



coop.fi

Coerenza distintiva

**Coerenti con i nostri valori
di sempre, più distinti
che mai dai concorrenti.
Così la Cooperativa risponde
alla crisi, trasformandola in
un'opportunità di crescita**

Esplo, il moving mall

Scopriamo l'innovativo
progetto del Centro* Sesto

Liberiamo le domeniche

Le nostre firme per il referendum
"Liberaladomenica"

“Coerenza distintiva”. Due parole, un impegno da condividere

“Coerenza distintiva”: queste due parole racchiudono tutto il senso delle iniziative della nostra Cooperativa. Distinguerci sempre di più è l’obiettivo che ci siamo posti, perché oggi più che mai, in questo periodo difficile per tante famiglie, è fondamentale affermare i nostri elementi distintivi rispetto alla concorrenza.

In questo numero, illustriamo alcuni esempi del modo in cui Unicoop Firenze si distingue. Parliamo di tutela del potere d’acquisto, dell’attenzione al nostro territorio e di difesa dell’ambiente, anche attraverso una politica energetica sempre più all’avanguardia.

E la coerenza? Semplice: queste attività sono coerenti con i nostri valori di sempre, che abbiamo imparato a conoscere e praticare giorno dopo giorno. Ma ci sono altri aspetti, non meno importanti, come l’iniziativa “Liberaladomenica”: anche qui sappiamo distinguerci, nella volontà di trovare un punto di equilibrio tra le ragioni del mercato e quelle della persona.

La “coerenza distintiva” è una visione a tutto campo per rendere migliore il nostro futuro. È la volontà di trasformare la crisi economica in un’opportunità di crescita, come ha detto il Presidente del Consiglio di Gestione, Golfredo Biancalani, in occasione dell’apertura di Pisa Porta a Mare.

E in tutto questo, c’è l’elemento per noi forse più bello e gratificante: al centro la Cooperativa pone la persona, cioè il lavoratore. Tutti noi siamo infatti responsabili della condivisione dei valori distintivi e della loro trasmissione ai nostri soci e ai nostri clienti.



Le nostre eccellenze in Mostra

Dopo il successo della passata edizione, Unicoop Firenze ha ripetuto l’esperienza del **Temporary Store Fior Fiore Coop alla Mostra dell’Artigianato**. Nel 2012 abbiamo registrato più di 120.000 accessi al Temporary e incassato circa 15.000 euro dalla vendita di oltre 3.500 prodotti. Quest’anno ci siamo ripresentati in uno **spazio raddoppiato**.

Gli obiettivi: diffondere la cultura dell’alta gastronomia, valorizzare il marchio Fior Fiore Coop, che rappresenta la tradizione italiana e non soltanto, e dare voce a un’ampia rappresentanza degli oltre 700 fornitori toscani di Unicoop Firenze, ospitando alcune eccellenze della nostra regione come i Vini Frescobaldi, il pane e la schiacciata di Cerealia, i Salumi di Cinta Senese Tognetti, una selezione di birre toscane, i Salumi di Cipressi in Chianti e molto altro ancora.

Si sono tenute anche numerose degustazioni di specia-

lità come il Prosciutto San Daniele, il Pecorino di Farinola, la Mozzarella di Bufala, il Culatello, il Parmigiano Reggiano 30mesi, il Carpaccio di Tonno e Salmone Affumicato, il Toma Maccagno e lo Squacquerone, abbinato ai vini del Consorzio Chianti Classico.

In questo percorso non poteva mancare il **Caffè Fior Fiore**, presentato con le cialde e la nuova macchina da caffè in uno spazio dedicato al tempo libero, dove conversare e concedersi il piacere di un buon espresso.

