

Un primato di cui siamo fieri

di Alberto Niccolai

Assistente del Presidente del Consiglio di Gestione

Ancora una volta Unicoop Firenze si conferma leader in convenienza a livello nazionale. È questo ciò che emerge dalla consueta indagine condotta tra aprile e maggio 2012 da Altroconsumo per misurare i prezzi della spesa della Grande Distribuzione alimentare italiana. L'indagine è stata realizzata rilevando e confrontando un totale di 898 mila prezzi in 950 punti vendita distribuiti in 61 province italiane, e i dati ottenuti sono stati elaborati tenendo conto della frequenza di acquisto dei prodotti. **Dai risultati è emerso che il supermercato in assoluto più economico a livello nazionale, tra quelli rilevati da Altroconsumo, è quello di Arezzo.** La Cooperativa si posiziona al primo posto in tutte e tre le province in cui operiamo: Arezzo, Firenze e Pisa, che si collocano rispettivamente al 1°, 2° e 3° posto nazionale per spesa media nella graduatoria delle 61 province monitorate. **È interessante osservare inoltre come le insegne nazionali, nei nostri territori, praticino prezzi sensibilmente più bassi che nel resto d'Italia. Questo dato conferma come le nostre politiche di prezzo condizionino al ribasso quelle dei concorrenti, garantendo un maggior risparmio ai consumatori.** Tenuto conto del difficile momento economico che sta attraversando il nostro Paese e della generale crescita dei prezzi del settore alimentare a livello nazionale, dovuta principalmente all'aumento dei costi di alcune materie prime, di energia e trasporti, questi risultati sono per noi motivo di grande orgoglio in quanto premiano e certificano lo sforzo che La Cooperativa in coerenza con la propria missione, mette costantemente in atto per tutelare il potere d'acquisto di Soci e Clienti.

in questo numero:

In primo piano *pag. 2-3*

- **Il nostro livello di convenienza sale**
- **Il nuovo collezionamento a favore dell'ambiente**

Una Cooperativa sostenibile *pag. 4*

- **Oggi parliamo di contenimento dei costi energetici**

PRIMI IN CONVENIENZA



L'approfondimento *pag. 4-5*

- **Contest 2012: 52 punti vendita in gara per l'attivazione delle carte Integra**
- **Nuove Aperture e ristrutturazioni**
- **Unicoop Firenze si aggiudica il premio "Best Format Innovation"**

Novità prodotti

a marchio *pag. 6-7*

**I valori della nostra
Cooperativa *pag. 8***

IL NOSTRO LIVELLO DI CONVENIENZA SALE. PAROLA DI ALTROCONSUMO

Da Unicoop Firenze, la spesa è sempre all'insegna della convenienza

Per comprendere meglio l'importanza del risultato che emerge dall'indagine condotta da Altroconsumo riteniamo opportuno analizzarne le caratteristiche.

Anzitutto un po' di numeri: l'indagine è stata condotta tra aprile e maggio visitando per 4 volte 162 ipermercati, 603 supermercati e 185 hard discount della GDO in 61 province italiane, confrontando un totale di 898 mila prezzi.

Per valutare il possibile risparmio sono stati ipotizzati diversi scenari di spesa.

Nel carrello 1 sono stati inseriti 531 prodotti, di marca e freschi di 104 tipologie (biscotti, frutta, detersivi, bibite...), che risultano essere i più acquistati dalle famiglie (dati Istat).

In tal caso, dalla rilevazione sono stati esclusi gli hard discount, dove l'offerta di questi articoli è troppo limitata.

Il carrello 2 invece è stato riempito con la stessa tipologia di prodotti, ma cercando tra gli scaffali esclusivamente i più economici in assoluto.

I prezzi raccolti sono stati elaborati tenendo conto della frequenza di acquisto dei prodotti (ad es. il latte si compra più spesso del caffè o del detersivo), e al punto vendita o all'insegna che

sono risultati più economici, per entrambi i carrelli, è stato attribuito indice 100.

Se un punto vendita ha indice 107 significa che è del 7% più caro rispetto a quello più economico.

Chiaramente, quello di maggior interesse risulta essere il carrello 1 in quanto rappresentativo della spesa della famiglia italiana media.

