga

Un progetto che coinvolge le tre Cooperative del Distretto (Unicoop Firenze, Centro Italia e Unicoop Tirreno)

Con il mese di gennaio cambia il formato della busta paga che contiene alcune informazioni più dettagliate, in particolare:

- **La parte relativa al TFR** con un'esposizione più completa rispetto alla precedente.
- **Le ferie espresse in ore per tutti i lavoratori.**

"Il cambiamento si è reso necessario perché, a partire da oggi, i vari aggiornamenti normativi e di contratto nazionale verranno gestiti con il supporto di una società fornitrice specializzata per le grandi imprese. Una cosa che prima veniva demandata alle singole Cooperative del distretto" ci spiegano **Barbara Gensini**, Responsabile ufficio Co.Ges.Ru e politiche retributive e **Fabrizio Tambone**, Assistente servizi amministrativi che ha seguito la parte di communication manager e presenze per questo progetto. "Tutto ciò è un

grande vantaggio e una garanzia: le articolate variazioni di legge non vengono interpretate a livello di singola impresa, ma da specialisti esterni che le applicano sui maggiori clienti a livello nazionale: un ulteriore elemento di rassicurazione. Da parte nostra vige l'obbligo di fare tutte le verifiche del caso".

Arricchimento delle informazioni, maggior garanzia e trasparenza: questi elementi sono alla base del cambio del formato. Un lavoro che ha coinvolto in maniera sinergica le tre Cooperative del distretto e alcuni colleghi di Unicoop Firenze tra cui **Stefano Borchini** referente tecnico per la parte paghe oltre a **Barbara Gensini** e **Fabrizio Tambone**, i quali hanno voluto fare un ringraziamento speciale "ai **colleghi dell'Ufficio Paghe, Ufficio Personale e Ufficio Co.Ges.Ru e politiche retributive** che hanno dimostrato, come sempre, estrema professionalità e spirito collaborativo".



I colleghi dell'Ufficio Paghe, Personale, Co.Ges.Ru e politiche retributive.

Hai bisogno di aiuto?

Nella tua area personale online trovi tutte le informazioni che desideri.
Se hai ancora la busta paga cartacea consulta il documento allegato.

L'area personale online

The screenshot shows a web interface with a navigation menu on the left and a 'Comunicazioni' section on the right. The navigation menu includes: Home, Cedolini, Foglio Presenze, Detrazioni, CUD, Modulistica, Convenzioni, and Cambio password. The 'Comunicazioni' section shows a list of documents with columns for Documento, Data, Titolo, and Note. The list includes documents like 'GUIDA BUSTA PAGA - GENNAIO 2016', 'CONVENZIONE FIDOMEISTIC', and 'INFORMATIVA CERTIFICAZIONE MALATTIA'.

La guida alla busta paga

Guida alla lettura della busta paga

Ecco il nuovo formato in vigore da gennaio 2016

- Ragione sociale del datore di lavoro.
- Sono le categorie previste dalla legge e quindi, come previsto dal nostro CCNL addetto, impiegato, quadro e dirigente.
- Unità organizzativa di appartenenza.
- Elementi fissi di retribuzione:
 - paga base;
 - contingenza;
 - elemento provinciale;
 - eventuali indennità aggiuntive.
- % part-time del mese in base al tipo di orario (se sono 20 ore su un orario pieno di 40, troverò 50).
- Totale degli elementi retributivi.
- Corpo del cedolino: elementi variabili di retribuzione: gli elementi variabili possono essere sia in incremento rispetto al totale retribuzione (es. straordinari) sia in decremento (trattative varie). Inoltre elementi fissi tra cui: ferie/permessi residui su maturato effettivo alla data di elaborazione espressi in ore.
- Base di calcolo del contributo previdenziale (INPS). È il totale lordo arrotondato e rappresenta la base su cui è calcolato il totale dei contributi previdenziali a carico del dipendente. Varia in base all'ammontare dello stipendio.
- Tabella assegno nucleo familiare applicata
- Detrazioni d'imposta per lavoro dipendente e per eventuali carichi familiari.
- Data del prossimo scatto d'anzianità.
- Retribuzione al lordo delle trattenute e ritenute INPS e IRPEF
- Totale delle ritenute INPS.
- Totale delle ritenute fiscali (questo valore non comprende le detrazioni d'imposta).

