

Dalla parte dei consumatori, noi

di **Andrea Timpano**

Responsabile Marketing Operativo
Unicoop Firenze



Le iniziative che mettiamo a punto sono sempre rivolte a esprimere coerenza con i valori della Cooperativa anche nel settore commerciale, ambito di mia competenza.

Al primo posto c'è la tutela del potere di acquisto, che cerchiamo di realizzare con le nostre campagne. La prima di quest'anno risale al mese di gennaio, quando abbiamo ridotto del 20% i prezzi su 100 prodotti a marchio Coop. Con l'arrivo dell'autunno, a partire dal 22 settembre scorso, la campagna ha assunto proporzioni ancora più importanti passando da 100 a 150 prodotti a marchio scontati del 20%. Tra questi rientrano anche i prodotti della linea Solidal, presenti all'interno dell'iniziativa "Io faccio la spesa giusta".

La conferma dell'impatto positivo che le nostre campagne hanno sul bilancio delle famiglie toscane è arrivata anche da fonti autorevoli. In un'indagine che ha messo a confronto i punti vendita della grande distribuzione italiana, la Cooperativa ha conquistato il primo posto in Toscana. Ne risulta che fare la spesa nei negozi Unicoop Firenze significa, a parità di prodotti, risparmiare fino a 1.300 euro all'anno. A questo riguardo stiamo predisponendo una campagna di comunicazione con affissioni, uscite su quotidiani, radio e depliant per far conoscere ai nostri Soci e clienti il primato che anche quest'anno abbiamo conquistato. Un primato davanti al quale i consumatori non restano indifferenti: si fidano di Unicoop Firenze e la scelgono ogni giorno. Questo ci rende ancora più determinati nell'assolvere la nostra missione.

in questo numero:

In primo piano pag. 2-3

- **Iniziativa di valore**
- **Primi nella classifica della convenienza**
- **In viaggio verso un grande successo**

L'approfondimento pag. 4-5

- **Linea Solidal**

Il punto vendita fa notizia pag. 5

- **Coop Voce 5 cent**

Novità prodotti a marchio pag. 6-7

I valori aggiunti di Unicoop Firenze pag. 8

Ancora una volta i prezzi più bassi

Lo affermano autorevoli indagini di mercato.

Grazie della fiducia.

UNICOOP FIRENZE



MYUNICOOP

Il periodico di Unicoop Firenze per i suoi dipendenti

Ritorna MyUnicoop, il tuo periodico.

In Unicoop Firenze succedono molte cose! Puoi scoprirle tutte sul periodico dedicato ai dipendenti. In questo secondo numero mettiamo in vetrina la qualità dei prodotti a marchio Coop, le novità e le iniziative benefiche di cui siamo promotori. Conoscere, condividere, diffondere: per questo è nato Myunicoop, per questo contiamo sul tuo contributo per migliorarlo. Buona lettura!

**Ancora
una volta
i prezzi
più bassi**

Lo affermano autorevoli indagini di mercato.

Grazie della fiducia.

UNICOOP FIRENZE

coop

INIZIATIVE DI VALORE



Dietro le nostre iniziative c'è un pensiero che abbraccia il presente e il futuro della Toscana. Ci sono valori condivisi da soci e dipendenti. C'è l'idea di un mondo migliore, che tutti possiamo contribuire a realizzare, ciascuno secondo i propri mezzi. Questa idea spazia dalla difesa del potere d'acquisto delle famiglie alla tutela dell'ambiente, dalla crescita dell'occupazione sul territorio alla diffusione di una maggiore consapevolezza su temi di interesse comune. Ed è proprio l'interesse comune il motore delle nostre azioni. Iniziative che partono da vicino, come il collezionamento del servito Richard Ginori Antico Doccia, e arrivano lontano, come la raccolta di figurine del WWF che fa conoscere ai nostri bambini gli animali dei cinque continenti.

La durata della crisi sta mettendo a dura prova anche la Toscana; per tanti, mantenere l'equilibrio del bilancio familiare diventa impresa sempre più ardua. Unicoop Firenze **tutela il potere d'acquisto** dei consumatori con una politica di calmieramento dei prezzi. Ecco perché è prima in convenienza. Il merito di questo primato va anche al lavoro e all'impegno con i quali i nostri collaboratori sostengono le iniziative commerciali della Cooperativa, da sempre ispirate ai valori che ci contraddistinguono.