Le aziende toscane hanno potuto raccontare i loro prodotti, farli assaggiare, valorizzarli. Una prova del nostro impegno verso le piccole e medie realtà produttive della nostra regione, che oggi più che mai, in questi tempi di crisi, possono contare sulla vicinanza della Cooperativa, da sempre attenta al nostro territorio. Si pensi che negli ultimi sette anni Unicoop Firenze ha aumentato del 13%

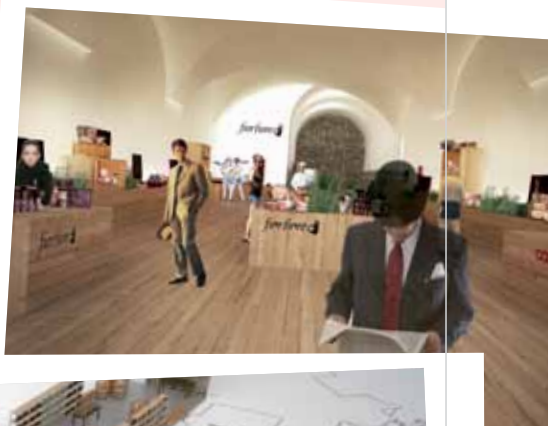
Temporary Store

fiorfiore 

gli acquisti da fornitori toscani, per ordini che nel 2012 sono stati pari a **463 milioni di euro**, circa il 24% del totale. Un sostegno fondamentale al tessuto sociale ed economico regionale, anche sotto il **profilo occupazionale**.

normale punto vendita Unicoop Firenze. Sono stati accettati anche i buoni erogati dalla promozione in corso "Coop dà una mano alla tua spesa": 3 euro di sconto ogni 10 euro di spesa di prodotti a marchio Coop.

Naturalmente, nel Temporary Store è stato possibile fare acquisti, proprio come in un





Una mano alla spesa

La **tutela del potere d'acquisto** dei consumatori è elemento fondante della nostra missione. Oggi più che mai i nostri sforzi si concentrano in questa direzione, vista la difficoltà delle persone ad arrivare alla fine del mese.

Senza essere autocelebrativi ma con orgoglio possiamo affermare di averlo sempre fatto: anche nel 2012 Unicoop Firenze è risultata **leader in convenienza in Toscana e in Italia**. L'indagine realizzata da Altro Consumo, condotta su 950 punti vendita distribuiti in 61 province, da

prezzo di Arezzo che pratica i prezzi più economici a livello nazionale, dall'altro fa emergere come i nostri concorrenti, nelle province dove operiamo, praticano

buoni sconto di 3 € per ogni 10 € di spesa

prezzi più bassi rispetto alle altre zone d'Italia. Questo significa che le nostre politiche condizionano anche le altre catene, che sono obbligate ad abbassare i prezzi dove siamo presenti.

un lato certifica che siamo i più convenienti, con il supermer-

La definizione di politiche commerciali nuove, capaci di interpretare le variazioni del contesto economico e sociale, ci portano a essere protagonisti dei cambiamenti in corso, mantenendo fermo il nostro punto di arrivo: tutela del potere d'acquisto, qualità e sicurezza dei prodotti per i nostri soci e consumatori.

In difesa della convenienza quest'anno abbiamo aderito alla promozione nazionale **"Coop dà una mano alla tua spesa"**, rivolta a tutti i soci e clienti della Cooperativa e incentrata sui nostri prodotti a marchio, espressione di convenienza, qualità e sicurezza. A partire dal 2 aprile, nella prima metà del mese, vengo-



Premi regali italiani

La nuova campagna di collezionamento Unicoop Firenze. In premio la qualità del made in Italy

no erogati buoni sconto di 3 euro per ogni 10 euro di spesa di prodotti a marchio Coop inclusi nella promozione. Dal 16 all'ultimo giorno del mese, i buoni sconto accumulati possono essere utilizzati, esclusivamente per l'acquisto dei prodotti a marchio Coop inclusi nella promozione (circa 1.600). Per il loro utilizzo, non è prevista una soglia minima di spesa.

