



2015, un anno da protagonisti

Un bilancio di COONDIVIDIAMO

COONCERTIAMO, il prodotto Coop  
promuove la cultura

Abbraccia il Battistero,  
Firenze ti abbraccia

Dentro la bellezza, visita agli Uffici  
riservata ai lavoratori di Unicoop  
Firenze

Rassegna di teatro amatoriale  
al Puccini  
I nostri colleghi recitano per la  
solidarietà

## Tutela Totale

A gennaio e febbraio il prodotto Coop promuove  
la cultura

# 2015, un anno da protagonisti

Da gennaio abbiamo ribassato il prezzo di altri 1.000 prodotti. Tutela del potere di acquisto delle famiglie (anche delle nostre) e tanti contenuti di carattere sociale. Unicoop Firenze passa all'attacco...

*"In una società passiva come quella di oggi, tutti ci dicono di avere speranza, ma la speranza è legata al caso e alla fortuna. Io vorrei sostituire questa parola con un'altra: desiderio, che ci fa muovere verso le cose che vogliamo ottenere ed essere protagonisti delle cose che possiamo fare. Le persone sono un patrimonio intangibile della Cooperativa e noi, gruppo dirigente, dobbiamo far fronte alle difficoltà che ci attendono con lo spirito del desiderio, che ci può sostenere meglio ancora della speranza".* Con queste parole, la **Presidente del Consiglio di Sorveglianza Daniela Mori** ha concluso il suo discorso che ha aperto l'incontro organizzato con tutto il gruppo dirigente presso l'Obihall, giovedì 15 gennaio, dove sono stati presentati l'andamento e gli sviluppi futuri della Campagna Tutela Totale.



In un intervento appassionato, la Presidente ha toccato tanti temi legati alla nostra Cooperativa, partendo proprio dall'importante significato della **Cooperazione**, "che è nata per combattere le frodolenze e tutelare gli interessi degli ultimi", per poi passare all'**onestà** definita "valore fondativo da applicare ogni giorno", la **responsabilità**, lo **spirito di gruppo**, l'importanza delle **persone**, del **dialogo**, della **motivazione** che si riflette sul risultato finale – "saper realizzare le idee che abbiamo, risolvendo problemi e arrivando a ciò che serve per il futuro" – e della **coerenza**: "bisogna credere nelle cose che facciamo e quando non siamo d'accordo avere la coerenza di dirlo".

In seguito è stata la volta di **Michele Palatresi, Vice Presidente Area Commerciale Consiglio di Gestione**, il quale ha tracciato un primo bilancio sulla Campagna Tutela Totale, affermando che le previsioni preannunciate lo scorso 30 ottobre, in occasione della presentazione dell'iniziativa, si stiano avverando. "Il 2014 è stato un anno difficile e altalenante. Dopo il secondo quadrimestre chiuso negativamente, abbiamo reagito non solo da un punto di vista commerciale, con le iniziative Scegli Tu e Tutela Totale, ma anche da un punto di vista legato a tutta l'organizzazione. Unicoop Firenze, leader sul mercato, è andata all'attacco e lo ha fatto attraverso un'iniziativa a sostegno delle famiglie" ha dichiarato il vice Presidente. "Abbiamo chiuso il terzo quadrimestre in terreno positivo. Per quanto riguarda la campagna Tutela Totale, dalla partenza del 5 novembre 2014 al 7

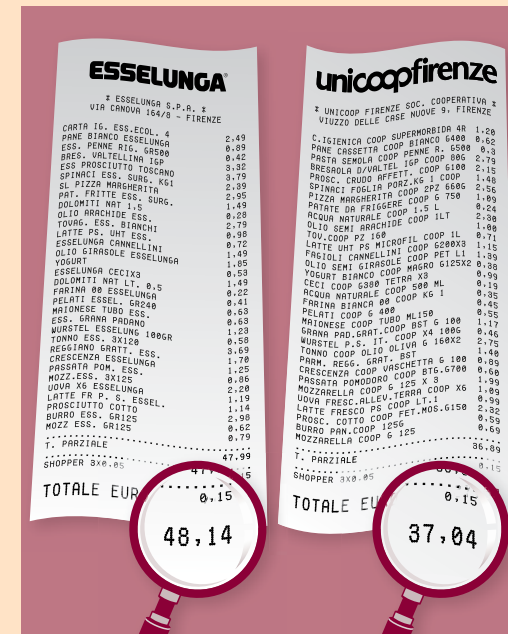
gennaio 2015 sono stati venduti 41,8 milioni di pezzi per un valore di oltre 45 milioni".