I principali risultati emersi dall'indagine sono i seguenti:

- il punto vendita con l'indice pari a 100 e quindi con i prezzi più bassi in assoluto a livello nazionale risulta essere il nostro supermercato di Arezzo;
- Unicoop Firenze si piazza al primo posto in tutte e tre le province in cui opera la nostra Cooperativa: Arezzo, Firenze e Pisa.

In provincia di Arezzo abbiamo 2 punti vendita ai primi due posti; in provincia di Firenze 8 punti vendita nei primi otto posti, in provincia di Pisa 2 punti vendita sempre ai primi due posti.

Inoltre, Arezzo, Firenze e Pisa si collocano rispettivamente al 1°, 2° e 3° posto nazionale per convenienza media della distribuzione moderna alimentare, nella graduatoria delle 61 province monitorate.



Considerando che, secondo i dati forniti dall'Istat, ogni famiglia italiana spende attualmente circa 6.372 € annui per fare la spesa al supermercato (poco meno del 20% del reddito familiare), dall'indagine di Altroconsumo si evince che scegliendo il punto vendita più conveniente nella piazza di riferimento, una famiglia media può ottenere, a parità di prodotti acquistati, un risparmio ragguardevole.

A Firenze, infatti, il risparmio massimo può arrivare fino a 1.522 €, ad Arezzo è pari 1468 €, e a Pisa è di 467 €.

Il primato ottenuto dalla Cooperativa a livello nazionale, oltre ad essere motivo di grande soddisfazione, conferma la strada che intendiamo continuare a percorrere particolarmente in questo difficile momento di crisi economica.

CITTÀ	Indice min-max	Spesa* media ** in città	Risparmio massimo* in città
AREZZO	100 - 126	6.223	1.468
FIRENZE	101 - 127	5.973	1.522
PISA	102 - 110	5.969	467
MODENA	102 - 116	6.141	817
LA SPEZIA	103 - 115	6.176	697
PERUGIA	104 - 114	6.119	571
ALESSANDRIA	104 - 117	6.188	766
VERONA	104 - 114	6.088	533
MILANO	104 - 123	6.359	1.037
BERGAMO	104 - 118	6.368	757

*In riferimento al carrello 1 - **Valori espressi in euro - Fonte: Altroconsumo

Città più convenienti d'Italia

1° AREZZO

2° FIRENZE

3° PISA

4° MODENA

5° LA SPEZIA

6° PERUGIA

7° ALESSANDRIA

8° VERONA

9° MILANO

10° BERGAMO

Fonte: Altroconsumo



IL NUOVO COLLEZIONAMENTO A FAVORE DELL'AMBIENTE

In cosa consiste e come gestirlo

È partita il **6 settembre**, in tutti i nostri negozi, la campagna 2012 **"Salva il tuo pianeta"**, che racconta gli animali e i loro habitat tramite **carte da gioco**, collezionabili fino al **3 novembre**.

"Salva il tuo pianeta" sensibilizza sull'importanza di preservare le risorse naturali, approfondendo i temi della campagna 2011 **"Il giro del mondo in 180 figurine"**, che segna l'inizio della nostra collaborazione con il **WWF**. Grande il successo riscosso, a provare l'interesse di adulti e bambini verso la tutela dell'ambiente - valore cardine per la Cooperativa, che da sempre promuove azioni in sua difesa. Finora sono stati venduti 140 mila Album e 44 mila Box Collector. Riassumiamo le caratteristiche dell'iniziativa.

Ciascuna delle **144 carte** - che insie-

me all'album sono interamente realizzate in Italia e stampate su carta FSC - ha un quiz sull'animale ed il suo habitat: la soluzione è criptata ed è leggibile tramite una speciale lente fornita con l'album. Per vedere la scheda on line dell'animale è sufficiente digitare, sulla piattaforma ludico formativa www.salvailtuopianeta.net, il QR code presente sul retro di ogni carta.

Questa la meccanica: tutti i Clienti ricevono un pacchetto con 5 carte per ogni 15 € di spesa e multipli. Ogni 15 giorni, sono messi a scaffale circa 60 prodotti "sprint", che daranno diritto ad un maggior numero di figurine.