La promozione "Coop dà una mano alla tua spesa" è valida **dal 2 aprile al 31 maggio**. Per ogni mese, è previsto un buono sconto cartaceo di colore diverso. Il buono dovrà essere utilizzato entro il mese stesso di erogazione.

Dal 15 marzo al 24 luglio, è attiva la **nuova campagna di collezionamento** Unicoop Firenze. Ai soci e ai clienti di tutti i punti vendita della Cooperativa viene consegnato un bollino ogni 20 euro di spesa (e multipli di 20). Per accumulare più bollini, si possono acquistare i prodotti sprint, che quest'anno sono 120, cioè il doppio rispetto alla campagna di collezionamento precedente. Si tratta di una selezione di prodotti di largo consumo, per facilitare e velocizzare la raccolta punti. Ai prodotti sprint è dedicato un dépliant quindicinale.

Per i premi, Unicoop Firenze ha puntato ancora una volta sull'eccellenza italiana. La scelta è caduta sullo storico marchio milanese **Broggi**, che da quasi un secolo, precisamente dal 1918, rappresenta il made in Italy per la posateria di prestigio.

L'erogazione dei bollini terminerà il 24 luglio, mentre la distribuzione dei premi si protrarrà fino al 12 agosto 2013.

Liberiamo le nostre domeniche

Regolamentiamo le aperture domenicali dei punti vendita

Sulle aperture festive e domenicali, Unicoop Firenze ha scelto una posizione distintiva e coerente con i propri valori, molto meno aggressiva rispetto a quella dei concorrenti ma capace di tutelare redditività, quote di mercato e posti di lavoro. Abbiamo previsto la chiusura totale in

7 festività, con poche domeniche in più di apertura rispetto al passato.

Difendere il benessere dei cittadini, dei fornitori e dei propri lavoratori è ciò che ha spinto la nostra Cooperativa ad aderire all'iniziativa

"Liberaladomenica": un

progetto di legge di iniziativa popolare,

promosso da Confesercenti e Federstrade con il

sostegno della Cei, per abrogare la li-

beralizzazione in-

discriminata delle aperture nei giorni

festivi. Oggi infatti la legge naziona-

le non prevede alcun tipo di re-

golamentazione per le aperture

domenicali dei punti vendita.

L'abrogazione

di questa legge non porterebbe alla chiusura tutte le domeniche: riconsegnerebbe semplicemente alle

Regioni e ai Comuni la competenza di definire a

livello locale gli orari, i giorni e le modalità di esercizio del

commercio. Tutto questo, sia per

proteggere l'economia locale, fatta di tanti

punti vendita e di piccole attività a rischio chiusura,

sia per **difendere il nostro tempo libero:** tutti i lavora-

tori hanno diritto a un equilibrio tra vita professionale e

vita privata, che permetta di rispettare le festività religiose

e civili, di riposare e di partecipare alla vita della famiglia

e della comunità.

Per dire no alle aperture indiscriminate nei giorni festivi,

sono state raccolte presso i nostri principali punti vendita

23.000 firme.



Abbasso gli sprechi

I consumi energetici delle strutture della Cooperativa sono per la quasi totalità controllati da un sistema di gestione centralizzato, diretto dall'ufficio risorse ambientali*. È un sistema di controllo e monitoraggio che si interfaccia con gli impianti presenti in ogni struttura: stabilisce le accensioni delle luci e i set point, cioè le temperature che devono essere mantenute nei locali.

Abbiamo chiesto maggiori informazioni a Maurizio Baldi, responsabile dell'ufficio.

Il sistema di controllo ha una gestione per l'impianto meccanico e una gestione relativa all'impianto d'illuminazione. La prima fa riferimento a tutti i macchinari che regolano il condizionamento, cioè le temperature all'interno delle strutture.

Sopra i tetti dei nostri siti di lavoro sono installate le **Uta** (Unità trattamento d'aria), paragonabili a grandi ventilatori che catturano l'aria esterna e la immettono pulita all'interno dei locali. Inoltre, in base alla temperatura rilevata dalle sonde di cui sono dotati, attivano gli impianti di riscaldamento o di raffreddamento.