Gli obiettivi si stanno realizzando e i numeri inducono ad andare avanti. Infatti, comparando i mesi di novembre e dicembre 2013 con quelli del 2014 (escludendo dalle vendite i prodotti coinvolti nella promozione del 40°), notiamo che la vendita dei prodotti registra un incremento: a quantità +11% e a valore + 4%.

La reazione della concorrenza non si è fatta attendere. Eurospin, Conad ed Esselunga hanno ritoccato i prezzi dei loro prodotti, abbassandoli, ma il confronto vede il nostro prodotto più economico.

Ecco il confronto con i due scontrini:



"Questi scontrini dovremmo portarli all'attenzione di tutti i nostri dipendenti, dei soci e di tutti i cittadini toscani perché grazie a Unicoop Firenze, dopo circa un mese dalla partenza di tutela totale – ha proseguito Palatresi – Esselunga ha abbassato i prezzi. La nostra azione ha prodotto un importante effetto di calmierazione dei prezzi".

A questo punto non possiamo stare fermi: la nostra iniziativa di ribasso prosegue.

**Dal 19 gennaio Unicoop Firenze ha abbassato il prezzo di altri 1.000 prodotti, oltre 500 a marchio Coop di tutte le linee, Vivi verde, Solidal, Bene Si e anche Fior fiore e altri 500 di varie marche, tutti prodotti industriali confezionati. Tutto ciò è un altro passo a favore dei Prezzi Bassi Sempre.**

Un aiuto sempre più concreto e trasparente, perché agisce sui prezzi a scaffale.

Inoltre, dal 19 gennaio è partita una campagna di comunicazione nazionale sui principali media, che informerà che Coop ha abbassato il prezzo di oltre 2.000 prodotti utilizzando il claim: "costa meno". "Questa campagna rilancerà l'immagine di Coop sul fronte della convenienza a livello nazionale – ha spiegato Palatresi – ma noi abbiamo deciso di andare avanti con il nostro concetto di tutela totale". Questa è la nostra campagna:

Altri mille motivi per fare con calma

PREZZI BASSI SEMPRE

2000

UNICOOP FIRENZE HA RIBASSATO I PREZZI DI OLTRE 2000 PRODOTTI

unicoopfirenze  
Tutela Totale

La lista delle 2.000 referenze ribassate composte da 1.000 prodotti Coop del 5/11/2014 e i successivi 1.000 prodotti dal 19/1/2015 sarà disponibile sul nostro sito internet e sui nostri canali di comunicazione interna.

Il terzo intervento significativo della serata è stato quello di **Claudio Vanni, Responsabile delle relazioni esterne di Unicoop Firenze**, che ha spiegato il motivo per cui l'azione sociale è stata assunta insieme all'attività commerciale nella campagna Tutela Totale.



*“L'indagine di qualche mese fa della SDA-Bocconi rivela che, per i nostri soci, i valori più attesi sono la solidarietà, la cultura, l'ambiente e la sicurezza alimentare, tutti temi della nostra missione – ha raccontato Vanni – Abbiamo deciso, quindi, di portarli con forza dentro i nostri punti vendita, attraverso l'acquisto del prodotto a marchio Coop”.*

Dicembre è stato il mese della solidarietà, gennaio e febbraio della cultura, marzo della salute e della sicurezza alimentare, aprile del cibo, cucina, tradizione toscana, maggio sarà il mese dedicato all'ambiente.

Ha concluso la serata il **Presidente del Consiglio di Gestione Golfredo Biancalani**, il quale ha offerto alla platea numerosi spunti di riflessione: *“Bisogna agire concretamente con la natura della Cooperativa. Nell'abbinamento tra cultura, solidarietà e attività commerciale, ritorniamo ai trattati di Rochdale, dove non c'era soltanto l'impegno a soste-*

*nere le classi sociali più deboli, ma anche uno sforzo per accrescere la cultura mandando a scuola i loro figli. Questa è la straordinaria attualità della cooperazione. Guardiamo al futuro senza perdere di vista il passato, la natura della nostra Cooperativa”.*



Biancalani ha rimarcato l'importanza del **coinvolgimento**, della **collaborazione** e dell'**ascolto** tra persone: *“L'iniziativa Tutela Totale è partita perché vi abbiamo ascoltato e abbiamo colto in voi questa spinta a reagire rispetto a una situazione critica come è stata quella del periodo estivo.”*

