



Intervista
al nuovo direttore
delle Risorse Umane

Domenica 10 novembre
festeggiamo i quarant'anni
della nostra Cooperativa

Intervista al nuovo direttore delle Risorse Umane

Marino Gori, in Cooperativa da sempre, Consigliere Delegato nel Consiglio di Gestione, di recente nominato **alla guida della Direzione Risorse Umane**. Basta ripercorrere la sua storia professionale per intuire che è un profondo conoscitore della Cooperativa e per questo verrebbe voglia di chiedergli *"un sacco di cose"*. Saremo bravi e ci focalizzeremo sul suo ultimo e attuale incarico.

Come ci si sente a essere il responsabile di quasi 8.000 persone? A cosa si pensa?

A creare valore per le persone che lavorano in Cooperativa.

A mettere in piedi strumenti, processi e pratiche per stimolare la motivazione delle persone, lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione dei talenti interni.

Al benessere del personale. A promuovere una cultura di accoglienza

delle idee, di attenzione alle capacità dei singoli.

A conciliare gli obiettivi della nostra impresa con quelli individuali.

Tu erediti la guida della direzione direttamente dal Presidente del Consiglio di Gestione: porterai avanti i suoi indirizzi?

Sì, sviluppandoli ulteriormente. Il leitmotiv che ci guida è **la partecipazione** lanciata proprio dai Presidenti.

Dallo scorso anno il gruppo dirigente della Cooperativa ha intrapreso un nuovo corso: sono stati i Presidenti a darne l'avvio incontrando tutti i lavoratori. Sono partiti importanti progetti di ascolto dei responsabili (Agorà) e altri ne seguiranno.

Ci stiamo impegnando fortemente affinché le modalità lavorative siano caratterizzate da processi partecipativi, che significa **dare a tutti la possibilità di fornire il proprio contributo di idee** e

per chi gestisce le persone significa anzitutto imparare a saper ascoltare.

Recentemente la Cooperativa ha licenziato la sua carta dei valori: che cosa significa?

La carta dei valori riassume quali sono i principi che ci guidano da sempre. È importante che tutti coloro che lavorano in Cooperativa conoscano quali sono questi principi e li condividano nella loro pratica professionale quotidiana.

Arriviamo all'ultima domanda. Tra poco si festeggia il 40esimo: tu che sei in Cooperativa da tanti anni puoi raccontare, soprattutto per coloro che sono entrati da poco, qual è il valore di questa ricorrenza?

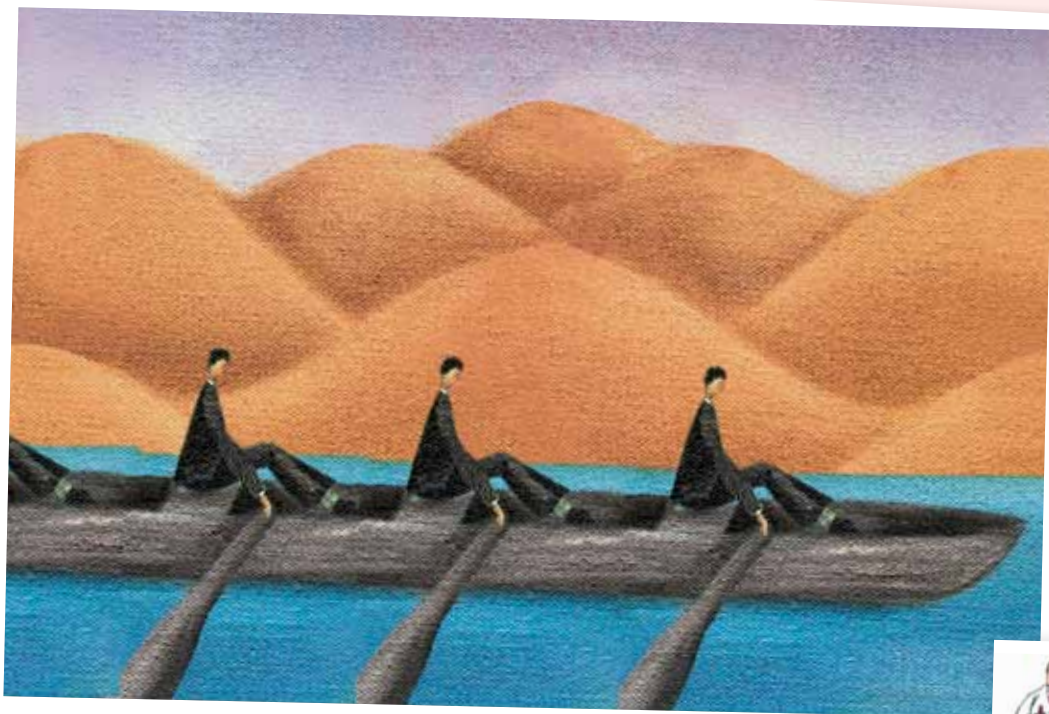
Per tutti i lavoratori sarà l'occasione di ritrovarsi, colleghi vecchi e nuovi, rivedersi in