Il sistema centrale regola anche gli orari di accensione di questi impianti nel rispetto delle normative che stabiliscono quante ore al giorno possono rimanere accesi.

Anche la gestione dell'impianto di illuminazione è collegata al sistema centrale.

È totalmente automatizzata e divisa in settori. Durante l'orario di apertura, le luci sono accese al 100% in area vendita e nei singoli reparti, mentre sono ridotte prima dell'apertura e dopo la chiusura in base alle esigenze lavorative. L'impostazione degli orari dal sistema centrale viene fatta giornalmente: se un punto vendita ha esigenze particolari, basta che le comunichi al nostro ufficio.

Grazie al sistema centralizzato possiamo ridurre i consumi energetici contenendo gli sprechi?

L'obiettivo che ci siamo dati fin dal primo utilizzo di questo macchinario è proprio questo. Il progetto che stiamo portando avanti all'interno della fila prevede, infatti, una revisione delle impostazioni iniziali per quanto riguarda gli orari di illuminazione e i set point dell'impianto meccanico. Abbiamo misurato l'importanza di queste azioni su 10 punti vendita campione (Mini e Super), ottenendo un risparmio di **oltre 6.000 euro in un mese**. Questo lavoro di revisione sarà fatto su tutti i nostri negozi con particolare riguardo per le grandi strutture. Da una stima minima prevediamo **un risparmio del 5% annuo sui consumi energetici totali**.

Ultima domanda: cos'è la Fila Risorse Ambientali?

Come in altre Direzioni, anche nel nostro settore nel 2012 è nato un gruppo di lavoro composto da alcuni Direttori, Capi Reparto e Personale di Sede che si riunisce ogni mese per discutere intorno a temi legati al risparmio energetico, con l'obiettivo di trovare soluzioni condivise che portino un vantaggio all'intera Cooperativa.

**Su 110 siti attivi, 90 sono monitorati così, mentre sono esclusi i punti vendita più piccoli che si autogestiscono*



Una cooperativa sostenibile

Trasformiamo la crisi in opportunità di rilancio

Benvenuti a **Pisa Porta a Mare**, il nuovo punto vendita di Unicoop Firenze

A marzo la Cooperativa ha inaugurato a Pisa il punto vendita di via **Ponte a Piglieri**, nel quartiere di Porta a Mare. Il supermercato, una struttura di circa 1.600 metri quadrati, si colloca in un'area che sta ritornando a vivere, con i terreni abbandonati dalle fabbriche recuperati e destinati a uso commerciale e abitativo: una rinascita alla quale stiamo dando il nostro contributo.

Il Presidente del Consiglio di Gestione, **Golfredo Biancalani**, intervenuto alla con-

vention di benvenuto per i lavoratori del nuovo negozio, ha sottolineato come l'obiettivo della Cooperativa sia quello di trasformare l'attuale crisi economica in un'opportunità di rilancio basata sull'affermazione della nostra distintività. L'impegno passa attraverso l'ammodernamento della nostra rete di vendita, l'aumento della produttività del lavoro, la riduzione degli sprechi e il sostegno a politiche commerciali distintive rispetto a quelle della concorrenza. Tuttavia, in questo percorso, Biancalani

ricorda **la centralità delle persone che lavorano in Cooperativa**: attraverso l'informazione, la condivisione e la responsabilizzazione saremo noi lavoratori a trasmettere all'esterno il valore distintivo di Unicoop Firenze.

Chiudiamo con i due consigli che il Presidente ha dato ai colleghi di Pisa: lavorare come singoli avendo a mente di essere parte di una squadra, e riuscire a integrarsi superando la conflittualità tra generazioni, che deve diventare un valore aggiunto.