La campagna di collezionamento **"La Toscana è servita"** sostiene una realtà produttiva del territorio, la Richard Ginori. La grande richiesta di pezzi ha ridato impulso allo stabilimento di Sesto Fiorentino, creando nuovi posti di lavoro in un'azienda da tempo in difficoltà.

Il rispetto per l'ambiente è al centro di numerosi progetti. Tra questi, la raccolta **"Il giro del mondo in 180 figurine"** ha visto la collaborazione di Unicoop Firenze con il WWF per sostenere il Crase di Semproniano (GR), il più grande centro di recupero in Italia per animali selvatici ed esotici.

"Acqua di casa mia" è stata l'innovativa campagna per promuovere un consumo consapevole dell'acqua. Coop ha agito sul proprio prodotto a marchio, riducendo la

grammatura delle bottiglie con un conseguente risparmio di CO₂, ha aumentato il numero di fonti riducendo i tempi di trasporto e l'inquinamento che ne deriva. Unicoop Firenze, in accordo con Publicacqua (una delle società di gestione del servizio idrico integrato in Toscana), ha installato in alcuni punti vendita dei fontanelli per la distribuzione di acqua dell'acquedotto, gratuita, refrigerata e frizzante.

"Basta con le galline allevate in gabbia" è l'iniziativa che ha incoraggiato tutti i fornitori a fare una scelta alternativa alle gabbie. Per questo, Coop è stata premiata dalla Compassion in World Farming, la maggiore organizzazione internazionale per il benessere degli animali da allevamento.

Lanciando il progetto **"Diamo una mano all'ambiente"** Unicoop Firenze è stata la prima insegna italiana a sostituire totalmente le buste in plastica usa e getta con gli shopper biodegradabili in Mater-Bi.

Crederci nell'energia pulita vuol dire dare un contributo a preservare l'ambiente che ci circonda sostenendo sistemi adeguati a generarla. A questo scopo Unicoop Firenze ha deciso di investire su questa fonte alternativa installando **impianti fotovoltaici** su alcuni dei propri edifici.

A conti fatti, stiamo facendo molto. Anche grazie a te.

PRIMI NELLA CLASSIFICA DELLA CONVENIENZA

Altroconsumo, l'associazione indipendente dei consumatori, ha messo a confronto 949 punti vendita in 61 città d'Italia e ha stilato la classifica della convenienza.

Unicoop Firenze si è posizionata al primo posto nelle tre province toscane, Pisa, Firenze e Arezzo, che sono state prese in esame da Altroconsumo nella sua indagine.

Ma il primato non si ferma solo alla nostra regione, bensì si estende a tutta la penisola, dove la nostra insegna conquista il 2°, 3° e 6° posto tra le 61 province italiane monitorate. Ogni famiglia italiana spende in media 6.300 euro annui per la spesa alimentare. Scegliere il supermercato Coop di Gavinana significa, a parità di prodotti, un risparmio reale di 1.300

euro all'anno, mentre nei centri Unicoop Firenze di Arezzo e Pisa si risparmiano, rispettivamente, 1.200 euro e 1.000 euro all'anno.

Dalle rilevazioni prezzi fatte da un'altra autorevole società esterna, emerge un dato ancora più interessante: sono proprio i tre punti vendita di Unicoop Firenze, Ipercoop Navacchio Cascina, Coop Pisa Valgimigli, Ipercoop Sesto Fiorentino, ad avere in assoluto i prezzi più convenienti a livello nazionale rispetto ai negozi di altre insegne concorrenti.

Di tutto questo possiamo essere molto orgogliosi.



- | |
|----------------|
| 1° VERONA |
| 2° PISA |
| 3° FIRENZE |
| 4° MODENA |
| 5° PADOVA |
| 6° AREZZO |
| 7° TREVISO |
| 8° ALESSANDRIA |
| 9° LA SPEZIA |
| 10° PERUGIA |

Classifica delle città più convenienti d'Italia.
Fonte Altroconsumo.

IN VIAGGIO VERSO UN GRANDE SUCCESSO

"IL GIRO DEL MONDO IN 180 FIGURINE" ha conquistato grandi e piccoli

L'album per la raccolta di figurine "Diario di Viaggio" ha venduto oltre 230.000 copie a metà ottobre, superando l'obiettivo fissato già ad un mese dalla scadenza dell'iniziativa. Un record più che meritato per questa iniziativa nata con tanti obiettivi ma, soprattutto, con un'impronta educativa e solidale.