ruoli diversi e confrontarsi, perché la **crescita professionale** dall'interno per noi è e sarà sempre un valore. Sarà l'occasione per ascoltare il Presidente Campaini che parlerà delle sfide future della nostra Cooperativa, delle prospettive di sviluppo sul e per il nostro territorio di appartenenza; in un momento di crisi

economica e valoriale, come quello che stiamo vivendo in questi anni, questa impresa rappresenta per tutti noi lavoratori e le nostre famiglie una fonte di ricchezza, per i giovani una prospettiva di crescita professionale e umana e per tutta la comunità una crescita economica e culturale. Per tutto questo vale festeggiare

i 40 anni della Cooperativa e vogliamo farlo con le nostre famiglie, condividendo momenti di riflessione ma anche momenti di svago.



DOMENICA 10 NOVEMBRE 2013
1973 / 2013 **UNA VITA INSIEME !**



All'ingresso del Mandela Forum troverete dei colleghi ad accogliervi. Sarà necessario mostrare loro l'invito che vi avremo inviato presso le vostre sedi e punti vendita.

All'interno troverete il servizio guardaroba e il servizio bar, sia al piano terra che al piano superiore.

Per i bambini dai 4 anni in su tanti giochi, come Indiana Jones e Zorro, con attività quali arrampicata e scherma. Ci saranno animatori, istruttori e "I Vitamini

animati" che allietteranno i bambini. Sarà necessaria comunque la presenza del genitore.

Lungo tutto il percorso sarà allestita una **mostra che ripercorre i 40 anni dell'Informatore**, a cura di Antonio Comerci.

Il buffet sarà allestito in specifiche aree del Mandela e in ambienti adiacenti allo stesso. Le hostess vi guideranno lungo il percorso. È previsto cibo per celiaci.

Saranno presenti dei banchi per l'esposizione di **t-shirt e shop-**

per con il logo del 40esimo che sarà possibile avere donando 5 euro alla Fondazione Il Cuore si Scioglie.

A disposizione fino ad esaurimento i libri:

"Un'altra vita è possibile"
(T. Campaini)

"Quelli che... informano"
(A. Comerci).

Sarà possibile parcheggiare all'interno del parcheggio del Mandela Forum, in viale Paoli 3, fino alle 18 riservato ai partecipanti all'evento.

Origini trasparenti

La campagna di Coop che tutela i consumatori

"Origini trasparenti" è la nuova campagna con la quale diamo su oltre 1.400 prodotti a marchio di uso quotidiano l'indicazione dell'origine delle materie prime ripercorrendo a ritroso la filiera, dalla tavola al campo. Lo sforzo di trasparenza e correttezza è massimo per dichiarare e far capire ai nostri soci e consumatori che cosa arriva dall'Italia e cosa non può arrivare per i motivi più vari a partire

dalla scarsità di alcune materie prime del nostro Paese.