“Come crescere insieme 2”

“Unicoop Firenze e Integra: come crescere insieme 2”

è il titolo del concorso dedicato ai nostri collaboratori, promosso dalla Cooperativa nel 2012 a cui ha partecipato il personale del box informazioni. Il concorso prosegue anche quest'anno, esteso al canale minimercati e a tutti gli addetti del reparto casse. L'iniziativa consente alla Cooperativa di condividere con il personale i nuovi ambiziosi obiettivi e di sottolineare l'importanza e la centralità del box informazioni e delle casse nel promuovere le nostre carte di circuito.

Con la nuova iniziativa si vogliono divulgare a soci e personale i benefici legati ai prodotti Integra, aumentando la consapevolezza pres-

so i lavoratori dell'importanza strategica che riveste per la Cooperativa il programma di fidelizzazione attraverso la collocazione delle carte Integra.

Il concorso 2013 ha per oggetto le carte socio di pagamento **Spesa in e SceltaPiù** emesse da Integra. Si tratta di strumenti finanziari che da un lato permettono ai soci un'accelerazione nell'accumulo dei punti, allorché effettuano la propria spesa presso i nostri negozi, garantendo loro la massima sicurezza nelle transazioni che diventano più comode e più rapide anche nel pagamento; dall'altro consentono alla Cooperativa di fidelizzare i propri soci e clienti e di ridurre sia il costo

di gestione del denaro che il rischio di furto.

Il concorso coinvolge i direttori, i capi reparto, gli addetti al box informazioni e gli addetti alla barriera casse di ciascun negozio della Cooperativa. I punti vendita sono stati raggruppati sulla base di criteri precisi descritti nel regolamento. Le quattro distinte graduatorie – per le grandi strutture, per le medie, per le piccole e per i minimercati – saranno stilate in base al numero di carte collocate dai punti vendita tra il **primo gennaio e il 31 dicembre 2013**. Per ogni categoria sarà premiato il primo punto vendita classificato. La premiazione si terrà nel gennaio 2014.

CoopVoce ci premia

Ancora una volta, attraverso i lavoratori dei propri punti vendita, Unicoop Firenze ha promosso una nuova offerta di CoopVoce: **Passa a CoopVoce 1 Cent***.

L'iniziativa ha coinvolto direttamente i colleghi delle casse e del box dei 27 negozi abilitati alla vendita del servizio. Saranno premiati i lavoratori dei punti vendita che hanno raggiunto gli obiettivi commerciali prefissati.

Quest'anno ad aggiudicarsi il podio nei rispettivi 2 gruppi in gara, sono stati il **supermercato di Pisa Cisanello** e il **superstore di Poggibonsi**. A loro vanno i nostri complimenti.



Esplo, il moving mall di Unicoop Firenze

Intervista a Letizia Cantini, Rossana Gori,
Giovanni Arese Visconti e Cecilia Vitali



Che cos'è Esplo e cosa c'è dietro alla scelta di questo nome?

Esplo è un moving mall progettato da Unicoop Firenze, primo in Italia e, per quanto ne sappiamo, nel mondo. Il nome indica un'esplosione commerciale che rivoluziona la gestione degli spazi espositivi e introduce nuove modalità di vendita.

Quali sono le principali caratteristiche di un moving mall e cosa lo distingue da un temporary store?

Il moving mall è un insieme di spazi espositivi in continuo movimento. Non sono soltanto le attività commerciali a cambiare, come nel caso del temporary store, ma anche la posizione e la dimensione degli spazi, che possono essere assemblati e divisi in base alle necessità.

Quali motivazioni spingono i marchi ad adottare questa soluzione?

Prima di tutto, è un'idea fortemente innovativa che stimola la curiosità del cliente, superando il concetto di staticità che si associa al negozio tradizionale. Inoltre, è una soluzione di vendita molto flessibile.

Com'è nato Esplo?