*“Noi abbiamo un obiettivo: quello di riempire la nostra politica commerciale di forte contenuto di carattere sociale”* – ha proseguito il Presidente, sottolineando l'importanza delle scelte commerciali *“da valutare sempre dal punto di osservazione del Socio”*. Infine ha ripreso le parole significative dette in apertura dalla Presidente Mori: *“Noi dovremo affrontare delle sfide, come ci è già successo in passato. Bisogna credere nella possibilità di ottenere un risultato. Per vincere una sfida bisogna avere il desiderio di vincerla; così facendo aumenteremo le prospettive di questa Cooperativa”.*

## Un bilancio di

# COONDIVIDIAMO

Tutela Totale unisce le due anime della Cooperativa: l'azione commerciale e l'alto valore sociale che rappresenta. Ogni mese vengono sviluppati i temi della missione Coop. Dicembre è stato il mese della solidarietà

Sono 220 le tonnellate di merce raccolta dai volontari delle Sezioni soci, della Caritas e delle più importanti associazioni di volontariato presenti nel nostro territorio. A queste vanno aggiunte 100 tonnellate donate da Unicoop Firenze, per un totale di **320 tonnellate** di prodotti Coop donate alla Caritas e alle associazioni del territorio.

La parola COONDIVIDIAMO è stata onorata grazie alla generosità senza limiti dei nostri Soci e clienti e al lavoro di 4.000 volontari.

Ringraziamo tutti i lavoratori che hanno supportato questa campagna e hanno fornito un contributo importante dal punto di vista organizzativo. **Nonostante il periodo intenso delle festività, tutti i punti vendita si sono attivati in maniera eccezionale, non solo allestendo intere aree destinate ai prodotti a marchio Coop, ma anche tramite volontari che si sono adoperati per la riuscita di questa campagna.**



# Il prodotto Coop si fa promotore di cultura

Gennaio e febbraio sono i mesi dedicati alla cultura: la parola chiave è **COONCERTIAMO**

Abbiamo scelto due modalità per portare la cultura all'interno dei punti vendita. La prima si esprime attraverso una promozione, dedicata a chi acquista libri e biglietti tramite il circuito box office.

Ecco il meccanismo: **dal 19 gennaio al 15 febbraio 2015**, ai Soci che acquisteranno libri e biglietti del circuito Box Office, sarà restituito il **20% del valore sulla Carta Socio** che poi potrà essere speso in **prodotti a marchio Coop dal 16 al 28 febbraio 2015**. Questo "tesoretto" verrà scalato automaticamente sul totale dell'acquisto di prodotti a marchio Coop fino a esaurimento credito, a partire dalla prima spesa effettuata nel periodo dal 16 al 28 febbraio 2015.

COONCERTIAMO

Se acquisti biglietti del circuito **BOX OFFICE** e libri dal **19 gennaio al 15 febbraio** ti restituiamo sulla carta socio il **20%** del valore che potrai spendere in prodotti a marchio **coop** dal **16 al 28 febbraio**

La seconda si esprime attraverso una serie di eventi che sono stati organizzati con le principali associazioni culturali, per promuovere iniziative di forte effetto. **La cultura esce dai suoi spazi di rappresentazione e si materializza nei nostri punti vendita.**



Bandabardò all'interno del pdv di Ponte a Greve



I Musicanti di Brema all'interno del pdv di via Cimabue



Ort nel negozio di Poggibonsi

## Al momento, sono stati confermati eventi con:

Fondazione Palazzo Strozzi:  
Invasione di spazi

PRG: Bandabardò

Teatro Rifredi: Rimbamband

Teatro Puccini: I Musicanti di Brema

ORT "COONCERTIAMO FLASH MOB"

Teatro del Giglio: Don Giovanni

Bompiani: Sandro Veronesi

Maggio fiorentino:  
"COONCERTIAMO FLASH MOB"

Teatro del Giglio: Maratona di lettura

Ares Teatro lettura di brani:  
"Se il cibo diventa poesia"

Scuola di Fiesole: incursioni musicali

Spazio Alfieri:  
Bustric - la meravigliosa arte dell'inganno

Motus danza: NUTRI-MENTI

Ballo Pubblico Revolution

Terre di Arezzo: tenore Davide Righeschi

Materiali Sonori: Flame Parade

Fondazione Sipario Toscana  
la città del teatro: La fame dello Zanni

Lad: pillole di danza

Teatro del Giglio: Il barbiere di Siviglia

Teatro Puccini: Il mago di OZ

Spazio Alfieri: Giulivo



Rimbamband flash mob nel pdv di Novoli

# Abbraccia il Battistero, Firenze ti abbraccia

Nei mesi scorsi l'Opera del Duomo di Firenze ha fatto un appello alla città per il sostegno economico al restauro del Battistero di San Giovanni

Il Sindaco di Firenze, Dario Nardella, ha lanciato un invito a tutta la cittadinanza a contribuire al restauro di questo bellissimo monumento.