È stato creato il sito dedicato **www.cooporigini.it** dove è possibile, digitando il codice a barre o il nome del prodotto, avere subito disponibili le informazioni relative alle principali materie prime impiegate nelle produzioni, quelle più consistenti dal punto di vista quantitativo e quelle caratterizzanti il prodotto. Su richiesta si potranno ottenere informazioni anche su ingredienti



minori. A breve pubblicheremo un opuscolo riassuntivo delle principali caratteristiche di questa importante campagna, che ancora una volta ci vede unico esempio in Italia e in Europa.



Fedeli alla nostra missione, ogni giorno i prezzi più bassi della Toscana

Anche quest'anno la consueta indagine di Altroconsumo, l'associazione dei consumatori più diffusa in Italia, **conferma che Unicoop Firenze continua a tener fede alla propria missione: tutelare il potere d'acquisto di Soci e Clienti.** Dai risultati pubblicati emerge come **i nostri punti vendita, praticando ogni giorno i prezzi più bassi della Toscana, consentano un elevato risparmio alle famiglie,** piazzando tre delle quattro città in cui operiamo sul podio della convenienza a livello nazionale.

Dalla rilevazione emerge anzitutto quanto sia molto più conveniente andare con costanza nei negozi in cui la spesa costa meno tutto l'anno piuttosto che inseguire le promozioni stagionali.

Considerando la spesa annua città per città, Pistoia, Pisa e Firenze, dove è presente Unicoop Firenze, si affermano come le più economiche in Italia. Arezzo è invece la città che garantisce il risparmio massimo annuo. Scegliendo il nostro supermercato di via Vittorio Veneto, il più conveniente, una famiglia in un anno può risparmiare 1.400 euro, quasi un quarto della spesa media annua. Questi dati dimostrano come la presenza dei nostri punti vendita svolga un importante effetto calmierante per tutti i consumatori, visto che le insegne concorrenti che operano nel territorio in cui è presente la nostra Cooperativa praticano prezzi più bassi rispetto al resto



d'Italia. Si tratta di risultati di cui andare orgogliosi, ancor più in un momento difficile come quello attuale, caratterizzato da un calo record dei consumi a causa di una crisi economica che continua a colpire il nostro territorio e l'intero Paese.



Ha vinto la campagna "storica"

Hanno votato quasi in 4.000 (dai punti vendita, dalle sedi e dai magazzini) le proposte di campagna sul primato in convenienza della nostra Cooperativa.

Ha vinto la campagna storica con 1.101 voti, seguita dalla Campagna Fumetto che ha ottenuto 1.041 voti. Terzo e quarto posto vanno rispettivamente alla Campagna Barattolo con 957 voti e alla Campagna Persone con 957.

La Cooperativa ha voluto quest'anno coinvolgere i nostri lavoratori nella realizzazione della campagna di comunicazione sulla "convenienza" perché partecipazione vuol dire anche questo: partecipare ai sacrifici ma anche ai risultati positivi e importanti come quello del primato in convenienza. Con questo obiettivo era stato creato un gruppo di lavoro costituito da alcuni nostri colleghi al fine di elaborare la nuova campagna di comunicazione sulla convenienza.

I criteri che hanno guidato la scelta delle persone da coinvolgere hanno fatto riferimento a specifiche competenze tecniche, artistiche, attitudini, esperienze professionali, ma anche semplicemente attaccamento ai valori della nostra Cooperativa. All'interno del gruppo ciascun lavoratore ha contribuito alla definizione

di quelle che dovevano essere le caratteristiche principali della campagna e i contenuti più importanti da esprimere.

Il risultato sono state 4 proposte sottoposte alla valutazione del Consiglio di Gestione, che ha ritenuto giusto dare a tutti i lavoratori della Cooperativa l'opportunità di scegliere la campagna di Unicoop Firenze sul primato in convenienza 2013.

Ringraziamo ancora il gruppo di lavoro

che ha preso parte al progetto e tutti i lavoratori che hanno partecipato con il loro voto alla scelta della campagna. Altri gruppi ci saranno perché a tutti i lavoratori sia data l'opportunità di essere coinvolti nella realizzazione degli obiettivi della Cooperativa.