Ricordiamo che per ogni album acquistato, 50 centesimi saranno destinati a tre importanti progetti del WWF:

- il progetto ORSO, per riqualificare i frutteti naturali nel Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise e garantire agli orsi una fonte di cibo;
- il progetto Oasi stagni di Focognano (Campi Bisenzio), per creare laghetti e superfici acquitrinose per il transito e lo svernamento di specie volatili.
- il "Progetto Multimedia WWF per la scuola" consistente in 8 lezioni multimediali sulle tematiche trattate che i docenti delle scuole potranno scaricare dal sito www.salvailtuopianeta.net

Ad oggi sono stati raccolti 70.000 € che verranno destinati a questi tre progetti.

"Salva il tuo pianeta" conferma la nostra identità e il nostro impegno a tutti i Clienti che lo sosterranno: è quindi un veicolo importante per trasmettere al pubblico i nostri valori.

RACCOLTI 250.000€ PER IL C.R.A.S.E.

Il primo collezionamento WWF - Il Giro del Mondo in 180 figurine - ha permesso di raccogliere oltre 250.000 €, una somma interamente destinata all'ampliamento del C.R.A.S.E., il Centro di Recupero Animali Selvatici ed Esotici di Semproniano (GR). Il C.R.A.S.E., lo ricordiamo, è un ospedale specializzato nel soccorso alla fauna selvatica ed esotica. Accoglie da tutta Italia migliaia di animali sequestrati dalle forze di polizia perché messi in vendita o detenuti illegalmente.

Il progetto prevedeva inoltre la realizzazione di un'aula didattica di circa 60 mq, grazie alla quale coinvolgere i visitatori in attività di sensibilizzazione dedicate alla tutela della biodiversità. A questo si aggiungeva l'ambulanza per il recupero e il trasporto degli animali, la messa in rete degli operatori che collaborano con il centro sul territorio nazionale e la realizzazione di cartellonistica didattica sugli animali ospitati nel centro. Infine è stato acquistato un pick-up Mazda, dotato dell'allestimento di pronto intervento necessario per soccorrere la fauna selvatica in difficoltà.



CONTEST 2012: 52 punti vendita in gara per l'attivazione delle carte Integra

Per far conoscere meglio tutte le potenzialità di queste carte ai nostri soci la Cooperativa ha lanciato un concorso che vede coinvolti alcuni nostri punti

vendita e che consiste nel raggiungere il più alto numero di attivazioni entro il 31 dicembre.

I 52 punti vendita in concorso, tutte medie e grandi strutture, sono divisi in tre gruppi. Saranno premiati i negozi con il miglior risultato in ciascun gruppo: in palio, buoni spesa del valore di 150 € per i lavoratori impe-

gnati nell'iniziativa. Periodicamente, pubblicheremo le classifiche aggiornate.

I risultati ad oggi sono già ottimi, e rivelano la preparazione e la competenza dei nostri colleghi coinvolti direttamente nella promozione, grazie anche alla formazione a cui hanno partecipato.



Le carte di pagamento Integra "Spesa In" e "Scelta Più" sono strumenti finanziari agevolati per Soci e Clienti, pensati per ridurre i tempi d'acquisto e aumentare la sicurezza delle transazioni, oltre che ottimizzare i costi interni di gestione del contante.

Oggi parliamo di contenimento dei costi energetici: la parola all'Ufficio Risorse Ambientali

Nel nostro consueto appuntamento con l'ambiente parliamo di contenimento dei costi derivanti dai consumi energetici che ha da sempre un'importanza di primo piano all'interno delle politiche ambientali della nostra Cooperativa.

In particolare modo, a partire dal 2005, con l'inserimento di Maurizio Baldi nel ruolo di Energy Manager all'interno della Direzione Tecnica, sono state sperimentate soluzioni innovative orientate al risparmio energetico su "negozi pilota", che sono state replicate nelle successive realizzazioni. Occorre infatti evidenziare come i consumi e i costi legati all'energia abbiano un importante risvolto economico per la Cooperativa, soprattutto in considerazione dell'evoluzione di un'offerta commerciale sempre più orientata a soddisfare le mutate esigenze dei consumatori, e per questo caratterizzata da:

- un incremento della superficie dedicata al frigo alimentare, a fronte di una maggiore richiesta di prodotti freschi;
- un utilizzo sempre maggiore di forni e lavastoviglie per far fronte alla crescente domanda di piatti pronti/cucinati;
- il maggior consumo generato dagli impianti di condizionamento e d'illuminazione, al fine di garantire un adeguato livello di comfort ambientale.