- Base di calcolo per l'IRPEF. L'IRPEF è l'imposta sul reddito delle persone fisiche. Questa trattenuta fiscale è operata sulla retribuzione del lavoratore dipendente da parte del datore di lavoro, il quale provvede ad effettuare il versamento allo Stato per conto del lavoratore stesso. L'imponibile IRPEF è il valore su cui sono calcolate le trattenute fiscali.
- Coordinati bancari e/o prestito sociale per accreditamento stipendio.
- È la somma degli imponibili dal mese di gennaio alla mensilità dell'elaborazione.
- Ferie e permessi non usufruiti nell'anno precedente, espressi in ore.
- Ferie e permessi spettanti nell'anno, espressi in ore.
- Ferie e permessi goduti alla data di elaborazione, espressi in ore.
- Ferie permessi spettanti alla data di elaborazione (spettanti anno intero + residuo anno precedente - godute) espressi in ore.
- Voce soggetta a trattenuta previdenziale (INPS).
- Voce soggetta a trattenuta fiscale.
- In caso di apprendistato il codice contribuzione è JO, per gli altri è OO.
- L'addizionale regionale, un'imposta aggiuntiva dovuta alla regione in cui ha domicilio fiscale il dipendente. L'importo si ottiene mediante una percentuale da applicarsi sul reddito annuo del dipendente e varia da regione a regione.
- L'addizionale comunale, un'imposta aggiuntiva dovuta al comune in cui ha il domicilio fiscale il dipendente al 31 dicembre dell'anno fiscale di cui si calcola l'addizionale stessa. L'importo si ottiene mediante una percentuale da applicarsi sul reddito annuo del dipendente e varia da comune a comune.

* Tutti i dati del T.F.R. verranno riportati nelle apposite sezioni nel corso dell'anno.

L'esempio proposto è di carattere generale e non può prevedere tutta la casistica specifica.

L'area personale online è sempre più aggiornata

I vantaggi legati alla digitalizzazione dei documenti sono molteplici:

- Reperibilità immediata con risparmio di tempo e di spazio**
I documenti sono disponibili in qualsiasi momento e sono raggiungibili in modo rapido.
- Affidabilità e integrità**
L'uso di sistemi sicuri, insieme alla gestione e al controllo degli accessi, garantisce l'autenticità e l'integrità del documento originale.
- Tutela dell'ambiente**
Riduzione dell'impatto ambientale grazie al minore uso di carta.

Inoltre potrai controllare, scaricare e stampare non solo i cedolini ma anche i relativi fogli presenze, il cud e tutta la modulistica dei servizi amministrativi della **Direzione Risorse Umane**.

Per accedere al servizio ti basterà cliccare sulla casella "area dipendente" presente sulla home page del sito Unicoop Firenze www.coopfirenze.it.

Per maggiori informazioni contatta l'Ufficio paghe allo 055/4780868.

Carta Integra, iniziative nuove e importanti



Richiedi la tua carta integra dal 1° Marzo al 31 Dicembre 2016

2000 punti all'attivazione
5 punti a transazione
Doppio Punto su ogni spesa effettuata negli ultimi 7 giorni di ogni mese*

*Si intendono gli ultimi 7 giorni di calendario, indipendentemente dai giorni della settimana e dalle date di chiusura del punto vendita.
Esempio: Marzo dal 25 al 31 - Aprile: dal 24 al 30

dal 1° al 26 marzo 2016 usa la tua carta integra per 10 spese o per un totale di 350 euro di spesa,

così dal 29 marzo al 15 aprile avrai diritto al 10% di sconto su una spesa a tua scelta.

Per tutto il 2016 tante promozioni per te, scopri le nei punti vendita.

unicopfirenze

integra

Lo sapevi che:



I Soci possessori della carta non disperdono altrove la propria spesa e hanno un grado di fidelizzazione più alto



Un Socio che paga con Carta Integra riduce in maniera consistente i tempi di acquisto



L'utilizzo di Carta Integra aumenta la sicurezza delle transazioni



Il pagamento con Carta Integra riduce i costi interni e i rischi relativi alla gestione del contante

Più la usi Più ti premia

EventinCoop

Ogni mese vi raccontiamo un progetto che vede in gara i colleghi di Unicoop Firenze in questa edizione del Coop Contest che si svolge presso la Scuola Coop di Montelupo. Ve ne abbiamo parlato nel numero precedente.