Contro l'obesità arrivano "I Vitamini"!

Una promozione intelligente invoglia i bambini a mangiare sano



L'obesità è un problema da non sottovalutare. Soprattutto quando riguarda i bambini. Secondo dati del 2012, **il 22% dei bambini tra gli otto e i nove anni è in sovrappeso**. Una cifra allarmante, che dimostra come il regime alimentare dei più piccoli sia da correggere.

Per affrontare questo tema così delicato, Unicoop Firenze ha

creato una promozione innovativa: "I Vitamini". L'idea è quella di **invogliare i bambini a mangiare in modo più sano, coinvolgendoli in un gioco** in cui la frutta e la verdura diventano dei simpatici personaggi.

Presso tutti i punti vendita di Unicoop Firenze è in vendita a soli 2,50 euro "I Vitamini", un volume a colori con avventure a fumetti, giochi, curiosità e tanti consigli utili sulla buona alimentazione. Proprio i personaggi dei fumetti, sotto forma di peluche, sono i protagonisti della promozione.

Dal 31 ottobre 2013 all'8 gennaio 2014, tutti i punti vendita Unicoop Firenze erogano i bollini collegati ai "Vitamini":

- 1 bollino ogni 20 euro di spesa.
- 1 bollino ogni 10 euro di spesa su frutta e verdura.
- Ulteriori bollini con l'acquisto di prodotti Sprint, segnalati all'interno dei punti vendita. Questi prodotti consentono di accelerare la rac-

colta dei bollini e di completare più velocemente la collezione.

Con 14 bollini, aggiungendo 3,00 euro, i Soci e i Clienti hanno diritto a ricevere in premio un "Vitamina", cioè un personaggio di peluche, con le sembianze di una mela, una pera o un altro frutto. La collezione completa comprende 10 "Vitamini": Joe Pomodoro, Bob Broccolo, Rudy Aglio, Mimi Melanzana, Clara Carota, Max Banana, Francy Fragola, Patty Pera, Miki Mela e Jimmy Melone.

"I Vitamini", oltre a educare i nostri bambini, fanno bene all'**ospedale pediatrico Meyer**. Per ogni peluche ritirato saranno donati al Meyer 0,10 euro, e per ogni libro acquistato 0,50 euro. Questi soldi serviranno per sostenere l'acquisto di una Retcam, un'avanzata apparecchiatura per la gestione di gravissime patologie oculari dei nati pretermine.

VITAMINI

in tour per un mese

*Da sabato 23 novembre a domenica 22 dicembre 2013, "I Vitamini" sono in tour nei punti vendita Unicoop Firenze. I simpatici personaggi incontrano i bambini omaggiandoli con **un gioco didattico e due mele**: una della Val Venosta, l'altra della Val di Non. Gli eventi sono in calendario presso 26 punti vendita della Cooperativa e si svolgono nei fine settimana.*



Un caffè con un gelato speciale



Al **Coop.fi di Sesto** il 16 ottobre è stato inaugurato il nuovo punto ristoro affacciato sulla galleria commerciale. Il Caffè Coop.fi **offre servizio bar, primi piatti, pizzeria, con pizza a metro da asporto e servizio prenotazione.** Una delle particolarità più importanti è **la gelateria che serve Gelato di nostra produzione, Yogurt Soft e Torte Gelato anche per celiaci, certificati AIC.**

Abbiamo ritenuto importante dare questo servizio ai nostri soci e clienti visto che ad oggi in Toscana sono stati diagnosticati oltre diecimila casi di persone che manifestano intolleranza al glutine.

Per offrire prodotti per celiaci **i colleghi di Sesto hanno seguito un corso di formazione organizzato in collaborazione con l'AIC, l'associazione italiana celiachia.**

Infatti per somministrare prodotti per celiaci servono, oltre che materie prime prive di glutine, procedure standardizzate per la produzione e per il servizio del gelato e quindi un

addestramento del personale che deve rispettare le stesse. Uno sforzo in più che ci siamo sentiti di sostenere vista la finalità.