Per comprendere appieno l'impatto economico di ciascuno di questi fattori è possibile analizzare la ripartizione dei consumi elettrici nei punti vendita*.

Per questa serie di motivi il raggiungimento di un adeguato livello di efficienza energetica è divenuto col passare del tempo un obiettivo prioritario nelle politiche della Cooperativa, un'attenzione

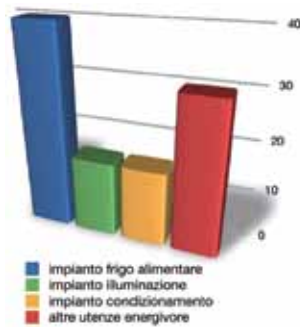
che ha consentito di raggiungere durante gli ultimi anni dei risultati davvero notevoli.

A fronte di un incremento costante del costo dell'energia (+50% negli ultimi 7 anni), infatti, Unicoop Firenze è riuscita a diminuire i consumi energetici, per ogni euro di incasso, di circa il 5% rispetto all'energia consumata e del 7,2% rispetto all'energia acquistata.

Questi risultati sono stati possibili grazie all'importante evoluzione tecnologica degli impianti che ha consentito di aumentare l'efficienza delle macchine e di introdurre sistemi di controllo sempre più sofisticati.

Inoltre occorre ricordare come gli impianti fotovoltaici (installati a partire dal 2007), ci abbiano consentito di auto produrre soltanto nel 2011 circa 6.000.000 di kWh (il 4,1% dell'energia necessaria alla nostra rete di vendita), con un risparmio per mancato acquisto di energia pari a 820.000 €, e con un saldo attivo di gestione nell'anno di 375.000 € (ricavato dalla differenza tra 2.280.000 € di incentivo e 1.905.000 € di costi).

I dati illustrati sottolineano l'impegno della Cooperativa nel favorire una cultura ecosostenibile che oltre ad avere un impatto positivo sulla tutela e la salvaguardia dell'ambiente, garantisca importanti risultati anche a livello economico.



*dati espressi in percentuale



Una Cooperativa sostenibile

Approfondimento

Nuove aperture e ristrutturazioni: intervista doppia con Maria Grazia Lunghi e Claudio Terrosi



Le strategie di sviluppo e l'ammodernamento della rete di vendita portati avanti da Unicoop Firenze durante questi ultimi anni sono stati senza dubbio determinanti nel consentirci di affrontare nel migliore dei modi gli effetti negativi di una crisi che ormai sta interessando inevitabilmente anche la nostra Cooperativa.

In uno scenario del genere l'apertura del punto vendita di Ponte a Ema e la ristrutturazione recentemente ultimata del punto vendita di Siena Grondaie, rivestono un'importanza estremamente rilevante.

Ci siamo fatti raccontare dalla collega Maria Grazia Lunghi, Direttrice del pdv di Ponte a Ema, e dal collega Claudio Terrosi, Direttore del pdv di Siena, le aspettative e le dinamiche che accompagnano una nuova apertura o la ristrutturazione di un punto vendita.

Il 20 settembre è stato inaugurato il nuovo negozio di Ponte a Ema: la direttrice, Maria Grazia, così descrive questa esperienza:

"È stata un'esperienza unica e la prima per me, in quanto si trattava di un nuovo punto di vendita, e quindi tutto da costruire.

Durante il percorso di preparazione all'apertura ho avuto la fortuna di poter contare su un gruppo di lavoro davvero valido, all'interno del quale abbiamo costruito delle relazioni ottime.

Ciò che mi ha maggiormente colpito è il forte spirito di squadra che si è creato fra tutti noi. In tal senso ritengo che la formazione sia stata determinante; in particolare la giornata trascorsa a Vallombrosa a cui io stessa ho partecipato.