Unicoop Firenze, in un incontro avuto con il Presidente e il Direttore dell'Opera, ha manifestato il proprio interesse a partecipare al restauro, valutando che il Battistero di Firenze non è solo un emblema forte della città, ma un patrimonio di tutto il Paese. A partire da gennaio, e per tutti i mesi dedicati alla cultura, sarà possibile dare un contributo al restauro in tutti i punti vendita di Unicoop Firenze, utilizzando le formule della conversione dei punti e del versamento alle casse.

**I Soci che faranno una donazione pari o**

**superiore a 10€ riceveranno a casa dopo il 1/3/2015 una lettera che, in caso di richiesta del Socio, autorizza la Cooperativa a fornire i dati per essere iscritti nell'Archivio Storico dei Donatori dell'Opera del Duomo.**

Inoltre, verranno promosse visite speciali per i Soci di Unicoop Firenze al Battistero. A partire dalla metà di febbraio 2015, nelle Sezioni soci cittadine e dei Comuni più prossimi alla città, sarà organizzata una campagna di Raccolta Fondi, attraverso l'allestimento di "banchini" personalizzati in termini comunicativi e con il presidio dei volontari.

## I Soci potranno convertire i punti come segue:

(0100709074000)

Donazione ABBRACCIA BATTISTERO - € 5 (500 punti scalati) plu da digitare **2387**

(0100709074500)

Donazione ABBRACCIA BATTISTERO - € 10 (1.000 punti scalati) plu da digitare **2394**

## I Soci e clienti potranno devolvere del denaro direttamente in Cassa per gli importi di 5€, 10€, 50€ e multipli:

(0100709074900)

Donazione ABBRACCIA BATTISTERO - € 5 plu da digitare **2400**

(0100709075100)

Donazione ABBRACCIA BATTISTERO - € 10 plu da digitare **2417**

(0100709075300)

Donazione ABBRACCIA BATTISTERO - € 50 plu da digitare **2424**

Tutti noi lavoratori dobbiamo farci portavoce di questa iniziativa, affinché insieme si possa idealmente abbracciare il Battistero e farlo risplendere di nuova luce.

Abbiamo intervistato **Chiara Schioppo**, Capo Reparto Servizio al Cliente del Superstore di Ponte a Greve, che al momento è il negozio capofila nelle donazioni.



## Chiara come sei riuscita a sensibilizzare le cassiere e i soci nella donazione?

Sono partita **dal trasferire ai nostri collaboratori la passione per il nostro patrimonio artistico**. Questa iniziativa è molto importante perché contribuisce alla conservazione della bellezza non solo di Firenze ma del nostro paese, l'Italia. Io sono orgogliosa e molto contenta che Unicoop Firenze abbia raccolto l'invito che è stato fatto per il restauro del Battistero di Firenze, un monumento di enorme valore per la nostra Regione.

In Punto Vendita abbiamo giocato di anticipo, prima che arrivasse la cartellonistica, abbiamo realizzato una sorta di cartelloni e creato una serie di annunci dove sono state date tutte le informazioni in merito.

Inoltre ho informato le cassiere, figure strategiche in punto vendita perché non solo erogano questo servizio alle casse, (i punti e le donazioni si effettuano soltanto alla barriera) ma anche perché sono le persone fondamentali nel sensibilizzare i nostri soci e clienti sull'importanza di questa iniziativa.

**Io penso che se in una cosa ci credi fermamente, poi sei convincente.**

## Qual è stata la reazione dei nostri soci? Come è stata accolta questa campagna?

Le reazioni sono state molto positive, tanti sono rimasti entusiasti poiché hanno potuto donare qualcosa per la loro città e per l'arte. Anche la particolarità di iscriversi all'albo è stata colta con grande entusiasmo.

**I nostri soci e Clienti si fidano della Cooperativa, non bisogna far altro che stuzzicarli e stimolarli in queste iniziative belle ed innovative.**

**Come hai detto anche tu, il Battistero è un monumento della città di Firenze, ma appartiene anche a tutta la nostra regione. Se tu avessi di fronte una cassiera di un'altra provincia, quali parole useresti per informarla e renderla convincente agli occhi dei Soci e clienti?**

Parlerei dell'attaccamento al nostro patrimonio artistico, fonte fondamentale di ricchezza per il nostro paese. È come dire partecipo al restauro di Pompei o del Colosseo. Informerei il cliente cercando di trasmettere quello che si prova noi, far capire come Unicoop Firenze, la Cooperativa dove noi lavoriamo, riesca a stimolare i propri soci e clienti anche da un punto di vista di crescita culturale.

