

Vendite su Prenotazione: siamo pronti a partire

di **Alessandra Gori**
Responsabile
Vendite su Prenotazione
Direzione Commerciale

La Cooperativa si appresta a lanciare per i Soci il servizio delle vendite su prenotazione. Una scelta motivata anche dalla constatazione che nel nostro Paese sta crescendo l'interesse per questa modalità di acquisto. I dati del 2011, infatti, rivelano che in Italia le vendite online valgono circa 8 miliardi di euro e che, nello stesso anno, circa 9 milioni di persone hanno fatto almeno un acquisto online. Di fronte a questi numeri e al chiaro apprezzamento del pubblico, la Cooperativa ha deciso di inserirsi gradualmente in questo mercato dalle enormi potenzialità, ma ancora scarsamente presidiato dalla GDO. Grazie a questa modalità di acquisto, Unicoop Firenze offre ai suoi soci la possibilità di comprare online mantenendo tutte le tutele dei canali tradizionali, con la certezza della disponibilità del prodotto al momento dell'acquisto. L'iniziativa, in partenza il 10 aprile, sarà preceduta da un periodo di prova - dal 26 marzo al 7 aprile - durante il quale il servizio sarà attivo presso i box informazioni dei 24 punti vendita al momento abilitati, e potrà essere sperimentato da noi lavoratori di Unicoop Firenze. La possibilità di provare in anteprima questo nuovo servizio ci permetterà di conoscerne vantaggi e potenzialità. Sarà inoltre utile per valutarne il funzionamento tecnico e le eventuali aree di miglioramento. È per questo che nell'ultima pagina troveremo un questionario rivolto a tutti noi. La nostra partecipazione sarà molto preziosa, sia durante che al termine del periodo di prova per poter offrire il meglio ai nostri Soci, con l'obiettivo di allargare presto il servizio ad altri negozi della rete e ampliare l'offerta commerciale.



PRESTO LE VENDITE SU PRENOTAZIONE I PRIMI VANTAGGI SONO PER NOI



Vendite SU PRENOTAZIONE, l'innovazione in linea con la convenienza



Numerosi sono i vantaggi dell'iniziativa in partenza il 10 aprile. Oltre ad ampliare l'offerta e i servizi per i Soci, il progetto consentirà loro di usufruire di prezzi vantaggiosi. Infatti, i prodotti acquistabili online sono articoli non reperibili presso i nostri punti vendita tradizionali e saranno venduti a prezzi speciali.

Ai Soci di Unicoop Firenze basterà avere un computer e una connessione a internet per entrare, comodamente anche da casa, nel negozio virtuale "PiùScelta", che sarà accessibile dal sito istituzionale di Unicoop Firenze **www.coopfirenze.it**.

Il servizio sarà attivo anche presso il box informazioni dei punti vendita abilitati. All'interno del sito, studiato per facilitare la navigazione, i Soci

potranno visualizzare i prodotti, acquistarli e scegliere il punto vendita presso il quale effettuare il ritiro - sono abilitati tutti gli ipermercati e i superstore, oltre ai negozi di San Sepolcro, Pisa-Cisanello, Volterra e Impruneta (vedi elenco pagina accanto), in modo da garantire il servizio su tutto il territorio.

La scelta commerciale include prodotti di: casalinghi, tempo libero, outdoor, cura bambini, elettronica.

Se l'acquisto sarà fatto online, si potrà pagare utilizzando le carte di credito di circuito anche elettroniche e la carta socio "Scelta Più"; se invece, l'acquisto sarà fatto in negozio si potrà scegliere tra le modalità di pagamento previste nel punto vendita.

Al termine della transazione, verrà comunicato il tempo di consegna: di norma sette giorni lavorativi, variabili in base al tipo di articolo e alla sua disponibilità.

L'arrivo del prodotto nel punto vendita sarà comunicato con un sms e/o per posta elettronica, non sono previste spese aggiuntive per la consegna.

Come sempre, in caso di necessità, i nostri colleghi dei box informazioni abilitati all'acquisto online, vi forniranno assistenza.

Infine, anche con questa modalità di acquisto, sarà possibile accumulare i punti per i programmi di fidelizzazione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER IMPLEMENTARE AL MEGLIO IL SERVIZIO DI VENDITE SU PRENOTAZIONE

Questa nuova modalità di acquisto è un'innovazione fondamentale, che ha bisogno di verifiche e messe a punto. Per questo, dal 26 marzo al 7 aprile, ci sarà una **fase di rodaggio, rivolta a tutti i lavoratori di Unicoop Firenze, che potranno effettuare gli acquisti dai box informazioni dei 24 punti vendita abilitati, dando gli estremi della propria carta socio**. La Cooperativa premierà la nostra collaborazione con l'offerta di **nove articoli speciali**, a prezzi molto vantaggiosi, che troverete illustrati nel depliant allegato. Questa fase, pur non contemplando la possibilità di prenotazione dal sito web, permetterà a tutti noi, che metteremo alla prova il progetto, di valutarne vantaggi, potenzialità, funzionalità ed eventuali margini di miglioramento. Relativamente a questi aspetti, vi invitiamo a compilare il **questionario** che segue, ringraziandovi sin da ora per la vostra preziosa **collaborazione**.



SUPER

MINI

GS

059 - SANSEPOLCRO
303 - PISA - CISANELLO
NOVOLI prossima apertura

309 - VOLTERRA
325 - IMPRUNETA

071 - MONTECATINI
072 - LASTRA A SIGNA
073 - AREZZO
074 - MONTEVARCHI
075 - CASCINA
076 - SESTO FIORENTINO
010 - SIENA STRADA PARADISO
023 - GAVINANA
025 - AGLIANA
026 - EMPOLI OVEST

029 - PONTEDERA TERRACINI
030 - PRATO PLEIADI
040 - LUCCA
041 - PONTE A GREVE
044 - PONTASSIEVE
045 - POGGIBONSI - SALCETO
046 - BORGO S. LORENZO
036 - FIGLINE
051 - PISTOIA
057 - FUCECCHIO

**24 punti vendita, selezionati
per garantire il servizio
su tutto il territorio**

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Da compilarsi a cura dei lavoratori



1. Hai mai effettuato acquisti online? Sì No

Se sì, su quali siti?

2. Quali categorie di prodotti ti interessa di più acquistare online?

Prodotti food

- freschi
 surgelati
 bevande
 igiene e pulizia
 prodotti locali

Prodotti non food

- elettronica
 casalinghi
 tempo libero
 outdoor
 cura bambini

altro (specificare)

3. Con quale frequenza effettui questi acquisti?

- più di una volta al mese una volta al mese
 almeno una volta ogni sei mesi una volta l'anno

4. Cosa pensi del progetto "Vendite su Prenotazione" di Unicoop Firenze?

.....

5. Hai fatto acquisti online da uno dei 24 punti vendita abilitati, nel periodo di prova?

- Sì No

Se sì, indica quali.

6. Hai avuto problemi in una o più fasi del percorso di acquisto e ritiro dei prodotti?

- Sì No

Se sì, di che tipo?

7. I tuoi suggerimenti e le tue opinioni su questo servizio sono utili, scrivili qui.

.....
.....
.....

Ritaglia lungo la linea tratteggiata e consegna il questionario compilato al tuo caporeparto o responsabile.

Grazie per la collaborazione.