Dal desiderio di differenziarci dagli altri centri commerciali, sperimentando formule di commercio innovative. Si tratta di un progetto ideato e realizzato in tutte le sue fasi all'interno della Cooperativa. Siamo partiti a fine 2011. Poi sono stati importanti il supporto tecnico dell'INRES e la collaborazione con alcune piccole aziende del territorio.

Quali sono le esperienze che hanno ispirato questo progetto?

L'Arkaden Spandau di Berlino, il Ngee Ann City di Singapore e il progetto "Grandi Stazioni per Grandi Firme". Tuttavia, i casi menzionati costituisco-

no degli esempi di temporary store. Noi siamo andati oltre arrivando all'ideazione di un moving mall.

Perché è stato scelto il Centro*Sesto per ospitare questo progetto?

Per rafforzare la nostra presenza in un bacino commerciale altamente competitivo, anche con innovazioni che ci contraddistinguono ulteriormente dai concorrenti. Il progetto ben si inserisce nell'architettura d'autore che caratterizza il Centro*Sesto.

Per quanto tempo un marchio potrà esporre i propri prodotti?

Ogni singola attività avrà la possibilità di esporre i propri prodotti per un intervallo temporale che va da un minimo di una settimana a un massimo di 12 settimane.



Novoli vi mette a tavola



È aperto il nuovo bar ristorante al primo piano del Mercato della Freschezza

Con l'apertura del "**Laboratorio del Gusto**", si completa l'idea che fin dalla nascita ha ispirato il Mercato della Freschezza di Novoli: diventare un luogo di incontro e aggregazione sociale, centrale per la vita del quartiere.

Per accedere al nuovo bar ristorante pasticceria cioccolateria "il Laboratorio del Gusto",

si entra nel Mercato di Novoli e si sale la rampa di scale. Il colpo d'occhio è bello: un ambiente pieno di trasparenze e luci naturali, con vista sul supermercato e sulla piazza del centro commerciale.

La cucina del ristorante è aperta di continuo **dalle 8 di mattina alle 9 di sera**, perché, come spiega il gestore

Andrea Bianchini, "non si sa mai a che ora si finisce di lavorare e il tempo di ognuno di noi è scandito in modo diverso".

Un'eccellenza assoluta del "Laboratorio del Gusto" è la cioccolateria. Non a caso Andrea Bianchini è proprietario della Bottega del Cioccolato a Firenze.

Il servizio Piùscelta si estende ad altri 19 punti vendita

Il servizio di acquisto su prenotazione, esclusivamente dedicato ai soci della Cooperativa, compie un anno e cresce. Unicoop Firenze dal 2 maggio lo estende infatti ad altri 19 punti vendita, che si aggiungono ai 25 dove è già attivo.

Qui di fianco l'elenco, completo e aggiornato, dei punti vendita Piùscelta.

PUNTI VENDITA PIÙSCELTA:

AREZZO
MONTEVARCHI
SANSEPOLCRO
BORGO S. LORENZO
EMPOLI OVEST
FIGLINE VALDARNO
FIRENZE - NOVOLI
FIRENZE - PONTE A GREVE
FIRENZE - GAVINANA
FUCECCHIO
IMPRUNETA
LASTRA A SIGNA
PONTASSIEVE
SESTO F.NO
LUCCA
CASCINA
PISA - CISANELLO
PONTEDERA TERRACINI
VOLTERRA
PRATO PLEIADI
AGLIANA
MAZZA E COZZILE
PISTOIA
POGGIBONSI - SALCETO
SIENA - STRADA DEL PARADISO

NUOVI PUNTI VENDITA PIÙSCELTA:

FIRENZE - COVERCIANO
COLLE DI VAL D'ELSA
SAN CASCIANO VAL DI PESA
CAMPI BISENZIO
CERTALDO
MONTELUPO F.NO
FIRENZE - VIA CIMABUE
FIRENZE - VIA CARLO DEL PRETE
BUGGIANO
MONSUMMANO
MONTEMURLO
S.MARIA A MONTE
FIRENZE - P.ZZA P.LEOPOLDO
CASTELFIORENTINO
AREZZO - SAN GIOVANNI
SANTA CROCE SULL'ARNO
PONSACCO
SAN MINIATO
FIRENZE - LE PIAGGE