In quell'occasione ci siamo cimentati in diversi giochi di gruppo finalizzati a sviluppare in noi lo spirito di squadra. Il gruppo si è dimostrato unito e compatto, nonostante la sua forte eterogeneità (abbiamo dei giovanissimi appena assunti e lavoratori con molti anni di esperienza all'interno della Cooperativa).

È stata un'occasione importante per capire come anche attraverso piccole cose si possano coinvolgere le persone e si possa instaurare un rapporto di fiducia reciproca.

I risultati di vendita ottenuti durante i primi giorni d'apertura sono stati molto positivi. I nostri punti di forza saranno le politiche commerciali e di vendita, e all'organizzazione del lavoro, e prevalentemente l'orientamento al cliente.

Voglio ringraziare i colleghi dell'Ufficio Formazione, per aver programmato le visite al Mercato di Sant'Ambrogio al punto vendita di Novoli. E più in generale tutti i colleghi di sede e punto vendita che hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto.

Anche per Claudio, si è trattata di un'esperienza molto significativa. "Il mio principale obiettivo, sostiene, era quello di favorire il coinvolgimento di tutti i lavoratori del punto vendita di Siena, di cui, da poco, sono direttore. La partecipazione dimostrata fin dai primi giorni è stata grande.

Mi hanno impressionato positivamente la forte motivazione e il grande entusiasmo con cui tutti i colleghi hanno accompagnato le varie fasi di questa ristrutturazione. Ricordo, ad esempio, la grande disponibilità e flessibilità dimostrata per i turni e gli orari extra.

Ogni singolo lavoratore si è impegnato fino all'ultimo per dare il proprio contributo in questa ristrutturazione.

Tante sono state le novità introdotte e da gestire in termini di organizzazione dei reparti e di assortimento. Lo sforzo per adattarsi alle nuove esigenze che la ristrutturazione dei reparti ha implicato da parte dei miei colleghi di punto vendita, capireparto e addetti, pertanto è stato notevole. Tra le novità, in particolare, sono da segnalare l'ampliamento della forneria, con il conseguente aumento del servizio offerto ai clienti del quale sono tutti molto soddisfatti.

Tutti gli assortimenti si sono arricchiti. È stato necessario accompagnare i clienti nel fare la spesa perché si orientassero al meglio tra gli scaffali, facendo scoprire loro tutte le novità offerte dal rinnovato pdv di Siena.

Abbiamo introdotto le casse automatiche e veloci e quelle per il salvatempo. Inoltre, insieme ad una cantina molto bella e ben fornita, sono state create specifiche isole dove è possibile trovare i prodotti Fior Fiore, i prodotti per celiaci, i prodotti turistici, e quelli dedicati alla salute.

Colgo questa occasione per ringraziare oltre che tutti i miei colleghi, anche direttori e capireparto degli altri punti vendita coinvolti, ispettori, responsabili vendite, l'ufficio pubblicità della direzione commerciale, la logistica e i tecnici che hanno permesso il successo di questo evento, i cui risultati si vedono nella soddisfazione dei nostri soci e clienti.

UNICOOP FIRENZE

con l'apertura del Punto Vendita di Novoli
si aggiudica il premio "Best Format Innovation"
organizzato da Accenture e Gruppo 24ORE

Unicoop Firenze, grazie al nuovo punto vendita di Novoli, si è aggiudicata il riconoscimento speciale come **Best Format Innovation**, nell'ambito della prima edizione del premio **Innov@Retail Award**, un concorso organizzato da **Accenture e Gruppo 24ORE** per premiare le aziende che si sono distinte per la realizzazione di progetti innovativi in ottica di qualità del servizio, fidelizzazione del cliente e notorietà del marchio. Il premio

ottenuto dalla Cooperativa rientra nella categoria **Best Store** che include tutte le aziende di distribuzione che hanno sviluppato un format altamente innovativo. I criteri sui quali si è basata la valutazione della giuria sono stati: l'efficacia del nuovo layout, la ricchezza funzionale, la fruibilità, e l'adeguatezza delle iniziative di merchandising tipiche di quel formato.



coop

ALCUNE DELLE NOVITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO COOP PRESENTI NEI NOSTRI PUNTI VENDITA*

*alcuni dei prodotti che seguono non saranno presenti in tutti i nostri canali di vendita (minimercati, supermercati e ipermercati)

