

Fior Fiore all'occhiello

di Michele Palatresi

Sono anni che in Cooperativa mi occupo della gestione dei prodotti freschi ed è quindi con piacere che colgo l'opportunità che mi viene data di rivolgermi a tutti i nostri collaboratori per parlare dei prodotti della linea fior fiore, presenti nelle nostre gastronomie. I prodotti che fanno parte di questa linea sono numerosi e rappresentano il meglio della cultura gastronomica.

Tutti sono caratterizzati da **Alta Qualità**: perché prodotti con il Meglio delle materie prime e dei processi di lavorazione, e da un **forte legame con il territorio e la tradizione** perché ne valorizzano la provenienza, la tipicità, reinterpretando in chiave moderna ed originale le ricette tipiche.

Le ultime novità della linea sono tre formaggi stagionati, protagonisti della vendita guidata di luglio realizzata in alcuni dei negozi. Abbiamo voluto che a gestire queste promozioni fossero i nostri collaboratori di punto vendita, perché riteniamo che i migliori promotori dei prodotti a marchio coop verso i nostri clienti siamo noi.

All'interno di questo numero verrà dato ampio spazio alle caratteristiche di questa nuova linea di formaggi. Si tratta di informazioni importanti da veicolare ai nostri clienti per fidelizzarli ai valori che il prodotto della linea Fior Fiore a marchio Coop rappresenta, nella certezza di vendere un

prodotto che esprime un'altissima qualità.

Michele Palatresi

Nella direzione commerciale ricopre l'incarico di Responsabile Commerciale freschi



fiorfiore

FORMAGGI FIOR FIORE: 3 NUOVE SPECIALITÀ TENGONO BANCO

All'interno:

In primo piano pag. 2-3

- **Tris di assaggi FiorFiore**
- **Club 4-10**
- **Kit Crescendo per neo-mamme e neo-papà di Unicoop Firenze**

L'approfondimento pag. 4-5

- **Viviverde per difendere l'unico pianeta che abbiamo**

Novità prodotti a marchio pag. 6-7

I valori aggiunti di Unicoop Firenze pag. 8

MYUNICOOP

Il periodico di Unicoop Firenze per i suoi dipendenti

Il Nuovo periodico per i dipendenti Unicoop Firenze

Nasce il primo periodico dedicato a tutti noi dipendenti di Unicoop Firenze. Vuol essere uno strumento utile per informare e confrontarsi, un altro modo per sentirsi tutti parte di una grande Cooperativa. Ci auguriamo che possa essere di aiuto per conoscere e per veicolare all'esterno l'alta qualità dei prodotti a marchio Coop e i valori che gli stessi e le nostre iniziative esprimono.

fiorfiore

TRIS DI ASS(agg)I FIOR FIORE I NUOVI FORMAGGI TENGONO BANCO

La vendita guidata di luglio, in 28 punti vendita Unicoop Firenze, gestita dai nostri colleghi, per incentivare la conoscenza e la vendita della linea Fior Fiore, ha focalizzato la degustazione su tre nuove referenze di formaggi: pecorino di Farindola, formaggio di fossa di Sogliano Dop, Asiago d'allevato Dop.



Pecorino di Farindola

Formaggio unico perché prodotto (caso unico in Italia e forse nel mondo) utilizzando **caglio di maiale**, che conferisce aromi e sapori particolari. Il latte utilizzato deriva da pecore allevate direttamente dall'Azienda Martinelli, che pascolano libere sul versante orientale del massiccio del Gran Sasso. Un'ulteriore particolarità di questo formaggio è la stagionatura: **le forme sono infatti poste a stagionare in madie di legno di faggio non trattato**, dove sostano per 4-5 mesi e vengono periodicamente **trattate con olio extravergine di oliva e aceto di vino**. Il formaggio ha una pasta granulosa di colore giallo paglierino e profumi leggermente muschiati con sentori di legna secca. In bocca crea una straordinaria pastosità e un grande equilibrio tra sensazioni lievemente piccanti e un ottimo sapore di latte ovino.

Formaggio di fossa di Sogliano D.O.P.

Prodotto con **latte 100% di pecora**, ha un sapore particolare che deriva dalla caratteristica tecnica di affinamento: le forme, stagionate per un periodo che varia da 85 a 105 giorni, **vengono avvolte in sacchi di cotone e poi disposte in fosse naturali scavate nella roccia di sogliano al Rubicone**. Coop ha selezionato 3 fosse dove il formaggio sosta per circa 90 giorni. Durante l'infossatura, la lenta fermentazione anaerobica (in condizioni particolari di pressione, temperatura e umidità) deforma il formaggio e gli **conferisce l'inconfondibile "sapore di fossa" con sentori amarognoli, fragranze di sottobosco, fungo e tartufo**. Con la sfossatura, le forme risultano irregolari, quasi senza buccia, con pasta friabile dal colore leggermente ambrato e piccole occhiature.