Pane e solidarietà



Inaugurato in Burkina Faso il panificio pizzeria del Movimento Shalom

Nella città di **Fada 'Ngourma** il pane fresco ha quasi il sapore del miracolo. Siamo in una delle aree più depresse del Burkina Faso, nella regione orientale del Paese, non lontano dal confine con il Togo a sud e il Niger a est. È qui che a gennaio è stato inaugurato un panificio pizzeria, realizzato dal **Movimento Shalom** con il finanziamento di Unicoop Firenze, attraverso la **Fondazione il Cuore si Scioglie**.

Un piccolo grande miracolo, lo ripetiamo, che non sarebbe stato possibile senza l'impegno dei nostri colleghi volontari di Unicoop Firenze. Sono stati loro ad andare, con turni di tre/quattro mesi, a Fada 'Ngourma, per insegnare ai giovani panificatori

burkinabé l'arte della panificazione e i segreti della pizza. L'apertura del panificio pizzeria non è soltanto un fatto simbolico ma ha anche importanti conseguenze pratiche sull'economia di Fada 'Ngourma. Il panificio infatti produce reddito, che viene reinvestito secondo la logica delle cooperative, generando nuove attività, altri posti di lavoro e altro reddito. È la speranza che si mette concretamente in movimento.

Il Movimento Shalom, nato nel 1974 nella **Diocesi di San Miniato (Pisa)**, porta avanti progetti di solidarietà in diciassette Paesi africani, ispirandosi sempre al sistema cooperativistico.

Il ritorno dei fagiolini

I fagiolini verdi del Burkina Faso sugli scaffali di Unicoop Firenze

I fagiolini verdi burkinabé sono nuovamente sugli scaffali di Unicoop Firenze dal 30 gennaio, periodo in cui la stagionalità non permette di commercializzare il prodotto italiano.

*L'accordo tra Coop e la **cooperativa Scobam di Konguossi** significa la messa a coltura di 25 ettari di terreno, in cui trovano lavoro centocinquanta famiglie. Ma questo è soltanto l'ultimo capitolo di una storia iniziata diversi anni fa. Unicoop Firenze è in Burkina Faso con questa iniziativa dal 2005, quando insieme al Movimento Shalom dà vita a un commercio equo e solidale, destinato a un successo così grande da diventare un **esempio di cooperazione tra l'Europa e l'Africa**.*

Difficoltà con il governo locale portano poi all'interruzione del progetto. Fino al dicembre 2011, quando gli agricoltori burkinabé, riunitisi in cooperativa, contattano direttamente Coop. Il discorso riprende e la collaborazione riparte, insieme alla fiducia in un futuro migliore.





Nutriamo la speranza

“Alimentare Dynamo” sostiene il primo camp di terapia creativa



“**Alimentare Dynamo**” è l’iniziativa che Unicoop Firenze ha promosso a favore di Dynamo Camp, **il primo camp di terapia creativa in Italia**, totalmente gratuito e riservato ai minori affetti da patologie gravi e croniche.

Il sostegno a Dynamo Camp rappresenta un impegno concreto, coerente con i valori di solidarietà che ci contraddistinguono.

“Alimentare Dynamo” include esclusivamente **prodotti alimentari toscani**, provenienti da aziende del territo-

rio dove sorge il camp. I profitti della vendita sono destinati al 100% alla Fondazione Dynamo.

Nei punti vendita della Cooperativa dove i prodotti “Alimentare Dynamo” sono in commercio, la loro presenza è segnalata all’attenzione dei clienti da apposite testate di gondola personalizzate.