Gli album si acquistano nei punti vendita **Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, e Coop Centro Italia** a 1,90 euro, dei quali 50 centesimi vanno al CRASE - Centro Recupero Animali Selvatici ed Esotici di Semproniano (GR), per allestire una speciale ambulanza per animali, un'aula didattica e un numero verde di segnalazione emergenze. L'album è realizzato in carta certificata FSC e il tema della raccolta sono gli animali dei cinque continenti.

L'iniziativa, che terminerà il 9 novembre, prevede di regalare ai clienti una bustina da 5 figurine per ogni 10 euro di spesa, con alcuni prodotti "acceleratori" che danno diritto ad ancora più figurine. Sono in programma anche incontri per scambiare le figurine e un sito dedicato, www.ilgirodelmondo.net. Il viaggio continua.



LINEA SOLIDAL

LA SOLIDARIETÀ DÀ PIÙ GUSTO



Il valore dei prodotti a marchio Coop della linea Solidal non si misura in termini esclusivamente economici. Il rispetto per il lavoro dell'uomo, un salario adeguato e condizioni di vita migliori, sono i valori che li rendono così preziosi ai nostri occhi e a quelli dei consumatori. Ogni cibo

che rende il commercio più vantaggioso per i produttori; c'è una gestione lungimirante dei guadagni, che vengono in parte reinvestiti in progetti per lo sviluppo delle comunità locali. L'alta qualità del prodotto finale è attestata dal marchio Coop, che ne garantisce la convenienza, la sicurezza e il rispetto per l'ambiente.

Il primo prodotto equo-solidale a marchio Coop è entrato a far parte dei nostri scaffali nel lontano 1995; da quel caffè "per la solidarietà" abbiamo fatto tanti passi avanti e oggi Solidal è una linea che continua a crescere nel gradimento dei nostri clienti, persone sempre più consapevoli e informate anche grazie alle frequenti campagne di sensibilizzazione. Nella promozione dei prodotti equo-solidali non siamo soli. Su tutti i prodotti alimentari, i palloni e alcuni capi d'ab-

bigliamento Solidal, c'è il marchio di garanzia internazionale Fairtrade gestito dal Consorzio Fairtrade TransFair Italia, un'organizzazione senza scopo di lucro. Fairtrade favorisce pari dignità e opportunità per i piccoli produttori del sud del mondo, facili vittime delle oscillazioni del mercato, assicurando prezzi equi, prefinanziamenti agevolati e contratti d'acquisto di lunga durata.

Quest'anno siamo giunti all'ottava edizione di "Io faccio la spesa giusta", l'iniziativa di promozione del commercio equo e solidale ideata da Fairtrade Italia, alla quale Unicoop Firenze ha aderito proponendo uno sconto del 20% sui prodotti Solidal presso i canali Super e Iper. Un modo già sperimentato con successo per far conoscere e apprezzare ancora di più le qualità dei prodotti Solidal.



o manufatto solidale viene acquistato a condizioni eque in alcuni paesi di Asia, Africa, Centro e Sud America. Dietro il caffè, il cioccolato, le banane e l'abbigliamento Solidal, c'è la trasparenza di un percorso senza intermediari,

Una collezione che scalda il cuore

I capi della collezione Solidal Coop uomo donna provengono da India e Africa Occidentale, dove sono realizzati con materie prime di qualità e senza sfruttare la manodopera. Nell'assortimento di alcuni ipermercati sono presenti la camicia uomo a manica lunga, nella versione giovane e classica, e la camicia donna a manica lunga. Dalla prossima stagione entreranno a far parte della linea Solidal anche capi prodotti usando **esclusivamente cotone biologico**, visto l'impatto devastante della coltivazione del cotone geneticamente modificato sull'ambiente e sulla salute dei coltivatori. Lavoriamo per diffondere sempre di più la consapevolezza di una produzione etica.

La giusta porzione di solidarietà

La frutta Solidal fa bene perché proviene da **coltivazioni biologiche che escludono l'utilizzo di sostanze chimiche e di ogm**. Dunque chi la coltiva non mette a repentaglio la propria salute e chi la mangia ha la certezza della genuinità e del rispetto della terra. Banane e ananas vengono coltivati in Ecuador, Ghana, Brasile, Costa Rica, Bolivia, Perù e Thailandia. La solidarietà non conosce frontiere.