Investiamo sul nostro futuro: Pisa Navacchio

Entusiasmo e soddisfazione tra i lavoratori e i soci del negozio di Pisa Navacchio, che mercoledì 30 ottobre ha riaperto le porte con una veste nuova, dopo settimane di ristrutturazione.

Tante le novità nel layout e negli assortimenti. Tra le più rilevanti, l'inserimento del banco caldo in gastronomia e di prodotti sfusi per le prime colazioni e per il pet food, una nuova cantina con un'apposita sezione dedicata a birre speciali e artigianali e altro ancora.

Al taglio del nastro, oltre al Sindaco, il Presidente della Sezione soci Paolo Brunetti, il Direttore del negozio Stefano Farnesi, Fabrizio Guerrini, Marcello Giachi e il Vicepresidente di Unicoop Firenze Michele Palatresi che nel suo discorso, complimentandosi per il lavoro fatto, ha ricordato che *"la Cooperativa investe nelle sue persone e in un modello di negozio che predilige il rapporto con il cliente e con il territorio dove si trova"*. Auguri di buon lavoro a tutti i colleghi di Navacchio.



Tutti a Scuola Mestieri

La Scuola Mestieri dedicata al reparto ortofrutta si estende a tutta la nostra rete di vendita

La **Scuola Mestieri** di Unicoop Firenze è un progetto formativo nel quale la Cooperativa crede molto. Tutti ci impegniamo a farne un luogo di crescita professionale continua, dove diffondere e condividere i nostri valori. Con la consapevolezza che le competenze relazionali e sociali sono un tutt'uno con il lavoro in sé.

Dopo una sperimentazione, avvenuta nel reparto ortofrutta di sei punti vendita, siamo pronti per l'estensione della Scuola Mestieri ai reparti ortofrutta dell'intera rete di vendita. Saranno coin-

volti tutti gli addetti del reparto. Dal **4 novembre** sono iniziati gli affiancamenti in punto vendita e i percorsi d'aula.

L'articolazione del percorso, che vede la collaborazione di più direzioni – risorse umane, vendite e commerciale – è prevalentemente formazione su campo, alternata a momenti d'aula. Se quest'ultima consentirà di fornire le conoscenze teoriche essenziali per la gestione del prodotto, delle procedure di reparto e della relazione con il cliente, la formazione nel punto vendita darà le cono-



scenze tecniche del mestiere attraverso l'affiancamento a personale esperto per le lavorazioni delle singole merceologie. A sostegno del personale del reparto ortofrutta è stato realizzato del materiale didattico, disponibile in ciascun punto vendita, che presto sarà raccolto sulla intranet in uno spazio dedicato.

Spazi web e formazione

L'utilizzo di strumenti web che consentano alle persone di interagire, condividere e collaborare anche a distanza è sempre più diffuso nei contesti di lavoro. In questi anni la Cooperativa non è stata da meno e ha provato nuove modalità di lavoro interattivo, specialmente in ambito formativo. La prima sperimentazione ha interessato il **percorso formativo 100 Fiori**, finalizzato a sviluppare il ruolo del Capo Reparto come

primo livello gestionale e di responsabilità all'interno di Unicoop Firenze. La creazione di uno spazio web ha supportato gli Allievi CR durante il percorso d'aula, consentendogli di condividere i documenti e approfondire gli argomenti affrontati nei moduli. Finalità analoghe hanno ispirato uno spazio di lavoro interattivo attinente al **percorso formativo dei Category Management**. Il percorso vede coinvolte risorse

del commerciale e delle vendite che, anche tramite il web, hanno la possibilità di lavorare in modo integrato su casi concreti, sviluppando attività progettuali all'interno del proprio gruppo di lavoro. In un panorama in cui i mezzi di comunicazione impattano sempre di più sulla vita delle persone e sul loro modo di relazionarsi e lavorare, la Cooperativa dimostra di essere attenta alle nuove modalità interattive, con la consapevolezza che questi strumenti non sostituiscono la relazione diretta, certamente imprescindibile, ma la supportano, aumentando le occasioni di confronto e partecipazione.