Asiago d'allevato D.O.P.

Nasce esclusivamente da latte crudi di montagna, secondo un metodo di lavoro artigianale, nel rispetto del rigido disciplinare di produzione D.O.P. Il latte **provviene interamente da mucche (pezzata nera e bruna alpina) allevate in territorio alpino, al confine tra Trentino e Veneto**. Anche la produzione viene fatta in montagna, nel **caseificio di Enego** (uno dei sette comuni dell'altopiano di Asiago), dove nel rispetto della tradizione si dà vita a un formaggio pieno di gusto e aromi inimitabili.



CLUB 4-10

coop

CLUB 4-10: IL RILANCIO SI VESTE DI SIMPATIA

Il Club 4-10, è la linea di alimentazione a marchio Coop nata come risposta all'emergenza sanitaria legata all'obesità e al sovrappeso infantile. **Mangiare bene fin da piccoli significa crescere meglio ed evita molti disturbi e malattie nell'età adulta**. La gamma Club 4-10, nata a giugno del 2009 con le merendine, si è poi ampliata numericamente nel corso del 2010 per arrivare, a oggi, ad un totale di 23 prodotti sviluppati con il contributo e sotto il controllo del Comitato

Scientifico Coop. **Sempre più attenta alle materie prime e a fornire il giusto apporto di calorie ai nostri bimbi**, questa linea oggi si rinnova: 4-10 cambia immagine e recupera la dimensione del gioco e del divertimento affidandosi alla scatenata banda dei Looney Tunes (Titti, Silvestro e i loro divertentissimi amici) per ricordare a tutti che **alimentarsi in modo corretto, muoversi e divertirsi è indispensabile per crescere senza problemi di peso**.



DEDICATO AI DIPENDENTI DI UNICOOP FIRENZE NEO-GENITORI KIT CRESCENDO IN REGALO: UN BENVENUTO DI QUALITÀ

Il kit contiene:

- Salviette detergenti bimbo 20 pz
- Pannolini mini n. 2 kg. 3/6 32 pz
- Shampoo no lacrime
- Bagnetto delicato
- Crema protettiva
- Olio idratante
- Pupazzo massaggiagengive
- Succhietti in caucciù (conf. da 2 pz)
- Body sl
- Calzini fantasia

Per Unicoop Firenze la nascita di un bambino è un evento importantissimo che merita di essere celebrato. Per questo vuole dare il benvenuto ai nuovi nati con un Kit che sarà regalato a tutti i neo-genitori dipendenti della Cooperativa: si tratta di una confezione che contiene alcuni dei prodotti a marchio Coop della linea 0-36 mesi. È un modo per congratularsi ed essere insieme partecipi della gioia delle neo-mamme e neo-papà. La scelta è andata sui prodotti della linea Crescendo perché sicura e rispettosa dell'ambiente e pensata per salvaguardare il delicato equilibrio dei primi mesi di vita. Sono prodotti realizzati con materiali naturali, sostanze anallergiche, forme anatomiche studiate per il benessere del neonato.



In primo piano

In primo piano



I prodotti a marchio Coop rappresentano il mezzo più importante per veicolare i valori Coop e sono l'espressione concreta della missione verso il consumatore.

Per questo devono rispettare tutte le caratteristiche attraverso cui si possono esprimere i valori della Missione Cooperativa imperniata sulla tutela dei Consumatori. Pertanto, ogni prodotto ha precise caratteristiche:

sicuro: ogni anno vengono condotte migliaia di analisi e ispezioni nei laboratori Coop e presso i fornitori per garantire

risponde ad alcune nostre domande sulla linea Viviverde e sulla tutela dell'ambiente.

Quali sono i valori che si esprimono attraverso i prodotti a marchio della linea Viviverde?