KIT DA VIAGGIO CRESCENDO

- **Shampoo No Lacrime** per detergere senza aggredire il cuoio capelluto, mantenendo inalterato il naturale equilibrio della cute. La sua formula molto delicata, arricchita con pantenolo e bisabololo, dona ai capelli idratazione e morbidezza, e non irrita gli occhi. Oftalmologicamente testato.
- **Detergente delicato**, ideale per l'igiene quotidiana del corpo e delle parti intime di neonati e bambini. La sua formula delicata, arricchita con estratti di camomilla e bisabololo, dalle specifiche proprietà lenitive, aiuta a mantenere il naturale equilibrio fisiologico, lasciando la pelle morbida.



- **L'Olio Idratante** è studiato per nutrire la pelle di neonati e bambini, rendendola morbida e vellutata grazie alle proprietà addolcenti e nutritive delle mandorle dolci e a quelle antiossidanti della vitamina E. Svolge un'azione emolliente e idratante e risulta adatto anche per gli adulti in caso di pelli particolarmente secche e screpolate.
- **Salviettine detergenti delicate**, che grazie all'assenza di profumo e alla particolare formulazione, ricca di agenti emollienti, lenitivi e disarrossanti quali Glicerina, Aloe e Camomilla, sono particolarmente indicate per detergere la cute molto delicata del bambino.

KIT CRESCENDO: UN PENSIERO PER CONDIVIDERE UN MOMENTO DI GIOIA

Da circa un anno la Cooperativa partecipa alla gioia dei suoi lavoratori diventati neogenitori, omaggiandoli con un kit di prodotti per bambini della linea Crescendo. È un regalo che, attraverso il suo contenuto, esprime alcuni dei valori su cui si fonda la missione di Unicoop Firenze, quali la tutela della salute e dell'ambiente. I prodotti nel pacco sono, infatti, realizzati con materiali naturali, con sostanze anallergiche e non sono testati sugli animali. Ad oggi sono stati consegnati oltre 200 kit: per richiederli è sufficiente scrivere all'Ufficio Comunicazione Interna che provvederà ad inviarli presso il punto vendita indicato. ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it



**CRACKERS
CON RISO,
FARRO
E SESAMO**
COOP



**MIELE
DI ACACIA**
COOP



**MIELE DI CASTAGNO
BIOLOGICO
VIVIVERDE**

**TAVOLETTA
DI CIOCCOLATO
FONDENTE
extra cacao 72%**
COOP



**BASTONCINI
DI CRUSCA**
COOP

fiorfiore 



**FUNGHI
PORCINI SECCHI**
FIOR FIORE

coop



**FOCACCIA
SURGELATA
AL FORMAGGIO**
FIOR FIORE



**GOCCE DI
PANDORO**
FIOR FIORE



**BIRRA
ROSSA**
FIOR FIORE



LINEA SUGHI FRESCHI
FIOR FIORE

**GORGONZOLA
DOLCE D.O.P.**
FIOR FIORE



**PANETTONE
SENZA CANDITI**
COOP



**SPAGHETTI
ALLE VONGOLE**
COOP

**ACETO ALSAMICO
DI MODENA I.G.P.**
COOP



**DEODORANTE
LAVASTOVIGLIE**
COOP



FETTINE LIGHT
COOP

**STOVIGLIE
MONOUSO**
COOP

Stoviglie
Plastica
Bianca



Stoviglie Plastica Colorata



Tovaglioli Colorati



**PANNI CATTURA
POLVERE IN ROTOLO**
COOP



**BURRO CORPO
VELLUTANTE
PROTETTIVO**
VIVIVERDE



**VELLUTATA
AGLI ASPARAGI**
COOP



**DETERGENTI
LIQUIDI
PER
LAVATRICE**
COOP



SNACK PER CANI
COOP



**TAPPETI
ANIMALI
DOMESTICI**
COOP

Novità Prodotti a Marchio

I VALORI DELLA NOSTRA COOPERATIVA



UN MENÙ RICCO DI PARTECIPAZIONE E SOLIDARIETÀ

Martedì 24 luglio, il parcheggio della sede di Scandicci ha ospitato la cena di solidarietà organizzata dai lavoratori della Cooperativa, in collaborazione con la Fondazione "Il Cuore si scioglie". È stato un successo in termini di partecipazione, divertimento e solidarietà. Il ricavato è di 6.477 €