EventinCoop è una delle dieci idee finaliste

Il progetto, che vede protagonisti per la nostra Cooperativa **Alessandro Toti** del marketing strategico e **Saida Contreras** del negozio di Pontassieve, vuol creare in **Coop un supporto all'organizzazione di eventi di medio-piccole dimensioni**.

“Abbiamo pensato di **proporre un'offerta alimentare qualificata e strutturata per un certo tipo di eventi**. In parte questo viene già fatto nei nostri negozi, come le torte su prenotazione” dichiara Alessandro “ma a questo vogliamo aggiungere dei dettagli in più che possono fare la differenza, come ad esempio la **preparazione di aperitivi particolari** oppu-

re una serie di servizi che supportano l'evento come il noleggio di un'area dedicata per le feste nelle nostre gallerie commerciali”.

L'idea originaria di Luana Di Bari era orientata alla vendita di bomboniere. Adesso si è trasformata in un'organizzazione qualificata di eventi.

“Nel nostro gruppo tutti partecipano alle discussioni. **Ognuno è libero di esprimere la propria idea**. Con il contributo di tutti un progetto può diventare qualcosa di più strutturato rispetto all'idea di partenza” racconta sempre Alessandro, il quale si dichiara molto soddisfatto di partecipare a questo concorso di idee.

“Il Coop Contest è un'esperienza molto positiva perché dà l'occasione di conoscere tante persone del sistema cooperativo e mi aiuta a crescere”.

A che stato di avanzamento è il progetto?

Finora come tutti i gruppi in gara abbiamo ricevuto l'input di lavorare esclusivamente sulla definizione dell'idea in termini di concept, obiettivi, mercato e target.

Dopo la presentazione del 10 febbraio agli "amici del contest", abbiamo iniziato a lavorare sullo studio di fattibilità e sulla sostenibilità economica.

La domanda sorge spontanea: come fate a sviluppare un progetto essendo dislocati in varie parti di Italia?

“Ci vediamo poco, ma cerchiamo i canali giusti per rimanere sempre aggiornati. All'interno

del gruppo si è creato un clima di condivisione molto positivo” sottolinea Saida che descrive il progetto come un servizio accattivante e allo stesso tempo molto **interessante per i nostri Soci**.

EventinCoop è composto da 6 persone: Luana Di Bari, Debora Nuti, Luigi Giovani (Unicoop Tirreno) Alessandro Bochicchio (Novacoop) Saida Contreras e Alessandro Toti (Unicoop Firenze).



"A proposito di te", un premio speciale per un progetto innovativo

Al 13° Christmas Meeting del Consiglio nazionale dei Centri Commerciali, Unicoop Firenze ha ottenuto un **importante riconoscimento** per il progetto "A proposito di te", un servizio nato per sensibilizzare la clientela a un consumo responsabile attraverso una corretta valorizzazione ed espressione di se stessa.

L'iniziativa è stata promossa da Unicoop Firenze in collaborazione con il consorzio Centro Sesto.



Nella foto Rossana Gori

Abbiamo incontrato **Rossana Gori**, Responsabile gestione e commercializzazione di tutti i centri commerciali e organizzatrice dell'evento insieme al proprio staff (composto da **Maurizio Baldi** e **Cinzia Renna**) e a **Letizia Cantini**, Direttrice del Patrimonio immobiliare.

Che cos'è "A proposito di te"?

È un progetto di comunicazione che informa e indirizza il consumatore verso un **acquisto intelligente**, responsabile e volto al risparmio e al riuso.



Come funziona?

La dinamica è molto semplice e innovativa. All'interno del Centro Sesto, abbiamo allestito una piccola sala dove la **consulente d'immagine Giada Baldini** ha incontrato, in maniera del tutto gratuita, i Soci e clienti per offrire un servizio di **assistenza allo shopping**, ma anche al riuso di abiti già presenti nel loro guardaroba.

Che tipo di assistenza?

Potevamo avvalerci di un personal shopper che di solito invita al consumo sfrenato, ma abbiamo scelto la strada dell'acquisto responsabile. Il nostro obiettivo era quello di dare sicurezza, motivazione, consapevolezza e **fiducia** a coloro che venivano a richiedere una consulenza d'immagine.

Delineare un profilo, **valorizzare il proprio essere**, non solo con l'acquisto e il riuso di capi, ma anche attraverso vari accorgimenti: questo è il tipo di assistenza offerto. Si sono affacciate anche persone con problemi fisici che, attraverso l'analisi del colore e della persona, sono state **aiutate a ritrovare se stesse**.