Sicuramente oltre a tutte le caratteristiche valide per i prodotti a marchio - sicurezza, convenienza, rispetto dell'ambiente, eticità, qualità - questa linea è concepita per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della salvaguardia ambientale e realizzare concretamente un'economia sostenibile. È una linea che è stata lanciata nel 2009 ed oggi conta numerosi prodotti che comprendono tutti i settori merceologici. Nel comparto food, tutti i prodotti provengono da agricoltura biologica e non contengono grassi tropicali e aromi, anche se naturali. Nel settore no food, tutti i prodotti sono riconoscibili dal cliente come rispettosi dell'ambiente, quindi

distribuzione, le lampadine a incandescenza e abbiamo acceso una nuova era: quella delle lampadine a basso consumo che consentono di ridurre dell'80% i consumi di energia elettrica e durano fino a 15 anni. Dall'ottobre dello scorso anno sosteniamo la campagna "acqua di casa mia" per un consumo consapevole di questo bene primario: ci siamo impegnati su molti fronti per ridurre l'impatto ambientale delle bottiglie di plastiche offrendo ai nostri consumatori in assortimento acqua di fornitori che si sono impegnati su più fronti nell'ambito della tutela dell'ambiente. Nel 2009, anticipando di 2 anni l'adeguamento alla normativa europea, abbiamo eliminato totalmente la vendita dei sacchetti di plastica all'interno dei nostri negozi, sostituendoli con quelli prodotti in mater B e incentivando l'uso delle borse riutilizzabili per il trasporto della spesa. E ancora penso alla campagna in difesa dei boschi e delle foreste...

Prima hai citato i detersivi sfusi: puoi darci qualche indicazione in più?

In alcuni nostri negozi sono presenti i distributori di detersivi sfusi ecologici della linea Viviverde: detersivo per piatti, lavatrice, pavimenti e ammorbidente. Si tratta di un'iniziativa importante che vogliamo estendere, sia per i suoi benefici all'ambiente

sia perché si tratta di prodotti convenienti.

Per chiudere parliamo del nuovo prodotto della linea Viviverde Coop: il pannolino riutilizzabile.

È l'ultima proposta di Coop. È un pannolino realizzato in cotone proveniente da agricoltura

biologica che è possibile lavare e riutilizzare. In questo numero troverete un'ampia spiegazione delle caratteristiche del prodotto; da mamma quale sono però mi preme sottolineare che questi pannolini oltre a consentire un risparmio economico fanno bene alla salute del bambino e all'ambiente.



Francesca Gatteschi

Resp. generi alimentari Unicoop Firenze e membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione "Il Cuore si Scioglie"

VIVIVERDE

PER DIFENDERE L'UNICO PIANETA CHE ABBIAMO

INTERVISTA A FRANCESCA GATTESCHI

elevati standard qualitativi; **conveniente:** vanta un ottimo rapporto qualità prezzo; **rispettoso dell'ambiente:** il packaging dei prodotti coop cerca di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e, quando possibile, è costituito da materiale riciclabile;

eticamente garantito: Coop è certificata SA8000 (la certificazione della responsabilità sociale d'impresa ed etica) ed i suoi fornitori hanno sottoscritto un codice di condotta etica;

approvato dai soci, buono: i prodotti a marchio Coop sono testati dai consumatori scelti tra i soci delle maggiori cooperative. All'interno della vasta gamma dei prodotti a marchio troviamo 7 linee ciascuna con precise caratteristiche: **Crescendo, Club 4-10, Viviverde, Sidal, Fiorfiore, Bene.si, Senza glutine.**

In questo approfondimento Francesca Gatteschi, Responsabile Commerciale dei generi alimentari di Unicoop Firenze,

prodotti certificati Ecolabel, ma vi sono anche altre proposte ad alto valore ecologico come, per esempio, le pile ricaricabili e i detersivi sfusi.

In termini di gradimento presso il pubblico come si collocano i prodotti di questa linea?

Il successo di questi prodotti riflette la nuova mentalità dei cittadini-consumatori che vedono nel biologico un sistema di produzione più naturale finalizzato alla realizzazione di prodotti che fanno bene alla propria salute, ma anche una via fondamentale per un ambiente più sano.

Unicoop Firenze sostiene importanti campagne in coerenza con i valori espressi dai prodotti della linea Viviverde.

Certamente, mi viene in mente l'impegno della nostra cooperativa a favore del risparmio energetico: abbiamo eliminato, in anticipo rispetto alle normative, e alle altre catene della grande

I VANTAGGI DEI RIUTILIZZABILI:



UTILIZZI UN PRODOTTO REALIZZATO IN COTONE PROVENIENTE DA AGRICOLTURA BIOLOGICA.

Il cotone utilizzato per i pannolini e le mutandine riutilizzabili Viviverde Coop è stato coltivato secondo i metodi dell'agricoltura biologica, che esclude l'utilizzo di tutte le sostanze chimiche di sintesi per favorire la tutela dell'ambiente e della salute umana.



DIFENDI IL TUO BILANCIO FAMILIARE.