Prodotti che fanno gola

L'offerta di prodotti Solidal include un lungo elenco di bontà: cioccolato al latte e fondente, crema spalmabile, miele millefiori, cacao, caffè miscela classica e Nicaragua, tè nero, muesli al cioccolato e alla nocciola, frollini alle fave di cacao, riso Thai profumato, succo di arancia e succo di ananas. Anche quest'anno, **a Natale, alcuni di questi prodotti saranno protagonisti di un'iniziativa Solidal per soci e clienti**. L'obiettivo è arricchire le spese natalizie di maggiore significato, dando ai consumatori l'opportunità di portare a casa qualcosa di buono sotto ogni aspetto.

Scritto in collaborazione con Elena Torcini (assistente category persona) e Paolo Volpi (category casa/persona), Gianna Crescioli (assistente category drogheria alimentare) e Luciano Bruzzani (category drogheria alimentare).

COOPVOCE 5 CENT

Il gioco di squadra premia tutti

coop voce
La telefonia Coop

"5 cent", l'ultima iniziativa lanciata da Coop Voce l'8 luglio e conclusa il 31 agosto, è stata molto apprezzata dai clienti in tutti i 26 punti vendita di Unicoop Firenze che hanno partecipato alla promozione. I nostri colleghi, dopo un corso di formazione ad hoc organizzato dalla Cooperativa, sono diventati i principali promotori dell'iniziativa facendo sottoscrivere un elevato numero di contratti.

I miglior performer sono stati **Castelfiorentino** con 93 contratti per il canale super, **Sesto Fiorentino** con 227 contratti per il canale iper e **Poggibonsi** con 513 contratti per il canale superstore (punteggio massimo non solo per il proprio canale ma per tutta la rete di vendita).

La Cooperativa, d'accordo con Coop

Voce, ha deciso di premiare l'eccellente lavoro svolto dai dipendenti dei reparti coinvolti nella promo insieme con tutti i loro colleghi di punto vendita.

Grazie all'ottimo lavoro fatto dai colleghi dei reparti interessati alla promozione, vince tutta la squadra del punto vendita.



Alcuni colleghi dei reparti casse e box info di Poggibonsi

ALCUNE DELLE NOVITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO COOP PRESENTI NEI NOSTRI PUNTI VENDITA*

*alcuni dei prodotti che seguono non saranno presenti in tutti i nostri canali di vendita (minimercati, supermercati e ipermercati)

MUESLI CROCCANTE CON CIOCCOLATO FONDENTE E NOCCIOLE SOLIDAL

La croccantezza si unisce al gusto per un muesli Solidal davvero buono: croccanti agglomerati di avena insieme a tanti pezzi di goloso cioccolato fondente e nocciole, per un cereale adatto da gustare nel latte a colazione o da sgranocchiare da solo in ogni momento della giornata.

Acquistando questo prodotto, come per tutti i prodotti della linea Solidal Coop, **si contribuisce a sostenere e promuovere lo sviluppo economico e sociale delle comunità** in cui operano le cooperative o i produttori che prevalentemente forniscono la materia prima utilizzata nei seguenti paesi: Argentina, Perù, Repubblica Dominicana, Paraguay.



prossimamente
a scaffale



TAVOLETTA DI CIOCCOLATO FINISSIMO AL LATTE CON NOCCIOLE

fiorfiore



TORRONCINI TENERI RICOPERTI DI CIOCCOLATO

prossimamente
a scaffale



TAVOLETTA DI CIOCCOLATO CON NOCCIOLE INTERE



TORTA AI FRUTTI DI BOSCO

prossimamente
a scaffale



PIZZA SURGELATA CON SOPPRESSATA PICCANTE DI CALABRIA



PROVOLA SFOGLIA DI MONTALBANO

coop

Bene-sì
coopPROSCIUTTO
COTTO
NAZIONALELATTE
MICROFILTRATO
ALTA DIGERIBILITÀ
PARZIALMENTE
SCREMATOFARINA
DI KAMUT
VIVIVERDE
COOPprossimamente
a scaffaleBEVANDE
BIOLOGICHE