Alla cassa dici Down

Il **13 ottobre** è stata la giornata nazionale della persona con Sindrome di Down.

Durante il mese di ottobre, presso tutti i punti vendita della Cooperativa, è stato possibile sostenere il Centro di ri-

abilitazione per persone con sindrome di Down dell'Associazione Trisomia 21 Onlus di Firenze, donando 2 o 5 euro oppure scalando 200 o 500 punti raccolti sulla carta socio, specificando alla cassa di

utilizzare il codice "**alla cassa dici Down**".

L'**Associazione Trisomia 21 Onlus**, fondata nel 1979 da un gruppo di famiglie, ha come scopo primario favorire il miglior sviluppo possibile

delle persone con Sindrome di Down e una loro reale integrazione sociale. Attualmente associa più di 200 persone e svolge un'intensa attività sul piano sociale, culturale e riabilitativo: basti pensare che, solo nel 2011, sono state oltre 170 le famiglie alle quali sono stati garantiti uno o più servizi.

Un'iniziativa importante che ha concesso ai nostri soci e clienti la possibilità di regalare, con poco, un sorriso ai tanti bambini e ragazzi seguiti dall'associazione.

ASSOCIAZIONE



“Alla cassa dici DOWN”

Puoi dare 2 o 5 euro oppure scalare 200 o 500 punti della tua raccolta sulla carta socio per sostenere il **Centro di riabilitazione per persone con sindrome di Down dell'Associazione Trisomia 21 Onlus di Firenze.**

Un piccolo aiuto per una vita migliore
unicoo Firenze



“Donne. Parole, sogni, emozioni”

Venerdì 18 ottobre, al **teatro dell'Affratellamento di Firenze**, è andato in scena **“Donne. Parole, sogni, emozioni”**, uno spettacolo dedi-

cato al tema delle donne, con testi proposti come letture sceniche a cura della Compagnia Teatrale Il Rubino.

Lo spettacolo ha debuttato lo scorso 23 marzo presso la biblioteca comunale San Giorgio di Pistoia ed è stato replicato al teatro dell'Affratellamento grazie al sostegno della Sezione Soci Firenze Sud Est che ha promosso l'evento e la raccolta fondi per la

Fondazione il Cuore si Scioglie.

La serata è stata dedicata al ricordo della carissima amica Marina Trambusti, scomparsa pochi mesi fa, che per tanti anni è stata presidente della stessa sezione.

Alcuni testi dello spettacolo sono stati scritti dalla nostra collega Sara Barbanera.

Visto il tema dello spettacolo cogliamo l'occasione per ricordare che il 25 novembre ricorre la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne. Una data importante, scelta in onore delle sorelle Mirabal, attiviste della Repubblica Dominicana uccise il 25 novembre 1961 per la loro opposizione al regime dittatoriale. **Questa data è un'occasione per sostenere la lotta contro la violenza sulle donne.**

Compri Viviverde e... “Corri la vita”

Anche quest'anno Unicoop Firenze ha sostenuto **“Corri la vita”**, la manifestazione podistica per la raccolta di fondi destinati alla lotta contro il cancro al seno, e lo ha fatto attraverso un'inedita campagna nei propri punti vendita.

Per l'edizione 2013, infatti, la Cooperativa ha voluto dare un sostegno speciale, che andasse oltre un semplice contributo simbolico: **sabato 12 ottobre**, il giorno precedente alla gara, **il 10% delle vendite dei prodotti Viviverde è stato destinato alla manife-**

stazione Corri la vita. Sono stati così raccolti ben **15.000 euro.**

Un'iniziativa a sostegno di uno degli eventi più importanti per la lotta ai tumori, e allo stesso tempo un incentivo per un cambiamento degli stili di vita, visto che la **linea Viviverde** a marchio Coop è costituita esclusivamente da prodotti biologici ed ecologici.