Nei tre anni di utilizzo dei pannolini riutilizzabili Viviverde Coop puoi risparmiare fino al 70% rispetto ai pannolini usa e getta*, quasi 1000 euro.

*Stima effettuata considerando un numero medio di cambi pari a 6 pannolini al giorno per un bambino da 0 a 3 anni; prezzo medio del pannolino usa e getta più venduto dalla principale marca del mercato. (Fonte: Dati Nielsen, Totale Italia Trade-Febbraio 2011)



SALVAGUARDI L'AMBIENTE: MENO RIFIUTI.

Usando i pannolini riutilizzabili Viviverde Coop puoi contribuire alla salvaguardia dell'ambiente perché promuovi la riduzione dei rifiuti indifferenziati.



IL PANNOLINO RIUTILIZZABILE SI COMPONE DI:



A. VELI RACCOGLI FECCI (70% cotone, 30% cellulosa)

In cotone e cellulosa, biodegradabili, ideati per contenere i solidi e facilitarne la rimozione, utili per evitare di sporcare eccessivamente il pannolino.

B. PANNOLINO (100% cotone)

In cotone proveniente da agricoltura biologica, fibra naturale che non altera la temperatura corporea, facilita la traspirazione e previene irritazioni e arrossamenti.

C. MUTANDINA (95% cotone, 5% poliestere poliuretano)

La comoda forma anatomica e il morbido tessuto offrono comfort e limitano il rischio di irritazioni e arrossamenti. La parte interna in materiale impermeabile è facile da pulire. Le comode chiusure con velcro permettono di adattare la mutandina al corpo del tuo bambino.

DETERGENTI SFUSI COOP:

L'AMBIENTE DIVENTA ANCORA PIÙ PULITO

Viviverde Coop e Unicoop Firenze danno la possibilità di lasciare l'Ambiente più pulito anche quando si usano i detersivi. L'iniziativa degli sfusi, i detersivi da acquistare direttamente dall'erogatore riempiendo il proprio flacone, sono un'altra azione concreta, dal grandissimo valore ambientale. I detersivi sfusi (Piatti, Lavarice, pavimenti e Ammorbidente) permettono di ottimizzare le spese di trasporto e di confezione utilizzando flaconi che una volta acquistati possono essere ricaricati almeno 30 volte. Questo significa diminuire sensibilmente l'impatto ambientale su tutta la filiera. Non solo: i tensioattivi naturali di origine vegetale dei detersivi Viviverde, a parità di potere pulente, si decompongono facilmente e naturalmente. È stato calcolato che già dopo 4-6 utilizzi il cliente innesca un vantaggio ambientale che riduce il consumo delle risorse energetiche e delle emissioni di gas serra (in gr di CO2 equivalente).

La modalità è semplicissima: si acquista un flacone vuoto e si riempie. Dopo la prima volta sarà sufficiente riempire il proprio flacone, pagando così solo il detersivo, venduto a un prezzo conveniente (meno 20% rispetto agli omologhi a marchio Coop).

Unicoop Firenze ha già dato il via in alcuni Punti Vendita alla sperimentazione di questo nuovo sistema. Un altro passo verso un consumo consapevole.



ALCUNE DELLE NOVITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO COOP PRESENTI NEI NOSTRI PUNTI VENDITA*

*alcuni dei prodotti che seguono non saranno presenti in tutti i nostri canali di vendita (minimercati, supermercati e ipermercati)

BIRRA COOP UNA BIRRA ITALIANA, UNA STORIA DI VALORI TUTTA DA GUSTARE E RACCONTARE



L'offerta a marchio Coop, da oggi, si arricchisce di una nuova e importante proposta, con l'ingresso nel mercato della BIRRA. Sono 4 le nuove referenze di birra a marchio:

- Birra 4,9 gradi con malto italiano in bottiglia 660ml.
- Birra 4,9 gradi con malto italiano in cluster da 3 bottiglie da 330ml.
- Birra 4,9 gradi con malto italiano in lattina 500ml.
- Birra analcolica 0,5 gradi con malto italiano in cluster da 3 bottiglie da 330ml.

Come nasce il progetto

La birra a marchio Coop nasce dal connubio fra l'attenzione e l'esperienza di Coop in materia alimentare e la riconosciuta tradizione birraria italiana di Pedavena, il fornitore

prescelto. Ecco il perché di una birra con malto in prevalenza italiano (oltre il 95% del malto presente). Così come un progetto di filiera di qualità: una filiera caratterizzata non solo dalle garanzie sugli ingredienti, ma anche dal valore degli uomini che hanno fatto sì che il Birrifico Pedavena rimanesse uno dei pochi birrifici ancora italiani.