## Come definiresti questa iniziativa in cinque parole?

**Innovativa, coinvolgente, stimolante, educativa e distintiva.**



## Continuano le iniziative “Dentro la Bellezza”



La nostra collega e accompagnatrice turistica Chiara Bonechi ci accompagna “Dentro la bellezza”: un ciclo di visite guidate dei più bei luoghi di Firenze. Le visite sono riservate ai lavoratori di Unicoop Firenze e rispettive famiglie.

**Costo delle singole visite: 25 €**

**Per i ragazzi sotto i 18 anni si paga soltanto il costo della prenotazione: 4 €**

**Confermare la propria prenotazione entro mercoledì 11 febbraio**

Per iscrizioni e informazioni, scrivete all'indirizzo [ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it](mailto:ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it)  
Riceverete una mail di conferma della prenotazione.  
Oppure telefonate allo 055/4780820  
Si richiede la prenotazione per evitare code all'ingresso.

### Domenica 22 febbraio visita agli Uffizi



Una parte del ricavato del biglietto sarà devoluta alla Fondazione il Cuore si Scioglie.



**FONDAZIONE  
IL CUORE SI SCIOGLE  
ONLUS**  
[www.ilcuoresiscioglie.it](http://www.ilcuoresiscioglie.it)

## Al Teatro Puccini recitano i nostri colleghi per solidarietà

Anche quest'anno continua la rassegna di teatro amatoriale che vede i lavoratori di Unicoop Firenze cimentarsi nella loro passione artistica per il teatro. Di seguito il calendario della rassegna.

Domenica 25 gennaio, ore 16.45  
Senza Sipario  
L'acqua Cheta

Domenica 22 febbraio, ore 16.45  
Scoop  
Agriturismo Poggio Raso

Giovedì 26 febbraio, ore 21.00  
Associazione Culturale OperArt  
Mary Poppins

Giovedì 12 marzo, ore 21.00  
Viceversa Teatro  
5xUNA

Domenica 22 marzo, ore 16.45  
I Sesto senza Senso  
Conoscerebbe scopo matrimonio

Martedì 31 marzo, ore 21.00 - Che situazione!  
Mrs. Doubtfire. Lei è un Lui, Lui è una Lei!  
Live concert

Partecipiamo numerosi, contribuiamo alla solidarietà.



**FONDAZIONE  
IL CUORE SI SCIOGLE  
ONLUS**



## Una festa da favola

Grande entusiasmo per la festa della Befana dedicata ai lavoratori della Cooperativa e alle loro famiglie



In un Obihall pieno come nelle grandi occasioni, i protagonisti indiscussi della serata sono stati i 25 bambini dei nostri lavoratori, che si sono esibiti nel concorso canoro. Di fronte a una platea di oltre 1000 persone, hanno cantato una canzone ciascuno a propria scelta, spaziando da "Mi vendo" di Renato Zero a "Meraviglioso" dei Negramaro.

I bambini si sono preparati grazie alla maestra di canto Irene Colzani, anche lei figlia di una nostra lavoratrice. L'esibizione è stata condotta da Gaia Nanni, presentatrice e attrice di teatro.

Le categorie in gara erano due: "Piccoli" da 5 a 10 anni, e "Grandi", da 11 a 14 anni. Ci sono stati due vincitori ex aequo in entrambe le categorie. Tra i "Piccoli" **Olivia Falciani** con la canzone "Out here on my own" di Irene Cara e **Manuel Graziani** con "Bad" di Micheal Jackson. Tra i "Grandi" **Alice Mascritti** con il brano "Riflesso", tratto dal cartone animato "Mulan", e **Daria Carradossi** con "I will always love you" di Whitney Houston.

La manifestazione si era aperta con l'intervento di Marino Gori, Consigliere Delegato Area Risorse Umane, che ha portato i saluti di Unicoop Firenze. Poi, dopo il concorso canoro, grande conclusione con il meraviglioso musical "La Spada nella roccia", a cura della Compagnia delle Formiche.

L'incasso della serata, coordinata dall'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU, è stato interamente devoluto alla Fondazione il Cuore di Scioiglie.