Una bella domenica. Libera da tutte le mafie

Firenze ha ospitato la manifestazione promossa dall’Associazione Libera e da Avviso Pubblico per la “**Giornata della memoria e dell’impegno in ricordo delle vittime delle mafie**”. Decine di migliaia i partecipanti, venuti da ogni parte d’Italia. Unicoop Firenze ha aderito con entusiasmo alla manifestazione, con iniziative concrete all’interno dei punti

vendita. Fino a tutto il mese di marzo, la Cooperativa ha consegnato il doppio punto sull’acquisto di tutti i prodotti Libera. Un gesto importante che ribadisce ancora una volta due valori fondamentali per Unicoop Firenze: **l’impegno nella solidarietà e la concezione di legalità**.



Alcune delle novità dei **prodotti a marchio Coop** presenti nei nostri punti vendita*

*alcuni dei prodotti che seguono non saranno presenti in tutti i nostri canali di vendita (minimercati, supermercati e ipermercati)



Crescendo

**CLUB
4-10**

Club 4-10



Vivi verde



Solidal



Fior fiore



Bene.Si



Senza glutine

Tortilla



Cornetti di mais
al formaggio



Pop corn
per microonde



Spremute 100%
di pura frutta
Fiorfiore



Nettare di prugna
in bottiglia



Torta croccante
con crema
alle nocciole e cacao



- Tropicale Centro-Sud America
- Mela Italiana
- Agrumi di Sicilia

Pizza di grano kamut
margherita biologica
surgelata **Vivi Verde**



Farina di grano tenero
tipo 00 antiglumi



Cime di rapa
surgelate



Formaggini al parmigiano
reggiano 40g



Raschera d'alpeggio DOP
Fiorfiore



Bresaola da scottona
Fiorfiore



Torta gelato
panna e cioccolato



Coppetta gelato
panna e cioccolato
con sorpresa
Club 4-10



Trancini latte & cacao
e cacao & cocco



Il Cuore è ovunque

130.000 EURO RACCOLTI DA IL CUORE SI SCIOGLIE PER PROGETTI IN TOSCANA E NEL MONDO
 Grazie ai diecimila donatori e ai duemila volontari della nostra regione, abbiamo raccolto 130.000 euro, da destinare ai progetti di solidarietà e alle adozioni a distanza del 2013. Oggi **le adozioni sono circa 6.000** e i progetti di cooperazione e sviluppo oltre cinquanta nel mondo. Continua l'attività anche in Calabria, dove la Fondazione, a fianco di **Libera** ed **Emergency**, è impegnata a recuperare i beni confiscati alle mafie.

Cambia la routine!

Com'è bello navigare nei valori della solidarietà! La Fondazione il Cuore si scioglie e si racconta sul network **Cambia.la**. Il sito www.cambia.la presenta articoli e video che danno voce ai protagonisti della solidarietà. **Cambia.la** ha anche la sua pagina Facebook, dove scambiarsi idee, notizie e informazioni.



La terra trema, la solidarietà non vacilla

Dalla prima scossa in Emilia, quella notte tra il 19 e il 20 maggio 2012, è passato quasi un anno. Non invano. Unicoop Firenze, con l'iniziativa **"Alla cassa dici Emilia"**, ha dato l'opportunità ai soci e ai consumatori di contribuire alla ricostruzione delle aree terremotate. Grazie al contributo dei lavoratori sono stati raccolti 30.743 euro, ai quali vanno sommati ulteriori 30.743 euro versati dalla Cooperativa, per un totale di **61.486 euro**.

Un lungo applauso

Al **Teatro Puccini di Firenze** risuonano ancora gli applausi. **La Rassegna di Teatro Amatoriale**, svoltasi da ottobre 2012 a gennaio 2013 e dedicata alla Fondazione il Cuore si Scioglie, ha incassato **6.609 euro**. Grande successo anche per lo spettacolo di domenica 6 gennaio presso **l'Obihall di Firenze: 1.070 euro** di incasso, devoluto al Cuore si Scioglie.