Il Prodotto

La proposta a marchio Coop sul segmento delle birre normali è centrata su 3 birre a bassa fermentazione con un grado alcolico di 4,9% in volume, caratterizzata da un'elevata qualità delle materie prime: in primis l'acqua utilizzata, proveniente dal bacino delle Prealpi Venete, il malto italiano e i migliori luppoli accuratamente selezionati e lavorati.

Da servirsi ad una temperatura consigliata di 8°C.



NUOVA RISMA DI CARTA VIVIVERDE 70GR.

**CANCELLERIA
CARTA VIVIVERDE**
A CASA E IN UFFICIO
RISPETTANDO L'AMBIENTE



**CLUB
4-10**
coop

FRESCA MERENDA CON LATTE E FRUTTA CLUB 4-10



**YOGURT INTERO
"CREMOSO" COOP**

**LATTE
DI CAPRA
COOP**



**RICOTTINE
COOP**

**PANNA
FRESCA
COOP**



**FILETTI DI TONNO
IN TRANCIO SURGELATI**



**NUOVI
MINI
SNACK
GELATO
COOP**



**NUOVO SISTEMA
DI RASATURA UOMO
A 5 LAME A MARCHIO COOP**

**NUOVA LINEA
PER LA DEPILAZIONE FEMMINILE**



**LINEA IGIENE
INFANZIA CRESCENDO**



**LINEA TONNO
CON RISO PER GATTI**



**NUOVA LINEA
PER LAVASTOVIGLIE**

**PANNO VETRI
IN MICROFIBRA**



I VALORI AGGIUNTI DI UNICOOP FIRENZE

COOP È AMICA DELLE FORESTE

Contro deforestazione e disboscamento Coop dà segnali precisi. I prodotti Coop Ecolabel attestano che la carta utilizzata proviene da una filiera che riduce al minimo l'impatto ambientale, il marchio FSC contraddistingue le foreste gestite in maniera responsabile. Da quest'anno Coop è impegnata anche nei prodotti in legno con il progetto Amico delle Foreste (legno e filiere certificati che non hanno contribuito in alcun modo a deforestazione o disboscamento).



NELLA PARTITA CONTRO LA DEFORESTAZIONE FACCIAMO IL TIFO PER GLI ALBERI.

Coop lancia il progetto Boschi e Foreste: una serie di iniziative concrete per contrastare la deforestazione e favorire l'aumento di produzioni ecosostenibili entro il 2015.

Alleanza civica di rendere il massimo utilizzo di carta per questa nostra iniziativa. Si invitano quindi a consultare e scaricare gratuitamente il libretto e il dossier scientifico dal nostro sito www.coopambiente.it

coop
LA COOP SEI TU.

La Toscana è servita
Raccogli i bollini e colleziona le porcellane Richard Ginori 1778



Dal 17 Marzo
in tutti i punti vendita Coop Firenze

coop
UNICOOP FIRENZE

CAMPAGNA GINORI: L'ECONOMIA CHE FA IL BENE DI TUTTI

Ha riscosso un successo superiore alle aspettative la campagna di collezionamento Coop - Ginori: grazie all'accordo tra Unicoop Firenze e l'antica fabbrica di ceramica è stato possibile mettere a disposizione di tutti i clienti, soci e non soci, il prestigioso servito Antico Doccia. L'operazione ha avuto un significato importante per la salvaguardia del lavoro e per lo sviluppo economico del nostro territorio: con la commessa di Unicoop Firenze, Richard Ginori ha potuto reintegrare posti di lavoro e riaccendere il terzo forno fermo da tempo per la crisi economica che aveva investito anche il marchio di Sesto Fiorentino.

HAI MAI PENSATO A QUANTA STRADA DEVE FARE L'ACQUA PRIMA DI ARRIVARE NEL TUO BICCHIERO?



coop

L'UOMO E L'ACQUA

Tutti devono fare la propria parte per tutelare la nostra fonte di vita

Unicoop Firenze è in prima linea per salvaguardare il bene più prezioso sulla Terra. Agli appelli di sensibilizzazione contro gli sprechi, la Cooperativa ha affiancato un'iniziativa concreta: Acqua di casa mia è una campagna che promuove l'acqua a km 0, cioè quella del rubinetto o la minerale proveniente dalle fonti più vicine alla tua città. Unicoop Firenze attraverso questa campagna vuole dare un segnale forte ai cittadini affinché attuino comportamenti sempre più sostenibili.