complessivi: 4.760 € dalle adesioni alla cena, 360 € dalla vendita dei biglietti della ruota, 1.257 € dalla vendita dei biglietti della lotteria, 100 € dalla vendita del libro "Margherita adesso è tua", una pubblicazione in memoria del nostro collega Claudio Pierini. Il ricavato sarà devoluto in parti uguali alle associazioni "Dynamo Camp" e "Claudio Pierini vive". Ringraziamo tutti i presenti, in particolare i colleghi delle direzioni di sede che hanno organizzato l'evento, creando un'atmosfera suggestiva e davvero piacevole.

IL NOSTRO CONTRIBUTO DI SOLIDARIETÀ PER LA RICOSTRUZIONE DELLE ZONE TERREMOTATE

Dopo il sisma che ha colpito l'Emilia, la nostra Cooperativa si è subito attivata - insieme a quelle dei consumatori del Distretto Tirrenico - per aiutare le popolazioni terremotate. Tante le iniziative messe in atto.

I Clienti, fino al 24 giugno, hanno potuto acquistare il Parmigiano Reggiano con "Bollino Blu", devolvendo 1 € per ogni chilo ai caseifici colpiti dal sisma - raccogliendo così ben 400.000 €.

I Soci hanno avuto la possibilità di sostenere la raccolta fondi convertendo i punti della carta socio (100 per donare 1 €, 500 per donare 5 €). Inoltre per i Soci e i Clienti è stata prevista anche la possibilità di donare 2 o 10 euro direttamente alla cassa. La campagna di solidarietà promossa dalla Cooperativa ha consentito di raccogliere in totale 100.000 euro (dati al 17 settembre), che saranno destinati ad un progetto di ricostruzione di interesse sociale, proprio come avvenuto nel caso del terremoto dell'Aquila. In quell'occasione Unicoop Firenze raccolse quasi 250.000 €, arrivando a circa 500.000 € totali con le raccolte di Coop Tirreno e Coop Centro Italia. Donazioni con cui è stato costruito un centro sociale polivalente, inaugurato lo scorso 24 giugno a Scarpito.



È DISPONIBILE IL VADEMECUM "GENITORI AL LAVORO"

"Genitori al lavoro", realizzato dalla Direzione Risorse Umane, è un Vademecum di sintesi sulla normativa in materia di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Serve ad informare i lavoratori, prossimi a diventare neogenitori, su quali sono i diritti previsti dalla legge e cosa fare per avviare le corrette procedure per gestire la maternità o la paternità e il ritorno agli impegni professionali (affrontando temi come le richieste di astensione, permessi per allattamento, congedi per adozioni e molto altro). Le future neomamme riceveranno a casa il Vademecum. Tutti i lavoratori possono richiederne una copia presso il Box informazioni dei punti vendita, all'Ufficio Comunicazione Interna e Relazioni RU o all'Ufficio Paghe. Una versione digitale è scaricabile dalla intranet della Cooperativa.



UNICOOP FIRENZE A SOSTEGNO DEL TERRITORIO E DELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE

Il sostegno al territorio e all'occupazione, in particolare a quella dei giovani, sono valori cardine della nostra Cooperativa, oggi più che mai - vista la grande crisi che sta colpendo l'economia italiana e il tasso di disoccupazione giovanile al 32%. Con questo spirito Unicoop Firenze ha deciso di sostenere il corso di formazione professionale del PIN (Polo Universitario Città di Prato), finanziato dalla Provincia di Prato e rivolto a 20 giovani (di cui almeno il 30% donne) con età inferiore ai 35 anni, inoccupati, disoccupati, in CIGS (Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria) o in mobilità, da avviare alla carriera di caporeparto nella GDO. Il corso, che si svolgerà da ottobre 2012 a maggio 2013, prevede 600 ore di stage presso alcuni dei nostri negozi.

FUTURE/I ALLIEVE/I CAPOREPARTO



IDEA
unicoopfirenze

CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.
ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it