Il progetto verrà riproposto?

È un evento che ha toccato le corde del cuore, tante persone ci hanno ringraziato. È già stato riproposto a Montecatini. Visto il grande successo ottenuto, l'iniziativa dovrebbe proseguire con formule smart in altre gallerie commerciali".

Per questo servizio, il Centro Sesto ha vinto, unico nella categoria "Servizi", il "Certificate of Merit"

Unicoop Firenze premiata per il carpooling aziendale

Consegnato il riconoscimento per il progetto sperimentale che ha coinvolto la sede di Scandicci



Unicoop Firenze si è aggiudicata l'importante riconoscimento "**Best Carpooling Companies 2015**" per l'impegno dimostrato, per i risultati raggiunti e per la riduzione delle emissioni di CO₂ nell'ambito del progetto carpooling aziendale, targato Jojob.

Da giugno 2015, la Cooperativa ha infatti messo a disposizione dei lavoratori della sede di Scandicci, in fase sperimentale, l'innovativo servizio di carpooling aziendale di Jojob, che permette di condividere l'automobile con i propri colleghi, o con dipendenti di altre aziende limitrofe, per andare a lavoro.

Raggiungere quotidianamente la propria sede di lavoro comporta, generalmente, un costo rilevante. **Percorrere ad esempio 20**

km al giorno per recarsi in ufficio a bordo di un'utilitaria si traduce in circa 1.050€ di solo costo carburante, ai quali vanno aggiunti usura, pedaggi e parcheggi.

Attraverso il portale Jojob e la sua applicazione mobile è possibile **risparmiare fino all'80% sul costo di trasporto, viaggiando in compagnia e in tutta comodità**.

I lavoratori possono beneficiare quindi di un concreto risparmio economico, di un'effettiva riduzione dei tempi e dello stress dovuto agli spostamenti casa - lavoro, riducendo anche i costi in termini di impatto ambientale.

I risultati raggiunti durante questi primi 6 mesi sono notevoli: basti pensare che **nel periodo giugno-dicembre 2015 nell'ambito del servizio sono stati percorsi oltre 92.000 km, frutto di ben 1600 viaggi condivisi dai 50 utenti registrati alla piattaforma, che hanno consentito di risparmiare 10 tonnellate di CO₂**.

Numeri che certificano un risultato significativo anche in termini di impatto ambientale, che simbolicamente è stato rappresentato da un altro premio che la Cooperativa ha ricevuto: un albero di quercia che tramite l'iniziativa "**regala un albero**" sarà piantato nella località Spineto, sulla Sila Piccola, e riuscirà ad assorbire 1,5 t di CO₂ in 50 anni di crescita.

Per il 2016 sono in arrivo tante novità sul servizio, che riguarderanno una nuova versione dell'app e ulteriori funzionalità nel sito web.

Abbassiamo le luci per "M'illumino di meno"

Venerdì 19 febbraio, tutti i punti vendita di Unicoop Firenze hanno partecipato alla giornata del risparmio energetico

Da sempre Unicoop Firenze si impegna a rispettare l'ambiente, per consegnare alle generazioni future un mondo più pulito e più vivibile. In questo contesto, la riduzione degli sprechi di energia è uno dei grandi temi che siamo chiamati ad affrontare.

Venerdì 19 febbraio, per l'undicesimo anno, la nostra Cooperativa ha partecipato a "M'illumino di meno", la giornata del risparmio energetico ideata da Caterpillar, programma che va in onda su Radio2.

Unicoop Firenze ha abbassato le luci in tutti i suoi punti vendita. Un'iniziativa simbolica ma anche concreta, dato che nel 2015, l'abbassamento delle luci per due ore, ha portato a un risparmio di circa 1.800 kWh. Considerando che una famiglia media consuma in un anno 2.700 kWh, i 1.800 kWh risparmiati sono pari al consumo medio di una famiglia in 8 mesi.

Impegniamoci tutti insieme per la sostenibilità ambientale e il risparmio energetico.

m'illumino
di meno



Gruppo di redazione: Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni Risorse Umane

Ringraziamo i tantissimi colleghi che con le loro informazioni e la loro creatività ci aiutano, ogni mese, a realizzare il "nostro giornale interno".