SURGELATI COOP

TRIS
VERDEBROCCOLI
E ROSETTEPOLPETTE
PRONTEINSALATE PRONTE
IN CIOTOLA NUOVI GUSTINUOVE PROPOSTE
INTIMO E CALZETTERIA
BAMBINOCreScendo
coopSPAZZOLA
ADESIVA
VIVI VERDE
COOP E
RICAMBIACCESSORI LETTO
COPRIMATERASSO
E COPRIGUANCIALE COOP

Novità Prodotti a Marchio

I VALORI AGGIUNTI DI UNICOOP FIRENZE

Un risultato "travolgente"

La campagna di collezionamento Richard Ginori ha riscosso un successo oltre ogni aspettativa. Il gradimento del pubblico ha confermato la condivisione per l'intera iniziativa, che ha avuto un significato importante per la salvaguardia del lavoro e per il sostegno all'economia della zona. Per evadere la nostra commessa, infatti, la Richard Ginori si è impegnata al massimo: ha assunto nuovi dipendenti e ha riaperto il terzo forno dopo anni di inattività. Proprio la rottura di quest'ultimo, unita alla richiesta di milioni di pezzi, ha causato un ritardo nella consegna dei premi con conseguenti disagi anche per i nostri colleghi di punto vendita che hanno dovuto gestire la clientela. Di fronte a questi ritardi avremmo potuto agire in due modi: spostare la produzione all'estero, oppure mantenere fede al nostro impegno così come la missione cooperativa richiede. Abbiamo scelto di tener fede al nostro impegno e per questo serve la massima collaborazione da parte di tutti per concludere l'iniziativa nel modo migliore. Per superare questo momento di difficoltà ed evitare di rendere vani il lavoro e i risultati ottenuti fino ad oggi, è importante ricordare gli obiettivi della campagna: chiediamo ad ognuno

di voi di prestare massima collaborazione, affinché i clienti possano comprendere le ragioni di questo contrattempo ed essere rassicurati sulla consegna dei premi, per la quale non è più prevista una data di scadenza.

La Toscana è servita
CONSEGNEREMO
FINO ALL'ULTIMO
PREMIO

coop
UNICOOP FIRENZE

LA SOLIDARIETÀ VA A BUON FINE ANCHE A MONTEMURLO

I punti vendita di Unicoop Firenze sono più che mai uniti contro gli sprechi nel progetto "Buon Fine", che da qualche settimana conta tra le sue fila anche la Coop di Montemurlo. L'iniziativa è nata per ridurre lo spreco di merce recuperando i prodotti

- alimentari e non solo
- non più vendibili per difetti nella confezione ma perfettamente idonei al consumo. Importante sostegno per tante famiglie indigenti, il progetto è attivo in tutte le sezioni soci e in 86 punti di vendita di Unicoop Firenze ed è gestito in collaborazione con associazioni di volontariato e ONLUS.



UN'IDEA BUONA COME IL PANE

Dal 19 settembre al 1° ottobre, Unicoop Firenze ha inviato a Betlemme tre nostri colleghi, **Guido Bulli**, specialista in forneria già al suo secondo viaggio in Palestina, **Lucia Bruttini**, addetta al reparto forneria Iper Arezzo, e **Fabio Tempesti**, fornaio del supermercato di Agliana. La scelta di queste persone è derivata dal loro riconoscimento professionale e dal loro attaccamento ai valori della solidarietà. Sono partiti per insegnare ai ragazzi palestinesi del centro francescano Casanova come si fa il pane toscano. Il lavoro è speranza, e l'obiettivo era proprio quello di dar loro un mestiere per renderli autonomi nella costruzione di un futuro più sereno, nel tentativo di guardare oltre il muro di paura e violenza che li circonda. Ognuno dei nostri colleghi ha portato in questa esperienza il proprio contributo umano e professionale con competenza e partecipazione, e nel caso di Lucia, con il tocco di dolcezza tipico di una donna e di una madre, trasmettendo la passione per l'arte di fare i dolci e il pane. Siamo molto orgogliosi di questa iniziativa e dell'impegno con cui è stata condotta a termine.



IDEA 
coop UNICOOP FIRENZE

CONSIGLI E SUGGERIMENTI SONO I BENVENUTI. CONTATTACI E FACCI SAPERE LA TUA OPINIONE SUGLI ARGOMENTI TRATTATI.

ufficio.comunicazione.interna@unicoopfirenze.coop.it